

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ

Μεταξύ

«ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ – Π.Ε ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ-ΙΘΑΚΗΣ»

και

«Τ.Ε.Ι ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

για την υλοποίηση του Έργου

**«ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ ΜΕ
ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ.
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ NFC -
QR-CODE ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΤΥΠΩΝ #HASHTAGS»**

Αργοστόλι, / /2017

Στο Αργοστόλι σήμερα την του μηνός του έτους 2017 οι παρακάτω συμβαλλόμενοι:

α) Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων - Π.Ε Κεφαλληνίας που εδρεύει στην Κεφαλονιά και ΑΦΜ 997913715 ΔΟΥ Α ΚΕΡΚΥΡΑΣ, όπως εκπροσωπείται νόμιμα από τον Περιφερειάρχη κ. Γαλιατσάτο Θεόδωρο και ο οποίος θα αποκαλείται στο εξής χάριν συντομίας ως «**Κύριος του Έργου**»

β) Το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Ιονίων Νήσων – Τμήμα Ψηφιακών Μέσων & Επικοινωνίας, που εδρεύει στο Αργοστόλι – Κεφαλονιάς και ΑΦΜ 099850972 ΔΟΥ ΑΡΓΟΣΤΟΛΙΟΥ, όπως εκπροσωπείται νόμιμα από τον πρόεδρο κ. Δραγώνα Ιωάννη και ο οποίος θα αποκαλείται εφεξής στην παρούσα χάριν συντομίας «**Φορέας Υλοποίησης**»

Έχοντας υπόψη την κείμενη Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία και ειδικότερα τις παρακάτω διατάξεις όπως αυτές ισχύουν κάθε φορά :

1. τις διατάξεις του άρθρου 100 και 186 του Ν.3852/2010, «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87 Α/7-6-2010)
2. Το Π.Δ. 147/2010 (ΦΕΚ 240/τ.Α'/27.12.2010) «Οργανισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
3. Το Ν. 4071/2012 (ΦΕΚ 85/Α/11.04.2012) «Ρυθμίσεις για την τοπική ανάπτυξη, την αυτοδιοίκηση και την αποκεντρωμένη διοίκηση Ενσωμάτωση Οδηγίας 2009/50/ ΕΚ».
4. Την υπ. αριθμ. απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων.
5. Την υπ. αριθμ. απόφαση της Διοικούσας Επιτροπής Ιονίων Νήσων.
6. Την υπ. αριθμ. Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Ιονίων Νήσων περί «Έγκρισης και διάθεσης πίστωσης για δαπάνες της Π.Ε Κεφ/νιας».
7. το ΦΕΚ 152-20/6/2003 –ΠΔ 195 που αναφέρεται στην ίδρυση του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Ιονίων Νήσων στους σκοπούς του οποίου εντάσσεται η έρευνα και δει με αναπτυξιακή στόχευση.

8. το ΦΕΚ 142/23-6-2005 που αναφέρει την μετατροπή του τμήματος τουριστικών επιχειρήσεων του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων στο Αργοστόλι σε Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας και δει με εξειδίκευση εφαρμογής μεταξύ άλλων και σε οργανισμούς του δημοσίου.
9. Το ΦΕΚ.Α118 – 15/5/14 άρθρο 56 που αναφέρει τη μετατροπή του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων στο Αργοστόλι σε Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας.
10. Η υπ. αριθμ ΚΑ/679/22-8-1996 –ΦΕΚ 826 τεύχος Β /10-9-1996 που αναφέρεται η δυνατότητα των ΤΕΙ να διαχειρίζονται μέσω του ειδικού λογαριασμού κονδύλια που αφορούν στις επιστημονικές, τεχνολογικές και καλλιτεχνικές υπηρεσίες, στην έρευνα και από μάλιστα είτε από το υπάρχον προσωπικό επιστημονικό προσωπικό τους είτε σε συνεργασία με έτερους ειδικούς επιστήμονες.
11. Την ύπαρξη καταλλήλου εξειδικευμένου προσωπικού, εξειδικευμένου σε μάρκετινγκ-επικοινωνία-δημόσιες σχέσεις-Ψηφιακά μέσα και αντίστοιχες εφαρμογές, με τεχνογνωσία ικανή να υλοποιήσει τα έργα και τις δράσεις Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας που αναφέρονται στο παρόν, όπως προκύπτει από το συνημμένα βιογραφικά αλλά και το πρόγραμμα σπουδών του Ιδρύματος που καταδεικνύει, τον εκπαιδευτικό, ερευνητικό και επιστημονικό προσανατολισμό.

συμφώνησαν και συναποδέχθηκαν τα ακόλουθα:

ΠΡΟΟΙΜΙΟ

Ο Κύριος του Έργου, Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων – Π.Ε Κεφ/νιας-Ιθάκης που εδρεύει στο Αργοστόλι προγραμματίζει την υλοποίηση του έργου

**«ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΘΟΔΩΝ ΣΗΜΑΝΣΗΣ
ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ.
ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ NFC - QR-CODE ΚΑΙ
ΠΡΩΤΟΤΥΠΩΝ #HASHTAGS»**

Το προτεινόμενο έργο έρχεται να αυξήσει την διάδραση (engagement) των επισκεπτών στην Κεφαλονιά και την Ιθάκη, δίνοντας ταυτόχρονα χρήσιμες πληροφορίες στους επισκέπτες των νησιών και ωθώντας τους να κοινοποιήσουν την παρουσία τους στα συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος.

Σκοπός του έργου είναι να:

- Αξιοποιήσει τις νέες τεχνολογίες πληροφόρησης μέσω κινητών συσκευών προς όφελος της βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών και της αύξησης της συμμετοχής (engagement) των, όσο βρίσκονται σε διακοπές στην Κεφαλονιά και την Ιθάκη κάτι που θα αναδείξει τα αξιοθέατα των νησιών και την αναγνωρισιμότητά τους.
- Δημιουργήσει την απαραίτητη τεχνολογική υποδομή στην Κεφαλονιά και Ιθάκη που στη συνέχεια θα δύναται εύκολα και με ελάχιστο κόστος να χρησιμοποιηθεί και από τα άλλα νησιά της Περιφέρειας, αφού η τεχνολογική βάση θα παραμείνει η ίδια και θα απαιτείται απλά η εισαγωγή επιπλέον πληροφοριών. Το έργο θα είναι επεκτάσιμο μετά την αρχική του λειτουργία στην Κεφαλονιά και την Ιθάκη.
- Διεξάγει εκτενή πρωτογενή έρευνα με ερωτηματολόγιο για την Κεφαλονιά και την Ιθάκη. Η πρωτογενής αυτή έρευνα θα αποτυπώσει τις ανάγκες, τις εντυπώσεις και τις παρατηρήσεις των επισκεπτών της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης τόσο ως προς τα αξιοθέατα των νησιών, αλλά και γενικότερα ως προς την εμπειρία που αποκόμισαν στο ταξίδι τους. Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα χρησιμοποιηθούν για την σχεδίαση και την υλοποίηση των εργαλείων σήμανσης και επικοινωνίας του έργου.
- Αυξήσει τις πληροφορίες προς τους επισκέπτες, που κατά κανόνα είναι ανύπαρκτες αυτή τη στιγμή, όταν επισκέπτονται τα πιο σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος των νησιών μας. Σε μια επίσκεψη στις Καταβόθρες της Κεφαλονιάς για παράδειγμα θα μπορεί ο επισκέπτης να γνωρίσει και να διατηρήσει στο κινητό του την περιγραφή του γεωλογικού φαινομένου και την ιστορία του. Οι πληροφορίες αυτές θα είναι προσβάσιμες σχεδόν από όλα τα κινητά τηλέφωνα αφού θα δίνονται με χρήση QR code αλλά και NFC tags.
- Αυξήσει την αναγνωρισιμότητα και δημοφιλία των σημείων ενδιαφέροντος αφού μέσω του διαθέσιμου hashtag θα μπορεί να αναφερθεί ένας επισκέπτης στο συγκεκριμένο σημείο σε κάθε ανάρτησή του στα social media. Επιπλέον όλοι οι χρήστες των social media θα μπορούν επιλέγοντας το συγκεκριμένο hashtag να δουν όλες τις αναρτήσεις που το αναφέρουν.
- Δώσει τη δυνατότητα σε επισκέπτες από χώρες που δεν μιλούν Αγγλικά να βλέπουν τις πληροφορίες στη γλώσσα της χώρας τους. Αυτό θα επιτευχθεί μέσα από τη

δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης του περιεχομένου που θα υπάρχει σε κάθε σελίδα του mobile website που θα δημιουργηθεί.

Η συνεργασία δε, των ΠΕ Κεφαλληνίας-Ιθάκης με το ΤΕΙ εμφανίζεται οικονομικότερη άλλων εν δυνάμει αναδόχων καθώς :

- Αξιοποιεί, τον εξοπλισμό, τις υποδομές και το υφιστάμενο προσωπικό αλλά και φοιτητές για την υλοποίηση της δράσεως και δεν πρόκειται να υπάρξουν υπέρ-εργολαβίες ή αναθέσεις σε εξωτερικούς συνεργάτες που ανεβάζουν το κόστος σημαντικά, συγκριτικά με τις δαπάνες ανάθεσης της ίδιας εργασίας σε υπάρχον προσωπικό, με την επιπλέον αμοιβή που προκύπτει για τις συγκεκριμένες εργασίες.
- Δεν προκύπτουν δαπάνες για εκτός Νομού μετακινήσεις που προσαυξάνουν το κόστος συνεργασίας και δει αν ο ανάδοχος έδρευε εκτός Νομού.
- Ορισμένες από τις δράσεις στηρίζονται σε δομημένη ή προϋπάρχουσα ερευνητική εργασία του ιδρύματος, συνεπώς αποφεύγονται οι επιβαρύνσεις που θα προέκυπταν από μια εν τη γενέσει εργασία.
- Αποφεύγονται κατά το δυνατό δαπάνες που αφορούν σε εξοικείωση-γνωριμία-ενημέρωση με τους χώρους (ΠΕ Κεφαλληνίας-Ιθάκης), καθώς υπάρχει ήδη γνώση και προσέγγιση των περιοχών στις οποίες αναφέρονται οι δράσεις.
- Το έργο θα είναι απολύτως επεκτάσιμο στο μέλλον στα υπόλοιπα νησιά της Περιφέρειας με ελάχιστο επιπλέον κόστος καθώς η τεχνολογική υποδομή θα είναι επαναχρησιμοποιήσιμη.

Το έργο περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις:

ΔΡΑΣΗ 1: Πρωτογενής έρευνα αποτύπωσης εμπειρίας επισκεπτών με ερωτηματολόγιο στην Κεφαλονιά

Η πρώτη δράση του έργου αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία θα στηριχθούν όλες οι υπόλοιπες. Θα σχεδιασθεί ερωτηματολόγιο που θα διανεμηθεί σε πάνω από 1000 αντίτυπα σε τρεις γλώσσες (Αγγλικά, Γερμανικά, Ιταλικά), στο οποίο θα καλούνται να απαντήσουν οι εξερχόμενοι επισκέπτες. Το ερωτηματολόγιο θα είναι σχεδιασμένο στα πρότυπα αντίστοιχων μεγάλων τουριστικών προορισμών όπως της Νέας Ζηλανδίας. Σκοπός του ερωτηματολογίου θα είναι η αποτύπωση των εντυπώσεων και της εμπειρίας των επισκεπτών της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης ιδίως σε ότι αφορά την επαφή τους με τα αξιοθέατα των νησιών. Επίσης θα

ερωτώνται για την εμπειρία τους στη χρήση Social Media για την κοινοποίηση εμπειριών τους κατά τη διάρκεια του ταξιδιού τους. Τα αποτελέσματα αυτής της δράσης αναμένεται να είναι εξαιρετικά σημαντικά για την συνολική αποτύπωση της εμπειρίας του επισκέπτη των νησιών, αλλά κυρίως για την εμπειρία του επισκέπτη κατά την επίσκεψη σε αξιοθέατα και τη χρήση νέων τεχνολογιών. Με βάση τα αποτελέσματα και τις ανάγκες των επισκεπτών που θα αποτυπωθούν, θα σχεδιασθούν οι επόμενες δράσεις του έργου. Επισημαίνεται ότι η έρευνα δεν αποσκοπεί στον εντοπισμό του δημογραφικού προφίλ των επισκεπτών και τις συνήθειές τους πριν επισκεφθούν την Κεφαλονιά, αλλά για την αποτύπωση της εμπειρίας τους όσο βρίσκονται στο νησί.

ΔΡΑΣΗ 2: Έρευνα και επιλογή Hashtags

Η χρήση μοναδικών Hashtags για κάθε αξιοθέατο αυξάνει την αναγνωσιμότητά, αναγνωρισιμότητά του αλλά και την επισκεψιμότητά του. Η δράση αυτή έχει αρχικά σαν στόχο την έρευνα καλών πρακτικών στη χρήση Hashtags σε αξιοθέατα διεθνώς. Στη συνέχεια με βάση και τα αποτελέσματα της Δράσης 1 θα δημιουργηθούν κατάλληλα Hashtags για 60 αξιοθέατα της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης.

ΔΡΑΣΗ 3: Σχεδιασμός και υλοποίηση mobile web site με πληροφορίες για τα 60 επιλεγμένα αξιοθέατα

Στην πρώτη φάση αυτής της δράσης θα επιλεγούν τα 60 αξιοθέατα που θα περιληφθούν στο δίκτυο σήμανσης που θα αναπτυχθεί δίνοντας ιδιαίτερη βαρύτητα στις απαντήσεις των ίδιων των επισκεπτών, που θα έχουν αποτυπωθεί στη Δράση 1. Στη συνέχεια θα σχεδιασθεί mobile Website στο οποίο θα περιληφθούν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες (φωτογραφίες, κείμενα) για τα επιλεγμένα σημεία. Ο δικτυακός αυτός τύπος θα είναι ειδικά σχεδιασμένος για πρόσβαση από κινητές συσκευές και θα δίνει τη δυνατότητα διαμοιρασμού της πληροφορίας στα Social Media.

ΔΡΑΣΗ 4: Ηλεκτρονικός Σχεδιασμός 60 πρωτότυπων πινακίδων σήμανσης με χρήση QR-code και NFC tags.

Η δράση αυτή θα έχει ως αποτέλεσμα την ηλεκτρονική δημιουργία 60 ειδικών πινακίδων σήμανσης αξιοθέατων που θα μπορούν στη συνέχεια να τοποθετηθούν από τις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης στα επιλεγμένα σημεία. Οι ειδικές αυτές πινακίδες θα δίνουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες των αξιοθέατων να χρησιμοποιούν το κινητό τους τηλέφωνο ή το tablet τους για να λάβουν αναλυτικές πληροφορίες για το αξιοθέατο στο οποίο βρίσκονται. Αυτό θα γίνεται με το "σκανάρισμα" του QR-code που θα υπάρχει ή με την ενεργοποίηση της Τεχνολογίας NFC στην κινητή συσκευή τους και την προσέγγιση της στην πινακίδα. Αμέσως η κινητή συσκευή του επισκέπτη θα

μεταφέρεται στην αντίστοιχη σελίδα του mobile website της Δράσης 3. Εκεί θα μπορεί να κοινοποιήσει την πληροφορία και την παρουσία του εκεί στα Social media με το Hashtag που επίσης θα είναι διαθέσιμο στην ειδική πινακίδα σήμανσης.

ΔΡΑΣΗ 5. Έλεγχος και καλή λειτουργία συστήματος

Κατά τους 2 τελευταίους μήνες του έργου θα πραγματοποιηθούν οι απαραίτητοι έλεγχοι καλής λειτουργίας του συστήματος σε συνεργασία με τις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης.

Οι ως άνω δράσεις δεν έχουν επαναληφθεί στο παρελθόν από ή για λογαριασμό της τέως ΝΑ ή της ΠΕ Κεφαλονιάς, χρηματοδοτούμενες από έτερα προγράμματα χρηματοδότησης, εκτελούνται για πρώτη φορά.

Τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν από την υπογραφή της παρούσης Σύμβασης είναι:

- Η καταγραφή της ικανοποίησης των επισκεπτών μέσα από την έρευνα που θα διεξαχθεί θα αποτελέσει βασικό εργαλείο προγραμματισμού δράσεων για τις Περιφερειακές ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης. Θα υπάρχει πλέον καταγεγραμμένη η γνώμη των επισκεπτών για τα αξιοθέατα και τις τουριστικές υπηρεσίες των νησιών. Έτσι, στη συνέχεια, η άποψη αυτή θα μπορεί να διαχυθεί από τις Περιφερειακές Ενότητες σε όλους τους κλάδους των επαγγελματιών του Τουρισμού, ώστε και αυτοί με τη σειρά τους να γνωρίζουν ποια είναι τα θετικά στοιχεία και τι πρέπει να βελτιώσουν. Η έρευνα αναμένεται να έχει πολλαπλασιαστικά οφέλη τα επόμενα χρόνια για τη βελτίωση του προσφερόμενου προϊόντος στις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης. Μέσω της παρούσας προγραμματικής σύμβασης οι Περιφερειακές Ενότητες θα ενεργοποιήσουν τη σημαντική επιστημονική επάρκεια και γνώση του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων και ιδιαίτερα του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας στα θέματα ακριβώς της Επικοινωνίας ενός τόπου με τους επισκέπτες του, συλλέγοντας όλες τις χρήσιμες εκείνες πληροφορίες που θα βοηθήσουν τους εμπλεκόμενους στην διάθεση του Τουριστικού προϊόντος με βελτιωμένο τρόπο.
- Η ίδια η διεξαγωγή της έρευνας ικανοποίησης θα προσδώσει θετική εντύπωση στους συμμετέχοντες, αφού θα αναδεικνύεται η σοβαρότητα με την οποία αντιμετωπίζεται ο επισκέπτης και η διάθεση βελτίωσης του τουριστικού προϊόντος από τις αρχές του τόπου.

- Οι Περιφερειακές ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης θα διαθέτουν ένα εξαιρετικό και καινοτόμο εργαλείο σήμανσης και πληροφόρησης αξιοθέατων που θα μεγιστοποιεί τη δύναμη της κοινοποίησης μέσω των Social Media (Hashtags). Η σήμανση, εκτός από τη δυνατότητα εκτεταμένης ηλεκτρονικής και επιτόπου πληροφόρησης που θα διαθέτει, θα παρέχει ακόμη και το πλεονέκτημα της ομαδοποίησης όλων των κοινοποιήσεων στα Social Media για κάθε αξιοθέατο. Αυτό αναμένεται να προσδώσει μεγαλύτερο κύρος σε κάθε αξιοθέατο και να βελτιώσει σε μεγάλο βαθμό την παρουσία του τόπου στα Social Media κάτι που θα αποτελέσει συγκριτικό πλεονέκτημα για τις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης.
- Η βελτίωση της πληροφόρησης των επισκεπτών όταν επισκέπτονται αξιοθέατα των Περιφερειακών Ενότητων είναι ένα ζητούμενο για χρόνια. Είναι προφανές ότι η ηλεκτρονική πληροφόρηση και μάλιστα χωρίς ο επισκέπτης να χρειάζεται να καταβάλει ιδιαίτερη προσπάθεια, θα αποτελέσει έναν μοναδικό τρόπο ανάδειξης της πλούσιας ιστορίας του τόπου μέσα από τα αξιοθέατά του. Αναμένεται επίσης η αύξηση του χρόνου παραμονής στα αξιοθέατα με συνέπεια να βελτιωθεί σημαντικά η εμπειρία του επισκέπτη στις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης.
- Η βελτίωση μπορεί να λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά και σε ότι αφορά την υιοθέτηση των τεχνολογιών που θα χρησιμοποιηθούν από τους επαγγελματίες για τις δικές τους ανάγκες ηλεκτρονικής σήμανσης (εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ) όπου μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Έτσι η διάχυση της χρήσης των Τεχνολογιών αυτών από τις Περιφερειακές Ενότητες μπορεί να αποτελέσει έναυσμα ευρύτερης χρήσης τους και σε ιδιωτικούς χώρους.
- Σύνδεση της εκπαιδευτικής-επιστημονικής διαδικασίας (περαιτέρω ανάπτυξη εργαστηρίων και Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας) με το τοπικό κοινωνικό γίγνεσθαι και ειδικότερα με τις ενέργειες που δύνανται να συμβάλλουν στην αναβάθμιση της περιοχής μας.
- Δημιουργία πρωτότυπου συστήματος που μετά τη λειτουργία του στις Περιφερειακές Ενότητες Κεφαλονιάς και Ιθάκης μπορεί να χρησιμοποιηθεί με ελάχιστες προσθήκες και μικρό κόστος σε όλες τις Περιφερειακές Ενότητες της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

- Οικονομικότερη και πιο ακριβής προσέγγιση του θέματος καθώς η έρευνα διεξάγεται από φορέα κοινών των στοιχείων (προβλημάτων – πλεονεκτημάτων-ειδικών χαρακτηριστικών) που συνθέτουν τον τόπο μας, γεγονός που μεταφράζεται σε δυναμικά μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα, εξοικονόμηση χρόνου, μεγαλύτερη ευελιξία στην επικοινωνία και επαφή με φορείς και πληθυσμό και συνεπώς οικονομικότερη διαχείριση των μέσων (αποφυγή δαπανών που αφορούν σε μια άνευ, εικόνας και δεδομένων αναφοράς αντιμετώπιση του θέματος).
- Το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων πέραν από τον ερευνητικό ρόλο του συνιστά το ίδιο κινητήρια δύναμη δημοσίων σχέσεων για τον τόπο μας και μέσα από τον ερευνητικό του ρόλο για τους σκοπούς της παρούσης ΠΣ, δίνεται η ώθηση και η ευκαιρία ώστε να δραστηριοποιηθεί ενεργά και επί της ουσίας συνεισφέροντας αμφίδρομα, διαδραστικά και σε συνεχή βάση στην δική του ανάδειξη και αλληλένδετα στην ανάδειξη της περιοχής μας.

Για τις ανάγκες της παρούσας σύμβασης χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι ορισμοί:

Έργο: η έρευνα, υπηρεσία, δράση που συνιστά το αντικείμενο της παρούσας ΠΣ

Δράσεις: Όλες οι ενέργειες –δράσεις ανά πεδίο που απαρτίζουν το παρόν έργο

Κύριος του Έργου (ΠΕ Κεφαλληνίας-Ιθάκης) φορέας για λογαριασμό του οποίου υλοποιείται το έργο (έργα), έχει την αρμοδιότητα της παρακολούθησης και παραλαβής του κλπ και λειτουργίας του (των) μετά την ολοκλήρωσή του (τους).

Φορέας Υλοποίησης: ο φορέας ο οποίος ενεργεί κατ' εντολή του κυρίου του έργου, για την υλοποίηση του έργου και την εκτέλεση όλων των δράσεων που αναφέρονται σε αυτό.

ΑΡΘΡΟ 1

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Το προτεινόμενο έργο περιλαμβάνει πρωτογενή έρευνα με ερωτηματολόγιο, την δημιουργία ειδικού δικτυακού τόπου για πρόσβαση από κινητές συσκευές, τον ηλεκτρονικό σχεδιασμό 60 πρωτότυπων πινακίδων σήμανσης υψηλής τεχνολογίας σε σημεία ενδιαφέροντος των Περιφερειακών Ενοτήτων Κεφαλονιάς και Ιθάκης, μέσω των οποίων οι επισκέπτες θα μπορούν στο κινητό τους να λαμβάνουν επιπλέον πληροφορίες για τα σημεία ενδιαφέροντος που έχουν σημειωθεί. Οι πληροφορίες θα δίνονται μέσα από ειδικά διαμορφωμένο mobile website που είναι επίσης τμήμα του έργου. Επιπλέον, σε κάθε αξιοθέατο θα δοθεί ένα

μοναδικό hashtag ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να συνδέουν (ταγκάρουν) τις αναρτήσεις τους στα social media με αυτό.

Το έργο είναι εξαιρετικά καινοτόμο και είναι ένα πρώτο βήμα για την μετατροπή των νησιών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε αυτό που ονομάζεται smart islands.

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

Στο παρόν έργο προτείνεται βασικά η χρήση δύο Τεχνολογιών επικοινωνίας (QR codes και NFC tags) καθώς και μίας τεχνικής σήμανσης περιεχομένου στα Κοινωνικά Μέσα Δικτύωσης (hashtags). Όλες οι Τεχνολογίες σχετίζονται με φορητές συσκευές (κινητά τηλέφωνα, tablets).

QR codes

Ο κώδικας QR είναι ένας γραμμωτός κώδικας (barcode) δυο διαστάσεων. Το “QR” προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων “Quick Response” (Γρήγορη Ανταπόκριση), γιατί βασικός σκοπός της δημιουργίας τους ήταν τα δεδομένα που περιέχονται στον κώδικα να αποκωδικοποιούνται με μεγάλη ταχύτητα. Ο κώδικας αυτός εφευρέθηκε στην Ιαπωνία από την Εταιρία Denso Wave το 1994 για την παρακολούθηση των οχημάτων κατά τη διάρκεια της διαδικασίας κατασκευής τους και από τότε είναι ιδιαίτερα διαδεδομένος στην Ιαπωνία, όπου αποτελεί το πιο δημοφιλές είδος κώδικα δύο διαστάσεων.



Εικόνα 1 QR code με link στον δικτυακό τόπο dmc.teiion.gr

Σήμερα, τα QR Codes χρησιμοποιούνται καθημερινά και παντού για τους ακόλουθους λόγους:

- Έχουν πολλά χαρακτηριστικά τα οποία είναι ανώτερα από αυτά που έχουν οι γραμμικοί κώδικες, όπως είναι η μεγαλύτερη πυκνότητα δεδομένων και η υποστήριξη περισσότερων χαρακτήρων.
- Μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οποιονδήποτε δωρεάν.
- Δεν είναι απαραίτητη προϋπόθεση η τυποποιημένη δομή των δεδομένων για τις τρέχουσες χρήσεις.
- Τα περισσότερα κινητά τηλέφωνα είναι εξοπλισμένα με κάμερες που επιτρέπουν την ανάγνωση των QR Codes και μπορούν να έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο.

NFC

Η επικοινωνία κοντινού πεδίου (near field communication, NFC) αποτελεί μια πρότυπη τεχνολογία συνδεσιμότητας, η οποία διαδίδεται και εξελίσσεται ραγδαία με κύριο σκοπό τη λύση αρκετών προβλημάτων, σύγχρονων αλλά και μελλοντικών. Είναι μια μικρής εμβέλειας ασύρματη τεχνολογία, η οποία λειτουργεί στη συχνότητα των 13,56 MHz και μεταφέρει δεδομένα με ρυθμό έως και 424 kbps και έχει γίνει γνωστή κυρίως μέσω της χρήσης της από τα κινητά τελευταίας γενιάς (smartphones). Η λειτουργία της βασίζεται στην επαφή ή στην προσέγγιση, σε απόσταση περίπου τεσσάρων με πέντε εκατοστών, της συσκευής που περιέχει το τσιπ NFC, σε κάποια άλλη συσκευή που περιλαμβάνει τον κατάλληλο αισθητήρα.



*Εικόνα 2 Παράδειγμα χρήσης QR code και NFC tag στον τουρισμό
(<http://lakbaybaguio.com/2014/04/can-now-know-rich-history-baguio-city/>)*

Το NFC έχει πολύ μεγάλη χρησιμότητα στην καθημερινότητα και εφαρμόζεται σε πάρα πολλούς τομείς. Όλο και περισσότερες διαδικασίες αξιοποιούν την τεχνολογία του NFC που είναι παρούσα σε όλες σχεδόν τις συσκευές smartphone νέας γενιάς.

Hashtags

Η λέξη hashtag προέρχεται από την ένωση των λέξεων hash και tag, δηλαδή του συμβόλου # και μιας ετικέτας (λέξης). Για παράδειγμα, #Greece.

Η πρώτη χρήση hashtag στα Social Media πραγματοποιήθηκε στο Twitter το 2007 και έκτοτε χρησιμοποιείται έως και σήμερα για την κατηγοριοποίηση συζητήσεων και δημοσιεύσεων. Ένα hashtag, δηλαδή, μπορεί να προσδώσει νόημα σε μία δημοσίευση η οποία υπό άλλες συνθήκες να μην είχε νόημα, διότι δείχνει σε τι αναφέρεται.

Από τα δημοφιλέστερα Social Media, τη λειτουργία των hashtags χρησιμοποιούν τα Facebook, Twitter, , Instagram και Pinterest.

Υπάρχουν δύο τρόποι για να χρησιμοποιηθεί ένα hashtag. Ο πρώτος αφορά τη συμμετοχή σε μια συζήτηση και ο δεύτερος την ενημέρωση γύρω από ένα θέμα.

Γύρω από ένα hashtag οι χρήστες μπορούν να καταθέσουν τις απόψεις τους, να σχολιάσουν τα όσα συμβαίνουν εκεί και να ενημερωθούν για τις εξελίξεις. Ακόμη κι αν κάποιος χρήστης δε θέλει να συμμετάσχει στη συζήτηση, μπορεί να την παρακολουθεί μέσω των Social Media και να ενημερώνεται γι' αυτήν.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ

1. https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%8E%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CF%82_QR
2. <https://el.wikipedia.org/wiki/NFC>
3. <http://www.socialmedialife.gr/110564/ti-einai-to-hashtag-kai-pos-to-xrisimopoiou/>

ΑΡΘΡΟ 2

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΩΝ¹

2.1 Ο Κύριος του Έργου αναλαμβάνει:

- Να διευκολύνει με κάθε τρόπο το επιστημονικό προσωπικό που θα απασχοληθεί για την υλοποίηση του αντικειμένου της παρούσας σύμβασης στη συγκέντρωση των απαραίτητων στοιχείων και πληροφοριών.

- Να παρέχει στο Φορέα Υλοποίησης τις αναγκαίες πληροφορίες και μελέτες που έχει στη διάθεσή του και να συνεργάζεται μαζί του.
- Να ορίσει τον εκπρόσωπό του στην Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της Σύμβασης σύμφωνα με το άρθρο 7 της παρούσας.
- Να παρέχει έγκαιρα στο Φορέα Υλοποίησης την αναγκαία πληροφόρηση σχετικά με οργανωτικές ή διοικητικές αλλαγές που επηρεάζουν την υλοποίηση του Έργου.
- Να εγγράφει τις δαπάνες της παρούσας στον προϋπολογισμό του.
- Να διενεργεί τις πληρωμές προς τον Φορέα Υλοποίησης
- Να ελέγχει ποιοτικά και ποσοτικά τα παραδοτέα και να τα παραλαμβάνει βάσει των σχετικών νομικών διατάξεων.

2.2 Ο Φορέας Υλοποίησης ήτοι το Τμήμα Ψηφιακών Μέσων και Επικοινωνίας του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων αναλαμβάνει:

- Να απασχολεί και να διαθέτει επιστημονικό προσωπικό με τα απαραίτητα και ανάλογα προσόντα, προκειμένου να διασφαλισθεί η αρτιότητα υλοποίησης του Έργου.
- Να κοινοποιεί στην ΠΕ Κεφαλληνίας τις αναφορές προόδου για την εξέλιξη του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου
- Να τηρεί στο φάκελο του έργου αντίγραφα όλων των παραστατικών, προκειμένου να διευκολύνονται οι έλεγχοι.
- Να μεριμνά για την ενημέρωση του κοινού και την προβολή του Έργου, σε συνεργασία με τον Κύριο του Έργου.
- Την επιστημονική ευθύνη του έργου, κατά αποκλειστικότητα , ενώ θα μπορεί να συνεργάζεται και με άλλους επιστημονικούς φορείς για την υλοποίηση των στόχων της παρούσας σύμβασης.
- Να συνεργάζεται με τους φορείς εκείνους που θα μπορούσαν να προτείνουν ή να συμβάλλουν στην αποτελεσματικότητα της έρευνας που διενεργεί.
- Να παραδώσει όλα τα παραδοτέα ανά δράση ως ορίζονται στην παρούσα σύμβαση μαζί με την τελική έκθεση που θα αφορά στην απολογιστική παρουσίαση του έργου του
- Να τηρεί τα οριζόμενα στο χρονοδιάγραμμα που επισυνάπτεται στο παρόν.

Επιστημονικός Υπεύθυνος ορίζεται ο καθηγητής Εφαρμογών του ΤΕΙ Ιονίων Νήσων κος Αγησίλαος Κονιδάρης

ΑΡΘΡΟ 3

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

3.1 Ο συνολικός προϋπολογισμός για την εκτέλεση του Έργου της προγραμματικής σύμβασης συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. ανέρχεται στο ποσόν των **24.180 €** (είκοσι τέσσαρες χιλιάδες εκατόν ογδόντα) ευρώ και αναλύεται κατά δράση ως ακολούθως:

Τα παραδοτέα του έργου θα είναι:

ΔΡΑΣΗ 1: Πρωτογενής έρευνα αποτύπωσης εμπειρίας επισκεπτών με ερωτηματολόγιο στην Κεφαλονιά

Παραδοτέο 1: Καταγραφή και Στατιστική ανάλυση αποτελεσμάτων έρευνας αποτύπωσης εμπειρίας επισκεπτών Κεφαλονιά-Ιθάκη 2017

Κόστος: 5.500 Ευρώ

ΔΡΑΣΗ 2: Έρευνα και επιλογή Hashtags

Παραδοτέο 2: Καταγραφή καλών πρακτικών χρήσης Hashtags για τον Τουρισμό και πρόταση 60 hashtags για τα αξιοθέατα Κεφαλονιάς και Ιθάκης.

Κόστος: 2.000 Ευρώ

ΔΡΑΣΗ 3: Σχεδιασμός και υλοποίηση mobile web site με πληροφορίες για τα 60 επιλεγμένα αξιοθέατα

Παραδοτέο 3: Mobile Website με πληροφορίες (φωτογραφίες/κείμενα) για τα 60 επιλεγμένα αξιοθέατα Κεφαλονιάς και Ιθάκης.

Κόστος: 6.000 Ευρώ

ΔΡΑΣΗ 4: Ηλεκτρονικός Σχεδιασμός 60 πρωτότυπων πινακίδων σήμανσης με χρήση QR-code και NFC tags.

Παραδοτέο 4: 60 πρωτότυπες πινακίδες σήμανσης με χρήση QR-code και NFC tags

Κόστος: 5.000 Ευρώ

ΔΡΑΣΗ 5: Έλεγχος και καλή λειτουργία συστήματος

Παραδοτέο 5: Ημερίδα επίδειξης συστήματος στο κοινό

Κόστος: 1.000 Ευρώ

3.2 Η χρηματοδότηση του Έργου πραγματοποιείται από ίδιους πόρους του Κυρίου του Έργου μέσω του **Φορέα** **ΚΑΕ** του Τεχνικού Προγράμματος της Π.Ε Κεφαλληνίας.

Η απόφαση ανάληψης υποχρέωσης του ανωτέρω έργου είναι η υπ. αριθμ.
(ΑΔΑ.).

3.3 Ο Φορέας Υλοποίησης δεν μπορεί να αναλάβει συμβατικές δεσμεύσεις έναντι τρίτων, που υπερβαίνουν το ποσό του συμβατικού αντικειμένου του Έργου, χωρίς προηγούμενη έγγραφη έγκριση από τον Κύριο του Έργου.

3.4 Πληρωμή: Η πληρωμή του Συμβατικού Τιμήματος του Έργου, θα γίνει τμηματικά, σε τρεις δόσεις με την παραλαβή των παραδοτέων στις οριζόμενες στην παρούσα σύμβαση ποσότητες, βάση του αναφερόμενου χρονοδιαγράμματος ως ακολούθως:

- Με την πλήρη υλοποίηση των δράσεων 1 και 2 ήτοι : *"Πρωτογενής έρευνα αποτύπωσης εμπειρίας επισκεπτών με ερωτηματολόγιο στην Κεφαλονιά"* και *"Έρευνα και επιλογή Hashtags "* και την παράδοση στον Κύριο του έργου, των παραδοτέων που τις αφορούν και αναφέρονται στην παρούσα μπορεί να λαμβάνει το αντίστοιχο τίμημα που αφορά στην τιμή που αντιστοιχεί στις συγκεκριμένες δράσεις.
- Με την πλήρη υλοποίηση της δράσης 3 ήτοι : *" Σχεδιασμός και υλοποίηση mobile web site με πληροφορίες για τα 60 επιλεγμένα αξιοθέατα"* και την παράδοση στον Κύριο του έργου, του παραδοτέου που την αφορά και αναφέρονται στην παρούσα μπορεί να λαμβάνει το αντίστοιχο τίμημα που αφορά στην τιμή που αντιστοιχεί στις συγκεκριμένες δράσεις.
- Με την πλήρη υλοποίηση των δράσεων 4 και 5 ήτοι : *" Ηλεκτρονικός Σχεδιασμός 60 πρωτότυπων πινακίδων σήμανσης με χρήση QR-code και NFC tags"* και *" Έλεγχος και καλή λειτουργία συστήματος"* και την παράδοση στον Κύριο του έργου, των παραδοτέων που τις αφορούν και αναφέρονται στην παρούσα μπορεί να λαμβάνει το αντίστοιχο τίμημα που αφορά στην τιμή που αντιστοιχεί στις συγκεκριμένες δράσεις.

Συγκεκριμένα μετά το πέρας κάθε ομάδας δράσεων και την παραλαβή των παραδοτέων που αναφέρονται για αυτές, ο φορέας υλοποίησης υποβάλλει αίτημα πληρωμής στον Κύριο του έργου. Εφόσον η αναθέτουσα Αρχή βεβαιώσει σε συνεργασία με την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης που γνωμοδοτεί ανάλογα, την καλή εκτέλεση των δράσεων, προωθούνται προς πληρωμή τα δικαιολογητικά του Φορέα υλοποίησης που τις αφορούν.

ΑΡΘΡΟ 4

ΔΙΑΡΚΕΙΑ

4.1 Η διάρκεια της παρούσας σύμβασης αρχίζει από την ημερομηνία υπογραφής της από τα συμβαλλόμενα μέρη και λήγει με την ολοκλήρωση του Έργου (ή του Έργου με τον απώτερο χρόνο ολοκλήρωσης) και την παράδοσή του από το

Φορέα Υλοποίησης στον Κύριο του Έργου, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του έργου που περιλαμβάνεται στην παρούσα.

- 4.2 Οι οποιοσδήποτε τροποποιήσεις του χρονοδιαγράμματος που υπερβαίνουν τους **10 μήνες (περίοδο ολοκλήρωσης του έργου)** γίνονται μετά από σύμφωνη γνώμη της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης, για ακόμη έξι μήνες. Για περαιτέρω παράταση προθεσμίας απαιτείται απόφαση των συλλογικών οργάνων των φορέων, μετά θετικής γνωμοδότησης της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης.

	Μήνας 1	Μήνας 2	Μήνας 3	Μήνας 4	Μήνας 5	Μήνας 6	Μήνας 7	Μήνας 8	Μήνας 9	Μήνας 10
Παραδοτέο 1										
Παραδοτέο 2										
Παραδοτέο 3										
Παραδοτέο 4										
Παραδοτέο 5										

ΑΡΘΡΟ 5

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Περιοχή εφαρμογής της παρούσας προγραμματικής σύμβασης είναι το σύνολο της διοικητικής περιφέρειας Κεφαλληνίας και την αντίστοιχη της Ιθάκης, στην οποία θα εκτελεστεί το Έργο, για τα οποία αυτή καταρτίζεται.

ΑΡΘΡΟ 6

ΜΗ ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

6.1 Οι δαπάνες που βαρύνουν τον Φορέα Υλοποίησης του Έργου (Τ.Ε.Ι ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ) και θα χρηματοδοτηθούν από ίδιους αυτού πόρους:

- Επιπρόσθετες δαπάνες που για οποιοδήποτε λόγο θα απαιτηθούν να καταβληθούν για την ολοκλήρωση του Έργου και υπερβαίνουν ή δεν εντάσσονται στον επιλέξιμο προϋπολογισμό και θα προκύψουν κατά την εκτέλεση του.
- Το κόστος των πρόσθετων δαπανών διοίκησης που προκαλούνται στο Φορέα Υλοποίησης κατά την εκτέλεση της παρούσας σύμβασης.

ΑΡΘΡΟ 7

ΚΟΙΝΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

7.1 Για την παρακολούθηση υλοποίησης της παρούσας σύμβασης σύμφωνα με τα

οριζόμενα στην παρ. 2α του άρθρου 100 του ν. 3852/2010, συστήνεται όργανο παρακολούθησης με την επωνυμία «Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης», με έδρα το Αργοστόλι.

7.2 Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης αποτελείται από :

- έναν (1) εκπρόσωπο του Κυρίου του Έργου, ο οποίος ορίζεται Πρόεδρος της Επιτροπής με τον αναπληρωτή του
- έναν (1) εκπρόσωπο του Φορέα Υλοποίησης με τον αναπληρωτή του και
- ένα (1) μέλος υποδεικνυόμενο από του Κυρίου του Έργου με τον αναπληρωτή του

Το αργότερο εντός 15 ημερών από την υπογραφή της παρούσας σύμβασης, εκδίδεται σχετική απόφαση ορισμού μελών της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης από τον Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων ή τον αναπληρωτή του.

7.3 Αντικείμενο της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης είναι ο συντονισμός και η παρακολούθηση όλων των εργασιών που απαιτούνται για την εκτέλεση της παρούσας προγραμματικής σύμβασης και ειδικότερα η τήρηση των όρων της, η διαπίστωση της τήρησης των εκατέρωθεν υποχρεώσεων, η εισήγηση προς τα αρμόδια όργανα των συμβαλλομένων μερών κάθε αναγκαίου μέτρου και ενέργειας για την υλοποίηση της παρούσας, η αιτιολογημένη αίτηση τροποποίησης της παρούσας, η μέχρι του εξαμήνου παράταση του χρονοδιαγράμματος και η επίλυση κάθε διαφοράς μεταξύ των συμβαλλομένων μερών που προκύπτει σχετικά με την ερμηνεία των όρων της παρούσας σύμβασης και τον τρόπο εφαρμογής της.

7.4 Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης συγκαλείται από τον Πρόεδρό της. Στην πρόσκληση αναγράφονται τα θέματα την ημερήσιας διάταξης, ενώ ειδοποιούνται τα μέλη της εγκαίρως και εγγράφως. Στην ημερήσια διάταξη αναγράφονται υποχρεωτικά και εισάγονται προς συζήτηση και τα θέματα που θα ζητήσει εγγράφως έστω και ένα από τα μέλη της.

7.5 Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης συνέρχεται όταν συντρέχει λόγος και έκτακτα όποτε το ζητήσει εγγράφως ένα από τα μέλη της. Κάθε μέλος της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης μπορεί, κατά την κρίση του, να καλεί στις συνεδριάσεις υπηρεσιακά στελέχη του φορέα από τον οποίο έχει ορισθεί και τα οποία εμπλέκονται στην υλοποίηση του αντικειμένου της σύμβασης, χωρίς δικαίωμα ψήφου. Τα πρακτικά της Κοινής Επιτροπής Παρακολούθησης κοινοποιούνται σε όλα τα μέλη, τους φορείς από τους οποίους προέρχονται, αφού υπογραφούν .

7.7 Η Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης συνεδριάζει έγκυρα όταν είναι παρόντα όλα τα μέλη της. Οι αποφάσεις της πρέπει να είναι αιτιολογημένες, λαμβάνονται δε κατά

πλειοψηφία των παρόντων μελών και δεσμεύουν όλους τους συμβαλλόμενους φορείς. Σε περίπτωση ισοψηφίας υπερισχύει η ψήφος του Προέδρου.

- 7.8 Οι λοιπές λεπτομέρειες που ενδεχομένως απαιτηθούν για τη λειτουργία της Κοινής Επιτροπής, θα καθορισθούν με αποφάσεις της.

ΑΡΘΡΟ 8

ΑΝΤΙΣΥΜΒΑΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ – ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ

Η παράβαση οποιουδήποτε από τους όρους της παρούσας σύμβασης, οι οποίοι θεωρούνται όλοι ουσιώδεις ή η παράβαση των διατάξεων του νόμου και της καλής πίστης από οποιοδήποτε από τα συμβαλλόμενα μέρη παρέχει στο άλλο μέρος το δικαίωμα να καταγγείλει τη σύμβαση και να αξιώσει κάθε θετική ή αποθετική ζημία του.

ΑΡΘΡΟ 9

ΕΥΘΥΝΗ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Ο Φορέας Υλοποίησης ευθύνεται καθ' όλη τη διάρκεια της παρούσας προγραμματικής σύμβασης έναντι του Κυρίου του Έργου για την καλή εκτέλεση των καθηκόντων του και έναντι των τρίτων ευθύνεται εις ολόκληρο με τον Κύριο του Έργου.

ΑΡΘΡΟ 10

ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗ

Ο Φορέας Υλοποίησης εκπροσωπεί, για κάθε θέμα που αφορά στην παρούσα Προγραμματική Σύμβαση, δικαστικώς και εξωδίκως τον Κύριο του Έργου έναντι των τρίτων κατά την ενάσκηση των καθηκόντων του έως τη λήξη της μεταβίβασης της αρμοδιότητας υλοποίησης.

ΑΡΘΡΟ 11

ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

- 11.1 Υποκατάσταση. Απαγορεύεται ρητώς στον Φορέα Υλοποίησης η υποκατάστασή του από τρίτο για την υλοποίηση του Έργου. Αν εκχωρήσει υποκατάσταση, τότε ο Φορέας Υλοποίησης ευθύνεται για κάθε πταίσμα του τρίτου έναντι του Κυρίου του Έργου, ενώ συγχρόνως λύεται η παρούσα από υπαιτιότητα του Φορέα Υλοποίησης.
- 11.2 Πνευματικά δικαιώματα. Όλα τα έγγραφα (σχέδια, μελέτες, στοιχεία κ.ο.κ.) που θα συνταχθούν από τον Φορέα Υλοποίησης (και τους προστηθέντες και αντισυμβαλλομένους του) στο πλαίσιο εκτέλεσης της παρούσας Σύμβασης και

των συμβάσεων που θα υπογράψει ο Φορέας Υλοποίησης στο πλαίσιο υλοποίησης του Έργου θα ανήκουν στην ιδιοκτησία του Κυρίου του Έργου, ο οποίος έχει το δικαίωμα να τα επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα, θα είναι πάντοτε στη διάθεση των νομίμων εκπροσώπων του κατά τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης και θα παραδοθούν στον Κύριο του Έργου κατά το χρόνο παράδοσης του Έργου ή αλλιώς κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της Σύμβασης. Τα σχετικά πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στον Κύριο του Έργου χωρίς την καταβολή αμοιβής.

- 11.3 Εμπιστευτικότητα. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Φορέας Υλοποίησης (και οι προστηθέντες του) αναλαμβάνει την υποχρέωση να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους, συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση του Κυρίου του Έργου, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την υλοποίηση του έργου και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

ΑΡΘΡΟ 12

ΡΗΤΡΕΣ- ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ

- 12.1 Όλοι οι όροι της παρούσης προγραμματικής σύμβασης θεωρούνται ουσιώδεις και η παράβαση, έστω και ενός από αυτούς, παρέχει το δικαίωμα στα συμβαλλόμενα μέρη να επιβάλουν ποινική ρήτρα με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων τους.
- 12.2 Τα συμβαλλόμενα μέρη έχουν αμοιβαία υποχρέωση να καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για τη διευθέτηση των ζητημάτων που τυχόν ανακύπτουν και να μεριμνούν για τη συμβιβαστική επίλυση των διαφορών, που ενδεχόμενα να προκύπτουν μεταξύ τους από την εφαρμογή της παρούσας προγραμματικής σύμβασης.
- 12.3 Κάθε διαφορά μεταξύ των συμβαλλομένων μερών που αφορά στην εκτέλεση και ερμηνεία των όρων της παρούσας σύμβασης και που δεν θα διευθετείται από την Κοινή Επιτροπή Παρακολούθησης της παρούσας σύμβασης, δύναται να επιλύεται από τα καθ' ύλην αρμόδια Δικαστήρια της Κεφαλονιάς (της έδρας του Κυρίου του Έργου).

ΑΡΘΡΟ 13

ΤΕΛΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

- 13.1 Οποιαδήποτε τροποποίηση της παρούσας προγραμματικής σύμβασης γίνεται μόνον εγγράφως με κοινή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών.

13.2 Η μη άσκηση δικαιωμάτων ή η παράλειψη υποχρεώσεων από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος ή η ανοχή καταστάσεων αντίθετων προς την προγραμματική σύμβαση, καθώς και η καθυστέρηση στη λήψη μέτρων που προβλέπει η σύμβαση αυτή από οποιοδήποτε συμβαλλόμενο μέρος, δεν μπορεί να θεωρηθεί ως παραίτηση των συμβαλλομένων μερών από δικαίωμα ή απαλλαγή από υποχρεώσεις τους ή αναγνώριση δικαιωμάτων στα συμβαλλόμενα μέρη, που δεν αναγνωρίζονται από αυτή την προγραμματική σύμβαση.

Αυτά συμφώνησαν, συνομολόγησαν και συναποδέχθηκαν τα συμβαλλόμενα μέρη, σε απόδειξη των οποίων συντάχθηκε η παρούσα και υπογράφεται σε τρία πρωτότυπα

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ**

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ

**Τ.Ε.Ι ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ
& ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΔΡΑΓΩΝΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

