



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Κέρκυρα

7/12/2015

Αρ.Πρωτ.οικ.: 110936/44893

Σαμάρα 13,
Κέρκυρα 49100
Πληροφορίες: Γ. Παπαβλασόπουλος
Τηλ: 2661362112

ΠΡΟΣ: Περιφερειακό Συμβούλιο

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2016 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄)

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2016 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης:

1. Συμμετοχή στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

Ιανουάριος 2016

- | | | |
|----|-------|----------------------------------|
| 1. | 12-17 | Vakantiebeurs, Utrecht, Ολλανδία |
| 2. | 14-17 | Ferienmesse, Wien, Αυστρία |

Φεβρουάριος 2016

- | | | |
|----|-------|--|
| 3. | 11-13 | BIT, Milano, Ιταλία |
| 4. | 18-21 | INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM, Βελιγράδι, Σερβία |

Μάρτιος 2016

- | | | |
|----|-------|--|
| 5. | 9-13 | ITB, Berlin, Γερμανία (EOT) |
| 6. | 23-26 | MITT, Moscow, Ρωσία (EOT) |
| 7. | 18-20 | B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo,
Ιταλία |

B' ΕΞΑΜΗΝΟ

Νοέμβριος 2016

- | | | |
|----|-----------|--|
| 8. | ΔΥ | World Travel Market, London, Αγγλία |
| 9. | ΔΥ | Philoxenia, Θεσσαλονίκη |

2. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και των events.

3. Δράσεις προβολής και events, road shows κλπ.

4. Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας και ξενάγησής τους.

5. Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ έντυπου και ηλεκτρονικού διαφημιστικού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

6. Δημιουργία-παραγωγή νέου σύγχρονου ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής (A4, STICKS, USB BARCODES, DVD, CD κλπ.) Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

7. Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

8. Δημιουργία-παραγωγή-έκδοση νέου η επανεκτύπωση υπάρχοντος έντυπου διαφημιστικού υλικού των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.).

9. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

10. Δημιουργία, παραγωγή - εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές).

11. Προμήθεια φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

12. Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατεθειμένων πιστώσεων οικ. Έτους 2016 όπως και η ένταξή τους σε ανάλογο χρηματοδοτικό πρόγραμμα (ΚΑΠ, ΕΣΠΑ η ΠΔΕ).

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ &

ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ

ΣΠΥΡΟΣ