

**ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΖΑΚΥΝΘΟΥ**

ΖΑΚΥΝΘΟΣ 21/11/2017

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1910
ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ ΛΟΜΒΑΡΔΟΥ 32
Τ.Κ. 29100 ΖΑΚΥΝΘΟΣ
ΤΗΛ. 26950 23804 & 26950 48120
Email: emporikzak@gmail.com

ΘΕΜΑ: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ ΖΑΚΥΝΘΟΥ

Οι πυλώνες της οικονομικής ανάπτυξης της Ζακύνθου είναι:

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ – ΕΜΠΟΡΙΟ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Θεωρούμε ως βασικό στόχο την παράλληλη ανάπτυξη των τεσσάρων αυτών τομέων και την σύνδεσή τους για να έχουμε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Βλέπουμε τα τελευταία χρόνια στον ιδιωτικό τομέα να γίνονται φιλότιμες προσπάθειες αναβάθμισης μέσω επενδύσεων, αλλά δεν μπορούμε να πούμε το ίδιο και για τις δημόσιες επενδύσεις που τα τελευταία τουλάχιστον δέκα χρόνια σοβαρή επένδυση δεν έχει γίνει στο νησί.

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε καθημερινά είναι:

1)ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΟ

Η πόλη της Ζακύνθου δεν διαθέτει αστική συγκοινωνία και παγκινκ περιμετρικά της πόλης για να αποσυμφορηθεί το κέντρο.

Η συγκοινωνία μεταξύ πόλης και υπαίθρου είναι ελλιπής και αυτό φαίνεται περισσότερο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

2)ΥΠΟΔΟΜΕΣ

Βασικές υποδομές όπως η απρόσκοπτη αποκομιδή των απορριμμάτων και η σωστή διαχείριση τους, η επαρκής ύδρευση επιχειρήσεων και κατοικιών και η αποχέτευση της πόλης αποτελούν ακόμη και σήμερα ζητούμενο.

Δρόμοι κατεστραμμένοι, πεζοδρόμια ανύπαρκτα ή ακατάλληλα, δημόσιος φωτισμός εντός και εκτός πόλης απαράδεκτος, δημόσιες τουαλέτες ανύπαρκτες, είναι μερικά από τα προβλήματα που δεν θα έπρεπε να τα συζητάμε στην Ζάκυνθο των εκατοντάδων χιλιάδων τουριστών.

3)ΕΡΓΑ

Πραγματικά το κεφάλαιο μεγάλα έργα είναι αυτό που η Ζάκυνθος απουσιάζει την τελευταία εικοσαετία. Έργα που ξεκίνησαν και έμειναν στη μέση ή έργα που έχουν μείνει στα χαρτιά.

ΜΑΡΙΝΑ – ΠΡΟΒΛΗΤΑΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ – ΕΛΙΜΕΝΙΣΜΟΣ ΥΔΡΟΠΛΑΝΩΝ
– ΘΕΑΤΡΟ είναι κάποια από αυτά.

4) ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΩΝ

Οι περιοχές Κρυνερίου, Λαζαρέτων, Καμινίων, Κάστρο αλλά και τοποθεσίες εκτός πόλης με ιστορικό, πολιτιστικό, θρησκευτικό ή περιβαλλοντικό ενδιαφέρον με την κατάλληλη αξιοποίηση θα μπορούσαν να γίνουν πόλοι έλξης ενός διαφορετικού τουρισμού εκτός ήλιου και θάλασσας και θα βοηθούσαν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

5) ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Θέλουμε να δούμε μια σοβαρή προσπάθεια, εκ μέρους της πολιτείας, για την προώθηση των τοπικών προϊόντων στην τοπική αγορά αλλά και πέρα από αυτή μέσω των σημείων πώλησης και των χώρων εστίασης και όχι στην υπερφορολόγηση του κρασιού που είναι ένα από τα βασικά προϊόντα του νησιού. Θα θέλαμε την παρέμβαση της πολιτείας στις αεροπορικές εταιρείες για την ελάφρυνση του κόστους αποσκευών, ώστε οι τουρίστες να αγοράζουν τοπικά προϊόντα (κρασί, λάδι, σταφίδα κ.λ.π.).

6) ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Η Ζάκυνθος με σημαντικά ονόματα στο χώρο της λογοτεχνίας, της ποίησης, του θεάτρου, των τεχνών (Σολωμός, Κάλβος, Φώσκολος, Ξενόπουλος, Μάτεσης, Καντούνης κ.α.) είναι απύσχα από την διοργάνωση συνεδρίων, φεστιβάλ και οποιουδήποτε άλλου σοβαρού πολιτιστικού δρώμενου.

Τα Μουσεία μας υποστελεχωμένα και με ελλείψεις πόρων δεν μπορούν να ανταποκριθούν στον προορισμό τους. Δεν διαθέτουμε πινακοθήκη.

Τέλος θα θέλαμε να επισημάνουμε την αφαίμαξη πόρων, που θα μπορούσαν να βοηθήσουν την τοπική κοινωνία και ανάπτυξη, από την υπερβάλλουσα φορολογική και ασφαλιστική επιβάρυνση που τα τελευταία χρόνια έχουμε δεχτεί

ΜΕ ΕΚΤΙΜΗΣΗ

Το Δ. Σ. του Εμπορικού Συλλόγου Ζακύνθου

Ν. ΜΑΡΟΥΖΙΑΝΟΥ *

