



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθμ. 44/26-11-2015 Πρακτικό της Οικονομικής Επιτροπής Ιονίων Νήσων

Αριθμ. απόφασης 895-44/26-11-2015

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση αποτελέσματος διαδικασίας διαπραγμάτευσης για την «ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ GOOGLE» στα πλαίσια του υποέργου 4- «Διαφημιστική Προβολή» του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2014-2015».

Στα νησιά Κέρκυρα, Λευκάδα, Κεφαλονιά και Ζάκυνθο, σήμερα 26 - 11 - 2015 ημέρα Πέμπτη και ώρα 10:30, στα Καταστήματα των Περιφερειακών Ενοτήτων Κέρκυρας (Σαμάρα 13), Λευκάδας (Αντ. Τζεβελέκη), Κεφαλονιάς (Αργοστόλι /Πλατεία Βαλιάνου) και Ζακύνθου (21ης Μαΐου) συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, με τηλεδιάσκεψη, η Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μετά από την με αριθμ. πρωτ. οικ. 105648/113/23-11-2015 πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονυσίου Στραβοράβδη, σύμφωνα με το άρθρο 175 του Ν.3852/2010, η οποία επιδόθηκε εμπρόθεσμα σε όλα τα μέλη της.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Διονύσιος Στραβοράβδης	Πρόεδρος
2. Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη	Αντιπρόεδρος
3. Διονύσιος Μπάστας	Τακτικό Μέλος
4. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος	Τακτικό Μέλος
5. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής	Τακτικό Μέλος

Το τακτικό μέλος κ. Θεόδωρος Καμπίτσης, αν και ειδοποιήθηκε νόμιμα απουσίαζε από τη συνεδρίαση.

Το 1^ο αναπληρωματικό μέλος κ. Αναστάσιος (Τάσος) Σαλβάνος, όπως και το 2^ο αναπληρωματικό μέλος, κ. Παναγιώτης (Τάκης) Μεταλληνός, ενημέρωσαν ότι δεν μπορούν να παραστούν σε αναπλήρωση του τακτικού μέλους κ. Γεωργίου Τσιλιμιδίου.

Στη συνεδρίαση παρέστη ο αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Εσωτερικής Λειτουργίας Π.Ι.Ν., κ. Κωνσταντίνος Σκορδίλης.

Χρέη γραμματέα εκτελεί η ορισθείσα με την αριθμ. πρωτ. οικ. 11588/4877/05-02-2014 Απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, υπάλληλος της Π.Ε. Κέρκυρας, Ειρήνη Διαμάντη.

Μετά τη διαπιστωθείσα εκ του Νόμου απαρτία ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονύσιος Στραβοράβδης, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Στη συνέχεια τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής προχώρησαν στο παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 11ο: Έγκριση αποτελέσματος διαδικασίας διαπραγμάτευσης για την «ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ GOOGLE» στα πλαίσια του υποέργου 4- «Διαφημιστική Προβολή» του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2014-2015».

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Π.Ι.Ν αναπτύσσει το 11ο θέμα ημερήσιας διάταξης και καταθέτει εισήγηση της αναπληρώτριας Διευθύντριας Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Π.Ι.Ν., κ. Ελένης Μάνδουλα, η οποία έχει ως εξής:

Στα πλαίσια του υποέργου 4- Διαφημιστική Προβολή του έργου ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015 το οποίο έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ- ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ-ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2007-2013», βασικό μέλημα της Περιφέρειας θα αποτελέσει μεταξύ άλλων και η ηλεκτρονική προβολή του προορισμού Ιόνια Νησιά. Μεγάλο μέρος της προβολής θα αποτελέσουν και οι συμφωνίες που θα προβεί με διεθνείς οργανισμούς στο χώρο του διαδικτύου με στόχο την υψηλή αναγνωσιμότητα του προορισμού και του τουριστικού του portal στα διεθνή διαδικτυακά κανάλια.

Με στόχο το συντονισμό των επιμέρους δράσεων και την διαχείριση των πόρων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, προκύπτει ότι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων για την προβολή του τουριστικού της προϊόντος πρέπει να κάνει συντονισμένες ενέργειες διαπραγμάτευσης με διεθνή δίκτυα προβολής όπως η Google.

Σύμφωνα με τις επιταγές του μοντέρνου τουριστικού Marketing η μελλοντική προοπτική για την διακίνηση και προώθηση του τουριστικού προϊόντος απαιτεί την συνύπαρξη και συνεργασία παλαιών και καινούργιων συστημάτων και μεθόδων. Τα ψηφιακά μέσα και το social web επηρεάζουν πλέον το σύνολο των δραστηριοτήτων της τουριστικής εμπειρίας και καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό την ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας και κατά συνέπεια το βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών. Οι αγορές- στόχοι των Ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών βρίσκονται online όπως άλλωστε και οι βασικοί ανταγωνιστές τους. Ως εκ τούτου, η ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας τόσο σε επίπεδο στρατηγικής όσο και σε επίπεδο επιχειρησιακής λειτουργίας ενός τουριστικού οργανισμού είναι πλέον μονόδρομος.

Τα **ψηφιακά μέσα** είναι ένα ισχυρό εργαλείο για τους προορισμούς αφού μπορούν να φθάσουν στους καταναλωτές κατά τη διαδικασία σχεδιασμού ταξιδιών και να προσελκύνουν το ενδιαφέρον στον προορισμό τους.

Η **Google** αποτελεί ίσως το πιο βασικό δίκτυο προβολής, τη δυνατότητα του οποίου αξιοποιούν Επιχειρήσεις και Οργανισμοί Τουρισμού, για την ενίσχυση της προβολής και του 'brandname' τους, προσεγγίζοντας ταξιδιώτες που προγραμματίζουν το ταξίδι τους μέσω ιστοσελίδων, βίντεο και κινητών συσκευών.

Πρέπει ακόμα να σημειωθεί ότι πολλές πόλεις/περιοχές επιλέγουν αυτή την προβολή, από τη στιγμή που πρόκειται για εξαιρετικά στοχευόμενη ενέργεια, που διασφαλίζει το λεγόμενο 'value for money' και αναφέρουμε ως παράδειγμα τις ενέργειες προβολής του ΕΟΤ στο Google ήδη από το 2012.

ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ:

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Το Ν. 3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτη».
2. Το Ν. 2362/1995 (ΦΕΚ 247/27-11-95 τεύχος Α'), «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του κράτους και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε με το Ν.3871/2010, ΦΕΚ Α 141/17.8.2010.
3. Το άρθρου 6, παρ. 14 του Ν.4071/2012 [ΦΕΚ Α] «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ΕΚ».
4. Το Π.Δ.118/2007 Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου (Κ.Π.Δ.) και ειδικότερα το άρθρο 22 αυτού.

5. Το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ιόνιων Νησιών.
6. Τον Ν. 2286/95 «Προμήθειες του Δημοσίου και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων», και ειδικότερα το άρθρο 2, παρ. 12, εδάφιο δ αυτού.
7. το Π.Δ. 60/2007, Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε με την Οδηγία 2005/51/ΕΚ της Επιτροπής και την Οδηγία 2005/75/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Νοεμβρίου 2005» και ειδικότερα το άρθρο 13 παρ. β, αυτού.
8. το άρθρο 133 παρ. 3 εδαφ. β' του Ν. 4270/2014, «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»
9. Την αριθ.2/59649/0029/17-10-2001 Απόφαση του Υπουργού Οικονομικών.
10. Την υπ' αριθμ. 35130/739/9-8-2010 Απόφαση του Υφυπουργού Οικονομικών περί αυξήσεως και ορισμού σε ευρώ των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ.1 του Ν. 2362/95.
11. Την με αρ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ1749/27.03.08 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης, όπως τροποποιήθηκε με την αρ. πρωτ. 43804/ΕΥΘΥ2041/07-09-2009 Υ.Α συστήματος Διαχείρισης και με την αρ. πρωτ. 28020/ΕΥΘΥ 1212/30-06-2010 Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης.
12. Τη με αρ. πρωτ. ΕΔΑ 2502/11.12.2013. Απόφαση Ένταξης της Πράξης με τίτλο «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015».
13. Την υπ'αρ.πρωτ. ΕΔΑ:370/17-02-2014 1η Τροποποίηση Απόφασης Ένταξης της Πράξης ««Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015».
14. Την υπ'αρ.πρωτ. ΕΔΑ:686/04-04-2014 2η Τροποποίηση Απόφασης Ένταξης της Πράξης «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015».
15. Την υπ'αρ.πρωτ. ΕΔΑ: 2986/11-12-2014 3η Τροποποίηση Απόφασης Ένταξης της Πράξης «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015».
16. Την υπ'αρ.πρωτ. ΕΔΑ: 1836/11-09-2015 4η Τροποποίηση Απόφασης Ένταξης της Πράξης «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015».
17. Το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο του Έργου «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών 2014-2015»,
18. Το Σύμφωνο Αποδοχής Όρων του ως άνω Έργου.
19. Την απόφαση αυτεπιστασίας του ως άνω Έργου.
20. Το γεγονός ότι το δίκτυο Google αποτελεί την κορυφαία μηχανή αναζήτησης, με παγκόσμιο μερίδιο αγοράς άνω του 91%.
21. Το γεγονός ότι η εταιρεία Google κατέχει την αποκλειστική τεχνική και καλλιτεχνική δυνατότητα ανάπτυξης των παρακάτω ειδικών διαφημιστικών εργαλείων :
 - Google Display Marketing – Remarketing
 - Google Adwords
 - YouTube

τα οποία είναι προσαρμοσμένα στις ιδιαιτερότητες της προβολής του τουρισμού παγκοσμίως και αποτελεί ένα απόλυτα εξειδικευμένο μέσο ενημέρωσης και έμπνευσης για ταξιδιώτες.

22. Το γεγονός ότι η Google έχει ηγετική θέση στον χώρο της αναζήτησης παγκοσμίως, καθώς εκατομμύρια χρήστες χρησιμοποιούν τις ιστοσελίδες της σε κάθε χώρα για την αναζήτηση πληροφοριών. Επιπρόσθετα η διαφήμιση μέσω της Google έχει κάποια βασικά πλεονεκτήματα που την κάνουν ιδιαίτερα ελκυστική όπως:

- Διαθέτει μια διαφημιστική πλατφόρμα για όλα τα εργαλεία που προσφέρει.
- Παρέχει τη δυνατότητα στόχευσης των επιθυμητών κοινών με μεγάλη ακρίβεια. π.χ προσέλκυση τουριστών που ψάχνουν στη Google πληροφορίες
- Την ανάγκη ισχυρής παρουσίας του τουριστικού προϊόντος τον Ιονίων σε online διαδικτυακές πλατφόρμες στις αγορές-στόχους στις οποίες υλοποιούν διαφημιστικές καμπάνιες οι ανταγωνίστριες χώρες – περιοχές.

23. Την υπ' αρ. 845-42/2015 Απόφαση Οικ. Επιτροπής ΠΙΝ περί «Έγκρισης έναρξης διαπραγμάτευσης για τη διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο CNN στα πλαίσια του υποέργου 4- «Διαφημιστική Προβολή» του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2014-2015».

24. Το από 25/11/2015 Έγγραφο μας προς το GOOGLE INTERNATIONAL για τη υποβολή προσφοράς.

25. Η από 25/11/2015 Προσφορά του GOOGLE INTERNATIONAL ύψους 250.000,00€ για την παρακάτω προβολή :

Google Display Marketing – Remarketing

Προϋπολογισμός : 70.000€

Impressions: 12.000.000

Estimated Bounce Rate: 80%

Estimated Remaining Time: 0.30 minutes

Google Adwords

Προϋπολογισμός : 110.000€

Impressions: 50.000

Estimated Bounce Rate: 30%

Estimated Remaining Time: 2.20 minutes

YouTube Video Ads

Προϋπολογισμός : 70.000€

Impressions: 6.000.000

Estimated Bounce Rate: 70%

Estimated Remaining Time: 1.20 minutes

Και για χρονικό διάστημα 1 μηνός

26. Το υπ' αρ. 297/12-11-2015 Έγγραφο μας προς το TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL για τη υποβολή νέας μειωμένης προσφοράς

27. Η από 25/11/2015 αντιπροσφορά του GOOGLE INTERNATIONAL ύψους 205.000,00€ για την παρακάτω προβολή :

Google Display Marketing – Remarketing

Προϋπολογισμός : 70.000€

Impressions: 12.000.000

Estimated Bounce Rate: 80%

Estimated Remaining Time: 0.30 minutes

Google Adwords

Προϋπολογισμός : 65.000€

Impressions: 50.000

Estimated Bounce Rate: 30%

Estimated Remaining Time: 2.20 minutes

YouTube Video Ads

Προϋπολογισμός : 70.000€

Impressions: 6.000.000

Estimated Bounce Rate: 70%

Estimated Remaining Time: 1.20 minutes

Και για χρονικό διάστημα 1 μηνός

28. Το γεγονός ότι με τη 2η προσφορά προσφέρεται μειωμένη τιμή για το ίδιο προϊόν η οποία είναι εντός των οικονομικών ορίων τα οποία έχουν τεθεί με την υπ' αρ. 845-42/2015 απόφαση έναρξης διαπραγμάτευσης.
29. Το γεγονός ότι η συγκεκριμένη σύμβαση δεν υπάγεται σε καθεστώς υποβολής Φ.Π.Α.

Κατόπιν των ανωτέρω,

Εισηγούμαστε,

Την έγκριση διαδικασίας διαπραγμάτευσης και αποδοχής τελικής προσφοράς του διεθνούς δορυφορικού καναλιού GOOGLE INTERNATIONAL, καθώς και την έγκριση σύναψης σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και του GOOGLE INTERNATIONAL για το έργο «**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ GOOGLE**» ύψους 205.000,00€ στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης «**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015**».

Το ανωτέρω έργο πρόκειται να χρηματοδοτηθεί από το 4ο Υποέργο με τίτλο «**Διαφημιστική Προβολή**» της πράξης «**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015**», η οποία έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «**Δυτικής Ελλάδας-Πελοποννήσου-Ιονίων Νήσων 2007-2013**». Οι δαπάνες του έργου βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με Κωδικό Έργου 2013ΕΠ02280039 της Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών.

	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	ΤΜΗΜΑΤΑΡΧΗΣ α/α
ΜΟΝΟΓΡΑΦΗ		
ΟΝΟΜ/ΜΟ Ημ/νία	Κ. Κυριάκη	Μ. Παπαβλασσοπούλου

**Η ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΑΝΑΠΤ.
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ**

α/α

ΕΛΕΝΗ ΜΑΝΔΗΛΑ

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη τα ανωτέρω

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει τη διαδικασία διαπραγμάτευσης και αποδοχής τελικής προσφοράς του διεθνούς δορυφορικού καναλιού GOOGLE INTERNATIONAL, καθώς και τη σύναψη σύμβασης μεταξύ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και του GOOGLE INTERNATIONAL για το έργο «**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΚΤΥΟΥ GOOGLE**» ύψους 205.000,00€ στο πλαίσιο υλοποίησης της πράξης «**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015**».

Το ανωτέρω έργο πρόκειται να χρηματοδοτηθεί από το 4ο Υποέργο με τίτλο «**Διαφημιστική Προβολή**» της πράξης «**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2014-2015**», η οποία έχει ενταχθεί στο Ε.Π. «**Δυτικής Ελλάδας-Πελοποννήσου-Ιονίων Νήσων 2007-2013**».

Οι δαπάνες του έργου βαρύνουν το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με Κωδικό Έργου 2013ΕΠ02280039 της Περιφέρειας Ιόνιων Νησιών.

Μειοψηφούντος του τακτικού μέλους κ. Ευσταθίου – Σωτηρίου Κουρή, ο οποίος ψηφίζει αρνητικά.

Η παραπάνω απόφαση έλαβε αριθμό 895-44/26-11-2015

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Μετά τη συζήτηση του παραπάνω θέματος, λύεται η συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Διονύσιος Στραβοράβδης

ΤΑ ΜΕΛΗ

Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη

Διονύσιος Μπάστας

Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος

Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρή

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ειρήνη Διαμάντη