



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 21ης/2017, συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου το Σάββατο 1 Δεκεμβρίου 2018 στην Κέρκυρα.

Αριθ. Απόφασης 190-21/2018 ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Πρόγραμμα δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2019 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (30.7.2014. ΦΕΚ 155/Α').

Στην Κέρκυρα σήμερα ημέρα Σάββατο 1 Δεκεμβρίου 2018 και ώρα 10:00 συνήλθαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 25ης Μαΐου 2014 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ.827/2014 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. 106446/71/23-11-2018 προσκλήσεως του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου και Μωραΐτη Χρήστου, η οποία επιδόθηκε μέσα στη νόμιμη προθεσμία, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 165, 167, 168 του Ν.3852/2010 και του άρθρου 6 παρ. 9 του Ν. 4071/11-4-2012.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν :

1. Χρήστος Μωραΐτης του Γερασίμου, Πρόεδρος του Π.Σ.
2. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου
3. Ιωάννης Φοντάνας του Νικολάου – Λόρις
4. Διονύσιος – Φώτιος (Σάκης) Τσούκας
5. Διονύσιος Στραβοράβδης του Παναγιώτη
6. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ – Σωτηρίου
7. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
8. Σπυριδούλα – Σοφία Αγγουράκη του Δημητρίου
9. Σπυρίδων Βλαχόπουλος του Βασιλείου
10. Ιωάννης Κουλούρης του Ανδρέα
11. Σταύρος Γρηγόρης του Γεωργίου
12. Λουκία Κατωπόδη του Αντωνίου
13. Σπυρίδων Τσιντήλας του Χρυσοστόμου
14. Παναγιώτης Φιλίππου του Γεωργίου
15. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος του Σωτηρίου
16. Αικατερίνη Βαγγελάτου του Γερασίμου
17. Σουσάνα Πεφάνη του Αγγέλου
18. Θεόδωρος Καμπίτσης του Αναστασίου
19. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
20. Ευστάθιος - Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
21. Γεώργιος Τσιλιμιδός του Γεράσιμου
22. Θεόδωρος Γουλής του Σπυρίδωνος
23. Ιωάννης Κορφιάτης του Χαραλάμπους
24. Αλέξανδρος Δεσύλλας του Γεωργίου
25. Αναστάσιος (Τάσος) Σαλβάνος του Στεφάνου
26. Θεόδωρος Μπούκας του Ιωάννη
27. Γεώργιος Συγούρος του Αντωνίου

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη, Αντιπρόεδρος του Π.Σ.
2. Δημήτρης Μπιάγκης του Σπυρίδωνος, Γραμματέας του Π.Σ
3. Σπυρίδων Δραζίνος του Δημητρίου
4. Κων/νος Γκούσης του Θεοδώρου
5. Μαρίνα Μοσχάτ του Ευαγγέλου
6. Παναγιώτης (Τάκης) Μεταλληνός του Νικολάου
7. Θεόδωρος Βερύκιος του Δημητρίου
8. Χαρίλαος Μαρκουτσάς του Διονυσίου
9. Γεώργιος Καλούδης του Νικολάου
10. Χρυσανθος Σαρλής του Μιχαήλ
11. Πραξιτέλης Σούνδιας του Δημητρίου
12. Σπυρίδων Χαγιάννης (Καμπάνης) του Γερασίμου
13. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου
14. Νικόλαος Ποταμίτης του Βαπτιστή

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο σαράντα ένα (41) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι επτά (27) και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνεδρίαση ήταν παρόντες ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λευκάδας κ. Θεόδωρος Χαλικιάς, και ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ζακύνθου κ. Ελευθέριος Νιοτόπουλος.

-----Παράλειψη-----

Μετά την εκφώνηση του καταλόγου προσήλθε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Δημήτρης Μπιάγκης του Σπυρίδωνος.

Κατά τη διάρκεια των ανακοινώσεων προσήλθαν ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κεφαλληνίας και Ιθάκης κ. Παναγής Δρακουλόγκωνας, η Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κέρκυρας κ. Νικολέττα Πανδή και ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Παναγιώτης (Τάκης) Μεταλληνός

Κατά τη διάρκεια των επερωτήσεων προσήλθαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου, Κων/νος Γκούσης του Θεοδώρου και Σπυρίδων Δραζίνος του Δημητρίου.

-----Παράλειψη-----

Θέμα 4ο Η.Δ : Πρόγραμμα δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2019 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (30.7.2014. ΦΕΚ 155/Α').

Με την έναρξη της Συνεδρίασης ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα κ. Σπυρίδων Γαλιατσάτος κατέθεσε τα κάτωθι:



ΣΧΕΔΙΟ

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Κέρκυρα/11/2018

Αρ.Πρωτ.οικ.:

Ταχ. Δ/ση : Σαμάρια 13,
Κέρκυρα 49100
Πληροφορίες: Γ. Παπαβλασόπουλος
Τηλ: 2661362112

ΠΡΟΣ: Περιφερειακό Συμβούλιο

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

**ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2019 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014,
ΦΕΚ155/Α')**

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2019 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

1. Συμμετοχή στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019

- **09-13 Vakantiebeurs, Utrecht, Ολλανδία**
- **10-13 Ferienmesse, Αυστρία**
- **17-20 The Times Destinations, Μάντσεστερ, Αγγλία**
- **31/01-03/02 The Times Destinations, Λονδίνο, Αγγλία**

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2019

- **7-10 Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο**
- **10-12 BIT, Milano, Ιταλία**

- **21-24 Holiday World, Πράγα, Τσεχία**
- **21- 24 International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία**

MΑΡΤΙΟΣ 2019

- **6-10 ITB, Berlin, Γερμανία**
- **12-14 MITT, Moscow, Ρωσία**
- **14-17 Salon Mondial du Tourisme, Παρίσι, Γαλλία**
- **22-24 B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo, Ιταλία**

ΙΟΥΝΙΟΣ 2019

- **6-9 KOTFA WORLD TRAVEL FAIR, Σεούλ, Κορέα**

Β ' ΕΞΑΜΗΝΟ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019

- **ΔΥ C.I.S. Travel Market, Αγία Πετρούπολη, Ρωσία**
- **ΔΥ TTG INCONTRI, Ρίμινι, Ιταλία**

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2019

- **INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Πολωνία**
- **ΔΥ World Travel Market, London, Αγγλία**
- **ΔΥ Philoxenia, Θεσσαλονίκη**

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (60.000,00€)

2. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και των events.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (25.000,00€)

3. Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ έντυπου και ηλεκτρονικού διαφημιστικού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (10.000,00€)

4. **Εκδηλώσεις.** Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του

στόχου. Τέτοιες είναι διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην Περιφέρεια κυρίως κατά τη θερινή περίοδο.

- **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά της Πολωνικής αγοράς καθώς το 2016 αυξήθηκαν κατά πολύ οι απευθείας πτήσεις από πόλεις της Πολωνίας προς τα νησιά του Ιονίου.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (60.200,00€)

5. **Δράσεις Διαφημιστικής προβολής.** Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,- τηλεοπτικών παραγωγών.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.

- ο Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
 - ο Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- **Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού (π.χ. EURONEWS) με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
- ο Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, & διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού (π.χ. Travel Channel, CNN κ.α.) με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών. (Π = 400.000,00€)
 - ο Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο. Προβλέπεται διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), με banners που θα παραπέμπουν στην ιστοσελίδα της ΠΙΝ, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης (google, yahoo κλπ), προβολή σε χώρους κοινωνικής δικτύωσης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners κλπ. Ενδεικτικά προβλέπεται διαφημιστική προβολή σε διεθνή ηλεκτρονικά δίκτυα (Google κλπ.), με στοχευμένες προβολές κειμένου και εικόνας. (Π=200.000,00€).

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (810.000,00€)

6. **Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής** όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,
- παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),
 - σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων

καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

- δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
- ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)

7. Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου.

Περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:

- **Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας :** Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της. Σχεδιασμός και ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας & κεντρικής δημιουργικής ιδέας διαφοροποίησης (concept), που θα αποτελέσει την κεντρική κατεύθυνση για την υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας προβολής, του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
- **Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών :** Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης. Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για θεματικές εμπειρίες (TravelStories) για τους προορισμούς με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση τους ως περιεχόμενο σε website, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε ενέργειες προώθησης περιεχομένου, αλλά και για την προσέλκυση δημοσιογραφικών και blogger αποστολών. Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:
 - Κείμενα προορισμών (Destination Articles), τα οποία παρουσιάζουν τον εκάστοτε προορισμό, τα στοιχεία τουριστικού προϊόντος που διαθέτει και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης.

- Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς.
- **Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών :** Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας. Η θεματολογία του φωτογραφικού υλικού βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως έχουν αποτυπωθεί στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Ως αποτέλεσμα, η Περιφέρεια θα διαθέτει ολοκληρωμένη PhotoGallery για χρήση σε καμπάνιες, δημοσιογραφικές αποστολές και ενέργειες δημοσίων σχέσεων. Για τη δημιουργία της photo gallery θα πραγματοποιηθεί φωτογραφική κάλυψη από ειδικευμένη ομάδα παραγωγής, αλλά και αγορά φωτογραφιών από υπάρχουσες «τράπεζες» εικόνων. Οι φωτογραφίες συνοδεύονται από σύντομες περιγραφές (captions), που αναδεικνύουν το περιεχόμενο της κάθε φωτογραφίας, ενώ πραγματοποιείται ειδική γραφιστική επιμέλεια για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους.
- **Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes) :** Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο. Παραγωγή μικρών αυτοτελών video-επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τα αμέτρητα μοναδικά χαρακτηριστικά των Ιονίων Νήσων, συνθέτοντας την εικόνα ενός συνολικά ελκυστικού προορισμού, με βάση τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος. Η παραγωγή περιλαμβάνει σύγχρονο τρόπο κινηματογράφησης και σύνθεσης και βασίζεται σε κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (74.400,00€)

8. **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης :** Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

- **Καθορισμός στρατηγικής και στόχων :** Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς. Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των ΜΚΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπάρχοντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα)

και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.

- **Ανάπτυξη και σχεδιασμός :** Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Περιλαμβάνεται:
 - ο Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υπαρχόντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως Facebook, Twitter, Google+ & Youtube channel και
 - ο Η δημιουργία λογαριασμών σε ΜΚΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
- **Δημιουργία content (content development) :** Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management. Δημιουργία engaging περιεχομένου και κατάρτιση πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα κοινά στόχος. Περιλαμβάνονται: creative posters, copies, δημιουργικά concepts καμπανιών και διαγωνισμών, infographics, pictographics για τις ανάγκες περιεχομένου και για όλη τη διάρκεια της διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Το περιεχόμενο:
 - ο Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
 - ο Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
 - ο Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages
- **Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου :** Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics. Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης, promoted tactics, cross-posting ενέργειες & curated lines.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 74.400,00€

9. Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων. Αφορά τη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες για : ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές. Προτείνεται να υλοποιηθούν :

- **Press & Media trips** : Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας
- **Bloggers Activation** : Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας
- **Digital PR Campaign** : Επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δημοφιλούς τηλεοπτικού μέσου από το εξωτερικό με σκοπό την αναμετάδοση εικόνων και εμπειριών του προορισμού.
- **Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων** του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους.

Παράλληλα στα πλαίσια δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό, προτείνονται δράσεις έμμεσης διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της ΠΙΝ σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό. Η δράση αφορά τη διενέργεια διαγωνισμών σε ραδιόφωνο ή εφημερίδα/ περιοδικό ή sites σε ΜΜΕ υψηλής αξίας στο εξωτερικό. Στόχος είναι η δημιουργία ενδιαφέροντος για τους προορισμούς, την σταδιακή αύξηση της διάδρασης με το κοινό και την ενίσχυση της διάθεσης για direct bookings.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (94.400,00€)

10. **Ενέργειες και Δράσεις ψηφιοποίησης.** Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

Mobile application : Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό. Η εφαρμογή έχει μεγαλύτερη απήχηση στο νεανικό κοινό γεγονός που ενισχύει τη διάδοση των μηνυμάτων και τη διάδραση με το κοινό (engagement), καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Η εφαρμογή θα σχεδιάζεται και αναπτύσσεται στην αγγλική γλώσσα και είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, όπως IOS, Android κλπ

Ενέργειες mobile marketing : Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους. Διαφημιστική προβολή στοχευμένα σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, που βασίζονται στην προώθηση

περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων), μέσα από ειδικές εφαρμογές ή άλλες υπηρεσίες που οι χρήστες χρησιμοποιούν (πχ sms). Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

Ψηφιακοί χάρτες : Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου. Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Ψηφιακά θεματικά tours : Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours:

- για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- για εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας

Εικονικές διαδρομές : Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους, όπως αυτά αποτυπώνονται στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (320.000,00€)

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατιθέμενων πιστώσεων οικ. Έτους 2019 όπως και η ένταξή τους σε ανάλογο χρηματοδοτικό πρόγραμμα (ΚΑΠ, ΕΣΠΑ ή ΠΔΕ).

	ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ	Δ/ΝΤΡΙΑ	Γ. Δ/ΝΤΗΣ
ΜΟΝΟΓΡΑΦΗ			
ΟΝΟΜ/ΜΟ	Γ. Παπαβλασόπουλος	Μ. Κουτούκη	Ν. Καραλής
Ημ/νία			

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση και το θέμα τέθηκε σε ψηφοφορία.

Κατά την ψηφοφορία παρόντες ήταν οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Χρήστος Μωραΐτης του Γερασίμου, Πρόεδρος του Π.Σ.
2. Δημήτρης Μπιάγκης του Σπυρίδωνος, Γραμματέας του Π.Σ

3. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου
4. Ιωάννης Φοντάνας του Νικολάου – Λόρις
5. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ – Σωτηρίου
6. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
7. Σπυρίδων Δραζίνος του Δημητρίου
8. Σπυριδούλα – Σοφία Αγγουράκη του Δημητρίου
9. Σπυρίδων Βλαχόπουλος του Βασιλείου
10. Ιωάννης Κουλούρης του Ανδρέα
11. Λουκία Κατωπόδη του Αντωνίου
12. Σπυρίδων Τσιντήλας του Χρυσοστόμου
13. Παναγιώτης Φιλίππου του Γεωργίου
14. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος του Σωτηρίου
15. Αικατερίνη Βαγγελάτου του Γερασίμου
16. Σουσάνα Πεφάνη του Αγγέλου
17. Θεόδωρος Καμπίσης του Αναστασίου
18. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
19. Ευστάθιος - Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
20. Γεώργιος Τσιλιμιδός του Γεράσιμου
21. Θεόδωρος Γουλής του Σπυρίδωνος
22. Ιωάννης Κορφιάτης του Χαραλάμπους
23. Αλέξανδρος Δεσύλλας του Γεωργίου
24. Αναστάσιος (Τάσος) Σαλβάνος του Στεφάνου
25. Γεώργιος Συγούρος του Αντωνίου

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων εγκρίνει το Πρόγραμμα δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2019 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ σύμφωνα με το άρθρο 46 του Ν. 4276/2014 (30.7.2014. ΦΕΚ 155/Α'), ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντων των Περιφερειακών Συμβούλων Θεόδωρου Γουλή του Σπυρίδωνος και Ιωάννη Κορφιάτη του Χαραλάμπους

Ο περιφερειακός Σύμβουλος κ. Σπυρίδων Σπύρου δήλωσε ότι ψηφίζει ΛΕΥΚΟ.

Οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Γεώργιος Τσιλιμιδός του Γεράσιμου, Δημήτρης Μπιάγκης του Σπυρίδωνος και Ευστάθιος - Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος δήλωσαν ότι ψηφίζουν θετικά την εισήγηση εκτός από το σκέλος 5 αυτής που αναφέρεται στις "Δράσεις Διαφημιστικής προβολής", λόγω των διαδικασιών που ακολουθούνται για τους σχετικούς διαγωνισμούς και απευθείας αναθέσεις.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **190-21/01-12-2018**

Ο Πρόεδρος Π.Σ.

Ο Γραμματέας Π.Σ.

Χρήστος Μωραΐτης

Δημήτριος Μπιάγκης