



*Η ένωσή μας,  
είναι η δύναμή μας*

## ΕΠΕΡΩΤΗΣΗ

### ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στις διαπραγματεύσεις για την απευθείας ανάθεση της τουριστικής προβολής στο TRAVEL CHANNEL του 2018 προσκομίστηκαν στην Οικονομική Επιτροπή

A) σχέδιο πρόσκλησης ενδιαφέροντος που με βάση τους όρους του καλείται ο υποψήφιος πάροχος να καταθέσει την προσφορά του.

B) πρακτικό της επιτροπής αξιολόγησης της προσφοράς που εισηγήθηκε την επιλογή του παρόχου της μοναδικής προσφοράς.

Στις διαπραγματεύσεις του 2015 για την απευθείας ανάθεση της διαφημιστικής προβολής στους προεπιλεγμένους παρόχους δεν ακολουθήθηκε παρόμοια διαδικασία.

Ούτε πρόσκληση ενδιαφέροντος τέθηκε υπόψη της Οικονομικής Επιτροπής, ούτε πρακτικό αξιολόγησης της προσφοράς τους. Παραθέτω ενδεικτικά το Ιστορικό όπως είναι γραμμένο στις αποφάσεις.

#### CNN 2015

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 798-39/3-11-15: Έγκριση διαπραγμάτευσης 180.000€ πλέον ΦΠΑ για σποτ 10'' και 20'' (δεν αναφέρεται αριθμός)

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 844-42/17-11-15: Έγκριση αποτελέσματος

Αναφέρονται 16/11/15 έγγραφο προς CNN από ΠΙΝ

16/11/15 πρώτη προσφορά CNN 213.115€

16/11/15 νέο έγγραφο ΠΙΝ προς CNN για αντιπροσφορά

16/11/15 αντιπροσφορά CNN 180.000€ για 270 προβολές 15''

#### GOOGLE 2015

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 845-42/17-11-15: Έγκριση διαπραγμάτευσης 205.000€ πλέον ΦΠΑ

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 895-44/26-11-15: Έγκριση αποτελέσματος

Αναφέρονται 25/11/15 έγγραφο προς GOOGLE από ΠΙΝ

25/11/15 πρώτη προσφορά GOOGLE 250.000€

12/11/15 νέο έγγραφο ΠΙΝ προς TRAVEL CHANNEL για

αντιπροσφορά(?)

25/11/15 αντιπροσφορά GOOGLE 205.000

## TRAVEL CHANNEL 2015

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 797-39/3-11-15: Έγκριση διαπραγμάτευσης 80.000€ πλέον ΦΠΑ για σποτ των 60'' (δεν αναφέρεται αριθμός)

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 843-42/17-11-15: Έγκριση αποτελέσματος

Αναφέρονται 11/11/15 έγγραφο προς TRAVEL CHANNEL από ΠΙΝ

11/11/15 πρώτη προσφορά TRAVEL CHANNEL 180.000€ για 300\*60''

12/11/15 νέο έγγραφο ΠΙΝ προς TRAVEL CHANNEL για αντιπροσφορά

12/11/15 αντιπροσφορά TRAVEL CHANNEL 80.000€ για 267\*60''

Με έκπληξη παρατηρείται πως παγκόσμιοι κολοσσοί δίνουν προσφορές τουλάχιστον ακατανόητες ξεκινώντας με τίμημα πολύ παραπάνω του προκηρυχθέντος!!!

Επίσης έκπληξη προκαλεί το γεγονός που εταιρείες που η έδρα τους είναι πέραν του Ατλαντικού με διαφορά ώρας τουλάχιστον 7ώρες αλληλογραφούν ηλεκτρονικά με την ΠΙΝ εντός της ίδιας ημέρας δυο τρεις φορές!!!

Η αφορμή δίνεται σήμερα λόγω της σύγκρισης με τη διαδικασία που ακολουθείται στις αντίστοιχες διαπραγματεύσεις του 2018. Για τις οποίες όμως έχουμε να παρατηρήσουμε τα εξής:

## TRAVEL CHANNEL 2018

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 353-18/24-4-2018 Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος

Αναφέρεται : ο ελάχιστος αριθμός μεταδόσεως μονόλεπτων τηλεοπτικών σποτ (60'') είναι οι 500 επαναλήψεις και το διατιθέμενο ποσό ανέρχεται σε 200.000€

Δηλαδή ορίζουμε εμείς ως τιμή μονάδος (σποτ) 400€, ενώ μας είχε δώσει η εταιρεία αυτή το 2015, 300€ τιμή μονάδος για πολύ μικρότερο συνολικό ποσό !!!

Τελικά η προσφορά ήταν σύμφωνα με το πρακτικό της επιτροπής αξιολόγησης 200.000€ για 667 σποτ, δηλαδή 300€ τιμή μονάδος όσο και 2015

## CNN 2018

Απόφαση Οικ. Επιτροπής: 434-23/16-05-2018 Πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος

Αναφέρεται: ο ελάχιστος αριθμός μεταδόσεων για σποτ των 15'' είναι οι 200 επαναλήψεις στην διατιθέμενη τιμή 200.000€ ορίζουμε δηλαδή 1000€ τιμή μονάδος ενώ μας είχε προσφέρει το 2015 το CNN 667€ τιμή μονάδος.

## **ΕΡΩΤΑΣΘΕ**

Α) Η διαδικασία που ακολουθήθηκε το 2015 γιατί διεξήχθη με πλημμελείς προϋποθέσεις σε σχέση με αυτήν του 2018. Αν διεξήχθη όπως απαιτείται να παρατεθούν ως απάντηση τα παραληφθέντα από την Οικονομική Επιτροπή στοιχεία. (πρόσκληση ενδιαφέροντος, πρακτικό αξιολόγησης προσφορών)

Β) Οι προσφερθείσες υπηρεσίες διαφήμισης του 2015 παρελήφθησαν από επιτροπή παραλαβής ώστε να πληρωθούν σύννομα και ποια τα πρακτικά της.

Γ) Οι υπογραφείσες συμβάσεις με τους παρόχους των διαφημιστικών ενεργειών το 2015 έγιναν απευθείας μαζί τους η μέσω άλλου διαφημιστικού γραφείου εσωτερικού, αφού στην διαπραγμάτευση αναφέρεται πλέον ΦΠΑ.  
Δ) Με ποια λογική το 2018 στις διαπραγματεύσεις ορίζουμε εμείς πολύ ακριβότερες τιμές από αυτές που έχουν δοθεί από τους ίδιους τους παρόχους το 2015

ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ 28/5/2018

ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΙΟΝΙΟ  
ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΣΙΛΙΜΙΔΟΣ