



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθμ. 09/27-02-2018 Πρακτικό της Οικονομικής Επιτροπής Ιονίων Νήσων

Αριθμ. απόφασης 151-09/27-02-2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση ανάθεσης παροχής υπηρεσιών για ενέργειες συνδιαφήμισης στην εταιρεία RYANAIR στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου με τίτλο: “ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 – 2019.

Στα νησιά Κέρκυρα, Λευκάδα, Κεφαλονιά και Ζάκυνθο, σήμερα 27 - 02 - 2018 ημέρα Τρίτη και ώρα 12:00, στα Καταστήματα των Περιφερειακών Ενοτήτων Κέρκυρας (Σαμάρα 13), Λευκάδας (Αντ. Τζεβελέκη), Κεφαλονιάς (Αργοστόλι /Πλατεία Βαλιάνου) και Ζακύνθου (21ης Μαΐου), συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, με τηλεδιάσκεψη, η Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μετά από την με αριθμ. πρωτ. οικ. 16124/11/23-02-2018 πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονυσίου Στραβοράβδη, σύμφωνα με το άρθρο 175 του Ν.3852/2010, η οποία επιδόθηκε εμπρόθεσμα σε όλα τα μέλη της.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1. Διονύσιος Στραβοράβδης | Πρόεδρος |
| 2. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος | Αντιπρόεδρος |
| 3. Σταύρος Γρηγόρης | Τακτικό Μέλος |
| 4. Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη | Τακτικό Μέλος |
| 5. Σουσσάνα Πεφάνη | Τακτικό Μέλος |
| 6. Γεώργιος Τσιλιμιδός | Τακτικό Μέλος |
| 7. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής | Τακτικό Μέλος |

Χρέη γραμματέα εκτελεί η ορισθείσα με την αριθμ. πρωτ. οικ. 11588/4877/05-02-2014 Απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, υπάλληλος της Π.Ε. Κέρκυρας, Ειρήνη Διαμάντη.

Μετά τη διαπιστωθείσα εκ του Νόμου απαρτία ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, κ. Διονύσιος Στραβοράβδης, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Στη συνέχεια τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής προχώρησαν στο παρακάτω θέμα ημερήσιας διάταξης:

Θέμα 11^ο: Έγκριση ανάθεσης παροχής υπηρεσιών για ενέργειες συνδιαφήμισης στην εταιρεία RYANAIR στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου με τίτλο: “ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 – 2019.

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Π.Ι.Ν. αναπτύσσει το 11ο θέμα ημερήσιας διάταξης και καταθέτει εισήγηση της Αντιπεριφερειάρχη Π.Ε. Κέρκυρας, κ. Νικολέττας Πανδή, η οποία έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν 4412/2016
2. Τον Ν. 4270/14 «Αρχές Δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας – Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις .
3. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 «Ανάληψη υποχρέωσης από τους Διατάκτες».
4. Τη με ΑΠ 14792/14.12.2017 Σύμφωνη Γνώμη του ΕΟΤ για το Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής της Π.Ι.Ν., έτους 2018.
5. Το Τεχνικό Δελτίο της Πράξης με τίτλο: “ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2018-2019”.
6. Την ΣΑΕΠ-522 (τροπ. 0) 07/09/2017 (ΑΔΑ: Ω4Γ9465ΧΙ8-Α54) όπου μεταξύ των άλλων περιλαμβάνεται και το έργο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018-2019» προϋπολογισμού 300.000,00€ με Κ.Α. 2017ΕΠ52200002.
7. Την υπ’ αρ. οικ.106571/43327-8.12.2017 (ΑΔΑ: 650Ω7ΛΕ-ΣΜΔ) Απόφαση Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων περί έγκρισης διάθεσης πίστωσης του έργου «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018-2019».
8. Την υπ’ αρ. 931-49/5.12.2017 Απόφαση Ο.Ε. περί «Έγκρισης Απόφασης Αυτεπιστασίας και Υλοποίησης για την εκτέλεση των κάτωθι υποέργων, ήτοι: ΥΠΟΕΡΓΟ 1: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 4: ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 5: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΥΠΟΕΡΓΟ 6: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, και ΥΠΟΕΡΓΟ 7: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, της Πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2018-2019».
9. Την υπ’ αρ. 108327/43746/14.12.2017 Απόφαση Περιφερειάρχη περί «Αυτεπιστασίας και Υλοποίησης για την εκτέλεση των κάτωθι υποέργων, ήτοι: ΥΠΟΕΡΓΟ 1: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 2: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 4: ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ, ΥΠΟΕΡΓΟ 5: ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ ΥΠΟΕΡΓΟ 6: ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ, και ΥΠΟΕΡΓΟ 7: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ, της Πράξης «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ 2018-2019».
10. Την υπ’ αρ. 231-23/19.11.2017 Απόφαση Π.Σ. περί «Έγκρισης ετήσιου προγράμματος δράσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, οικ. έτους 2018».
11. Την υπ’ αρ. 221,222-22/19-11-2017 Απόφαση Π.Σ. περί «Έγκρισης Σχεδίου Προϋπολογισμού Οικονομικού έτους 2018 και ετήσιου Προγράμματος Δράσης Περιφέρειας Ιονίων Νήσων».
12. Την υπ’ αρ. 946-50/13.12.2017 Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής για τη συγκρότηση Επιτροπής Διαγωνισμού, Ενστάσεων, Παρακολούθησης και Παραλαβής για τις ανάγκες του Έργου «Τουριστική Προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2018-2019»
13. Την ανάγκη διαφημιστικής προβολής του τουριστικού προϊόντος των Ιόνιων Νησιών.

ΕΙΣΗΓΟΥΜΕΘΑ

Την απ' ευθείας ανάθεση παροχής υπηρεσιών ανάθεση παροχής υπηρεσιών για ενέργειες συνδιαφήμισης στην εταιρεία RYANAIR στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου με τίτλο: “ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 – 2019» συνολικού κόστους 19.500,00 ευρώ.

Αντικειμενικός σκοπός της καμπάνιας συνδιαφήμισης είναι να επιμείνουμε και να υποστηρίξουμε τη στρατηγική της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και να κάνουμε

γνωστούς τους προορισμούς της Κεφαλονιάς και της Κέρκυρας στην Γερμανία και την Ιταλία και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι ανταγωνιστικών προορισμών. Η καμπάνια αφορά όλα τα αεροδρόμια από τα οποία πραγματοποιεί πτήσεις η Ryanair).

- Το target group (το κοινό στο οποίο στοχεύουμε) είναι:
- Οι λάτρεις της ηλιοθεραπείας και επιπλέον (ρομαντικά ζευγάρια, Οικογένειες, ηλικίες 50+)
- Οι ενδιαφερόμενοι για τον Πολιτισμό
- Οι λάτρεις της φύσης και της τοπικής κουζίνας
- Η Εστίαση σε Ομάδα ηλικιών: 25-66
- Θα πραγματοποιηθούν 1.557,332 εμφανίσεις στη Γερμανία και την Ιταλία

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Επανάσχευση πελατών που έψαξαν για πτήσεις προς τα αεροδρόμια (CFU) Κέρκυρα και (EFL) Κεφαλονιά η σε παρόμοιους προορισμούς στην ιστοσελίδα της RYANAIR, RYR DE αλλά δεν έκαναν κράτηση.

Διάρκεια 4-6 εβδομάδες

666.666 εμφανίσεις

ΙΤΑΛΙΑ

Επανάσχευση πελατών που έψαξαν για πτήσεις προς τα αεροδρόμια (CFU) Κέρκυρα και (EFL) Κεφαλονιά η σε παρόμοιους προορισμούς στην ιστοσελίδα της RYANAIR, RYR IT, αλλά δεν έκαναν κράτηση.

Διάρκεια 4-6 εβδομάδες

666.666 εμφανίσεις

1 FB post (ποστάριασμα) (1 έκδοση) στην Ιταλία με 224.000 εμφανίσεις

Η συγκεκριμένη δράση συνδιαφήμισης πραγματοποιείται στο πλαίσιο της υλοποίησης του υποέργου 6 με τίτλο: «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ» του έργου με τίτλο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 - 2019» που χρηματοδοτείται από το Π.Δ.Ε. Η δαπάνη θα βαρύνει το έργο με Κ.Α. 2017ΕΠ52200002. της ΣΑΕΠ-522 (τροπ. 0) 07/09/2017 (ΑΔΑ: Ω4Γ9465ΧΙ8-Α54) όπου μεταξύ των άλλων περιλαμβάνεται και το έργο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018-2019» προϋπολογισμού 300.000,00€.

Συνημμένα 1 : η προσφορά της εταιρείας

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

καα

Η ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΝΙΚΟΛΕΤΤΑ ΠΑΝΔΗ

| | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| Ο Τμηματάρχης Τουρισμού | Η Προϊσταμένη Διεύθυνσης | Ο Γενικός Διευθυντής |
| Γ.Παπαβλασόπουλος | Μ. Κουτούκη | Ν. Καραλής |

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη της την ανωτέρω εισήγηση

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εγκρίνει την απ' ευθείας ανάθεση παροχής υπηρεσιών ανάθεση παροχής υπηρεσιών για ενέργειες συνδιαφήμισης στην εταιρεία RYANAIR στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου με τίτλο: "ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 – 2019» συνολικού κόστους 19.500,00 ευρώ.

Αντικειμενικός σκοπός της καμπάνιας συνδιαφήμισης είναι να επιμείνουμε και να υποστηρίξουμε τη στρατηγική της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και να κάνουμε γνωστούς τους προορισμούς της Κεφαλονιάς και της Κέρκυρας στην Γερμανία και την Ιταλία και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι ανταγωνιστικών προορισμών. Η καμπάνια αφορά όλα τα αεροδρόμια από τα οποία πραγματοποιεί πτήσεις η Ryanair).

- Το target group (το κοινό στο οποίο στοχεύουμε) είναι:
- Οι λάτρεις της ηλιοθεραπείας και επιπλέον (ρομαντικά ζευγάρια, Οικογένειες, ηλικίες 50+)
- Οι ενδιαφερόμενοι για τον Πολιτισμό
- Οι λάτρεις της φύσης και της τοπικής κουζίνας
- Η Εστίαση σε Ομάδα ηλικιών: 25-66
- Θα πραγματοποιηθούν 1.557.332 εμφανίσεις στη Γερμανία και την Ιταλία

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Επαναστόχευση πελατών που έψαξαν για πτήσεις προς τα αεροδρόμια (CFU) Κέρκυρα και (EFL) Κεφαλονιά η σε παρόμοιους προορισμούς στην ιστοσελίδα της RYANAIR, RYR DE αλλά δεν έκαναν κράτηση.

Διάρκεια 4-6 εβδομάδες

666.666 εμφανίσεις

ΙΤΑΛΙΑ

Επαναστόχευση πελατών που έψαξαν για πτήσεις προς τα αεροδρόμια (CFU) Κέρκυρα και (EFL) Κεφαλονιά η σε παρόμοιους προορισμούς στην ιστοσελίδα της RYANAIR, RYR IT, αλλά δεν έκαναν κράτηση.

Διάρκεια 4-6 εβδομάδες

666.666 εμφανίσεις

1 FB post (ποστάριασμα) (1 έκδοση) στην Ιταλία με 224.000 εμφανίσεις

Η συγκεκριμένη δράση συνδιαφήμισης πραγματοποιείται στο πλαίσιο της υλοποίησης του υποέργου 6 με τίτλο: «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ» του έργου με τίτλο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018 – 2019» που χρηματοδοτείται από το Π.Δ.Ε. Η δαπάνη θα βαρύνει το έργο με Κ.Α. 2017ΕΠ52200002. της ΣΑΕΠ-522 (τροπ. 0) 07/09/2017 (ΑΔΑ: Ω4Γ9465ΧΙ8-Α54) όπου μεταξύ των άλλων περιλαμβάνεται και το έργο «ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΕΤΟΥΣ 2018-2019» προϋπολογισμού 300.000,00€.

Η παραπάνω απόφαση έλαβε αριθμό 151-09/27-02-2018

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Μετά τη συζήτηση του παραπάνω θέματος, λύεται η συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Διονύσιος Στραβοράβδης

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Ειρήνη Διαμάντη

ΤΑ ΜΕΛΗ

Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος

Σταύρος Γρηγόρης

Σπυριδούλα - Σοφία Αγγουράκη

Σουσσάνα Πεφάνη

Γεώργιος Τσιλιμιδός

Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής