



ΣΧΕΔΙΟ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Κέρκυρα, /04/2017
Αριθμός Πρωτ.:

Δ/νση: Αλυκές Ποταμού
Τ.Κ.: 491 00 ΚΕΡΚΥΡΑ
Πληροφορίες: Κ. Κυριάκη
Τηλέφωνο: 26613-61537
Fax: 26610-47260
E-mail: k.kiriaki@pin.gov.gr

ΠΡΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΘΕΜΑ: "Έγκριση υποβολής πρότασης στα πλαίσια της πρόσκλησης 30 «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων (Τουριστική Προβολή)» του ΠΕΠ Ιονίων Νήσων.

ΣΧΕΤ. Η με αρ. πρωτ. οικ.2868/06-12-2016 Πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων στο : Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ιόνια Νησιά" (ΑΔΑ: 6ΥΖΟ7ΛΕ-ΓΝΟ)

Η ΕΥΔ Ε.Π. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, δημοσίευσε την Πρόσκληση με κωδικό "ΙΟΝ30" και Α/Α ΟΠΣ 1851 για την υποβολή προτάσεων στο ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "Ιόνια Νησιά", η οποία αφορά τον ΑΞΟΝΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 02 «Προστασία του Περιβάλλοντος και Αειφόρος Ανάπτυξη» με τίτλο «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων (Τουριστική Προβολή)».

Με την εν λόγω πρόσκληση καλείται η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, για την υποβολή προτάσεων έργων (πράξεων), προκειμένου να ενταχθούν και χρηματοδοτηθούν στο πλαίσιο του παραπάνω Άξονα Προτεραιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος.

Οι παρεμβάσεις - δράσεις στο πλαίσιο της Πρόσκλησης αφορούν:

- Δημιουργία και ανάπτυξη περιεχομένου/υλικού προβολής (π.χ. ενιαία επικοινωνιακή πλατφόρμα, Θεματικά κείμενα προορισμών (story telling), Δημιουργία photo gallery, Δημιουργία θεματικών video (webisodes)
- Εργαλεία ψηφιακής καμπάνιας, προώθησης & διαφήμισης (π.χ. Σχεδιασμός -ανάπτυξη Tumblr Page, Πρόγραμμα media plan σε εξειδικευμένες πλατφόρμες, Ψηφιακή προώθηση σε επιλεγμένα sites, Καινοτόμα πλατφόρμα cluster TV , προβολή στις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram)
- Διαφημιστική προβολή στο εξωτερικό (π.χ. Εντυπες καταχωρήσεις- Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού Συνέχιση δοκιμασμένων εργαλείων (Τηλεοπτικά κανάλια παγκόσμιου κύρους), Διαφήμιση με banners σε Google Ads- Yahoo, κλπ
- Ενέργειες δημοσίων σχέσεων & διεθνών συνεργασιών και εκδηλώσεων (π.χ. Press & Media trips (Φιλοξενία δημοσιογράφων εξωτερικού)- Bloggers activation (δημιουργία θεματικών εμπειριών μέσω της φιλοξενίας blogger), Ψηφιακή καμπάνια δημοσίων σχέσεων (θετική δημοσιότητα για κάθε προορισμό), Διαγωνισμοί στο εξωτερικό, Διεθνείς συνεργασίες με

αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού, Διοργάνωση roadshow σε επιλεγμένες χώρες του εξωτερικού, Διοργάνωση θεματικών εκδηλώσεων για επιλεγμένα κοινά-στόχος, εμπορικές συμφωνίες με brands, tour operators και φορείς για συνέργειες).

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων προτίθεται να υποβάλει πρόταση στην ανωτέρω πρόσκληση. Η πρόταση θα αφορά την υλοποίηση ενεργειών - δράσεων τουριστικής προβολής οι οποίες θα είναι συναφείς με τις ανωτέρω αναφερόμενες δράσεις και ανέρχεται σε ύψος 1.200.000,00€

Απαραίτητη προϋπόθεση για την άρτια υποβολή της πρότασης, αποτελεί :

- Η έγκριση υποβολής πρότασης στην ανωτέρω αναφερομένη πρόσκληση.

Σε συνέχεια των ανωτέρω, προτείνεται :

- Η έγκριση υποβολής πρότασης από την Π.Ι.Ν στα πλαίσια της πρόσκλησης 30 «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων (Τουριστική Προβολή)» του ΠΕΤΠ Ιονίων Νήσων.

Κατόπιν αυτών,

Εισηγούμαστε

- Την έγκριση υποβολής πρότασης από την Π.Ι.Ν, στα πλαίσια της πρόσκλησης 30 «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων (Τουριστική Προβολή)» του ΠΕΤΠ Ιονίων Νήσων, ύψους 1.200.000,00€

	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ α/α
ΜΟΝΟΓΡΑΦΗ		
ΟΝΟΜ/ΜΟ	Κ. Κυριάκη	Ε. Μάνδηλα
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ		

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ