



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

**Από το υπ' αριθμ. 39/03-11-2015 Πρακτικό της Οικονομικής Επιτροπής Ιονίων Νήσων**

**Αριθμ. απόφασης 797-39/03-11-2015**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ:** Έγκριση έναρξης διαπραγμάτευσης για τη διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο TRAVEL CHANNEL στα πλαίσια του υποέργου 4-«Διαφημιστική Προβολή» του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2014-2015».

Στα νησιά Κέρκυρα, Λευκάδα, Κεφαλονιά και Ζάκυνθο, σήμερα 03 - 11 - 2015 ημέρα Τρίτη και ώρα 12:30, στα Καταστήματα των Περιφερειακών Ενοτήτων Κέρκυρας (Σαμάρα 13), Λευκάδας (Αντ. Τζεβελέκη), Κεφαλονιάς (Αργοστόλι /Πλατεία Βαλιάνου) και Ζακύνθου (21ης Μαΐου) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, με τηλεδιάσκεψη, η Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μετά από την με αριθμ. πρωτ. οικ. 98043/99/30-10-2015 πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονυσίου Στραβοράβδη, σύμφωνα με το άρθρο 175 του Ν.3852/2010, η οποία επιδόθηκε εμπρόθεσμα σε όλα τα μέλη της.

**ΠΑΡΟΝΤΕΣ:**

1. Διονύσιος Στραβοράβδης	Πρόεδρος
2. Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη	Αντιπρόεδρος
3. Διονύσιος Μπάστας	Τακτικό Μέλος
4. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος	Τακτικό Μέλος
5. Θεόδωρος Καμπίτισης	Τακτικό Μέλος
6. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής	Τακτικό Μέλος
7. Γεώργιος Τσιλιμιδός	Τακτικό Μέλος

Στη συνεδρίαση παρέστη η υπάλληλος της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Π.Ι.Ν., κ. Κυριακή Κυριάκη.

Χρέη γραμματέα εκτελεί η ορισθείσα με την αριθμ. πρωτ. οικ. 11588/4877/05-02-2014 Απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, υπάλληλος της Π.Ε. Κέρκυρας, Ειρήνη Διαμάντη.

Μετά τη διαπιστωθείσα εκ του Νόμου απαρτία ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονύσιος Στραβοράβδης, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ .....

Στη συνέχεια τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής προχώρησαν στο παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης:

**Θέμα 20ο:** Έγκριση έναρξης διαπραγμάτευσης για τη διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο TRAVEL CHANNEL στα πλαίσια του υποέργου 4-«Διαφημιστική Προβολή» του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2014-2015».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Π.Ι.Ν αναπτύσσει το 20ο θέμα ημερήσιας

διάταξης και καταθέτει εισήγηση της αναπληρώτριας Διευθύντριας Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Π.Ι.Ν., κ. Ελένης Μάνδουλα, η οποία έχει ως εξής:

Στα πλαίσια του υποέργου 4- Διαφημιστική Προβολή του έργου ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015 το οποίο έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ-ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2007-2013», βασικό μέλημα της Περιφέρειας αποτελεί μεταξύ άλλων και η τηλεοπτική προβολή του προορισμού Ιόνια Νησιά σε παγκόσμιο επίπεδο. Μεγάλο μέρος της προβολής αυτής θα αποτελέσουν και οι συμφωνίες με διεθνή τηλεοπτικά δίκτυα στις οποίες θα προβεί η Περιφέρεια με στόχο την υψηλή αναγνωσιμότητα του προορισμού και του τουριστικού του προϊόντος.

Με στόχο το συντονισμό των επιμέρους δράσεων και την διαχείριση των πόρων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, προκύπτει ότι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων για την προβολή του τουριστικού της προϊόντος πρέπει να κάνει συντονισμένες ενέργειες προβολής.

Κατόπιν επαφών που έλαβαν χώρα κατά τη διάρκεια της διεθνούς έκθεσης WTM 2014 στο Λονδίνο και ITB 2015 στο Βερολίνο, οι εκπρόσωποι του τηλεοπτικού δικτύου TRAVEL CHANNEL έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον όσον αφορά την τουριστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων νήσων, μέσω των τηλεοπτικού και διαδικτυακού του διαύλου. Δεδομένης της σημασίας που έχει για την Περιφέρεια η ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος της σε παγκόσμιο επίπεδο, η δυνατότητα συνεργασίας με ένα εξειδικευμένο τηλεοπτικό δίκτυο όπως Travel channel, αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική ευκαιρία προς αξιοποίηση.

#### **ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ:**

##### **Ο συνδυασμός:**

- του άρθρου 13 παρ. β, του Π.Δ. 60/2007, Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005, το οποίο αναφέρει μεταξύ άλλων ότι «Οι διατάξεις του παρόντος διατάγματος δεν εφαρμόζονται στις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών, οι οποίες: α)...., β) αφορούν την αγορά, ανάπτυξη, παραγωγή ή συμπαραγωγή προγραμμάτων που προορίζονται για μετάδοση από **ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς καθώς και συμβάσεις για τον χρόνο μετάδοσης**».
- του Ν. 2286/1995, άρθρο 2, παρ. 12, εδάφιο δ: «δ) Με διαπραγμάτευση (εξαιρετική ή απευθείας ανάθεση) είναι η διαδικασία που οι επί μέρους φορείς προσφεύγουν στους προμηθευτές της επιλογής τους και διαπραγματεύονται τους όρους των υπό σύναψη συμβάσεων με έναν ή περισσότερους από αυτούς, με ή χωρίς δημοσίευση προκήρυξης διαγωνισμού.» Ν. 2286/1995, άρθρο 2, παρ. 13, εδάφιο II: «13. Η διαδικασία του τελευταίου εδαφίου της προηγούμενης παραγράφου μπορεί να τηρηθεί στις ακόλουθες περιπτώσεις: ..... II. Όταν για τεχνικούς ή καλλιτεχνικούς λόγους ή για λόγους που σχετίζονται με την προστασία δικαιωμάτων αποκλειστικότητας, τα προς προμήθεια αγαθά κατασκευάζονται ή παραδίδονται μόνο από ορισμένο προμηθευτή.»
- του Π.Δ. 118/2007, άρθρο 22: «Προμήθειες με διαπραγμάτευση (εξαιρετική ή απ' ευθείας ανάθεση) με ή χωρίς προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης μπορεί να γίνουν εάν συντρέχει μία από τις περιπτώσεις που προβλέπονται στο άρθρο 2 παράγραφος 13 του ν. 2286/1995. Ειδικότερα, η περίπτωση του εδ. VII της παραγράφου 13 του άρθρου 2 του ν. 2286/1995 δεν εφαρμόζεται προκειμένου για προμήθειες των οποίων η αξία είναι ίση ή μεγαλύτερη των ορίων της περ. ε της παρ. 2 του άρθρου 4 του παρόντος και η περίπτωση του εδαφίου 1. β. βθ της εν λόγω παραγράφου δεν εφαρμόζεται για προμήθειες των οποίων η αξία είναι μικρότερη

*των ως άνω ορίων. Προκειμένου να ακολουθηθεί η διαδικασία με διαπραγμάτευση, απαιτείται απόφαση του αρμόδιου Υπουργού ή του αρμόδιου για την διοίκηση του φορέα οργάνου, ύστερα από γνωμοδότηση του αρμόδιου συλλογικού οργάνου. Η απόφαση αυτή δεν απαιτείται για την περίπτωση του εδ. VIII της παραγράφου 13 του άρθρου 2 του ν. 2286/1995.»*

- του άρθρου 133 παρ. 3 εδαφ. β' του Ν. 4270/2014, Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) - δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις : «3. Επιτρέπεται με έγκριση του αρμόδιου οργάνου η σύναψη σύμβασης παροχής υπηρεσιών με διαπραγμάτευση χωρίς δημοσίευση σχετικής προκήρυξης: α....., β. στην περίπτωση που για λόγους τεχνικούς, καλλιτεχνικούς ή σχετικούς με την προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, η εκτέλεση των υπηρεσιών μπορεί να ανατεθεί μόνο σε συγκεκριμένο πρόσωπο,

Εν προκειμένω η διαδικασία και τα αρμόδια όργανα για τη λήψη απόφασης έναρξης διαπραγμάτευσης έχουν ως εξής:

1. Εισήγηση της Δ/σης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού προς την Οικονομική Επιτροπή στην οποία θα διαφαίνεται η μοναδικότητα/ιδιαιτερότητα του αναδόχου
2. Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής περί έγκρισης σύναψης σύμβασης με τη διαδικασία της διαπραγμάτευσης, στην οποία θα καθορίζεται το όριο ποσού σύμβασης
3. Απόφαση του Περιφερειάρχη ή του αρμόδιου Αντιπεριφερειάρχη περί έναρξης της διαδικασίας γραπτής διαπραγμάτευσης.

Σύμφωνα με τη ανάλυση των διατάξεων αυτών από τη νομολογία του Ελεγκτικού Συνεδρίου, όταν γίνεται ανάθεση για τεχνικούς και καλλιτεχνικούς λόγους ή όταν για λόγους προστασίας δικαιωμάτων αποκλειστικότητας μπορούν τα είδη να κατασκευαστούν μόνο από ορισμένο προμηθευτή, το πρόσωπο (φυσικό ή νομικό), στο οποίο ανατίθεται απευθείας η προμήθεια, δεν αρκεί να είναι απλώς ικανό να παράσχει με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο τη ζητούμενη προμήθεια, αλλά απαιτείται να είναι και το μοναδικό έναντι οποιουδήποτε άλλου προμηθευτή (βλ. Ελ. Συν. VI Τμήμ. 263/2007, Ελ. Συν. VI Τμήμ. 77/2008, Ελ. Συν. VI Τμήμ. 3334/2009). Επίσης, τεχνικοί λόγοι, για τους οποίους επιβάλλεται η απευθείας ανάθεση της προμήθειας σε συγκεκριμένο προμηθευτή, συνιστούν η κατοχή εκ μέρους του προμηθευτή αποκλειστικών τεχνικών μέσων, γνώσεων ή μεθόδων για την υλοποίηση της προμήθειας (βλ. Ελ. Συν. VI Τμήμ. 3334/2009, Ελ. Συν. VI Τμήμ. 2055/2010), ενώ στους λόγους που σχετίζονται με την προστασία δικαιωμάτων αποκλειστικότητας εμπίπτουν και εκείνοι που άπτονται δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας. Η προστασία αποκλειστικών δικαιωμάτων, ως προϋπόθεση προσφυγής στην εξαιρετική διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, έχει την έννοια ότι ο ανάδοχος που επιλέχθηκε είναι ο μοναδικός που δύναται να εκτελέσει τη συγκεκριμένη προμήθεια λόγω του δικαιώματος αποκλειστικότητας που κατέχει επί του δημιουργήματός του. Συνεπώς, δεν αρκεί για τη νόμιμη ανάθεση το εν λόγω δημιούργημα να προστατεύεται απλώς από τις διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας αλλά πρέπει επιπλέον η υλοποίηση της προμήθειας να είναι δυνατή μόνο από το συγκεκριμένο προμηθευτή. Στην περίπτωση απευθείας ανάθεσης λόγω μοναδικότητας του προμηθευτή, η αναθέτουσα αρχή πρέπει να έχει προηγουμένως σταθμίσει όλες τις οικονομοτεχνικές παραμέτρους που καθιστούν συμφερότερη την προσφυγή στην απευθείας ανάθεση και πρέπει στη σχετική πράξη να υπάρχει περί τούτου ειδική αιτιολογία. Τα στοιχεία και οι ειδικοί λόγοι που στηρίζουν την ανωτέρω αιτιολογία αρκεί να προκύπτουν από τα στοιχεία του φακέλου. Ειδικότερα, η αναθέτουσα αρχή μπορεί να προσφύγει στη διαδικασία της διαπραγμάτευσης όταν, εκτός των άλλων, για λόγους τεχνικούς (όπως η κατοχή αποκλειστικών τεχνικών μέσων, γνώσεων ή μεθόδων) ή σχετικούς με την προστασία

αποκλειστικών δικαιωμάτων, καθίσταται απολύτως αναγκαίο να ανατεθεί η εκτέλεση της προμήθειας σε συγκεκριμένο προμηθευτή ο οποίος όμως δεν αρκεί να είναι απλώς ικανός να εκτελέσει με τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο τη ζητούμενη προμήθεια, αλλά απαιτείται να είναι και ο μοναδικός έναντι οιαδήποτε άλλου προμηθευτή (βλ. ΔΕΚ 199/85 Επιτροπή κατά Ιταλίας, ΔΕΚ 296/92 Επιτροπή κατά Ιταλικής Δημοκρατίας, ΔΕΚ 57/94 Επιτροπή κατά Ιταλικής Δημοκρατίας). Συνεπώς, εφόσον συντρέχουν οι ανωτέρω προϋποθέσεις, η αναθέτουσα αρχή δύναται να προβεί, ύστερα από διαπραγματεύσεις, σε απευθείας ανάθεση προμηθειών για λόγους τεχνικούς ή προστασίας δικαιωμάτων αποκλειστικότητας, χωρίς προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης, έχοντας όμως προηγουμένως σταθμίσει όλες τις οικονομοτεχνικές παραμέτρους, που καθιστούν συμφερότερη την προσφυγή σε αυτήν την όλως εξαιρετική διαδικασία, με πλήρη και ειδική αιτιολογία που πρέπει να προκύπτει από τα στοιχεία του φακέλου, για τους λόγους που επέβαλαν την απόφασή της αυτή. (βλ. Πράξεις 186, 187, 188, 189, 190, 191/2006, 263/2007, 77/2008, 3334/2009, VI Τμ Ελ. Συν.). Με βάση αυτά τα νομοθετικά και νομολογιακά δεδομένα, επισημαίνεται ότι αντικείμενο της διαπραγμάτευσης θα είναι η προβολή συγκεκριμένου σποτ από το τηλεοπτικό δίκτυο του ομίλου TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL (χρόνος προβολής και χρήση δικτύου, η στοχοθεσία κοινού από το κοινό). Το TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL αποτελεί το μοναδικό κανάλι με εμβέλεια σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή & Αφρική αφιερωμένο αποκλειστικά στα ταξίδια και θέματα τουρισμού και κατέχει την αποκλειστική τεχνική και καλλιτεχνική δυνατότητα ανάπτυξης ειδικών διαφημιστικών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ιδιαιτερότητες της προβολής του τουρισμού παγκοσμίως.

Με αυτά τα στοιχεία που τεκμηριώνουν την αποκλειστικότητα/μοναδικότητα του ομίλου TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL ως δυνητικού προμηθευτή για τη χρήση του συνόλου των δικτύων και των συναφών υπηρεσιών του εν λόγω προμηθευτή, σε συνδυασμό με τα προαναφερθέντα στοιχεία που αφορούν στην μοναδικότητα του εν λόγω ομίλου σε διεθνές πεδίο (τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα), καθίσταται σαφές ότι η επιλογή για την έναρξη διαπραγματεύσεων με τον εν λόγω όμιλο είναι η πλέον συμφερότερη για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και την επίτευξη του σκοπού που αυτή έχει θέσει, ο οποίος συνίσταται στην παγκόσμια προβολή του τουριστικού προϊόντος της.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με την Ερμηνευτική Ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με το κοινοτικό δίκαιο που εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων οι οποίες δεν καλύπτονται ή καλύπτονται εν μέρει από τις οδηγίες για τις «δημόσιες συμβάσεις» (2006/C 179/02, παρ. 2.1.4.) προβλέπονται τα εξής: *«Διαδικασίες χωρίς προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης: Οι Οδηγίες για τις δημόσιες συμβάσεις περιέχουν ειδικές παρεκκλίσεις με τις οποίες επιτρέπονται, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, οι διαδικασίες χωρίς προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης. Οι σημαντικότερες περιπτώσεις αφορούν εξαιρετικά επείγουσες καταστάσεις λόγω απρόβλεπτων γεγονότων καθώς και συμβάσεις, οι οποίες μπορούν, για τεχνικούς ή καλλιτεχνικούς λόγους ή για λόγους που συνδέονται με την προστασία των αποκλειστικών δικαιωμάτων, να εκτελεστούν μόνον από έναν συγκεκριμένο οικονομικό παράγοντα. Κατά την άποψη της Επιτροπής, οι σχετικές παρεκκλίσεις μπορούν να εφαρμόζονται στην ανάθεση των συμβάσεων που δεν καλύπτονται από τις Οδηγίες. Συνεπώς, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αναθέτουν τέτοιες συμβάσεις χωρίς την προηγούμενη δημοσίευση προκήρυξης, υπό την προϋπόθεση ότι πληρούν τους όρους που καθορίζονται στις Οδηγίες για μια από τις παρεκκλίσεις αυτές».*

Συνεπώς αν και το προαναφερθέν ποσό είναι χαμηλότερο των ορίων που τίθενται για την εφαρμογή των σχετικών Οδηγιών της ΕΕ (π.χ. Οδηγία 2004/18/ΕΚ, που ενσωματώθηκε με το Π.Δ. 60/2007 στην ελληνική έννομη τάξη), και δεν εμπίπτει η συγκεκριμένη περίπτωση στο ρυθμιστικό πεδίο των εν λόγω Οδηγιών, υπάρχει και η σύμφωνη γνώμη της Ευρωπαϊκής

Επιτροπής για τη χρήση των εξαιρετικών διαδικασιών της απευθείας διαπραγμάτευσης, υπό τις προβλεπόμενες προϋποθέσεις στην εθνική νομοθεσία, όπως στην προκειμένη περίπτωση.

Θεωρώντας το ανωτέρω εγχείρημα ιδιαίτερος σημαντικό, εισηγούμαστε την έγκριση από την Οικονομική Επιτροπή της έναρξης διαδικασίας διαπραγμάτευσης με το διεθνή τηλεοπτικό όμιλο TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL με σκοπό τη σύναψη σύμβασης, με όριο κόστους τις 80.000€ πλέον ΦΠΑ, το οποίο πρόκειται να χρηματοδοτηθεί από το 4ο Υποέργο με τίτλο «Διαφημιστική Προβολή» της πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015», η οποία έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «Δυτικής Ελλάδας-Πελοποννήσου-Ιονίων Νήσων 2007-2013». Οι δαπάνες του έργου βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με Κωδικό Έργου 2013ΕΠ02280039 της Περιφέρειας Ιονίων Νησιών.

Με βάση αυτά τα δεδομένα, επισημαίνεται ότι αντικείμενο της διαπραγμάτευσης θα είναι η προβολή συγκεκριμένου οπτικοακουστικού υλικού (τηλεοπτικό spot) από το αρμόδιο τμήμα του TRAVEL CHANNEL, (χρόνος προβολής και χρήση δικτύου, η στοχοθεσία κοινού από το κοινό).

Συγκεκριμένα, θέλουμε να διαπραγματευτούμε την μετάδοση spot διάρκειας 60 δευτερολέπτων, τα οποία θα απεικονίζουν την πολυμορφία του τουρισμού των Ιονίων και θα προβληθούν στο χρονικό διάστημα από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης και έως 31/12/2015 από το Travel Channel International, το οποίο εκπέμπει σε 118 χώρες και απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό που αγγίζει τους 180.000.000 αποδέκτες περίπου σε παγκόσμια κλίμακα.

Την εν λόγω εισήγηση συνοδεύουν και αναλυτικά στοιχεία που επιβεβαιώνουν την πρωτοκαθεδρία αλλά και τη μοναδικότητα του υποψηφίου αναδόχου ως ταξιδιωτικού περιεχομένου τηλεοπτικό δίκτυο.

Επίσης προσκομίζονται σχετικές αποφάσεις αντίστοιχου περιεχομένου του Ε.Ο.Τ. καθώς και των Περιφερειών :

- Πελοποννήσου
- Κεντρικής Μακεδονίας
- Νοτίου Αιγαίου
- Κρήτης

Θεωρούμενης ως δεδομένης της προϋπόθεσης ότι συντρέχει στην περίπτωση της συνεργασίας με το TRAVEL CHANNEL καθώς πρόκειται για το μοναδικό διεθνές τηλεοπτικό δίκτυο, στον τομέα του (ταξιδιωτικό κανάλι).

Λαμβάνοντας υπόψη την εμβέλεια του μέσου προβολής TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL, και το ισχύον νομικό πλαίσιο όπως αναφέρθηκε παραπάνω,

Προτείνουμε, την έγκριση έναρξης διαπραγμάτευσης για τη διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μέσω των διεθνούς ταξιδιωτικού τηλεοπτικού δικτύου TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL.

	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ α/α
ΜΟΝΟΓΡΑΦΗ		
ΟΝΟΜ/ΜΟ Ημ/νία	Κ. Κυριάκη	Μ. Παπαβλασοπούλου

Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΑΝΑΠΤ.  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

α/α

ΕΛΕΝΗ ΜΑΝΔΗΛΑ

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση στην οποία η υπάλληλος της Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Π.Ι.Ν., κ. Κυριακής Κυριάκη, διευκρίνισε ότι οι τηλεοπτικές παραγωγές και οι μισθώσεις χρόνου μετάδοσης σε τηλεοπτικά δίκτυα εξαιρούνται της εφαρμογής του Π.Δ. 60 του 2007 και ότι το χρονοδιάγραμμα της τουριστικής προβολής 2014-2015 ολοκληρώνεται 31/12/2015 και μέχρι στιγμής στην καινούρια προγραμματική περίοδο δεν προβλέπεται χρηματοδότηση για τουριστική προβολή.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής, κ. Διονύσιος Στραβοράβδης αναφέρει ότι η προβολή μέσω αυτών των διεθνών τηλεοπτικών δικτύων θα διαφημίσει την Περιφέρεια σε παγκόσμιο επίπεδο, γίνεται μέσα στα νόμιμα πλαίσια με βάση την νομική τεκμηρίωση που αναφέρει η εισήγηση, και υπάρχει προηγούμενο παρόμοιων αποφάσεων του ΕΟΤ καθώς και άλλων Περιφερειών για τις οποίες έχουν ληφθεί οι απαραίτητες εγκρίσεις από το Ελεγκτικό Συνέδριο.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της τα ανωτέρω

**ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Εγκρίνει την έναρξη διαπραγμάτευσης για τη διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μέσω του διεθνούς ταξιδιωτικού τηλεοπτικού δικτύου TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL.

Μειοψηφούντος του τακτικού μέλους κ. Ευσταθίου - Σωτηρίου Κουρή, ο οποίος ψηφίζει αρνητικά διότι όπως υποστηρίζει δεν ψηφίζει απευθείας αναθέσεις για λόγους ηθικής, τάξης και διαφάνειας, θα πρέπει να γίνονται πάντα διαγωνισμοί και για το συγκεκριμένο θέμα της τουριστικής προβολής, να υπάρχει ο απαραίτητος χρόνος για την προκήρυξη και τη διεξαγωγή διεθνούς διαγωνισμού, ώστε να συγκεντρωθούν προσφορές από περισσότερα από ένα τηλεοπτικά δίκτυα διεθνούς εμβέλειας.

Το τακτικό μέλος κ. Γεώργιος Τσιλιμιδός ψηφίζει το θέμα με επιφύλαξη διότι όπως αναφέρει το τηλεοπτικό δίκτυο TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL έχει τη μοναδικότητα στον τομέα του, δηλαδή στα ταξιδιωτικά κανάλια, όπως η Υπηρεσία εισηγείται, και σύμφωνα με νομολογία του Ελεγκτικού Συνεδρίου, επιτρέπεται η απευθείας ανάθεση σε προμηθευτή για τεχνικούς και καλλιτεχνικούς λόγους, όταν αυτός είναι ο μοναδικός, ο οποίος μπορεί να παράσχει συγκεκριμένη προμήθεια.

**Η παραπάνω απόφαση έλαβε αριθμό 797-39/03-11-2015**

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ .....

Μετά τη συζήτηση του παραπάνω θέματος, λύεται η συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Διονύσιος Στραβοράβδης**

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**Ειρήνη Διαμάντη**

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

**Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη**

**Διονύσιος Μπάστας**

**Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος**

**Θεόδωρος Καμπίτσης**

**Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής**

**Γεώργιος Τσιλιμιδός**