



ΣΧΕΔΙΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Κέρκυρα 02/11/2016

Αρ.Πρωτ.οικ.:

Ταχ. Δ/ση : Σαμάρα 13,
Κέρκυρα 49100
Πληροφορίες: Μ. Λούβρου
Τηλ: 2661362110, 630

ΠΡΟΣ: Περιφερειακό Συμβούλιο

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2017 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄)

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2017 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Με το υπ' αρ. 63230/25838/21-7-2016 έγγραφό μας απεστάλη το πρόγραμμα στους φορείς και απαντήθηκε από την Ένωση Ξενοδόχων Κέρκυρας, και το Δήμο Παξών οι οποίοι εξέφρασαν απόψεις στο θέμα των εκθέσεων, και το Δήμο Κεφαλλονιάς ο οποίος συμφωνεί με τις δράσεις ηλ/κης προβολής.

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

1. Συμμετοχή στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες:

Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017

- **11-15 Vakantiebeurs, Utrecht, Ολλανδία**
- **12-15 Ferienmesse, Αυστρία**

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2017

- **23- 26 International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία**

ΜΑΡΤΙΟΣ 2017

- **14-16 MITT, Moscow, Ρωσία**
- **8-12 ITB, Berlin, Γερμανία**
- **24-26 B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo, Ιταλία**

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2017

- **2-4 BIT, Milano, Ιταλία**

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2017

- **ΔΥ World Travel Market, London, Αγγλία**
- **ΔΥ Philoxenia, Θεσσαλονίκη**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΚΘΕΣΕΙΣ -=
110.000,00€**

2. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και των events.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ =
38.000,00€**

3. Υλοποίηση εμπορικών συμφωνιών με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ =
40.000,00€**

4. Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ έντυπου και ηλεκτρονικού διαφημιστικού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΥΛΙΚΟΥ =
24.000,00€**

5. Προμήθεια φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ = 15.000,00€**

6. Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ
= 7.000,00€**

7. **Δράσεις Ψηφιακής προβολής.** Περιλαμβάνει τη δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της, θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του story telling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης, photo gallery, θεματικών videos, κ.α. Επίσης περιλαμβάνεται η διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ) αλλά και καινοτόμων εφαρμογών όπως συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑΜΕΑ και πολλές άλλες. Δημιουργία, διαχείριση, ανάπτυξη και προώθηση social media καθώς και νέων, καινοτόμων εφαρμογών και ο εμπλουτισμός περιεχομένου των δράσεων στα social media. Επίσης συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία Tumblr Page με σκοπό την φιλοξενία και προώθηση του campaign concept & content.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ
ΠΡΟΒΟΛΗΣ = 243.000,00€**

8. **Δράσεις Διαφημιστικής προβολής.** Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ. Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,-τηλεοπτικών παραγωγών.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων. Δημιουργία-παραγωγή νέου σύγχρονου ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής (A4, STICKS, USB BARCODES, DVD, CD κλπ.) Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Δημιουργία-παραγωγή-έκδοση νέου η επανεκτύπωση υπάρχοντος έντυπου διαφημιστικού υλικού των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π).
- Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.
- Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές).
- Προβλέπεται διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της ΠΙΝ, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ.
- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού

- Διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού (π.χ. Travel Channel, κ.α.) με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών
- Διαφημιστική προβολή σε διεθνή ηλεκτρονικά δίκτυα (Yahoo, Google κλπ.), με στοχευμένες προβολές κειμένου και εικόνας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΌΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ = 745.0000,00€

9. Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων. Αφορά τη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες για : ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές. Προτείνεται να υλοποιηθούν :

- Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας
- Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας
- Επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δημοφιλούς τηλεοπτικού μέσου από το εξωτερικό με σκοπό την αναμετάδοση εικόνων και εμπειριών του προορισμού.

Παράλληλα στα πλαίσια δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό, προτείνονται δράσεις έμμεσης διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της ΠΙΝ σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό. Η δράση αφορά τη διενέργεια διαγωνισμών σε ραδιόφωνο ή εφημερίδα/ περιοδικό ή sites σε ΜΜΕ υψηλής αξίας στο εξωτερικό. Στόχος είναι η δημιουργία ενδιαφέροντος για τους προορισμούς, την σταδιακή αύξηση της διάδρασης με το κοινό και την ενίσχυση της διάθεσης για direct bookings.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΌΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ = 102.000,00€

10. **Εκδηλώσεις .** Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που

προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), work shops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Τέτοιες είναι διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην Περιφέρεια κυρίως κατά τη θερινή περίοδο. Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται :

- να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά της Πολωνικής αγοράς καθώς το 2016 αυξήθηκαν κατά πολύ οι απευθείας πτήσεις από πόλεις της Πολωνίας προς τα νησιά του Ιονίου.
- Δημιουργία ετήσιου event/ συνεδρίου τεχνολογίας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ = 138.000,00€

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατιθέμενων πιστώσεων οικ. Έτους 2017 όπως και η ένταξή τους σε ανάλογο χρηματοδοτικό πρόγραμμα (ΚΑΠ, ΕΣΠΑ ή ΠΔΕ).

	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	Γ. Δ/ΝΤΗΣ
ΜΟΝΟΓΡΑΦΗ		
ΟΝΟΜ/ΜΟ Ημ/νία	Μ. Λούβρου	Ν. Καραλής

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ