



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Τ.Κ : 49100, Κέρκυρα
Πληροφορίες: Μ. Κουτούκη
Τηλέφωνο : 2661362110
E-mail : koutouki@pin.gov.gr

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

- 1. «Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου», προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον Φ.Π.Α. 24%**
- 2. «Ενέργειες και Δράσεις Ψηφιοποίησης», προϋπολογισμού 258.064,52€ πλέον Φ.Π.Α. 24%**
- 3. «Προβολή της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης», προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον Φ.Π.Α. 24%**

**Υποέργα 1,7 και 8 της Πράξης
«Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018»**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΠΣ ΠΡΑΞΗΣ: 5008068
Το έργο συγχρηματοδοτείται από το
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) σε ποσοστό 85%
και από Εθνικούς Πόρους σε ποσοστό 15%.**

**Συνολικός Προϋπολογισμός: €378.064,52 πλέον Φ.Π.Α. 24%
Αναθέτουσα Αρχή: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

Ιανουάριος 2019

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ – ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 - Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου

Δράση 1: Εικαστική & Δομική Αναβάθμιση του τουριστικού Portal της Περιφέρειας <https://pin.gov.gr>

Αντικείμενο της Δράσης

Στο σύγχρονο ψηφιακό και διαδικτυακό περιβάλλον, η επικαιροποίηση και αναβάθμιση των ψηφιακών ιστοσελίδων, μέσα από την αξιοποίηση νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων κι σχεδιαστικών τάσεων, καθίσταται αναγκαία με στόχο την ανταπόκριση σε νέες ψηφιακές συνήθειες και συμπεριφορές.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η σχεδιαστική και τεχνική αναβάθμιση του επίσημου διαδικτυακού τόπου προβολής (portal) του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, ο οποίος επί του παρόντος είναι αναρτημένος στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://pin.gov.gr>. Στόχος της δράσης είναι η ανάδειξη του υπάρχοντος περιεχομένου για την βέλτιστη προώθησή του, καθώς και η λειτουργία του portal ως κεντρικό όχημα ψηφιακών δράσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος. Σημειώνεται πως η ηλεκτρονική διεύθυνση μπορεί να παραμείνει η ίδια ή να χρησιμοποιηθεί μια νέα, αν εξυπηρετεί καλύτερα την γενικότερη στρατηγική.

Στόχος του έργου :

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων θα πρέπει να αποτυπώνει και να αναδεικνύει το σύνολο των προορισμών και εμπειριών των Ιονίων Νήσων, λαμβάνοντας υπόψη την ταυτότητα και την κεντρική επικοινωνιακή ιδέα. Στόχος του παρόντος έργου είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων να αποκτήσει μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική πλατφόρμα, που θα αποτελέσει αξιοποιήσιμο εργαλείο για τους επισκέπτες πριν, κατά τη διάρκεια καθώς και μετά την επίσκεψή τους στα Ιόνια Νησιά.

Σχεδιασμός & Ανάπτυξη νέων πρότυπων σελίδων ή βελτιστοποίηση υπαρχόντων

Ως αποτέλεσμα της μελέτης και αξιολόγησης, ο ανάδοχος θα υλοποιήσει τις ενέργειες σχεδιασμού και βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας που περιλαμβάνουν το σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων πρότυπων σελίδων ή αναβάθμιση των υπαρχόντων, σύμφωνα με τις νέες τάσεις ελκυστικής σχεδίασης και UI και πλήρη απόκριση σε συσκευές κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ταμπλέτες.

Ο σχεδιασμός και οι ενέργειες βελτιστοποίησης του portal θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τη γενικότερη στρατηγική της Περιφέρειας και να υπηρετούν τους σκοπούς του portal, ως πυρήνας του ψηφιακού οικοσυστήματος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, με στόχο την βελτίωση της εικόνας και αποδοτικότητας στην εμπειρία χρήστη.

Η αναβάθμιση υλοποιείται με την αξιοποίηση του υπάρχοντος ή νέου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) με στόχο τη βελτίωση της χρηστικότητας και λειτουργικότητας του portal.

Λειτουργικά Χαρακτηριστικά του portal

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων χρειάζεται να παρέχει στο χρήστη με στοχευμένο, εύκολο, πρακτικό αλλά και δημιουργικό τρόπο, όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της τουριστικής του εμπειρίας στο καλύτερο δυνατό επίπεδο.

Το portal είναι απαραίτητο να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία ως προς το περιεχόμενο, τις σελίδες/templates περιεχομένου, των λειτουργικών χαρακτηριστικών και των υπηρεσιών του.

- Δυνατότητα πολυγλωσσικότητας
- Το portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων θα είναι σε Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά και Ιταλικά, Ρωσικά και Πολωνικά από την πρώτη φάση λειτουργίας του, με δυνατότητα επεκτασιμότητας.
- Δυνατότητα ανάρτησης νέων και ανακοινώσεων σε ειδική σελίδα/section, με χρήσιμες πληροφορίες για το δυνητικό επισκέπτη.
- Στην κεφαλίδα κάθε ιστοσελίδας να εμφανίζεται πάντοτε το βασικό μενού πλοήγησης με τις κύριες (πρωτοβάθμιες) επιλογές.
- Πρόβλεψη για λειτουργικό και δημιουργικό τρόπο παρουσίασης και διασύνδεσης μεταξύ των σελίδων του portal (με τη μορφή προτεινόμενου σχετικού περιεχομένου όπως π.χ. Περισσότερες Ιστορίες, Δείτε επίσης, Προτεινόμενες εμπειρίες).
- Κάθε σελίδα του portal να περιλαμβάνει, φόρμα αναζήτησης η οποία βασίζεται στο περιεχόμενο του. Η αναζήτηση θα γίνεται μέσω λέξεων-κλειδίων.
- Σε κάθε σελίδα του portal να εμφανίζονται οι συνδέσεις για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media buttons) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και να υπάρχει η δυνατότητα στο χρήστη να μοιράζεται περιεχόμενο (π.χ. κείμενα, βίντεο) στα προσωπικά του Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Να διαθέτει εργαλείο προβολής περιεχομένου που αντλείται από τα social media μέσω ειδικού μηχανισμού (social media feed).
- Να διαθέτει εργαλείο απεικόνισης σε χάρτη του κάθε σημείου τουριστικού ενδιαφέροντος του Νοτίου Αιγαίου
- Να διαθέτει ξεχωριστή κατηγορία για κάθε μια από τις σημαντικές νήσους (Κέρκυρα, Παξοί/Αντίπαξοι, Λευκάδα, Ιθάκη, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά, Μεγανήσι)
- Να διαθέτει εργαλείο πρόγνωσης καιρού με συνεχή επικαιροποίηση (λήψη μετεωρολογικών προβλέψεων από σχετικό πάροχο μέσω web widget).
- Πρόβλεψη για ενσωμάτωση και δυνατότητα download αρχείων στις επιμέρους σελίδες του portal όπως εντύπων με τη μορφή pdf αρχείων, αρχείων εικόνων.
- Να διαθέτει εργαλείο «Calendar of Events» για την εύρεση εκδηλώσεων βάσει ημερολογίου. Το εργαλείο θα πρέπει είναι εύκολα διαχειρίσιμο, έτσι ώστε και η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων να έχει δυνατότητα εύκολης εισαγωγής των πληροφοριών.
- Ενσωμάτωση site map με δυναμική απεικόνιση της εκάστοτε δομής του portal (με αυτόματη ενημέρωση κάθε φορά που προστίθεται, διαγράφεται ή μετατίθεται κάποια σελίδα ή ενότητα του).
- Εργαλείο προβολής βίντεο (Video Gallery), φωτογραφιών (Photo Gallery) με τη μορφή Media Gallery για το σύνολο των βίντεο και φωτογραφιών των Ιονίων Νήσων.
- Φόρμα επικοινωνίας χρηστών.
- Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης στο portal όπως π.χ. κουμπιά για άμεση εκτύπωση, αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αποθήκευση ως αρχείο pdf της εκάστοτε ιστοσελίδας.
- Εγγραφή σε mailing lists για αποστολή newsletters.

Εικαστικός Σχεδιασμός του portal

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων είναι ανάγκη να διαθέτει σύγχρονο, μοντέρνο και υψηλής αισθητικής σχεδιασμό, ώστε να προσφέρει μια μοναδική εμπειρία (user experience) στο χρήστη και δυνητικό επισκέπτη. Τα δημιουργικά στοιχεία που περιβάλλουν το portal είναι εναρμονισμένα και αναδεικνύουν αποτελεσματικά την προσφερόμενη εμπειρία και τους προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Για το δημιουργικό σχεδιασμό του portal, ο ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη, κατ' ελάχιστο, τα παρακάτω:

- Δημιουργική στρατηγική που υπακούει στη γενικότερη στρατηγική της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και υπηρετεί τους σκοπούς του portal.
- Μελέτη και ευθυγράμμιση με όλα τα νέα trends στη μοντέρνα και ελκυστική σχεδίαση και UI (μεγέθη γραμματοσειρών, ξεκάθαρα sections σελίδας, εύκολη εύρεση Call To Action, χρωματικοί κώδικες, εφέ fade in fade out κλπ.)
- Παρουσίαση σε live demo, αναρτημένο σε κρυφό, δοκιμαστικό server.

Ακολουθούν δομικά χαρακτηριστικά που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη:

- Οπτικό στοιχείο (Visual Element): Η χρήση πλούσιου οπτικού στοιχείου, με φωτογραφικό υλικό και ελκυστική ανάδειξη του με ειδικά εφέ και τεχνικές, με τέτοιο τρόπο ώστε ο χρήστης να «ταξιδεύει» ευχάριστα στους προορισμούς των Ιονίων Νήσων και να εμπνέεται από μοναδικές εικόνες.
- Δημιουργική γραφή (Font): Η χρήση δημιουργικής γραφής και κατάλληλου μεγέθους γραμματοσειράς, με τέτοιο τρόπο ώστε να αναδεικνύεται το περιεχόμενο και να διευκολύνεται η ανάγνωση και προβολή περιεχομένου από το χρήστη (user friendly).
- Κίνηση: Στην κεντρική σελίδα (homepage) και τις εσωτερικές σελίδες του portal, να υπάρχει κίνηση μεταξύ των ενοτήτων και των φωτογραφιών με εφέ, ζουμ, scrolling effects ή άλλες τεχνικές, προσδίδοντας ζωντάνια και προσελκύοντας το ενδιαφέρον του χρήστη.
- Οπτικοακουστικό υλικό (video): Σε επιλεγμένα section του portal, να υπάρχει δυνατότητα να προβάλλεται οπτικοακουστικό υλικό, όπως πλάνα από βίντεο, ταξιδεύοντας το χρήστη στα νησιά των Ιονίων Νήσων.

Για τον εικαστικό σχεδιασμό είναι απαραίτητο να μελετηθεί και προταθεί ο τρόπος παρουσίασης του περιεχομένου σε όλες τις σελίδες/templates του website. Ενδεικτικά παρατίθενται:

- Κεντρική Σελίδα/ template: Η κύρια σελίδα του website με ειδικά sections (όπως χάρτης, βίντεο, παρουσίαση ταξιδιωτικών κειμένων, παρουσίαση καμπανιών) για την παρουσίαση του περιεχομένου με δημιουργικό τρόπο, είναι σημαντικό να έχει ελκυστική εικόνα και προσφέρει ευχάριστη αίσθηση στον επισκέπτη (look&feel).
- Template νήσου: Η κάθε νήσος θα πρέπει να έχει δική της σελίδα με όλες τις πληροφορίες συγκεντρωμένες. Σκοπός είναι να μπορεί ο κάθε επισκέπτης να βρει την πληροφορία που αναζητά εύκολα και γρήγορα.
- Template άρθρου προορισμών και εμπειριών: Σελίδα όπου παρουσιάζεται με δημιουργικό τρόπο ο τίτλος, ο υπότιτλος, η εισαγωγική παράγραφος, το κυρίως κείμενο, φωτογραφίες εντός του κειμένου ή εντός photo gallery και περιγραφές φωτογραφιών (photo captions) ή / και σχετικού βίντεο υλικού.
- Template προβολής βίντεο και φωτογραφιών (Media Gallery): Σελίδα με τη μορφή gallery, για την παρουσίαση και την προβολή των βίντεο και των φωτογραφιών του Ιονίων Νήσων. Το

οπτικοακουστικό υλικό παρουσιάζεται δημιουργικά με ανάδειξη των τίτλων και των περιγραφών του.

- Template εκδηλώσεων (events calendar): Σελίδα που παρουσιάζει τις εκδηλώσεις και τα γεγονότα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και των προορισμών της με χρονική σειρά ανά ημέρα/εβδομάδα/μήνα. Δυνατότητα εισαγωγής εκδηλώσεων και αυτόματης αφαίρεσης τους μετά το πέρας της ημερομηνίας υλοποίησής του.
- Template με κύριες πληροφορίες (about us): Σελίδα με κύριες πληροφορίες για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
- Template με το χάρτη των Ιονίων Νήσων (map): Σελίδα με αναπαράσταση του χάρτη των Ιονίων Νήσων και απεικόνιση όλων των προορισμών και των σημείων ενδιαφέροντος. Χρειάζεται να γίνει σύνδεση των σημείων του χάρτη με τα κείμενα των προορισμών και των εμπειριών και να προσφέρονται δυνατότητες όπως filtering, search, grouping ανά εμπειρία ή προορισμό κ.α.
- Template με χρήσιμα στοιχεία (useful info): Σελίδα με χρήσιμες πληροφορίες και links όπως για το κλίμα, την προσβασιμότητα κ.α.
- Template με φόρμα επικοινωνίας (contact us): Σελίδα για επικοινωνία του χρήστη με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
- Template εμφάνισης αποτελεσμάτων αναζήτησης (search): Σελίδα όπου παρουσιάζεται το σύνολο των αποτελεσμάτων βάσει της αναζήτησης που πραγματοποίησε ο χρήστης με σχετικές λέξεις κλειδιά.
- Template Newsletter: Ειδικό template με πεδία για κείμενο και φωτογραφίες για την αποστολή newsletters βάσει του περιεχομένου του website.

Τεχνική αναβάθμιση του website

Το τουριστικό website θα πρέπει να δημιουργηθεί με δυναμικό και όχι στατικό χαρακτήρα, καθώς και να διαθέτει τη δυνατότητα συνεχόμενης τακτικής επέκτασης και εμπλουτισμού τόσο σε επίπεδο θεματικού περιεχομένου, όσο και σε επίπεδο γλωσσών.

Αρχιτεκτονική Πληροφορίας

Βάσει του σκοπού και στόχου του τουριστικού portal να παρουσιάσει βέλτιστα το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, η πληροφορία θα πρέπει να δομηθεί end-to-end, δομώντας ένα πλήρες sitemap και αποσαφηνίζοντας το πώς ο επισκέπτης λαμβάνει το επιθυμητό μήνυμα και βρίσκει την επιθυμητή πληροφορία, λαμβάνοντας υπόψη τα παρακάτω:

- Ξεκάθαρο και εύχρηστο μενού πλοήγησης
- Διασύνδεση και links με το σύνολο των εργαλείων του ψηφιακού οικοσυστήματος
- Σελίδες επικοινωνίας – About Us
- Παράδοση σε excel ή doc όπου περιγράφονται τα ανωτέρω

Υλοποίηση-Εργαλεία

Εργαλεία και μέθοδοι που χρησιμοποιούνται στο έργο:

CMS εργαλείο που πληροί όλες τις τυπικές και σύγχρονες προδιαγραφές, όπως περιγράφονται παρακάτω.

Ο νέος ιστότοπος θα πρέπει να συμμορφώνεται πλήρως με τα πρότυπα και τις διεθνείς προδιαγραφές της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web Consortium - W3C) για τη χρήση έγκυρου κώδικα XHTML, HTML5, και CSS3.

Ο νέος ιστότοπος θα πρέπει να υποστηρίζει ισότιμη πρόσβαση μέσω συσκευών έξυπνων τηλεφώνων και tablets (iOS, Android), σύμφωνα με τις σχετικές βέλτιστες πρακτικές του W3C.

Προκειμένου να διασφαλίζεται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία στο σύνολο του ιστότοπου και των παρεχόμενων υπηρεσιών, θα πρέπει ο νέος ιστότοπος να συμμορφώνεται πλήρως με τις ελέγχιμες Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0) της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού W3C (ISO/IEC 40500:2012).

Η διεπαφή διαχείρισης περιεχομένου (content management system) του νέου ιστότοπου θα πρέπει να είναι και αυτή προσβάσιμη, σύμφωνα με τις Οδηγίες Προσβασιμότητας για Εργαλεία Συγγραφής, έκδοση 2.0 (Authoring Tool Accessibility Guidelines 2.0) του W3C, τουλάχιστον σε επίπεδο ATAG 2.0 επίπεδο «Α» (κατώτατο επίπεδο).

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι απαραίτητο να αναβαθμιστεί με τρόπο τέτοιο που θα παρέχει μια ολοκληρωμένη λύση για το σχεδιασμό, οργάνωση, διαχείριση, επισκόπηση, ανάρτηση και ενημέρωση του website, και θα εξασφαλίζει τη συχνή ανανέωση και δυναμική παρουσίαση του περιεχομένου. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα εύκολης εισαγωγής πρόσθετων υποσυστημάτων και υπηρεσιών (για την αντιμετώπιση οποιασδήποτε μελλοντικής ανάγκης) και τις απαραίτητες εφαρμογές για την ηλεκτρονική εξυπηρέτηση του επισκέπτη και να διασφαλίζει, κατ' ελάχιστο, τα ακόλουθα:

- Σύστημα «ανοικτής» αρχιτεκτονικής (open architecture), δηλαδή υποχρεωτική χρήση ανοικτών προτύπων που διασφαλίζουν:
 - Την ομαλή λειτουργία και συνεργασία μεταξύ του συνόλου των εφαρμογών του website και των υποσυστημάτων του.
 - Την επεκτασιμότητα των υποσυστημάτων χωρίς αλλαγές στη δομή και αρχιτεκτονική τους.
- Οι εφαρμογές του website να είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να παρέχουν τη δυνατότητα εύκολης επικοινωνίας, διασύνδεσης ή και ολοκλήρωσης με τρίτες εφαρμογές ή / και υποσυστήματα. Γι' αυτό το λόγο θα πρέπει να παρέχουν κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:
 - Αρθρωτή (modular) αρχιτεκτονική του συστήματος, ώστε να επιτρέπονται μελλοντικές επεκτάσεις και αντικαταστάσεις, ενσωματώσεις, αναβαθμίσεις ή αλλαγές διακριτών τμημάτων λογισμικού.
 - Ύπαρξη πλήρους περιβάλλοντος ασφαλούς τροποποίησης και επέκτασης των εφαρμογών.
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση με βασική αρχή την οικονομία πόρων αλλά και τη βέλτιστη απόδοση του website.
 - Η μορφοποίηση του περιεχομένου να γίνεται μέσα από ενσωματωμένο editor (WYSIWYG) και να υποστηρίζονται διευρυμένες λειτουργίες (εισαγωγή εικόνων, πινάκων, στοιχείων φορμών, κλπ.)
 - Να υποστηρίζεται η διαχείριση πολλαπλών εκδόσεων για κάθε κατηγορία περιεχομένου.
 - Να υπάρχει δυνατότητα διαχείρισης κατηγοριών περιεχομένου που αφορούν σε νέα και ανακοινώσεις. Η διαχείριση των νέων/ανακοινώσεων να γίνεται από ένα κεντρικό σημείο με δυνατότητα εισαγωγής ή τροποποίησης/διαγραφής των υπαρχόντων.

- Πλήρης υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτείται να ενσωματώνονται στο CMS, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. (Γίνεται εκτενής αναφορά παρακάτω)
- Εκτύπωση σελίδας/κειμένου. Όταν τυπώνεται μία σελίδα, να εκτυπώνεται μόνο το περιεχόμενο αυτής, χωρίς το υπόλοιπο εικαστικό Layout της σελίδας
- Να παρέχεται η δυνατότητα για διαχείριση (δημιουργία - κατάργηση) των εσωτερικών συνδέσμων (hyperlinks).
- Να παρέχεται η δυνατότητα διαχείρισης εικαστικών προτύπων / του look & feel του website (themes, templates, styles).

Ειδικότερα, για τα σημαντικότερα εκ των ανωτέρω τεχνικών χαρακτηριστικών του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, είναι απαραίτητο να υποστηρίζονται αναλυτικότερα κατ' ελάχιστον οι εξής λειτουργικές δυνατότητες:

Διαχείριση μέσω Web

Όλη η διαχείριση του website θα πρέπει να γίνεται με την χρήση ενός web περιβάλλοντος, έτσι ώστε η διαχείριση τόσο του περιεχομένου, όσο και των λειτουργιών του website να διεξάγεται από οπουδήποτε και οποτεδήποτε. Δεν θα πρέπει να απαιτείται η εγκατάσταση οποιουδήποτε εξειδικευμένου λογισμικού στους σταθμούς εργασίας των διαχειριστών του συστήματος, παρά μόνο ένας προσωπικός υπολογιστής (PC) με σύνδεση Internet και έναν κοινό web browser.

Διαχείριση σελίδων

Το CMS να παρέχει ένα εύχρηστο και οικείο για τους χρήστες του περιβάλλον εργασίας, μέσα από το οποίο οι διαχειριστές μπορούν να ενημερώνουν δυναμικά το περιεχόμενο των υφιστάμενων σελίδων, καθώς και να δημιουργούν νέες σελίδες, χωρίς αριθμητικό περιορισμό. Οι διαχειριστές περιεχομένου να μπορούν να δημιουργήσουν τις νέες σελίδες ή να ενημερώσουν τις υπάρχουσες με απλό και εύχρηστο χειρισμό, χωρίς να απαιτείται οποιαδήποτε γνώση προγραμματισμού. Η διαχείριση των σελίδων περιλαμβάνει:

- Δενδρική απεικόνιση της δομής του Website
- Εύκολη και γρήγορη τροποποίηση της δομής της (menu, sub-menu)
- Ανεξάρτητη δομή σελίδων ή κατοπτρική δομή μεταξύ γλωσσών
- Εύχρηστο HTML Editor του τύπου WYSIWYG (What You See Is What You Get)
- Δυνατότητα προεπισκόπησης της σελίδας

Διαχείριση εικαστικών προτύπων (look & feel)

Επιπλέον, το CMS θα πρέπει να υποστηρίζει τη δημιουργία και διαχείριση περισσότερων του ενός εικαστικών θεμάτων, προκειμένου να μπορεί να αλλάζει γρήγορα και εύκολα το look & feel του Website, όποτε αυτό κριθεί απαραίτητο.

Τα εικαστικά θέματα να μπορούν να αλλάζουν, δίχως να απαιτείται παρέμβαση στη δομή ή στο περιεχόμενο του Website, έτσι ώστε να μπορεί να υλοποιείται εύκολα και γρήγορα, ενώ παράλληλα να μπορούν να υποστηρίξουν ένα γρήγορο layout lifting μελλοντικά.

Διαχείριση αρχείων

Το CMS θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα στο διαχειριστή να δημιουργεί και να διαχειρίζεται φακέλους αρχείων και να «ανεβάζει» τα αρχεία που χρησιμοποιούνται μέσα στο website (έγγραφα, εικόνες, ήχο, video κλπ.). Η διαχείριση των αρχείων θα πρέπει να υποστηρίζει λειτουργία preview για τις εικόνες. Το CMS να λαμβάνει υπόψη τα ακόλουθα λειτουργικά χαρακτηριστικά υποσυστήματος καταχώρησης και προβολής πολυμεσικού περιεχομένου:

- Απεριόριστο αριθμό κατηγοριών: Υποστήριξη απεριόριστης δημιουργίας κατηγοριών για την οποιαδήποτε δομή δικτυακού τόπου.
- Άλμπουμ με απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου: Κάθε άλμπουμ να μπορεί να φιλοξενήσει απεριόριστο αριθμό πολυμεσικού περιεχομένου.

Το περιεχόμενο αυτό δύναται να είναι φωτογραφίες, αρχεία ήχου ή αρχεία βίντεο. Ειδικά για τα αρχεία βίντεο, θα πρέπει να υπάρχει πρόβλεψη για τον χειριστή να τοποθετεί αρχεία Video μέσω δωρεάν υπηρεσιών αναπαραγωγής βίντεο όπως YouTube για κάλυψη διαφόρων εκδηλώσεων του οργανισμού με την χρήση παράθεσης/ ενσωμάτωσης που παρέχεται από την κάθε πλατφόρμα.

- Υποστήριξη πολυγλωσσικότητας: Στη διαχείριση των πολυμεσικών αρχείων, είναι απαραίτητο να υπάρχει δυνατότητα δημιουργίας περιεχομένου, άλμπουμ, κατηγοριών, σε όσες γλώσσες έχουν οριστεί στο σύστημα, χωρίς κανένα περιορισμό.
- Επεξεργασία φωτογραφιών: Να παρέχεται η δυνατότητα στον διαχειριστή να μπορεί να επεξεργαστεί, αν το επιθυμεί, τη φωτογραφία που έχει επιλέξει. Να έχει δυνατότητα αλλαγής μεγέθους, περιστροφής, αντιστροφής ή crop της φωτογραφίας.
- Πολυγλωσσικό περιεχόμενο

Το CMS θα πρέπει να επιτρέπει τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία πολλαπλών γλωσσικών εκδόσεων του website, χρησιμοποιώντας τη ίδια δομή και να υποστηρίζει τη δημιουργία απεριόριστων γλωσσικών εκδόσεων. Η δυνατότητα δημιουργίας μιας νέας γλώσσας να επιτρέπει αυτόματα την δημιουργία περιεχομένου σε όλα τα υφιστάμενα τμήματα του website.

Τεχνικά χαρακτηριστικά υποστήριξης αποτελεσματικού Search Engine Optimization

Το CMS θα πρέπει να παρέχει πλήρη υποστήριξη των τεχνικών χαρακτηριστικών που απαιτούνται, ώστε να υποστηρίζεται η αποτελεσματική υλοποίηση ενεργειών Search Engine Optimization. Τέτοια χαρακτηριστικά είναι κατ' ελάχιστον τα εξής:

- Title Tag Customization: δυνατότητα στους editors να διαχειρίζονται τα Title Tags σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.

- Static, Keyword-RichURL's: υποστήριξη δημιουργίας "στατικών" URLs – και όχι δυναμικών, της μορφής (?id=XXX) – μέσω URL Rewriting.
- Meta Tag Customization: υποστήριξη δημιουργίας custom "meta description" & "meta keywords", σε κάθε σελίδα περιεχομένου, τα οποία είναι επίσης εξαιρετικά κρίσιμα για την επίτευξη υψηλών θέσεων στις μηχανές αναζήτησης.
- Headings Customization: Υποστήριξη χρήσης headings (H1 – H6 Tags)
- 404 & 500 Error Friendly Pages: παραγωγή ορθών σελίδων στις περιπτώσεις σφάλματος ή μη έγκυρης διεύθυνσης, απαντώντας με τους σωστούς κωδικούς του πρωτοκόλλου HTTP. Επιπλέον, να παρέχει τη δυνατότητα χρήσης custom 404 & 500 Error Pages

Απαιτήσεις Ασφάλειας

Ο ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει τις απαραίτητες ενέργειες για:

- Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων και Εφαρμογών
- Προστασία της ακεραιότητας και της παροχής των πληροφοριών
- Προστασία των εμπεριεχομένων δεδομένων αναζητώντας και εντοπίζοντας με μεθοδικό τρόπο τα τεχνικά μέτρα και τις οργανωτικές και διοικητικές διαδικασίες.

Για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των τεχνικών μέτρων ασφαλείας του Έργου, να ληφθούν υπόψη:

- Το θεσμικό και νομικό πλαίσιο που ισχύει (π.χ. Προστασία Πνευματικών Δεδομένων)
- Οι σύγχρονες εξελίξεις στον τομέα Τεχνολογιών Πληροφορικής και επικοινωνιών (ΤΠΕ),
- Οι βέλτιστες πρακτικές στο χώρο ασφαλείας των ΤΠΕ (best practices) τυχόν διεθνή de facto ή de jure σχετικά πρότυπα,
- Τα επαρκέστερα διατιθέμενα προϊόντα λογισμικού και υλικού.

Στο σύνολό του, το website, θα πρέπει να υποστηρίζει σύστημα ασφαλείας που λαμβάνει υπόψη τουλάχιστον τις ακόλουθες τρεις (3) ομάδες χρηστών, με διαφορετικά/διαβαθμισμένα δικαιώματα, όσον αφορά στη διαχείριση του περιεχομένου, στη συμπεριφορά τους κατά την πλοήγηση, αλλά και στη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας του.

Απλός Επισκέπτης (Visitor / Guest): Σε αυτήν την ομάδα ανήκουν όλοι οι χρήστες που συνδέονται στην πύλη με σκοπό την απλή πληροφόρηση ως προς το περιεχόμενο. Πρόκειται, δηλαδή, για παθητικούς αποδέκτες του πολιτιστικού περιεχομένου. Για τους επισκέπτες δεν απαιτείται καμία εγγραφή στο σύστημα της Διαδικτυακής Πύλης.

Διαχειριστής περιεχομένου (Editor): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του περιεχομένου (ανέβασμα ή διαγραφή σελίδων, κειμένων, εικόνων, video κ.α) χωρίς καμία πρόσβαση στην δομή, στο εικαστικό και στα επιμέρους υποσυστήματα της Πύλης.

Διαχειριστής (Administrator): Πρόκειται για την ομάδα χρηστών με πλήρη δικαιώματα επί του συστήματος του website. Πρέπει να έχουν όλα τα δικαιώματα ενός εγγεγραμμένου χρήστη και, επιπλέον, πρέπει κατ' ελάχιστον να έχουν τα εξής πρόσθετα δικαιώματα:

- Πλήρη και καθολική διαχείριση του περιεχομένου (δημιουργία/ δημοσίευση/ τροποποίηση/ διαγραφή) της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων της
- Πλήρη επόπτευση και εξασφάλιση της ομαλής της λειτουργίας της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων
- Πλήρη διαχείριση της γενικότερης λειτουργικότητας και της συμπεριφοράς της Πύλης και των επιμέρους υποσυστημάτων

Ο ανάδοχος θα ορίσει κατ' ελάχιστον δύο διαχειριστές και θα πρέπει να εκπαιδεύσει και ένα στέλεχος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, ύστερα από εισήγηση της Περιφέρειας.

Το σύστημα ασφαλείας με τις ομάδες που περιγράφηκαν παραπάνω είναι ενδεικτικό ως προς τις ελάχιστες απαιτήσεις που θα πρέπει να πληρούνται, ώστε να διασφαλιστεί απόλυτα η φύση και ο σκοπός του website και να αποκλειστούν φαινόμενα κακόβουλης ή όχι φθοράς, αλλοίωσης και βεβήλωσης του χαρακτήρα της.

Διαθεσιμότητα των περιεχομένων του website σε φορητές συσκευές.

Το τουριστικό portal θα πρέπει να πληροί τις αρχές του Responsive Web Design δηλαδή οι ιστοσελίδες διαμορφώνονται ανάλογα με την ανάλυση της οθόνης στην οποία εμφανίζονται. Θα πρέπει επίσης να είναι Mobile Friendly δηλαδή σε οποιαδήποτε φορητή συσκευή (iPhone, iPad, Android, κλπ.) ο επισκέπτης να μη χρειάζεται να επέμβει (π.χ. να κάνει μεγέθυνση ή πλάγια κύλιση) για να διαβάσει με ευκολία το περιεχόμενο τους.

Για το σκοπό αυτό θα πρέπει να σχεδιαστούν και αναπτυχθούν οι σελίδες του portal, όπου αυτό απαιτείται. Σημειώνεται πως, στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, δεν ζητείται η ανάπτυξη mobile app (εφαρμογής), αλλά η διασφάλιση της σωστής εμφάνισης του περιεχομένου, τουλάχιστον στους εξής browsers:

- IE 8.0 +
- IE 9.0 +
- IE 10.0+
- IE 11.0+
- Microsoft EDGE 20.0-25.0+
- FIREFOX 3.0 +
- SAFARI 4.0 +
- CHROME 1.0 +
- OPERA 10.0 +

Το «+» αναφέρεται την τελευταία stable έκδοση (release) του browser που έχει διατεθεί στην αγορά.

Ποιοτικός Έλεγχος – UAT

Διασφάλιση ποιοτικού ελέγχου (UAT) του παραδοτέου και διενέργεια UAT με:

Test scenarios σε όλες τις πλατφόρμες και browsers

Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης και εφόσον έχει ολοκληρωθεί η εικαστική και τεχνική αναβάθμιση του τουριστικού portal, ο ανάδοχος οφείλει να προχωρήσει στους ελέγχους εκείνους και στις απαραίτητες ενέργειες / διορθώσεις που θα διασφαλίσουν την άρτια λειτουργία του portal, ορίζοντας μια περίοδο πιλοτικής λειτουργίας, η οποία δεν θα πρέπει να ξεπερνά τις 15 ημέρες. Η περίοδος πιλοτικής λειτουργίας περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:

- Βελτιώσεις της εφαρμογής
- Επίλυση προβλημάτων – υποστήριξη χρηστών
- Συλλογή παρατηρήσεων από τους χρήστες
- Διόρθωση / Διαχείριση λαθών
- Υποστήριξη στον χειρισμό και λειτουργία των υπολογιστών, κλπ.
- Υποστήριξη της λειτουργίας του εξοπλισμού.

Κατά την περίοδο αυτή θα πρέπει να υπάρχει συνεχή συνεργασία με τους υπεύθυνους της Περιφέρειας, δίχως να είναι απαραίτητη η φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της Περιφέρειας.

Υπηρεσίες Εγγύησης και Συντήρησης

Ο ανάδοχος θα πρέπει να ορίσει ελάχιστη περίοδο ενός (1) έτους από την ημερομηνία παραλαβής του έργου του από την Περιφέρεια, ως εγγύηση καλής λειτουργίας (παροχή δωρεάν συντήρησης).

Κατά την περίοδο εγγύησης καλής λειτουργίας του συστήματος, ο ανάδοχος θα πρέπει να προσφέρει κατ' ελάχιστον τις παρακάτω προσφερόμενες υπηρεσίες:

Διασφάλιση καλής λειτουργίας του portal και των υποσυστημάτων του.

Εύρυθμη λειτουργία του portal σε βάση 24 x 7.

Ο χρόνος απόκρισης μετά από κλήση και αναφορά προβλήματος από την Περιφέρεια πρέπει να είναι μικρότερος των 24 ωρών.

Αποκατάσταση των ανωμαλιών λειτουργίας του λογισμικού εφαρμογών (bugs) πλήρης αποκατάσταση με κατάλληλη διορθωτική έκδοση (patch/fix). Κατόπιν έγγραφης ειδοποίησης από την Περιφέρεια, επίλυση προβλημάτων. Ο χρόνος αποκατάστασης δεν πρέπει να ξεπερνά τις δύο (2) εργάσιμες ημέρες.

Παράδοση – εγκατάσταση τυχόν νέων εκδόσεων του λογισμικού εφαρμογών.

Παράδοση αντιτύπων όλων των μεταβολών ή των επανεκδόσεων ή τροποποιήσεων των εγχειριδίων του υλικού και λογισμικού μετά από αίτημα της ΠΙΝ και συνεννόηση με τον ανάδοχο.

Υπηρεσία Help Desk για όλους τους χρήστες του συστήματος της Περιφέρειας, διαθέσιμη από τις 10:00 – 18:00 όλες τις εργάσιμες ημέρες, η οποία να είναι προσβάσιμη μέσω email.

Διαχείριση ιστοσελίδας

Ο ανάδοχος καλείται να αναρτήσει το περιεχόμενο που έχει δημιουργηθεί και να υποστηρίζει τους διαχειριστές του portal οι οποίοι διαχειρίζεται καθημερινά την ιστοσελίδα, να τροποποιεί την αρχική σελίδα και να διαμορφώνει σελίδες σύμφωνα με τις εκάστοτε ενέργειες προώθησης. Το χρονικό διάστημα της διαχείρισης του περιεχομένου και της επικαιροποίησης της ιστοσελίδας ορίζεται από την έναρξη έως το πέρας της σύμβασης.

Φιλοξενία Ιστοσελίδας

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τη φιλοξενία της ιστοσελίδας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε server, που πρέπει να περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο SLA με 99,99% ετήσιο uptime και διασφάλιση όλων των μέτρων ασφαλείας (Firewall), διαδικασίες backup & restore, server management, patching, υποστήριξη μετάδοσης περιεχομένου μέσω CDN, scalability, availability, load balancing. Στο πλαίσιο του έργου, ο ανάδοχος υποβάλει μηνιαία αναφορά κατάστασης της ιστοσελίδας, επιλύει τεχνικά θέματα της ιστοσελίδας, σε συνεργασία με εκπρόσωπο της Περιφέρειας (εργάσιμες ημέρες και ώρες, εντός 4 ωρών)

Υπηρεσίες Εκπαίδευσης

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, ο ανάδοχος θα προσφέρει υπηρεσίες εκπαίδευσης στο προσωπικό της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, καθ' υπόδειξη της Περιφέρειας, με στόχο την αφομοίωση των διαδικασιών για τη λειτουργία, τη συντήρηση, την επικαιροποίηση των δεδομένων καθώς και την επίλυση προβλημάτων. Ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του εκπαιδευτικού προγράμματος το οποίο να περιλαμβάνει αναλυτικό πρόγραμμα με τις ώρες και τα θέματα της εκπαίδευσης που στο σύνολο δεν πρέπει να υπερβαίνει τις 3 εργάσιμες ημέρες.

Ειδικότερα, οι στόχοι της εκπαίδευσης είναι οι εξής:

- η κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που θα λάβουν μέρος στην υποστήριξη του συστήματος
- η μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα στελεχών της Περιφέρειας και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα μπορούν:

α) με την παράδοση του portal, να συμβάλλουν στη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών ενότητων του έργου

β) με τη λήξη της παρούσας σύμβασης να αναλάβουν τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών ενότητων του έργου

- ή επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία.

Δράση 2. Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών

Δημιουργία περιεχομένου που θα αναδεικνύει τα Ιόνια νησιά ως ταξιδιωτικούς προορισμούς.

Ο ανάδοχος έχει την επιμέλεια της δημιουργίας του περιεχομένου του portal με σκοπό την παρακίνηση του ενδιαφέροντος του κοινού. ανάπτυξη θετικών συναισθημάτων στους αναγνώστες. Περιλαμβάνεται η δημιουργία και ανάπτυξη κειμένων, όχι μεγαλύτερων των 1200 λέξεων στην ελληνική και αγγλική, γερμανική, ιταλική, ρωσική και πολωνική γλώσσα.

Κατηγορίες περιεχομένου

1η Κατηγορία - Ταξιδιωτικές εμπειρίες:

Στο portal φιλοξενούνται θεματικές ιστορίες εμπειριών και ιστορίες που αφορούν τον κάθε προορισμό ξεχωριστά, με την τεχνική της δημιουργικής αφήγησης εμπειρίας (creative story telling), οι οποίες παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν, όπως αυτό ορίζεται από το σχέδιο μάρκετινγκ τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Φωτογραφικό υλικό. Κάθε άρθρο συνοδεύεται από φωτογραφικό υλικό. Ο ανάδοχος έχει την αρμοδιότητα εύρεσης, επιλογής, αγοράς και επιμέλειας του φωτογραφικού υλικού. Σημειώνεται ότι το φωτογραφικό υλικό συνοδεύεται από μικρές περιγραφές (captions) και στις έξι γλώσσες.

Τα άρθρα χρειάζονται ενδιαφέρον κείμενο, μικρές και χαρακτηριστικές περιγραφές και χαρακτηριστικές φωτογραφίες που να παρακινούν το ενδιαφέρον και το συναίσθημα του κοινού. Αναφορικά με το περιεχόμενο προτείνονται:

Έκταση κειμένου μέχρι 1200 λέξεις

Θεματολογία: περιγραφή προορισμού ή θεματικής που άπτεται των προορισμών των Ιονίων Νήσων με περιγραφικό και εμπνευστικό τρόπο.

Η ιστορία να έχει υπέρτιτλο, τίτλο των περίπου 32 χαρακτήρων και υπότιτλο περίπου 150 χαρακτήρων

Χρήση φωτογραφιών: 1800 x 1200 pixels με θεματική που να απεικονίζει την εμπειρία που περιγράφεται στην ιστορία. Το σύνολο των φωτογραφιών του κάθε άρθρου να είναι τουλάχιστον 5 ώστε να δημιουργηθεί ένα photogallery που θα συνοδεύει το άρθρο.

Να χρησιμοποιείται φράση προτροπής για σύνδεση με τα social media της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων ή σχετικό hashtag.

Σημειώνεται ότι κατά την ημερομηνία που το portal θα είναι έτοιμο προς δημοσιοποίηση (live) θα πρέπει να έχουν δημιουργηθεί και αναρτηθεί τουλάχιστον 10 άρθρα, ως αρχικό περιεχόμενο.

2η Κατηγορία – Θεματικές εμπειρίες:

Ανάπτυξη θεματικών εμπειριών και μηνυμάτων των Ιονίων Νήσων, με την τεχνική του story telling. Η στρατηγική περιεχομένου εφαρμόζεται με τη δημιουργία ιστοριών -τίτλος και ιστορία εμπειρίας- με στόχο την ανάδειξη του κάθε προορισμού και των εμπειριών που προσφέρει. Τα μηνύματα, αναπτύσσονται στο ύφος και τη στρατηγική περιεχομένου που θα καθοριστεί από τις ανάγκες της καμπάνιας, και αποτυπώνονται δημιουργικά (design) για περαιτέρω ανάδειξη (campaign branding) των προορισμών. Η ανάπτυξη των θεματικών εμπειριών στηρίζεται σε συγκεκριμένη δημιουργική στρατηγική που εκφράζεται μέσω της μηνυματικής που χρησιμοποιείται και της οπτικοποίησης του περιεχομένου.

Περιλαμβάνει την ανάπτυξη θεματικών εμπειριών σε stories μέχρι 1200 λέξεις και τη δημιουργική αποτύπωσή τους σε ελληνικά και αγγλικά:

- σε επίπεδο Ιονίων Νήσων (7 συνολικά)
- σε επίπεδο Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- σε επίπεδο εμπειριών - κοινές για τα νησιά του Ιονίου όπως:
 - Luxury Sun & Beach
 - Family Sun & Beach
 - Lifestyle Sun & Beach
 - Romance Sun & Beach
 - Nightlife Sun & Beach
 - Cultural Sun & Beach
 - Unspoiled Sun & Beach
 - Action Sun & Beach
 - Couples Sun & Beach
 - LGBT Sun & Beach
 - Senior Sun & Beach
 - Αθλητικός τουρισμός
 - Πολιτιστικός τουρισμός
 - Γαστρονομικός τουρισμός
 - Θρησκευτικός τουρισμός
 - Θαλάσσιος τουρισμός

Τα πνευματικά δικαιώματα όλων των παραδοτέων του ανωτέρω έργου ανήκουν στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων που μόνη διατηρεί το δικαίωμα να κάνει χρήση αυτών. Τα παραδοτέα θα παραδοθούν στην υπηρεσία της ΠΙΝ, σε μορφή pdf, .jpeg, .ai καθώς και ως ανοιχτά αρχεία για τη μελλοντική τους επεξεργασία, εφόσον αυτή κριθεί αναγκαία από την ΠΙΝ. Στα visuals θα περιλαμβάνεται υποχρεωτικά το λογότυπο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και του ΕΟΤ.

Δράση 3. Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Αντικείμενο της Δράσης

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι η φωτογράφιση σε επιλεγμένα σημεία- προορισμούς της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με σκοπό τη δημιουργία βάσης φωτογραφικού υλικού για την ενίσχυση του ψηφιακού περιεχομένου και χρήση στις δράσεις προβολής. Η θεματολογία της φωτογράφισης βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, αλλά και στο πλάνο στρατηγικής περιεχομένου, όπως αυτό έχει αποφασιστεί στο πλαίσιο της Δράσης 1 για την παραγωγή των videos.

Για την υλοποίηση του παρόντος έργου ο ανάδοχος καλείται να πραγματοποιήσει φωτογράφιση στα νησιά των Ιονίων Νήσων, καθώς και να αξιοποιήσει υπάρχον υλικό της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων από προηγούμενες δράσεις και υλικό από τράπεζες εικόνas, εφόσον χρειαστεί.

Το πλάνο παραγωγής θα διαμορφωθεί από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και τον ανάδοχο μετά την υπογραφή της σύμβασης και θα περιλαμβάνει:

- Τη φωτογράφιση κατ' ελάχιστον στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που διαθέτουν αεροδρόμιο (όχι αποκλειστικά διεθνές).
- Τους προορισμούς που θα υλοποιηθούν γυρίσματα (σε επίπεδο νησιών και ιδιαίτερων σημείων ενδιαφέροντος).
- Τις εμπειρίες, εκδηλώσεις ή άλλα δρώμενα που αποτελούν μέρος της τουριστικής εμπειρίας και κρίνεται απαραίτητο από την Περιφέρεια ότι χρήζει ανάδειξης.

Η υλοποίηση της φωτογράφισης ταυτόχρονα με την υλοποίηση των γυρισμάτων είναι εφικτή, εφόσον ο ανάδοχος δύναται να διασφαλίσει πως η μια δράση δεν δημιουργεί προβλήματα στην υλοποίηση της δεύτερης δράσης.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος της φωτογράφισης, που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:

- Εξειδικευμένη ομάδα παραγωγής, που θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τις ακόλουθες θέσεις εργασίας: φωτογράφο, βοηθό φωτογράφου, υπεύθυνο παραγωγής
- Τον κατάλληλο εξοπλισμό (φωτογραφικές μηχανές, φώτα κ.α.)
- Μετακίνηση συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου και έξοδα εσωτερικών μετακινήσεων, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και συμμετεχόντων
- Ηθοποιοί - Παρουσιαστές (πρωταγωνιστές, βοηθητικοί ηθοποιοί) και επιμέλεια styling
- Ενοικίαση χώρων (ενδεικτικά: άδεια εισόδου και κινηματογράφησης σε Αρχαιολογικούς χώρους).
- Σκηνοθετικές παρεμβάσεις και σκηνογραφικές ανάγκες

Τα σημεία που θα αποτυπωθούν φωτογραφικά θα οριστούν από την κατάταξή τους σε επίπεδο επικοινωνιακής προτεραιότητας και σε συνεργασία με την Περιφέρεια.

Τεχνικές προδιαγραφές

Τα αρχεία πρέπει να είναι λήψης RAW Format ώστε να εμπεριέχουν το σύνολο των χρωματικών τόνων και διαβαθμίσεων αντίθεσης (Color Tone Dynamic Range) και να έχουν δημιουργηθεί από επαγγελματική κάμερα με αισθητήρα 18 Megapixels minimum).

Scale resolution 300 dpi, μεγάλη πλευρά φωτογραφίας

7.000 pixels minimum.

Θα παραδοθούν τόσο σε πλήρη ανάλυση σε αρχείο RAW 300 dpi, όσο και σε χαμηλή ανάλυση (72 dpi), για λεπτομερή προβολή και προβολή μικρογραφίας αντίστοιχα.

Όλα τα παραπάνω χαρακτηριστικά θα αναγράφονται κατά τη διαδρομή επεξεργασίας των φωτογραφιών που περιλαμβάνονται στο οπτικοακουστικό υλικό, στο Metadata File Info των φωτογραφικών αρχείων.

Η Τεχνική Επεξεργασία πρέπει να ολοκληρώνεται ψηφιακά σε αρχεία .raw και στη συνέχεια αυτά να αποθηκεύονται σε αρχεία compressed .jpg.

Το Tone & Color Grading πρέπει να λειτουργεί σε όρια ασφαλείας που να μην ξεπερνούν τα 110 % Saturation & 110 % Black Levels.

Το τελικό μέγεθος ως διάσταση και ο όγκος των δεδομένων δεν πρέπει να υπερβαίνουν ως Μεγέθυνση περισσότερο από το + 1/3 της διάστασης και αντίστοιχα περισσότερο από το + 1/3 της ανάλυσης της λήψης (130% Blow Up).

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να ανταποκρίνονται στα εξής τεχνικά–αισθητικά χαρακτηριστικά:

- Να είναι τεχνικά άρτιες (καθαρές, ευκρινείς εκτός αν δείχνουν στοιχεία κίνησης όπως δραστηριότητες, σωστά φωτισμένες χωρίς «καμένες» περιοχές).
- Επιπλέον, θα πρέπει να είναι καλαίσθητες και να προβάλλουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του τόπου και να μην περιλαμβάνουν σκουπίδια, καλώδια και λοιπές εγκαταστάσεις που δεν είναι διαφημιστικά και δημιουργούν άσχημη εντύπωση για την προβολή της χώρας.
- Επισημαίνουμε ότι σε φωτογραφίες ειδικών χώρων ή καταστημάτων δεν θα πρέπει να εμφανίζονται χαρακτηριστικά ταυτοποίησης (π.χ. μάρκες, λογότυπα εταιριών) καθώς η Περιφέρεια Ιωνίων Νήσων δεν έχει το δικαίωμα διαφήμισης συγκεκριμένων ιδιωτικών επιχειρήσεων.
- Η φωτογράφιση κυρίως των πολυφωτογραφημένων θεμάτων θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ενδιαφέρουσα και πρωτότυπη.
- Στο σύνολο των φωτογραφιών θα πρέπει να περιλαμβάνονται τόσο οριζόντιες όσο και κάθετες λήψεις.
- Ειδικότερα για τις προδιαγραφές της φωτογράφισης (τεχνικές και εργαλεία λήψης, επεξεργασία και διατιθέμενη ανάλυση) πρέπει να ληφθούν υπόψη οι απαιτήσεις και οι «φωτογραφικές» τεχνικές που επιβάλλονται από το είδος των θεμάτων (πχ εκθέματα μουσείων, παραλίες, μνημεία, εκδηλώσεις κλπ).

Πιο συγκεκριμένα:

- Φωτογραφίες εξωτερικού χώρου: Για φωτογραφίες τύπου πανοράματος, ένας ευρυγώνιος φακός απαιτείται, διότι μειώνει τον αριθμό των απαραίτητων λήψεων για την κάλυψη μιας σκηνής. Είναι απαραίτητο το μεγάλο βάθος πεδίου και η ενιαία φωτομέτρηση (για να αποφευχθούν σκιές).
- Φωτογραφίες κτιρίων: Στα κτήρια, ο ευρυγώνιος φακός (παρότι αρκετά αποτελεσματικός) δεν είναι τόσο κατάλληλος επειδή κάνει τις κάθετες γραμμές να συγκλίνουν. Αντ' αυτού προτιμάται φακός ελέγχου προοπτικής. Το πλήθος των φωτογραφιών εξαρτάται από το μέγεθος του κτηρίου. Όπως και στις φωτογραφίες εξωτερικών χώρων, όπου χρειάζεται περισσότερη λεπτομέρεια (π.χ. κάποια μετόπη), λαμβάνονται περισσότερες φωτογραφίες με τη χρήση τηλεφακού.
- Φωτογραφίες εκθεμάτων: Για τη φωτογράφιση από πάρα πολύ κοντινές αποστάσεις σε εξαιρετικές περιπτώσεις απαιτούνται φακοί macro.

Δράση 4 . Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes) της Περιφέρειας Ιωνίων Νήσων

Αντικείμενο της δράσης αποτελεί η παραγωγή video υλικού για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και των προορισμών της. Το video υλικό που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα αναδεικνύει, με μοντέρνα εικαστική και σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, και θα καταγράφει τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του προορισμού μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιριών διακοπών και προορισμών.

Τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν των Ιονίων Νήσων, τις εμπειρίες και τους προορισμούς του. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας και παγκοσμίου επιπέδου αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό στόχος.

Για την υλοποίηση του παρόντος έργου ο ανάδοχος καλείται να πραγματοποιήσει γυρίσματα (κινηματογράφηση και φωτογράφιση) στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, καθώς και να αξιοποιήσει υπάρχον υλικό της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων από προηγούμενες δράσεις και υλικό από τράπεζες εικόνας, εφόσον χρειαστεί.

Επίσης, στο πλαίσιο του παρόντος έργου, κρίνεται απαραίτητη η σύνθεση πρωτότυπης μουσικής και η προσαρμογή της σε διαφορετικές παραλλαγές για κάθε θεματική κατηγορία. Σημειώνεται ότι η μουσική που θα παραχθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα επιτρέπεται για το συγκεκριμένο παραχθέν υλικό και τα παράγωγά του, για απεριόριστη χρονική διάρκεια και σε κάθε τεχνολογικό μέσο και θα παραδοθούν στην Περιφέρεια, ελεύθερα πνευματικών ή συγγενικών δικαιωμάτων σε τρίτους.

Επιπλέον, για να επιτευχθεί η αμεσότητα και η ζωντάνια των τουριστικών εμπειριών, αλλά και για να αναδειχθεί η αυθεντικότητα των προορισμών, κρίνεται απαραίτητη η ανθρωποκεντρική προσέγγιση του video, με τη συμμετοχή ηθοποιών – παρουσιαστών (πρωταγωνιστές, βοηθητικοί ηθοποιοί), καθώς και η δημιουργία διαφορετικών εκδοχών με τη συμμετοχή εκφωνητή ή εκφωνήτριας, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, κατ' ελάχιστον, προβλέπεται ο σχεδιασμός και η παραγωγή βίντεο περιεχομένου αποκλειστικά για διαδουκτιακή χρήση ως ακολούθως:

- Ενός διαφημιστικού σποτ (full version) σε επίπεδο Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, διάρκειας 2' (δύο λεπτών):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (short version) σε επίπεδο Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, διάρκειας 1' (ενός λεπτού):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (short version) σε επίπεδο Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, διάρκειας 30'' (τριάντα δευτερολέπτων λεπτών):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση

- Ενός διαφημιστικού σποτ (full version) με κυρίως θέμα τον Πολιτιστικό τουρισμό, διάρκειας 1' (ενός λεπτού):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (short version) με κυρίως θέμα τον Πολιτιστικό τουρισμό, διάρκειας 30'' (τριάντα δευτερολέπτων λεπτών):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (full version) με κυρίως θέμα τον Θρησκευτικό τουρισμό, διάρκειας 1' (ενός λεπτού):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (short version) με κυρίως θέμα τον Θρησκευτικό τουρισμό, διάρκειας 30'' (τριάντα δευτερολέπτων λεπτών):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (full version) με κυρίως θέμα τη Γαστρονομία, διάρκειας 1' (ενός λεπτού):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση
- Ενός διαφημιστικού σποτ (short version) με κυρίως θέμα τη Γαστρονομία, διάρκειας 30'' (τριάντα δευτερολέπτων λεπτών):
 - στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα
 - με εκφώνηση και χωρίς εκφώνηση

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνονται οι ακόλουθες ενέργειες:

A) Δημιουργία concept & video story

Ο ανάδοχος καλείται να υποβάλει την πρότασή του αναφορικά με το concept, τη δημιουργική προσέγγιση των video, καθώς επίσης και τα σενάρια για κάθε video χωριστά.

Τα σενάρια υποβάλλονται στην ελληνική γλώσσα προς την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, η οποία θα καταθέσει τις δικές της παρατηρήσεις και επισημάνσεις εφόσον υπάρχουν. Ο ανάδοχος θα προχωρήσει στην ενσωμάτωση των παρατηρήσεων αυτών, προκειμένου να οριστικοποιηθούν και να λάβει την έγκριση από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Με την έγκριση των σεναρίων, ο ανάδοχος καλείται να δημιουργήσει τα σενάρια στην αγγλική γλώσσα, τα οποία θα υποβληθούν εκ νέου για έγκριση.

Η παρούσα υπό-δράση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός 3 μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης με τον ανάδοχο.

Υλοποίηση γυρισμάτων στα νησιά των Ιονίων Νήσων

Στη συνέχεια, ο ανάδοχος καλείται να προχωρήσει στην οργάνωση και την υλοποίηση των γυρισμάτων προορισμών και εμπειριών του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Το πλάνο παραγωγής θα διαμορφωθεί από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και τον ανάδοχο μετά την υπογραφή της σύμβασης και θα περιλαμβάνει:

Τη βιντεοσκόπηση κατ' ελάχιστον στα παρακάτω νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων : Κέρκυρα, Παξοί/Αντίπαξοι, Ιθάκη, Λευκάδα, Κεφαλονιά και Ζάκυνθος, ήτοι έξι συνολικά νησιά. Τους προορισμούς που θα υλοποιηθούν γυρίσματα (σε επίπεδο νησιών και ιδιαίτερων σημείων ενδιαφέροντος).

Τις εμπειρίες, εκδηλώσεις ή άλλα δρώμενα που αποτελούν μέρος της τουριστικής εμπειρίας και κρίνεται απαραίτητο από την Περιφέρεια ότι χρήζει ανάδειξης.

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει και έχει την αποκλειστική ευθύνη για την οργάνωση, επιμέλεια και το κόστος της παραγωγής, που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα παρακάτω:

Μετακίνηση συνεργείου στους προορισμούς, ενοικίαση αυτοκινήτου και έξοδα εσωτερικών μετακινήσεων, διαμονή και σίτιση του συνεργείου και συμμετεχόντων

Ηθοποιοί – παρουσιαστές (πρωταγωνιστές, βοηθητικοί ηθοποιοί) και επιμέλεια styling

Ενοικίαση χώρων (ενδεικτικά: άδεια εισόδου και κινηματογράφησης σε Αρχαιολογικούς χώρους).

Σκηνοθετικές παρεμβάσεις και σκηνογραφικές ανάγκες

Για την υλοποίηση των γυρισμάτων ο ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει την υλοποίηση των γυρισμάτων από εξειδικευμένο συνεργείο και την εγγραφή των πλάνων σε Full HD μορφή, για δυνατότητα χρήσης σε κάθε μορφή ψηφιακής επικοινωνίας.

Η υλοποίηση γυρισμάτων θα πρέπει να πραγματοποιηθεί κατά τη διάρκεια των μηνών με αυξημένη τουριστική κίνηση, που εξυπηρετεί τη λήψη πλάνων καλοκαιρινών εμπειριών και χρωμάτων, λαμβάνοντας όμως υπόψη τις καιρικές συνθήκες ούτως ώστε τι αποτέλεσμα να είναι υψηλής καλλιτεχνικής αξίας και αισθητικά αρτιο.

B) Επεξεργασία στο studio – post production

Ως συνέχεια των γυρισμάτων και με σκοπό την ολοκληρωμένη παραγωγή των videos, ο ανάδοχος θα πρέπει να διασφαλίσει την επεξεργασία στο studio, που περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τα ακόλουθα:

- Αξιοποίηση πλάνων που προέκυψαν από τα γυρίσματα
- Έρευνα, επιλογή και αγορά πλάνων από τράπεζες οπτικοακουστικού υλικού, εφόσον απαιτείται
- Αξιοποίηση πλάνων από υπάρχουσες πηγές της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και προηγούμενων δράσεων, εφόσον απαιτείται
- Δημιουργική επιμέλεια
- Montage με συνδυασμό πλάνων από τα γυρίσματα και πλάνων αρχείου ή από τράπεζες υλικού

- Δημιουργία γραφικών και γραφιστικών ευρημάτων, όπως για παράδειγμα supers, design elements
- Ένθεση supers και γραφικών
- Επεξεργασία πρωτότυπης μουσικής και διαφορετικών εκδοχών, ανάλογα με τη θεματική κατηγορία ή και τον προορισμό
- Έρευνα, επιλογή και αγορά μουσικής από μουσική βιβλιοθήκη και δικαιώματα για χρήση σε ψηφιακά και τηλεοπτικά μέσα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, εφόσον απαιτείται
- Επιμέλεια ήχου, Sound FX & design
- Μετάφραση & υποτίτλισμός (εφόσον απαιτείται)
- Εκφώνηση και αμοιβές εκφωνητών (εφόσον απαιτείται)
- Μεταγραφή των υλικών
- Composition
- Κωδικοποίηση τελικού προϊόντος (encoding, transcoding)

ΥΠΟΕΡΓΟ 7 - Ενέργειες και δράσεις ψηφιοποίησης

Αντικείμενο της Δράσης

Ο σύγχρονος ψηφιακός κόσμος είναι βασικός πυλώνας επικοινωνίας του τουριστικού προϊόντος. Οι διαδραστικές ψηφιακές εφαρμογές λειτουργούν ως μέσα επικοινωνίας και εξυπηρέτησης των τουριστών. Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του ψηφιακού αποτυπώματος και η διευκόλυνση της ενημέρωσης των τουριστών των Ιονίων Νήσων, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας και την προώθηση περιεχομένου, σημείων ενδιαφέροντος και τις επιλογές διαφορετικών θεματικών δραστηριοτήτων.

Δράση 1 – Mobile application

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει να αναπτύξει εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα (mobile phones) και κινητές συσκευές (pads) με στόχο την μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content). Η εφαρμογή θα αναπτυχθεί στην αγγλική γλώσσα και θα είναι συμβατή με τα λειτουργικά συστήματα IOS, Android και διαθέσιμη από τα ηλεκτρονικά καταστήματα εφαρμογών Appstore και Playstore.

Αισθητική και Ελκυστικότητα

Η αισθητική της εφαρμογής πρέπει να ακολουθεί το Material Design, ώστε να έχει οικεία αίσθηση για το μέσο χρήστη. Επιπλέον, πρέπει να έχει υλοποιηθεί με κατάλληλα ρυθμισμένα χρώματα και γραμματοσειρές σύμφωνα με την Εταιρική Ταυτότητα.

Επεκτασιμότητα και συντήρηση

Η εφαρμογή πρέπει να έχει ιδιαίτερα χαμηλό κόστος συντήρησης και επεκτασιμότητας, καθώς και να παρέχει τις ίδιες λειτουργίες σε όλες τις πλατφόρμες και συσκευές. Η εφαρμογή θα τρέχει με native κώδικα σε κάθε λειτουργικό σύστημα (iOS και όχι υβριδικές λύσεις όπως HTML.)

Συμβατότητα & Προσαρμοστικότητα

Η εφαρμογή θα πρέπει να λειτουργεί σωστά και να προσαρμόζεται σε συσκευές Android και iOS με διάφορες αναλύσεις και μεγέθη οθονών.

Διαχείριση χρηστών

Η εφαρμογή θα επιτρέπει την χρήση από δύο κατηγορίες χρηστών:

Η πρώτη κατηγορία είναι οι ανώνυμοι χρήστες, που έχουν όλες τις δυνατότητες εκτός από την δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου που παράγουν οι ίδιοι.

Η δεύτερη κατηγορία είναι οι εγγεγραμμένοι χρήστες, που έχουν την δυνατότητα δημιουργίας και διαχείρισης περιεχομένου που παράγουν οι ίδιοι.

Όλες οι λειτουργίες των εγγεγραμμένων χρηστών πρέπει να είναι σε απόλυτη συμφωνία με την Ευρωπαϊκή οδηγία περί προστασίας δεδομένων (General Data Protection Regulation). Επιπρόσθετα έχουν δικαίωμα :

- εξαγωγής του περιεχομένου που έχουν δημιουργήσει με αποστολή σε ηλεκτρονική διεύθυνση που ορίζεται κατά την διαδικασία αιτήματος εξαγωγής.
- διαγραφής περιεχομένου που έχουν δημιουργήσει
- οριστικής διαγραφής του λογαριασμό τους μαζί με όλο το περιεχόμενο που έχουν δημιουργήσει.

Η εγγραφή ενός ανώνυμου χρήστη, ώστε να γίνει εγγεγραμμένος, θα γίνεται αφενός με φόρμα εγγραφής κι αφετέρου μέσω Facebook και Google Account.

Η σύνδεση εγγεγραμμένου χρήστη θα γίνεται με χρήση ονόματος χρήστη και κωδικού ή μέσω Facebook ή Google Account.

Δημιουργία περιεχομένου

Η εφαρμογή θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να δημοσιεύει φωτογραφίες που έχει βγάλει από τις περιοχές που επισκέπτεται, καθώς και να τις συνοδεύει από hashtags (#) για καλύτερη οργάνωση. Αν είναι τεχνικά εφικτό για την συσκευή και το επιτρέπει ο χρήστης, θα αποθηκεύεται και το στίγμα από το μέρος όπου τραβήχτηκε η φωτογραφία, ώστε να συνδέεται με συγκεκριμένο σημείο του χάρτη. Επιπρόσθετα, η εφαρμογή θα αξιοποιεί τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης, ώστε αυτόματα να θολώνει πρόσωπα, ώστε οι φωτογραφίες να μην υπάρχει ζήτημα προσωπικών δεδομένων.

Δράση 2 – Ενέργειες mobile marketing

Αντικείμενο της Δράσης

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι η υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας σε χρήστες κινητών τηλεφώνων σε αγορές του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Στόχος της τρέχουσας δράσης είναι η προώθηση του περιεχομένου και των μηνυμάτων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων προς τα κοινά στόχος και η επισκεψιμότητα του website, από τις αγορές στόχος.

Στόχοι Επικοινωνίας:

Η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας για τα Ιόνια Νησιά, ως τουριστικός προορισμός

Η ενίσχυση της θετικής και ολοκληρωμένης ψηφιακής εμπειρίας, για τα Ιόνια Νησιά μέσα από πρωτογενές, πρωποθητικό περιεχόμενο, κειμένου, video και εικόνας.

Η επακριβής στόχευση, εκείνων που αναζητούν να ταξιδέψουν για καλοκαιρινές διακοπές στην Ελλάδα και επιπλέον εκείνων που αναζητούν να ταξιδέψουν σε άμεσα ανταγωνιστικούς προορισμούς, όπως η Πορτογαλία, η Ισπανία, η Τουρκία και η Ιταλία.

Πλάνο Προώθησης

Ο ανάδοχος καλείται να υποβάλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση προγράμματος επικοινωνίας σε χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones), λαμβάνοντας υπόψη α) τις διεθνείς τάσεις ως προς την περίοδο κράτησης, β) τη βέλτιστη αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για τη διεύθυνση σε τμήματα αγοράς με βάση το προφίλ και την ταξιδιωτική συμπεριφορά του κοινού, γ) τη βέλτιστη σχέση αποτελεσμάτων και κόστους και δ) τη στρατηγική τοποθέτηση της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και των προορισμών της ως τουριστικοί προορισμοί.

Η πρόταση, πριν την υλοποίηση, τίθεται υπό την έγκριση της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με αναφορά στην ανάλυση του κόστους, στην επιλογή των Μέσων, του χρόνου και της προβλεπόμενης αποτελεσματικότητας.

Ο Ανάδοχος κατά τη σύνταξη της πρότασης θα πρέπει να επιλέξει αποτελεσματικά Μέσα ανάλογα με τις αγορές στόχευσης και τα κοινά στόχος.

Κατά το σχεδιασμό ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη την οπτική ταυτότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που χρησιμοποιείται στον ενιαίο σχεδιασμό της ως τουριστικού προορισμού και να αξιοποιήσει το οπτικό και διαδικτυακό περιεχόμενο επικοινωνίας που έχει δημιουργηθεί μέχρι σήμερα, ιδιαίτερα στην ιστοσελίδα και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Επίσης, ο Ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη του τα εξής:

- Να τηρηθούν οι γενικές προδιαγραφές-απαιτήσεις περί δημοσιότητας όπως προβλέπονται για το πρόγραμμα ΕΣΠΑ για τις υποχρεώσεις τήρησης των προδιαγραφών και των κανόνων δημοσιότητας για τα συγχρηματοδοτούμενα έργα.
- Ο τρόπος σύνθεσης και σχεδίασης του διαφημιστικού υλικού είναι ελεύθερος, αλλά το γραφιστικό ύφος που θα χρησιμοποιηθεί θα πρέπει να είναι άψογης αισθητικής με στόχο τη δημιουργία αναγνωσιμότητας και αναγνωρισιμότητας του τουριστικού προϊόντος.
- Το δημιουργικό που θα παραδοθεί (τελικές μακέτες, σχέδια και ψηφιακά αρχεία) θα πρέπει να είναι έτοιμα για αναπαραγωγή και πλήρως επεξεργάσιμα για μελλοντική χρήση. Όλα τα τελικά αρχεία θα παραδοθούν σε όλες τις γλώσσες που θα δημιουργηθούν στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
- Οι μεταφράσεις που θα απαιτηθούν πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή ή μεταφραστική εταιρεία και να συνοδεύονται από σχετικό πιστοποιητικό, προκειμένου να διασφαλιστεί η σωστή και έγκυρη μετάφραση.

- Η συνεργασία με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι υποχρεωτική σε όλα τα στάδια του σχεδιασμού και της οριστικοποίησης των διαφημιστικών υλικών και των Εφαρμογών. Ο Ανάδοχος υποχρεώνεται να υποβάλει προσχέδια των δημιουργικών πριν την οριστικοποίηση τους για έλεγχο και έγκριση τους από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Μηνιαία Αναφορά

Κατά την διάρκεια της καμπάνιας προώθησης, ο ανάδοχος καλείται να υποβάλει μηνιαία αναφορά (report) που θα καταγράφουν την εξέλιξη της καμπάνιας, καταγράφοντας:

Την απόδοση της καμπάνιας μέσω του κυρίου δείκτη απόδοσης ανά στόχο καθώς και τους υπόλοιπους δευτερεύοντες δείκτες συναρτήσει του προϋπολογισμού

Βελτιωτικές κινήσεις για την αύξηση της απόδοσης (αλλαγή μείγματος, αλλαγή στόχευσης χωρών, κοινού κλπ.)

Δράση 3- Ψηφιακοί χάρτες

Η εφαρμογή θα έχει την δυνατότητα προβολής σημείων ενδιαφέροντος σε χάρτη. Τα σημεία αυτά θα είναι διαδραστικά ώστε ο χρήστης να μπορεί να μαθαίνει ενδιαφέρουσες λεπτομέρειες για κάθε σημείο, καθώς και σημαντικές πληροφορίες, όπως το πώς μπορεί να πλοηγηθεί προς τα εκεί. Το πληροφοριακό υλικό θα περιλαμβάνει κείμενα, φωνογραφικές απεικονίσεις και για επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος και video.

Δράση 4 - Ψηφιακά Θεματικά Tours

Στην εφαρμογή θα παρουσιάζονται τόσο σε ειδική ενότητα όσο και μέσω των ψηφιακών χαρτών ψηφιακά θεματικά tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Θα επιλεγθούν θεματικά tours που θα προβάλουν τόσο τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων αλλά και εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας.

Δράση 5- Εικονικές διαδρομές

Η εφαρμογή θα εμφανίζει διαδρομές, όπως μονοπάτια, που θα έχουν χαρτογραφηθεί με χρήση ειδικών συσκευών καταγραφής και θα έχουν αποθηκευτεί σε ψηφιακή μορφή σύμφωνα με το πρότυπο Keyhole Markup Language (KML) έκδοση 2.3, όπως αυτό έχει τροποποιηθεί από το Open Geospatial Consortium (OGC). Το πληροφοριακό υλικό θα περιλαμβάνει κείμενα, φωνογραφικές απεικονίσεις και για επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος και video.

Αποθήκευση και συγχρονισμός

Η εφαρμογή θα έχει δυνατότητα λειτουργίας χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο. Θα συγχρονίζεται το βασικό υλικό, όπως η χαρτογράφηση και οι εικονικές διαδρομές. Το επιπλέον οπτικοακουστικό υλικό θα διατίθεται μόνο όταν υπάρχει σύνδεση, ώστε να μην καταλαμβάνεται μεγάλο μέρος του αποθηκευτικού χώρου της συσκευής. Σε περίπτωση κατάργησης από το διαχειριστικό, τότε πρέπει να καταργηθεί και από την εφαρμογή.

Η αποθήκευση εντός της εφαρμογής πρέπει να γίνεται σε σχεσιακή βάση δεδομένων (SQLite) αλλά και δομημένα αρχεία (XML), που θα συγχρονίζεται στο παρασκήνιο.

Διαχείριση οπτικοακουστικού υλικού

Το οπτικοακουστικό υλικό θα αποθηκεύεται προσωρινά εντός της συσκευής του χρήστη, αλλά θα πρέπει η εφαρμογή να κάνει διαχείριση ώστε ο μέγιστος χώρος που καταλαμβάνουν αυτά τα αρχεία να είναι 20MB.

Διάδοση

Η εφαρμογή πρέπει να έχει μηχανισμούς διάδοσης πληροφοριών μέσω των γνωστότερων κοινωνικών δικτύων και πλατφορμών επικοινωνίας (Facebook, VK, Viber, WhatsApp, FB Messenger). Οι πληροφορίες αυτές είναι τα σημεία ενδιαφέροντος και οι διαδρομές. Στα δίκτυα πρέπει να διαδίδεται ένας σύνδεσμος. Ο σύνδεσμος θα εμφανίζεται συνοδευόμενος από τίτλο, εικόνα και μια σύντομη περιγραφή. Όταν κάποιος χρήστης πατάει το σύνδεσμο, τότε θα τον προτρέπει να κατεβάσει και να ανοίξει την εφαρμογή ώστε να μάθει περισσότερα. Η εφαρμογή θα πρέπει να ανοίγει εμφανίζοντας την πληροφορία που σχετίζεται με το σύνδεσμο που πάτησε νωρίτερα.

Ο στόχος αυτής της λειτουργίας είναι το να προσελκυστούν περισσότεροι χρήστες, αλλά και να μοιραστούν οι χρήστες περιεχόμενο που ανακάλυψαν εντός της εφαρμογής.

Διαχειριστικό σύστημα

Η διαχείριση του χαρτογράφησης, εικονικών διαδρομών, χρηστών και περιεχομένου δημιουργημένο από χρήστες θα γίνεται από κεντρική web based πλατφόρμα. Η πλατφόρμα πρέπει να επιτρέπει την πρόσβαση μόνο σε εξουσιοδοτημένο προσωπικό και αυτοματοποιημένη λήψη αντιγράφων ασφαλείας. Επιπρόσθετα θα πρέπει να παρέχει το απαραίτητο API για τον συγχρονισμό με την εφαρμογή. Το διαχειριστικό σύστημα της εφαρμογής θα πρέπει να μπορεί να συνδέεται με το διαχειριστικό σύστημα του portal για την εύκολη ανταλλαγή / μεταφορά περιεχομένου από την μια πλατφόρμα στην άλλη.

Η υποδομή όπου θα λειτουργεί το διαχειριστικό σύστημα οφείλει να είναι σε περιβάλλον που είναι απόλυτα σύμφωνο με την ευρωπαϊκή νομοθεσία περί προστασίας προσωπικών δεδομένων (PII).

ΥΠΟΕΡΓΟ 8 - Προβολή της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αντικείμενο της Δράσης

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν βασικό πυλώνα της ψηφιακής προώθησης και δίαυλο επικοινωνίας και διάδρασης με το κοινό στο ψηφιακό περιβάλλον. Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του ψηφιακού αποτυπώματος μέσω της διαχείρισης και περαιτέρω ανάπτυξης της παρουσίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας, την ανάδειξη της επικοινωνιακής ταυτότητας και την προώθηση περιεχομένου. Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης περιλαμβάνονται οι παρακάτω υπο-δράσεις:

Η υλοποίηση της παρούσας δράσης θα επιτευχθεί μέσα από τον στρατηγικό σχεδιασμό, την επικαιροποίηση όλων των απαραίτητων λογαριασμών στα επιλεγμένα ψηφιακά μέσα και τη σταθερή διαχείριση των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Δράση 1: Καθορισμός στρατηγικής και στόχων

Στα πλαίσια της ανάπτυξης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, ο ανάδοχος θα πρέπει να καθορίσει στρατηγική η οποία θα περιλαμβάνει την στόχευση αγορών και να θέσει ΚΡΙ'ς μέτρησης αποτελεσμάτων. Αναλυτικότερα, ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων σύμφωνα με τις καλύτερες πρακτικές, να αξιολογήσει τα υπάρχοντα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να προτείνει ανάπτυξη νέων αν αυτό κρίνεται ωφέλιμο για την ΠΙΝ.

Η στρατηγική θα πρέπει να αναπτυχθεί σε δυο άξονες:

Στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σαν σύνολο

Στρατηγική επικοινωνίας, εξειδικευμένη ανά νησί.

Ανάπτυξη και ομοιομορφία

Η ανάπτυξη των Λογαριασμών Μέσων κοινωνικής δικτύωσης θα πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένη με την αισθητική και την συλλογιστική που είναι διαμορφωμένο το γενικότερο ψηφιακό αποτύπωμα της ΠΙΝ, να παρουσιάζεται σαν ένα σύνολο, ξεκάθαρο στον αναγνώστη/χρήστη και δυνητικό επισκέπτη.

Δράση 2: Ανάπτυξη και σχεδιασμός Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με βάση την προτεινόμενη στρατηγική που θα εκπονηθεί στην Δράση 1. Οι λογαριασμοί θα πρέπει να σχεδιαστούν και να αναπτυχθούν στις πλατφόρμες του Facebook, του Twitter του Instagram και του YouTube. Οι λογαριασμοί της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων πρέπει να έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά :

- www.Facebook.com: Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακής σελίδας στο Facebook με στόχο την προώθηση των εικαστικών και των εμπειριών των νησιών των Ιονίων Νήσων αλλά και την προτροπή των χρηστών για συμμετοχή στην προώθηση και διάδοση του περιεχομένου
- www.twitter.com: Ψηφιακή σελίδα στο Twitter με στόχο την προώθηση των εικαστικών και των εμπειριών των νησιών των Ιονίων Νήσων αλλά και την προτροπή των χρηστών για συμμετοχή στην προώθηση και διάδοση του περιεχομένου
- www.Instagram.com: Ψηφιακή σελίδα στο Instagram με στόχο την προώθηση των εικόνων, των αισθήσεων και του παλμού των νησιών του Νοτίου Αιγαίου μέσα από δημιουργικές φωτογραφίες των Ιονίων Νήσων

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης συνδέονται με όλα τα ψηφιακά μέσα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως το portal και η εφαρμογή (mobile app).

Δράση 3: Δημιουργία περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Περιλαμβάνεται η συνεχής δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου που βασίζεται στη στρατηγική κατεύθυνση προτροπής του κοινού για επιλογή των Ιονίων Νήσων για διακοπές. Το περιεχόμενο είναι σύμφωνο με τις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον.

Στο περιεχόμενο περιλαμβάνονται, όχι περιοριστικά, οι παρακάτω τύπου περιεχομένου:

- Κειμενογράφηση (posts) στην ελληνική και αγγλική γλώσσα. Το ύφος της κειμενογράφησης διαφοροποιείται μεταξύ των λογαριασμών ΜΚΔ, ανάλογα με τη λειτουργία και τους στόχους του κάθε μέσου (Ενδεικτικά: Το ύφος του post στο Facebook είναι διαφορετικό στο Facebook, σε σχέση με το Twitter.)
- Δημιουργικές εφαρμογές, όπως στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, όπως (όχι περιοριστικά):
 - Infographics / Pictographics. Χρήση illustration για την ενίσχυση του επιλεγμένου αφηγήματος βάσει της επικοινωνιακής στρατηγικής (έως 1 ανά μήνα)
 - Creative posts – αναρτήσεις με εικαστική επιμέλεια προς βέλτιστη απόδοση και shareability
 - Live Facebook posts
 - Instagram Stories
 - Creative Posters. Δημιουργικές εφαρμογές ή προσαρμογές εικαστικών βάσει της εκάστοτε επικοινωνιακής ιδέας (concept)
 - Gifs. Δημιουργία branded GIFs από video υλικό που θα προσεγγίσουν με πρωτότυπο και διασκεδαστικό τρόπο τα νεότερα κοινά

Δράση 4: Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Περιλαμβάνεται η συνεχής προώθηση του περιεχομένου για κάθε ψηφιακή πλατφόρμα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στις αγορές στόχους και ενέργειες οργανικής ανάπτυξης της κοινότητας μελών. Συγκεκριμένα:

FACEBOOK

Δημιουργία δεκαπενθήμερου content calendar το οποίο θα κατατίθεται προς έγκριση 15 ημέρες πριν την ενεργοποίησή του, βάσει προορισμών ή θεματικών αξόνων (τουριστικών προϊόντων). Προβλέπονται:

- 1 δημοσίευση την ημέρα τους μήνες Ιανουάριο - Σεπτέμβριο, στα αγγλικά.
- 1 δημοσίευση την εβδομάδα τους μήνες Οκτώβριο - Δεκέμβριο, στα αγγλικά.
- Έγκαιρος προγραμματισμός δημοσιεύσεων, 15 ημέρες πριν τη δημοσίευσή τους
- Ενέργειες με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας της Facebook page, όπως ενδεικτικά Likes σε άλλες σχετικές τουριστικές σελίδες ή/και digital influencers, αλληλεπίδραση σε αναρτήσεις άλλων σελίδων κλπ.
- Προσθήκη υλικού σε υπάρχοντα photo&video albums και δημιουργία νέων.
- Ντύσιμο των σελίδων με πιθανά activations / campaigns που τρέχουν την εκάστοτε περίοδο
- Επιλογή και share σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς

TWITTER

Δημιουργία δεκαπενθήμερου content calendar το οποίο θα κατατίθεται 15 ημέρες πριν την ενεργοποίησή του, βάσει προορισμών ή θεματικών αξόνων (τουριστικών προϊόντων). Προβλέπονται:

- 1 δημοσίευση την ημέρα τους μήνες Ιανουάριο - Σεπτέμβριο, στα αγγλικά.
- 1 δημοσίευση την εβδομάδα τους μήνες Οκτώβριο - Δεκέμβριο, στα αγγλικά.
- Έγκαιρος προγραμματισμός δημοσιεύσεων, 15 ημέρες πριν τη δημοσίευσή στη σελίδα τους
- Follow / Mention σε άλλες σελίδες

- Επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς (έως 5 ανά εβδομάδα)

INSTAGRAM

Δημιουργία δεκαπενθήμερου content calendar το οποίο θα κατατίθεται 15 ημέρες πριν την ενεργοποίηση του, βάση προορισμών ή θεματικών αξόνων (τουριστικών προϊόντων). Προβλέπονται:

- 1 δημοσίευση την ημέρα τους μήνες Ιανουάριο – Σεπτέμβριο
- 1 δημοσίευση την εβδομάδα τους μήνες Οκτώβριο – Δεκέμβριο.
- Ενέργειες με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του λογαριασμού, όπως ενδεικτικά Likes σε άλλες σχετικές τουριστικές σελίδες ή/και digital influencers, αλληλεπίδραση σε αναρτήσεις άλλων σελίδων κλπ.
- Επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος
- Επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς (έως 5 ανά εβδομάδα)

YOUTUBE

- Ανάρτηση videos, επικαιροποίηση πληροφοριών σε υπάρχοντα videos (Τίτλος, Περιγραφή, annotations, infocards, Tags κλπ.)
- Άρτια οργάνωση της landing page του καναλιού
- Δημιουργία playlists
- Ενέργειες για προσέλκυση νέων συνδρομητών
- Σύνδεση του καναλιού με τις υπόλοιπες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης

Καθημερινή παρακολούθηση κι έλεγχος περιεχομένου των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια, απόψεις που εκφράζονται) καθώς κι η επικοινωνία με το κοινό μέσω ερωτήσεων, απαντήσεων ή προτάσεων για την επίτευξη διάδρασης. Κατά περίπτωση, και όπου αυτό είναι απαραίτητο, εκπρόσωπος της Περιφέρειας δύναται να συνεργάζεται με τον ανάδοχο για απαντήσεις, διευκρινίσεις ή άλλα θέματα. Περιλαμβάνει:

- Monitoring και moderation, όπως ενδεικτικά παρακολούθηση mentions και tagging των accounts, hashtag tracking κλπ.
- Διαχείριση σχολίων (απαντήσεις, likes, διαγραφή ή απόκρυψη όπου κρίνεται απαραίτητο)
- Διάδραση και διάλογος με το κοινό
- Απαντήσεις σε ερωτήματα
- FAQ: Δημιουργία και συντήρηση FAQ βάσει μηνυματικής στρατηγικής, που διαμορφωθεί από τον ανάδοχο, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.