



Κέρκυρα 19 Ιουνίου 2018

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ & ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ  
Δ/ΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ & ΧΩΡΙΚΟΥ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ &  
ΥΔΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

Ταχ. Δ/ση : Σ. Σαμάρα 13  
Ταχ. Κώδικας : 491 00, Κέρκυρα  
Πληροφορίες : Ι. Χαλμούκης  
Τηλέφωνο : 2661362270  
FAX : 2661030652

## **Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η**

**ΘΕΜΑ:** Διευκρινήσεις – Απαντήσεις σε ηλεκτρονικά ερωτήματα που υπεβλήθησαν κατά την διαδικασία για τον ηλεκτρονικό διαγωνισμό της Πράξης: «**Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Ολοκληρωμένη Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων στην Π.Ι.Ν.**», προϋπολογισμού 258.500,00€. Αρ.ΕΣΗΔΗΣ 58223

Κατόπιν των ηλεκτρονικών ερωτημάτων που ετέθησαν και των διευκρινήσεων που ζητήθηκαν από την έναρξη του διαγωνισμού του θέματος μέχρι σήμερα, διευκρινίζονται τα εξής:

1. Στην εγγυητική αναγράφεται ο τίτλος της διακήρυξης.
2. Εκ παραδρομής δεν αναφέρεται η υποχρέωση υποβολής τεχνικής προσφοράς η οποία θα πρέπει να συνοδεύεται από όλα τα απαραίτητα στοιχεία για την τεκμηρίωσή της.
3. Εκ παραδρομής μνημονεύεται στο χρονοδιάγραμμα η παράγραφος «το χρονοδιάγραμμα θα περιλαμβάνει ειδική αναφορά στο χρόνο μεταξύ δειγματοληψίας και ανάλυσης, ο οποίος πρέπει να είναι ο βραχύτερος δυνατός, ώστε να καθίσταται δυνατή η εκπλήρωση των απαιτούμενων προθεσμιών και ειδικότερα στις περιπτώσεις βραχυπρόθεσμης ρύπανσης και ασυνήθους περίπτωσης».
4. Ακολουθεί πίνακας προτεινόμενης ομάδας έργου

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII 1: ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ**

Όνομα	Προτεινόμενη Θέση	Έτη Εμπειρίας	Ηλικία	Εκπαίδευση	Γνωστικές Περιοχές Εξειδίκευσης	Γλώσσες και Επίπεδο Χρήσης (Καλή, Πολύ Καλή, Άριστη)

5. Στην σελίδα 40 του Παρατήματος 1 της Διακήρυξης αναφέρεται ότι ο οδηγός ανακύκλωσης θα παραδοθεί σε USB stick των 16GB αντί του ορθού 32GB. Το τυπογραφικό αυτό λάθος δεν θα είναι λόγος αποκλεισμού της προσφοράς.

6. Τα τηλεοπτικά σποτ (σελ. 41, Παράρτημα 1, "4. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ") θα παραδοθούν και σε 100 ανάτυπα σε USB. Τα USB αυτά δεν περιλαμβάνονται στα 5.000 USB που θα παραδοθούν με τον οδηγό ανακύκλωσης και θα είναι επιπλέον αυτών.
7. Στην σελίδα 42 του Παραρτήματος 1, "B. ΜΗ ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ" Αναγράφεται, λόγω τυπογραφικού λάθους:  
Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας (4). Αντί του ορθού:  
Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας (6). Εξυπακούεται ότι σε κάποιες διαχειριστικές ενότητες θα γίνουν δύο ημερίδες (ίσως στις δύο μεγαλύτερες ανάλογα με την πρόταση που θα υποβληθεί από τον οικ. φορέα).
8. Η αναθέτουσα αρχή δεν μπορεί να δώσει κατευθύνσεις επί του θέματος των προσωπικών δεδομένων των στελεχών (βιογραφικά), καθώς αφορά δικαίωμα των διαγωνιζόμενων. Επισημαίνει όμως τα οριζόμενα στο άρθρο 21 του ν.4412/2016 παρ. 3 & 4, όπου αναφέρεται ότι: «3. Εφόσον ένας οικονομικός φορέας χαρακτηρίζει πληροφορίες ως εμπιστευτικές, λόγω ύπαρξης τεχνικού ή εμπορικού απορρήτου, στη σχετική δήλωσή του, αναφέρει ρητά όλες τις σχετικές διατάξεις νομού ή διοικητικές πράξεις που επιβάλλουν την εμπιστευτικότητα της συγκεκριμένης πληροφορίας. 4. Δεν χαρακτηρίζονται ως εμπιστευτικές πληροφορίες σχετικά με τις τιμές μονάδος, τις προσφερόμενες ποσότητες, την οικονομική προσφορά και τα στοιχεία της τεχνικής προσφοράς που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγησή της. 5. Το δικαίωμα πρόσβασης στα έγγραφα των προσφορών άλλων οικονομικών φορέων ασκείται, σύμφωνα με τους όρους του άρθρου 1 του άρθρου πρώτου του π.δ. 28/2015 (α 34)».
9. Πιστοποιημένα sites νοούνται ιστοσελίδες που διαθέτουν πιστοποιητικό SSL. Η πιστοποίηση ιστοσελίδων είναι μια διαδικασία που έρχεται να καταδείξει με εμφαντικό τρόπο ότι η ιστοσελίδα είναι ασφαλής σε τεχνικό επίπεδο αλλά κυρίως σε επίπεδο αναγνωρισιμότητας της επιχείρησης. Η διαδικασία πιστοποίησης μιας ιστοσελίδας απαιτεί μια σειρά προαπαιτούμενων σε σχέση με την λειτουργία της. Αυτή πρέπει να είναι συμβατή με την ισχύουσα νομοθεσία στην χώρα μας και στην Ευρωπαϊκή Ένωση και να υιοθετεί τεχνολογικές και όχι μόνο εξελίξεις στον χώρο της ασφάλειας και προστασίας προσωπικών δεδομένων των πελατών. Η διαδικασία πιστοποίησης γίνεται από εξειδικευμένο προσωπικό και συνεργάτες και αφορά τεχνικό έλεγχο σε θέματα ασφαλείας και διαφύλαξης προσωπικών δεδομένων αλλά και σε νομικό επίπεδο, ελέγχοντας ότι οι επιχειρήσεις που βρίσκονται πίσω από αυτό είναι νόμιμες και οι επιχειρηματικές τους πρακτικές συνάδουν με τα τρέχοντα συναλλακτικά ήθη.
10. Το νούμερο 900 (στη στήλη μεταδόσεις) είναι ορθό και αφορά impressions (μονάδα μέτρησης για το internet).
11. Σχετικά με την προβολή στα έντυπα και για το αν το σύνολο προ ΦΠΑ 2.700 είναι ορθό προσθέτουμε ότι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων υποβάλλει πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής για το σύνολο των δράσεων που υλοποιεί, στο οποίο έχει συνυπολογιστεί και το παρόν έργο.
12. Η πάνινη οικολογική τσάντα θα έχει μίας όψης τύπωμα.
13. Το banner θα φέρει stand θα είναι διαγωνίου διαστάσεως τουλάχιστον 40 ιντσών, και θα είναι πτυσσόμενο (αρα θα φέρει μηχανισμό roll up).
14. Απόδειξη Οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας : Η οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια του οικονομικού φορέα είναι δυνατόν, κατά κανόνα, να αποδεικνύεται με ένα ή περισσότερα από τα ακόλουθα δικαιολογητικά:
  - α) κατάλληλες τραπεζικές βεβαιώσεις ή, όπου ενδείκνυται, πιστοποιητικό ασφαλιστικής κάλυψης επαγγελματικών κινδύνων.
  - β) οικονομικές καταστάσεις ή αποσπάσματα οικονομικών καταστάσεων, στην περίπτωση που η δημοσίευση των οικονομικών καταστάσεων απαιτείται από τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας
  - γ) δήλωση περί του ολικού ύψους του κύκλου εργασιών και, κατά περίπτωση του κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης, για τις τρεις τελευταίες οικονομικές χρήσεις κατ' ανώτατο όριο, συναρτήσει της ημερομηνίας

σύστασης του οικονομικού φορέα ή έναρξης των δραστηριοτήτων του, εφόσον είναι διαθέσιμες οι πληροφορίες για τον εν λόγω κύκλο εργασιών.

**Ο ΠΡ/ΝΟΣ Δ/ΝΣΗΣ ΠΕ.ΧΩ.Σ.**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΧΑΛΜΟΥΚΗΣ**  
**Τοπ. Μηχανικός ΠΕ/Α'**