



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 3ης/2019, συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου το Σάββατο 9 Φεβρουαρίου 2019 στην Κέρκυρα.

Αριθ. Απόφασης 37-3/2019 ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019.

Στην Κέρκυρα σήμερα ημέρα Σάββατο 9 Φεβρουαρίου 2019 και ώρα 10:00 συνήλθαν στην αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, στις Αλυκές Ποταμού, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 25ης Μαΐου 2014 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ.827/2014 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. οικ. 9026/20/01-02-2019 προσκλήσεως του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου και Μωραΐτη Χρήστου, η οποία επιδόθηκε μέσα στη νόμιμη προθεσμία, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 165, 167, 168 του Ν.3852/2010 και του άρθρου 6 παρ. 9 του Ν. 4071/11-4-2012.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν :

1. Χρήστος Μωραΐτης του Γερασίμου, Πρόεδρος του Π.Σ.
2. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
3. Δημήτρης Μπιάγκης του Σπυρίδωνος, Γραμματέας του Π.Σ.
4. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου
5. Ιωάννης Φοντάνας του Νικολάου – Λόρις
6. Διονύσιος-Φώτιος (Σάκης) Τσούκας του Παναγιώτη
7. Διονύσιος Στραβοράβδης του Παναγιώτη
8. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ – Σωτηρίου
9. Σπυρίδων Δραζίνος του Δημητρίου
10. Σπυριδούλα – Σοφία Αγγουράκη του Δημητρίου
11. Κων/νος Γκούσης του Θεοδώρου
12. Μαρίνα Μοσχάτ του Ευαγγέλου
13. Σπυρίδων Βλαχόπουλος του Βασιλείου
14. Λουκία Κατωπόδη του Αντωνίου
15. Σπυρίδων Τσιντήλας του Χρυσοστόμου
16. Παναγιώτης Φιλίππου του Γεωργίου
17. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος του Σωτηρίου
18. Αικατερίνη Βαγγελάτου του Γερασίμου
19. Σουσσάνα Πεφάνη του Αγγέλου
20. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
21. Παναγιώτης (Τάκης) Μεταλληνός του Νικολάου
22. Γεώργιος Καλούδης του Νικολάου
23. Θεόδωρος Γουλής του Σπυρίδωνος
24. Αναστάσιος (Τάσος) Σαλβάνος του Στεφάνου
25. Θεόδωρος Μπούκας του Ιωάννη

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
2. Σταύρος Γρηγόρης του Γεωργίου
3. Θεόδωρος Καμπίσης του Αναστασίου
4. Θεόδωρος Βερύκιος του Δημητρίου
5. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
6. Γεώργιος Τσιλιμιδός του Γεράσιμου
7. Χαρίλαος Μαρκουτσάς του Διονυσίου
8. Χρύσανθος Σαρλής του Μιχαήλ
9. Πραξιτέλης Σούνδιας του Δημητρίου
10. Ιωάννης Κορφιάτης του Χαραλάμπους
11. Αλέξανδρος Δεσύλλας του Γεωργίου
12. Σπυρίδων Χαγιάνης (Καμπάνης) του Γερασίμου
13. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου
14. Νικόλαος Ποταμίτης του Βαπτιστή
15. Γεώργιος Συγούρος του Αντωνίου

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο σαράντα (40) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι πέντε (25) και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνεδρίαση ήταν παρόν ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λευκάδας κ. Θεόδωρος Χαλικιάς, ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κεφαλληνίας και Ιθάκης κ. Παναγής Δρακουλόγκωνας και ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Ζακύνθου κ. Ελευθέριος Νιοτόπουλος.

-----Παράλειψη-----

Κατά τη συζήτηση των επερωτήσεων προσήλθαν η Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κέρκυρας κ. Νικολέττα Πανδή και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου και Διονύσιος Μπάστας του Παύλου.

-----Παράλειψη-----

Θέμα 4ο Η.Δ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019.

-----Παράλειψη-----

Με την έναρξη της συζήτησης ο Αντιπεριφερειάρχης στον τομέα Τουρισμού και Νησιωτικής Πολιτικής κ. Σπυρίδων Γαλιατσάτος εισηγήθηκε τα κάτωθι:



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΚΕΡΚΥΡΑ,-02-2019

Αρ. Πρωτ.:

ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ

Ταχ. Δ/ση : Αλυκές Ποταμού
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 2661362300

**ΠΡΟΣ: Περιφερειακό Συμβούλιο
Περιφέρειας Ιονίων Νήσων**

**ΘΕΜΑ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της
Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019**

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Έχοντας υπόψη :

1. Την με αριθμ. Ε/23/23-10-2017 εγκύκλιο του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης περί «Υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής έτους 2018» (ΑΔΑ: 7Θ3Ω465ΧΘ0-9ΣΛ).
2. Τη με αριθμ. 949/2018/25-01-2018 εγκύκλιο του Υπουργείου Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης περί «Υποχρέωσης κατάρτισης προγράμματος επικοινωνιακής προβολής και διαφημιστικής δαπάνης έτους 2018 και υποβολή εκθέσεων απολογισμού έτους 2017 των σχετικών επικοινωνιακών δράσεων» (ΑΔΑ : 6ΤΙΧ465ΧΘ0-8Γ0).
3. Την υπ' αρ. 190-21/2018 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου,
4. Την υπ' αρ. 15443/13-12-2018 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας»

Υποβάλλουμε με την παρούσα το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019 και παρακαλούμε για την έγκρισή του.

ΣΥΝΗΜΜΕΝΑ :

Πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής
ΠΙΝ 2019

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ



Κέρκυρα, 04/02/2019

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
& ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΡΓΩΝ

Δράσεις Επικοινωνιακής Προβολής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2019

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στα παρακάτω έργα :

1. «Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων έτους 2018-2019», με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε
2. «Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων», με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε
3. «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018», με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ 2014-2020.
4. «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Ολοκληρωμένη Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων στην Π.Ι.Ν.», με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ 2014-2020.

Οι δράσεις αυτές κατανέμονται ως εξής :

- **Δράσεις Τουριστικής προβολής,**

Το έργο χρηματοδοτείται από :

- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2017ΕΠ52200002,
- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2018ΕΠ52200010,
- το Ε.Π. «Ιόνια Νησιά» ΣΑΕ 0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210046,

ως ακολούθως :

1	Συμμετοχή σε Εκθέσεις
---	-----------------------

Η συμμετοχή όπως Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους:

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή όπως αντιπροσωπείας όπως με το **κοινό** που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που με αφορμή την οικονομική κρίση ενίοτε προβληματίζουν όπως υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου όπως και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής.(επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα

συμμετοχής στις εκθέσεις του 2019, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις
- 4) τις περιορισμένες οικονομικές μας δυνατότητες κατά το τρέχον έτος καθώς προβλέπεται η χρηματοδότηση του προγράμματος τουριστικής προβολής της ΠΙΝ μόνο από το ΠΔΕ, η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή όπως παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2019:

A/A	ΟΝΟΜΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΠΟΛΗ	ΗΜ. ΕΚΘΕΣΗΣ
1	VAKANTIEBEURS	Ουτρέχτη	09-13/01/2019
2	FERIENMESSE	Βιέννη	10-13/01/2019
3	The Times Destinations	Μάντσεστερ	17-20/01/2019
4	The Times Destinations	Λονδίνο	31/01-03/02/2019
5	BIT	Μιλάνο	10-12/02/2019
6	Salon de Vacances	Βρυξέλλες	7-10/02/2019
7	Holiday World	Πράγα	21-24/02/2019
8	IFT	Βελιγράδι	21-24/02/2019
9	ITB	Βερολίνο	06-10/03/2019
10	MITT	Μόσχα	12-14/03/2019
11	Salon Mondial du Tourisme	Παρίσι	14-17/02/2019
12	BMT (εκτός EOT)	Νάπολι	22-24/03/2019
13	KOTFA WORLD TRAVEL FAIR	Σεούλ	6-9/06/2019
14	C.I.S. Travel Market	Αγία Πετρούπολη	Οκτ 2019
15	TTG INCONTRI	Ρίμινι	Οκτ 2019
16	W.T.M.	Λονδίνο	Νοε 2019
17	PHILOXENIA	Θες/νίκη	Νοε 2019
18	INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW	Βαρσοβία	Νοε 2019

Αναλυτικότερα στην συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων – δώρων για το κοινό όπως επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας. Παράλληλα προβλέπεται η προμήθεια καρτών εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο περιθώριο της έκθεσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις προβλεπόμενες εκθέσεις, π.χ. σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή

τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες δεν συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του (π.χ. BIT Μιλάνο, BMT Νάπολι, C.I.S. Travel Market κλπ.).

Αναφορικά με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μετά το πέρας κάθε έκθεσης γίνεται αξιολόγηση των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχετεύονται οι πληροφορίες στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις. Παράλληλα στα πλαίσια των εκθέσεων, δίνεται η ευκαιρία για Εμπορικές Συμφωνίες με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση επιμερίζεται ως ακολούθως :

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1.1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις των χωρών – στόχοι με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	60.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			60.000,00€

2	Δημιουργού, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής
---	---

Προτείνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού. Το υλικό αυτό θα συμπληρωθεί με επιπλέον έντυπα απευθυνόμενα σε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού & κρουαζιέρας.

Ακόμη προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού (π.χ. tablets, laptops,usb κλπ) τα οποία αποτελούν πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο. Η χρήση του ηλεκτρονικού εξοπλισμού θα συμβάλλει στη σύγχρονη και εντυπωσιακή παρουσία των Ιονίων στα τουριστικά γεγονότα (εκθέσεις, ημερίδες, συνέδρια, παρουσιάσεις, εκδηλώσεις, κλπ), εξοικονομώντας ταυτόχρονα σε κόστη μεταφοράς και αποθήκευσης διαφημιστικού υλικού.

Τέλος στην δράση αυτή περιλαμβάνεται και η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής των Ιονίων, κατά τις επαφές μας στο εξωτερικό και σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες που επισκέπτονται το Ιόνιο στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την ΠΙΝ. Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα (πολυτελείς εκδόσεις coffee table book με φωτογραφικό υλικό) που θα αναφέρονται στον πολιτισμό, στην αρχαιολογία, στην ιστορία, τη μουσική παράδοση, κλπ

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή προβλέπεται:

1. Δημιουργία-παραγωγή νέου σύγχρονου ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής (A4, STICKS, USB BARCODES, DVD, CD κλπ.) ή Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων
2. Δημιουργία-παραγωγή-έκδοση νέου η επανεκτύπωση υπάρχοντος έντυπου διαφημιστικού υλικού των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π).
3. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές

τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός - κρουαζιέρα, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

4. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές).
5. Προμήθεια φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων
6. Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων

Η αγορά του ηλεκτρονικού εξοπλισμού και η προμήθεια των δώρων θα πραγματοποιηθούν κατά τη χειμερινή περίοδο ώστε να είναι διαθέσιμα στις εκθέσεις αλλά και στους επισκέπτες και φιλοξενούμενους. Η αναπαραγωγή του απαραίτητου έντυπου υλικού προγραμματίζεται για τη θερινή περίοδο για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις εκθέσεις του 2019. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2019 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
2.1	Δημιουργία, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής	24.800,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»		24.800,00€

3 Μεταφορά Τουριστικού υλικού

Συμπληρωματικά στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ). Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την μεταφορά του υλικού προβολής για το 2019 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
3.1	Μεταφορά υλικού	Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ έντυπου και ηλεκτρονικού διαφημιστικού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία του Ε.Ο.Τ.	10.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΥΛΙΚΟΥ»			10.000,00€

4 Μετακινήσεις προσωπικού της ΠΙΝ σε εκθέσεις και εκδηλώσεις, μετακινήσεις συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις και φιλοξενίες

Συμπληρωματικά στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται και η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων, η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις

και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ).

Για την ορθή υλοποίηση των παραπάνω δράσεων προβλέπονται υποστηρικτικές ενέργειες ως ακολούθως :

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
4.1	Μετακινήσεις προσωπικού – αιρετών	Μετακινήσεις προσωπικού της ΠΙΝ σε εκθέσεις και εκδηλώσεις, μετακινήσεις συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις και φιλοξενίες για την υποστήριξη των εκθέσεων	25.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ – ΑΙΡΕΤΩΝ			25.000,00€

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από ένα έως δύο άτομα υπαλλήλους της Περιφέρειας ανάλογα με το μέγεθος της έκθεσης. Η υπόλοιπη αποστολή μπορεί να αποτελείται από αιρετούς (Αντιπεριφερειάρχες κλπ) και εκπροσώπους από τουριστικούς φορείς του νησιού (Ενώσεις Ξενοδόχων, Συνδέσμους Τουρ. Πρακτόρων, Ενώσεις Ιδιοκτητών Ενοικ. Δωματίων, κλπ). Η αποστολή θα πρέπει να αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον μία ή δύο ημέρες πριν έναρξη όπως κάθε έκθεσης.

5	Φιλοξενία Δημοσιογράφων
----------	--------------------------------

Το υποέργο περιλαμβάνει τη δυνατότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να φιλοξενήσει δημοσιογράφους αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Από τη φιλοξενία αυτή θα παράγονται άρθρα ή και εκπομπές προώθησης της ΠΙΝ ως τουριστικού προορισμού.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία αυτή είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Στην κατεύθυνση αυτή επιλέγουμε κατά κύριο λόγο, να φιλοξενήσουμε τουριστικούς πράκτορες και στελέχη από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται αλλά και δημοσιογράφους-bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Οι δημοσιογράφοι (ομάδες ή μεμονωμένοι) οι οποίοι θα προσκαλούνται να επισκεφθούν τα νησιά της Περιφέρειας, στη συνέχεια θα πραγματοποιούν ειδικές αναφορές για τις περιοχές που επισκέφθηκαν, στα ΜΜΕ στα οποία εργάζονται ή με τα οποία συνεργάζονται.

Η επιλογή των δημοσιογραφικών αποστολών του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως έπειτα από συστατική επιστολή των κατά τόπου γραφείων του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών όπως Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες-Προξενία). Επίσης έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο που με την αναγνωρισιμότητά τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς όπως το μέρος όπως, προβάλλεται όπως εμμέσως και ο τόπος παρουσίας όπως.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς όπως οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου όπως ομάδες αυτές.

Παράλληλα στα πλαίσια δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό, είναι πολύ σημαντικός ο έμμεσος τρόπος διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της Περιφέρειας

Ιονίων Νήσων σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον τουρισμό, όπου η προσδοκώμενη βράβευση του προορισμού αυξάνει την δημοτικότητα του.

Στη δράση περιλαμβάνεται η χρηματοδότηση της συμμετοχής σε διαγωνισμούς όπως παράβολα συμμετοχής, έξοδα μετακινήσεων, και γενικότερα έξοδα σχετιζόμενα τόσο με την συμμετοχή όσο και με την ενδεχόμενη βράβευση.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός όπως ΠΙΝ που αφορά όπως φιλοξενίες για το 2019 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
5.1	Φιλοξενία Δημοσιογράφων	Φιλοξενία δημοσιογράφων αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝ.	10.000
5.2	Διαγωνισμοί στο εξωτερικό	Υλοποίηση διαγωνισμών σε ραδιόφωνο ή εφημερίδα/ περιοδικό ή sites σε ΜΜΕ υψηλής αξίας στο εξωτερικό. Στόχος είναι η δημιουργία ενδιαφέροντος για όπως προορισμούς, την σταδιακή αύξηση όπως διάδρασης με το κοινό και την ενίσχυση όπως διάθεσης για direct bookings.	10.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»			20.000,00€

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας όπως ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6	Διαφημιστική Προβολή
---	-----------------------------

Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα. Επιπλέον αυτών, πολύ σημαντικός είναι ο έμμεσος τρόπος διαφήμισης, όπως η συμμετοχή όπως Περιφέρειας Ιονίων Νήσων:

- 1) σε κινηματογραφικές-τηλεοπτικές παραγωγές υψηλής θεαματικότητας, μέσω των οποίων προβάλλεται ο φυσικός, πολιτιστικός και πολιτισμικός πλούτος των νησιών του Ιονίου και δημιουργεί την επιθυμία μελλοντικής επίσκεψης στον τόπο των γυρισμάτων.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές – διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους (π.χ. μετρό) κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

1. Ο σχεδιασμός – παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες. Η ΔΡΑΣΗ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ.
2. Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή όπως Κρήτης στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής όπως σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση όπως σε διάφορες γλώσσες. Η ΔΡΑΣΗ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ.
3. Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,-τηλεοπτικών παραγωγών. Η ΔΡΑΣΗ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ.

4. Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
5. Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός όπως ΠΙΝ που αφορά τη διαφήμιση για το 2019 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	39.000
1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	26.000
1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	5.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ»		70.000,00€

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που όπως έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

7	Συμμετοχή και διοργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων
---	---

Σημαντικό στοιχείο προβολής είναι η οργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων κάθε είδους στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με τουριστικούς φορείς, ή εξειδικευμένους συνεργάτες, για να προκύψει μια δημιουργική μορφή προβολής των Ιονίων, η οποία να καλύπτει όσο το δυνατόν περισσότερες αγορές και με προτεραιότητα στις αγορές – στόχους. Μέρος της προβολής του τουριστικού μας προϊόντος υλοποιείται με την διοργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων που θα το προβάλλουν. Για το σκοπό αυτό απαιτούνται έξυπνες και καινοτόμες δράσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που θα αναδεικνύουν αυτό το πρόσωπο.

Στο πλαίσιο του υποέργου η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων θα συμμετάσχει στην διοργάνωση ή στη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων τουριστικού, πολιτιστικού, επιμορφωτικού, ψυχαγωγικού, κτλ ενδιαφέροντος, με στόχο την προβολή του πολιτιστικού και τουριστικού προϊόντος των Ιόνιων Νησιών.

Η Περιφέρεια θα διοργανώσει ειδικές εκδηλώσεις σε πόλεις του εξωτερικού, με έμφαση στις περιοχές εκείνες που διατηρούν έντονο το ελληνικό στοιχείο. Δύναται επίσης να διοργανώσει σειρά εκδηλώσεων προβολής του τουριστικού της προϊόντος στην Ελλάδα και σε οποιοδήποτε μέρος των Επτανήσων ή και σε άλλα μέρη του εξωτερικού εφόσον αξιολογεί ότι είναι σκόπιμο καθώς και να συνδιοργανώσει εκδηλώσεις με άλλους φορείς, είτε του εσωτερικού είτε του εξωτερικού, οι οποίες προσφέρουν προστιθέμενη αξία στην τουριστική προβολή των Ιονίων Νήσων.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω όπως παρουσίας όπως Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), work shops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή όπως με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός όπως Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου. Τέτοιες είναι διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα στην Περιφέρεια κυρίως κατά τη θερινή περίοδο. Όπως περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
-----	------	-------------------

1.1	Συμμετοχή και διοργάνωση εκδηλώσεων και συνεδρίων στα Ιόνια Νησιά	20.200,00
1.2	Συμμέτοχη και Διοργάνωση Workshop στο Εξωτερικό	40.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ»		60.200,00€

8	Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου
---	---

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, θα αποτελέσει βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν των Ιονίων και πρέπει να είναι άρτια, σύγχρονη και σύμφωνα με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, Έλληνα ή αλλοδαπό, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων. Παράλληλα για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου όπως θα χρειαστεί να δημιουργηθεί photo gallery, θεματικά videos με τη μορφή webisodes, αλλά και δημιουργία θεματικών κειμένων για όπως προορισμούς και όπως εμπειρίες με την τεχνική του story telling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης

Πρόκειται για το σχεδιασμό και ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας & κεντρικής δημιουργικής ιδέας διαφοροποίησης (concept), που θα αποτελέσει την κεντρική κατεύθυνση για την υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας προβολής, του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Η κεντρική επικοινωνιακή ιδέα (concept) δύναται :

- Να εξειδικευτεί ανάλογα την αγορά – στόχος
- Να εναρμονιστεί και να αποτυπωθεί με δημιουργικό τρόπο σε μέσα προβολής της Περιφέρειας, όπως το Website, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης καθώς και στο περιεχόμενο που δημιουργεί η Περιφέρεια
- Να επεκταθεί και να αξιοποιηθεί για χρονικό ορίζοντα πέραν του ενός έτους

Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών : Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης.

Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για θεματικές εμπειρίες (TravelStories) για τους προορισμούς με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση τους ως περιεχόμενο σε website, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε ενέργειες προώθησης περιεχομένου, αλλά και για την προσέλκυση δημοσιογραφικών και blogger αποστολών.

Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:

Κείμενα προορισμών (Destination Articles), τα οποία παρουσιάζουν τον εκάστοτε προορισμό, τα στοιχεία τουριστικού προϊόντος που διαθέτει και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης.

Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς.

Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών : Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας.

Δημιουργία βάσης φωτογραφικού υλικού για την ενίσχυση του ψηφιακού περιεχομένου και χρήση στις δράσεις προβολής. Η θεματολογία του φωτογραφικού υλικού βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως έχουν

αποτυπωθεί στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Ως αποτέλεσμα, η Περιφέρεια θα διαθέτει ολοκληρωμένη PhotoGallery για χρήση σε καμπάνιες, δημοσιογραφικές αποστολές και ενέργειες δημοσίων σχέσεων.

Για τη δημιουργία της photo gallery θα πραγματοποιηθεί φωτογραφική κάλυψη από ειδικευμένη ομάδα παραγωγής, αλλά και αγορά φωτογραφιών από υπάρχουσες «τράπεζες» εικόνων. Οι φωτογραφίες συνοδεύονται από σύντομες περιγραφές (captions), που αναδεικνύουν το περιεχόμενο της κάθε φωτογραφίας, ενώ πραγματοποιείται ειδική γραφιστική επιμέλεια για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους.

Αριθμός φωτογραφιών : 200 κατ' ελάχιστο

Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes) : Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο.

Παραγωγή μικρών αυτοτελών video-επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τα αμέτρητα μοναδικά χαρακτηριστικά των Ιονίων Νήσων, συνθέτοντας την εικόνα ενός συνολικά ελκυστικού προορισμού, με βάση τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος. Η παραγωγή περιλαμβάνει σύγχρονο τρόπο κινηματογράφησης και σύνθεσης και βασίζεται σε κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στο πλαίσιο της δράσης περιλαμβάνεται η υλοποίηση γυρισμάτων από ομάδες και η παραγωγή τουλάχιστον 3 video

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
8.1	Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής όπως Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της.	6.200
8.2	Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους όπως προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του story telling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης	18.600
8.3	Δημιουργία photo gallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας	12.400
8.4	Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο	37.200
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ»		74.400,00€

9	Above The Line Επικοινωνία
---	----------------------------

Το υποέργο 2 περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:

Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό : Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού (πχ. EURONEWS) με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού.

Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο. Το πρόγραμμα διαφήμισης στοχεύει κυρίως σε αγορές του εξωτερικού.

Το πλάνο διαφημιστικής προβολής στοχεύει στην ενίσχυση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων και υλοποιείται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
9.1	Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό	60.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ABOVE THE LINE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»		60.000,00€

10	Διαφημιστική προβολή στο CNN
----	------------------------------

Περιλαμβάνονται οι εξής ενέργειες:

Ανάθεση στο CNN INTERNATIONAL της υλοποίησης διαφημιστικής ενέργειας μέσω των προγραμμάτων του, σε ώρες υψηλής τηλεθέασης, ύψους έως 200.000€ με τη διαδικασία της διαπραγμάτευσης.

Πρόκειται για την υλοποίηση δράσης χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων. Για την ανωτέρω διαδικασία λάβαμε υπόψη το γεγονός ότι το CNN είναι το πρώτο 24ωρο ειδησεογραφικό δίκτυο παγκοσμίως. Το ανωτέρω δίκτυο συνεργάζεται με άλλα δίκτυα και υπηρεσίες και είναι διαθέσιμο σε περισσότερους από 1.5 δισεκατομμύρια τηλεθεατές σε περισσότερες από 212 χώρες. Αντίστοιχες δράσεις υλοποιήθηκαν με εξαιρετικά αποτελέσματα το 2015, και το 2018. Είναι προφανές ότι το CNN αποτελεί ίσως το καλύτερο τηλεοπτικό μέσο για τη διαφήμιση του τουριστικού προϊόντος μας.

Το χρονικό διάστημα της μετάδοσης θα αποτελέσει αντικείμενο της διαπραγμάτευσης.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
10.1	Διαφημιστική προβολή στο CNN	200.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ CNN»		200.000,00€

11	Διαφημιστική προβολή στο TRAVEL CHANNEL
----	---

Περιλαμβάνονται οι εξής ενέργειες:

Ανάθεση στο TRAVEL CHANNEL της υλοποίησης διαφημιστικής ενέργειας μέσω των προγραμμάτων του, σε ώρες υψηλής τηλεθέασης, ύψους έως 200.000€ με τη διαδικασία της διαπραγμάτευσης. Πρόκειται για την υλοποίηση δράσης χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων. Για την ανωτέρω διαδικασία λάβαμε υπόψη το γεγονός ότι το TRAVEL CHANNEL INTERNATIONAL αποτελεί το μοναδικό κανάλι με εμβέλεια σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή & Αφρική αφιερωμένο αποκλειστικά στα ταξίδια και θέματα τουρισμού και κατέχει την αποκλειστική τεχνική και καλλιτεχνική δυνατότητα ανάπτυξης ειδικών διαφημιστικών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ιδιαιτερότητες της προβολής του τουρισμού παγκοσμίως. Αντίστοιχες δράσεις υλοποιήθηκαν με εξαιρετικά αποτελέσματα το 2015 και το 2018.

Το χρονικό διάστημα της μετάδοσης θα αποτελέσει αντικείμενο της διαπραγμάτευσης.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
11.1	Διαφημιστική προβολή στο TRAVEL CHANNEL	200.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ TRAVEL CHANNEL»		200.000,00€

12	Προβολή της ΠΙΝ σε διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες
----	---

Περιλαμβάνονται οι εξής ενέργειες:

Πρόκειται για την υλοποίηση δράσης χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων στο διαδίκτυο. Ειδικότερα περιλαμβάνει :

Ανάθεση στη μηχανή αναζήτησης GOOGLE INTERNATIONAL της υλοποίησης πολυεπίπεδης ενέργειας διαφημιστικής προβολής μέσω των εργαλείων της,

- Google Display Search Network,
- Google Display Network &
- YouTube Network

Για την υλοποίηση της διαδικασίας λάβαμε υπόψη μας το γεγονός ότι η το GOOGLE INTERNATIONAL είναι η μεγαλύτερη μηχανή αναζήτησης παγκοσμίως. Αντίστοιχες δράσεις υλοποιήθηκαν με εξαιρετικά αποτελέσματα το 2015 και το 2018.

Το χρονικό διάστημα της μετάδοσης θα αποτελέσει αντικείμενο της διαπραγμάτευσης.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
12.1	Προβολή της ΠΙΝ σε διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες	200.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ»		200.000,00€

13	Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων
----	----------------------------

Περιλαμβάνονται οι εξής δράσεις:

Press & Media trips : Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας.

Οργάνωση και υλοποίηση ταξιδιών γνωριμίας (media & blogger trips) με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ και ειδικότερα δημοσιογράφων συνεργατών «τουριστικών στηλών» ή εντύπων εξειδικευμένων στις ειδικές μορφές τουρισμού, παρουσιαστών τηλεοπτικών εκπομπών ή δημοσιογραφικών αποστολών ή bloggers διεθνούς κύρους.

Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας.

Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση 10 press & media trips κατ' ελάχιστο.

Bloggers Activation : Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας.

Ψηφιακή tactical καμπάνια Δημοσίων Σχέσεων, που στοχεύει σε αγορές του εξωτερικού, που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών όπως luxury, family, γαστρονομία, romance και χρήση # σχετικού με το concept. Η ενέργεια περιλαμβάνει την επίσκεψη έως 5 ψηφιακών διαμορφωτών γνώμης (bloggers & vloggers) υψηλής αξίας και αναγνωρισιμότητας, που θα επισκεφτούν την ίδια χρονική περίοδο τα Ιόνια Νησιά για να ζήσουν μια διαφορετική εμπειρία και να τη μοιραστούν μέσα από τα δικά τους ψηφιακά μέσα.

Digital PR Campaign : Ολοκληρωμένο πλάνο ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό.

Ειδική ψηφιακή καμπάνια με τη συμμετοχή bloggers από το εξωτερικό για την προβολή των εμπειριών της Ιονίων Νήσων, ως ευκαιρία άμεσης δημοσιότητας στις ψηφιακές πλατφόρμες των bloggers και των ελληνικών media. Προβλέπεται η αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και των ψηφιακών εργαλείων της Περιφέρειας.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
13.1	Press & Media trips: Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας	31.000
13.2	Bloggers Activation : Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας	18.600
13.3	Digital PR Campaign : Ολοκληρωμένο πλάνο ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό	24.800
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ»		74.400,00

14	Ενέργειες & Δράσεις ψηφιοποίησης
----	----------------------------------

Καθώς το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται ολοένα και περισσότερο αναπόσπαστο μέρος όπως καθημερινότητας όλων όπως, έτσι και ο τουριστικός τομέας προσανατολίζεται όπως τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ) αλλά και καινοτόμων εφαρμογών όπως συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση AMEA κλπ.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, ο εμπλουτισμός, οι μεταφράσεις του περιεχομένου, οι προσαρμογές, η προβολή όπως, έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και hosting όπως ιστοσελίδας (www.incrediblecrete.gr), αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων.

Περιλαμβάνονται οι εξής δράσεις:

Mobile application : Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.

Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό. Η εφαρμογή έχει μεγαλύτερη απήχηση στο νεανικό κοινό γεγονός που ενισχύει τη διάδοση των μηνυμάτων και τη διάδραση με το κοινό (engagement), καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.

Η εφαρμογή σχεδιάζεται και αναπτύσσεται στην αγγλική γλώσσα και είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, όπως IOS, Android κλπ

Ενέργειες mobile marketing : Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους.

Διαφημιστική προβολή στοχευμένα σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, που βασίζονται στην προώθηση περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων), μέσα από ειδικές εφαρμογές ή άλλες υπηρεσίες που οι χρήστες χρησιμοποιούν (πχ sms).

Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

Ψηφιακοί χάρτες : Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου.

Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Ψηφιακά θεματικά tours : Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours:

- για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- για εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας.

Εικονικές διαδρομές : Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους, όπως αυτά αποτυπώνονται στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
14.1	Mobile application : Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από όπως χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.	34.720
14.2	Ενέργειες mobile marketing : Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής όπως Περιφέρειας και των προορισμών για όπως χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) όπως αγορές – στόχους.	55.800
14.3	Ψηφιακοί χάρτες : Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για όπως προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου	68.200
14.4	Ψηφιακά θεματικά tours : Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για όπως κύριες εμπειρίες των προορισμών και όπως Περιφέρειας.	80.640,00
14.5	Εικονικές διαδρομές : Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους όπως Περιφέρειας.	80.640,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ»		320.000,00€

15	Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
----	---

Προτείνεται η δημιουργία, διαχείριση, ανάπτυξη και προώθηση social media καθώς και νέων, καινοτόμων εφαρμογών. Όπως συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία εφαρμογών και ο εμπλουτισμός περιεχομένου των δράσεων στα social media. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός όπως Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την διαχείριση των social media για το 2019 επιμερίζεται ως εξής:

Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

Καθορισμός στρατηγικής και στόχων : Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς.

Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των ΜΚΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπαρχόντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα) και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.

Ανάπτυξη και σχεδιασμός : Set up των λογαριασμών.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Περιλαμβάνεται :

- Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υπαρχόντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως Facebook, Twitter, Google+ & Youtube channel και
- Η δημιουργία λογαριασμών σε ΜΚΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

Δημιουργία content (content development) : Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management.

Δημιουργία engaging περιεχομένου και κατάρτιση πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα κοινά στόχος. Περιλαμβάνονται: creative posters, copies, δημιουργικά concepts καμπανιών και διαγωνισμών, infographics, pictographics για τις ανάγκες περιεχομένου και για όλη τη διάρκεια της διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Το περιεχόμενο:

- Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
- Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages

Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου : Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics.

Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης, promoted tactics, cross-posting ενέργειες & curated lines.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
16.1	Καθορισμός στρατηγικής και στόχων : Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους όπως προορισμούς	6.200
16.2	Ανάπτυξη και σχεδιασμός : Set up των λογαριασμών	3.720
16.3	Δημιουργία content (content development) : Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management	27.280
16.4	Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου : Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση όπως διάδρασης & promoted tactics	37.200
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ»		74.400,00€

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019 και έχει εγκριθεί με :

- Την υπ' αρ. 190-21/2018 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
- έχει χορηγηθεί η υπ' αρ. 15443/13-12-2018 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση

της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας»

- Έργο «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Ολοκληρωμένη Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων στην Π.Ι.Ν.»

Το έργο χρηματοδοτείται από το ΠΔΕ ΣΑΕ 0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210044 και υλοποιείται με ένα (1) υποέργο ως εξής :

Αντικείμενο του έργου :

Είναι η παροχή υπηρεσιών για την εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής με τον καθορισμό των επικοινωνιακών σχεδίων και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης των πολιτών και ομάδων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την ενεργό συμμετοχή στην πρόληψη, ανακύκλωση και εναλλακτική διαχείριση των αποβλήτων, στο σύνολο των Διαχειριστικών Ενοτήτων εφαρμογής του Περιφερειακού Σχεδίου Διαχείρισης Αποβλήτων (ΠΕΣΔΑ) Ιονίων Νήσων για την περίοδο 2017-2020.

1. Αναλυτική παρουσίαση του αντικειμένου : Η υλοποίηση των υπηρεσιών αναλύεται σε τρία στάδια:

1^ο Στάδιο: Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Κατάρτιση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με χρονική και κοστολογική κατανομή.

2^ο Στάδιο: Εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

3^ο Στάδιο: Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής

1.1. Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Κατάρτιση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει για κάθε ενέργεια περιγραφή, προδιαγραφές, ποσότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, αναμενόμενα αποτελέσματα. Ειδικότερα θα περιλαμβάνει:

- τους επικοινωνιακούς στόχους και τα επικοινωνιακά μηνύματα,
- το στοχοθετούμενο κοινό (target group) (Ευρύ κοινό και ομάδες κοινού, ΜΜΕ, παραγωγοί επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων -επιχειρήσεις εστίασης, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού εν γένει, ΔΕΚΩ, δημόσιοι φορείς- εκπαίδευσης, κ.ά),
- στοχευμένες δράσεις ανά ομάδα στόχο και ανά θεματικό τομέα ανακύκλωσης (για τη διαλογή στην πηγή των 4 ρευμάτων χαρτί, γυαλί, πλαστικό, μέταλλα και τα βιοαπόβλητα),
- στοχευμένες δράσεις για την πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων και την εναλλακτική διαχείριση.
- επαναλαμβανόμενες δράσεις στο σύνολο της ΠΙΝ.

Το Σχέδιο Δράσης συνοδεύεται από συνολικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των υπηρεσιών.

1.2. Εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, η οποία πραγματοποιείται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που θα περιλαμβάνονται σε αυτό.

Το Σχέδιο εφαρμόζεται σταδιακά και σύμφωνα με το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Για την εξασφάλιση των στόχων επικοινωνίας, ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης του στοχοθετούμενου κοινού θα χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες επικοινωνιακών ενεργειών:

Α. Σχεδιασμός και παραγωγή υλικού ενημέρωσης-προβολής (**ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ**)

Β. Σχεδιασμός και υλοποίηση ενεργειών ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης, προβολής, δημοσιότητας και προώθησης
(ΜΗ ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ)

Ειδικότερα:

Α. ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ (Κατ'ελάχιστον)

A/A	Είδος	Ποσότητα (εκτίμηση)	Τιμή (με Φ.Π.Α.)
1.	Λογότυπο	1	1.500
2.	Σλόγκαν	1	1.500
3.	Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια (5 κατηγορίες)	40.000	5.000
4.	Αφίσα	1.000	400
5.	Οδηγός ανακύκλωσης/πρόληψης σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	1.000 τμχ σε έντυπη μορφή, 2.000 σε ηλεκτρονική μορφή CD)	10.000
6.	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (2 θέματα) [ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ]	2	15.000
7.	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 θέματα) [ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ]	2	8.000
8.	Banners (2)	2	400
9.	Σχεδιασμός μακέτας καταχώρησης	1	9.120
10.	Πρωθητικό υλικό	20.000	79.000
	• επαναχρησιμοποιούμενες οικολογικές τσάντες		
	• μπλουζάκια	4.000	
ΣΥΝΟΛΟ			129.920,00€

Αναλυτικότερα:

Δημιουργία λογότυπου και σλόγκαν

Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν για το Έργο. Το λογότυπο μαζί με το κύριο επικοινωνιακό μήνυμα (σλόγκαν) αποτελούν δυναμικά επικοινωνιακά εργαλεία καθορίζουν και αναδεικνύουν την ταυτότητα και τους σκοπούς του έργου.

Τα παραπάνω θα παραδοθούν σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε μορφή εικόνας και διανυσματική), σε μικρή, μεσαία και μεγάλη διάσταση, μονόχρωμο, έγχρωμο και αρνητικό πάνω σε φόντο με χρώμα ή φωτογραφία.

Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια (συνολική ποσότητα 40.000 τεμ)

Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια στις ποσότητες που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα

- Ανακύκλωση – πρόληψη (γιατί, οφέλη) (15.000 τεμ)
- Ανακύκλωση χαρτιού-χάρτινων συσκευασιών (που, πως) (15.000 τεμ)
- Ανακύκλωση γυαλιού (που, πως) (5.000 τεμ)
- Ανακύκλωση πλαστικού (που, πως) (5.000 τεμ)
- Ανακύκλωση μεταλλικών (που, πως) (5.000 τεμ)
- Βιοαπόβλητα (που, πως) (5.000 τεμ)

Τα παραπάνω έντυπα θα παραχθούν σε A4, εκτύπωση τετραχρωμία σε χαρτί ανακυκλωμένο ή οικολογικό, πίκμανση και δίπλωμα.

Στα οπισθόφυλλα των εντύπων θα παρουσιάζεται το λογότυπο του έργου, και το λογότυπο και τα απαιτούμενα από το χρηματοδοτικό μέσο στοιχεία.

Παραγωγή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ

Δημιουργία δύο ραδιοφωνικών spot (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση). Ραδιοφωνική μετάδοση κατ' ελάχιστο 400 φορές με μέρη και δαπάνες του Αναδόχου στα ΜΜΕ ο οποίος θα πρέπει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή, το πρόγραμμα μεταδόσεων.

Δημιουργία δύο τηλεοπτικών σποτ (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση). Τηλεοπτική μετάδοση σε τοπικούς σταθμούς της ΠΙΝ με μέρη και δαπάνες του Αναδόχου στα ΜΜΕ ο οποίος θα πρέπει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή, το πρόγραμμα μεταδόσεων. Τα τηλεοπτικά σποτ θα παραδοθούν και σε 100 ανάτυπα σε DVD.

Πρωθητικό υλικό

- Παραγωγή 20.000 επαναχρησιμοποιούμενων οικολογικών τσαντών με εκτύπωση του λογότυπου και του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος. Θα διανεμηθούν στις εκστρατείες ενημέρωσης των πολιτών (πόρτα-πόρτα).
- Παραγωγή T-Shirt με εκτύπωση του λογότυπου και του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος του έργου. Θα παραχθούν 4.000 τεμάχια, τα οποία θα διανεμηθούν κατά προτεραιότητα σε σχολεία.

Β. ΜΗ ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ

A/A	Είδος	Ποσότητα (εκτίμηση)		Τιμή (με Φ.Π.Α.)	
1.	Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Κατ' αποκοπή		5.580	
2.	Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας	4		20.000	
3.	Ημερίδες παρακίνησης των “μεγάλων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων”	4		20.000	
4.	Εκστρατείες ενημέρωσης	12		25.000	
5.	Παραγωγή banner για διαδικτυακή προβολή	1		3.000	
6.	Κατασκευή δικτυακού τόπου	1		25.000	
7.	Δημοσιότητα και προβολή στα ΜΜΕ της ΠΙΝ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	Έντυπα	Κατ' αποκοπή	5.000	15.000
		Τηλεόραση	Κατ' αποκοπή	6.500	
		Ραδιόφωνο	Κατ' αποκοπή	3.500	
8.	Εκδηλώσεις	4		10.000	
9.	Εντυποδιανομή	Κατ' αποκοπή		5.000	
ΣΥΝΟΛΟ				128.580,00€	

Αναλυτικότερα:

Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας

Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει για κάθε ενέργεια περιγραφή, προδιαγραφές, ποσότητες, αναμενόμενα αποτελέσματα και θα συνοδεύεται από αναλυτικό χρονοδιάγραμμα του συνόλου των δράσεων.

Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας (4)

Θα πραγματοποιηθούν τέσσερις ημερίδες (μία σε κάθε διαχειριστική ενότητα) για την ενημέρωση των πολιτών για τους στόχους του ΠΕΣΔΑ, τα οφέλη της ανακύκλωσης, οδηγίες για την ανακύκλωση των διαφορετικών ρευμάτων, πρακτικές πρόληψης παραγωγής αποβλήτων καθώς και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον με έμφαση στο θαλάσσιο περιβάλλον από τη μη ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων.

Η εύρεση και μίσθωση (εφόσον απαιτείται) κατάλληλου χώρου, η γραμματειακή υποστήριξη, η παρουσία κατάλληλων εισηγητών, η τήρηση πρακτικών, η δημοσιότητα και κάθε ενέργεια ή υλικό (τεχνική υποστήριξη, διανομή υλικού, κ.α.) που απαιτείται για την διοργάνωση μιας επιτυχούς, από τεχνικής πλευράς, ημερίδας αποτελούν υποχρέωση του αναδόχου.

Ημερίδες παρακίνησης των "μεγάλων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων" (4)

Θα πραγματοποιηθούν τέσσερις ημερίδες (μία σε κάθε διαχειριστική ενότητα) για την ενημέρωση και παρακίνηση των παραγωγών επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων για τη συμμετοχή τους στην ανακύκλωση, στην πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων και στην εναλλακτική διαχείριση. Οι ημερίδες θα αφορούν:

- τον δημόσιο τομέα και ΔΕΚΟ
- τον ιδιωτικό τομέα, επιχειρήσεις εστίασης, μεγάλες τουριστικές μονάδες, κ.ά.
- (4 ημερίδες, μία για κάθε ΔΕ)

Η εύρεση και μίσθωση (εφόσον απαιτείται) κατάλληλου χώρου, η γραμματειακή υποστήριξη, η παρουσία κατάλληλων εισηγητών, η τήρηση πρακτικών, η δημοσιότητα και κάθε ενέργεια ή υλικό (τεχνική υποστήριξη, διανομή υλικού, κ.α.) που απαιτείται για την διοργάνωση μιας επιτυχούς, από τεχνικής πλευράς, ημερίδας αποτελούν υποχρέωση του αναδόχου.

Εκστρατείες ενημέρωσης

Οι εκστρατείες θα διεξαχθούν στο σύνολο των διαχειριστικών ενοτήτων όπου θα διανέμεται ενημερωτικό και προωθητικό υλικό ευαισθητοποίησης (ενημερωτικά φυλλάδια, μπλουζάκια με το κεντρικό μήνυμα, cd κ.ά.). Θα πραγματοποιηθούν δώδεκα (12) καμπάνιες ενημέρωσης κατανεμημένες χρονικά με στόχο να ευαισθητοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι πολίτες για να αλλάξουν τον τρόπο της συμπεριφοράς και να συμμετέχουν ενεργά στην ανακύκλωση.

Παραγωγή banner για διαδικτυακή προβολή

Δημιουργία δύο banner (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση) για προβολή σε διαδικτυακούς τόπους της ΠΙΝ καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.

Κατασκευή δικτυακού τόπου

Κατασκευή δικτυακού τόπου (με ανεξάρτητο domain του τύπου: www.titlosprogrammatos.org) με πληροφορίες για το έργο, τους σκοπούς και τις δράσεις του. Σύνδεση του δικτυακού τόπου με τουλάχιστον τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, instagram κλπ). Σχεδιασμός και υλοποίηση social web campaign με χρήση παιχνιδιών, διαγωνισμών και εφαρμογών (apps).

Η ιστοσελίδα του έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:

Τεχνικές Προδιαγραφές

α) Εφαρμογή παρουσίασης και διαχείρισης της ιστοσελίδας (ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά)

- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα
- Δυνατότητα δημιουργίας menu (οριζοντίων ή καθέτων) πολλαπλών επιπέδων
- Δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών ενότητων και κατηγοριών ένταξης κειμένων και σελίδων σε αυτές. Οι υποενότητες και το περιεχόμενο καθεμίας από αυτές θα αποτελούν δυναμικά στοιχεία που σημαίνει ότι θα είναι δυνατή η προσθήκη νέας υποενότητας ή η διαχείριση οποιασδήποτε από αυτές και του περιεχομένου τους μέσα από την εφαρμογή απομακρυσμένης διαχείρισης περιεχομένου
- Δυνατότητες παραμετροποίησης και επέκτασης
- Υποστήριξη εσωτερικής μηχανής αναζήτησης
- Δυνατότητα υποστήριξης περιβάλλοντος πολυμέσων (βίντεο, φωτογραφίες, κείμενα, κ.λπ.)

β) Φιλοξενία

Οι προδιαγραφές φιλοξενίας θα πρέπει να είναι αυτές ενός σύγχρονου data center με εγγυήσεις ασφαλείας λειτουργίας για όλη τη διάρκεια του έργου. να διασφαλίζεται επαρκής χώρος για τις ανάγκες του έργου για αποθήκευση δεδομένων στο server.

γ) Συντήρηση - ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου του έργου

Αφορά εργασίες συντήρησης, διαρκούς ενημέρωσης, εμπλουτισμού των πληροφοριών, και τροφοδότηση των σχετικών ενότητων του διαδικτυακού τόπου (εξέλιξη της πορείας των δράσεων, ενημέρωση για τις προκηρύξεις, ηλεκτρονική αποδεκλίωση και άλλα σχετικά με έργο θέματα κλπ) ώστε ο δικτυακός τόπος να αποτελεί μία συνεχώς ενημερωμένη πηγή πληροφόρησης για το κοινό.

Δημοσιότητα και προβολή στα ΜΜΕ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (διαδίκτυο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά σχετικά με την ανακύκλωση και την πρόληψη)

Η ενέργεια περιλαμβάνει πρόγραμμα μεταδόσεων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών spots και καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο σε ΜΜΕ τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας καθώς και ανάρτηση banners προώθησης των διαδικτυακών εφαρμογών σε ιστότοπους της ΠΙΝ.

Ευθύνη του αναδόχου είναι για όλες τις ενέργειες διαφήμισης (πρόγραμμα ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών μεταδόσεων- καταχωρήσεις στον τύπο, διαδικτυακών banners) η εκπόνηση σχετικού προγράμματος δημοσιοποίησης προς έγκριση, σύμφωνο με τη σχετική νομοθεσία περί κρατικής διαφήμισης συμπεριλαμβανομένων των σχετικών ενεργειών.

Εκδηλώσεις :

Διοργάνωση ταυτόχρονων εκδηλώσεων στις έδρες των Διαχειριστικών Ενοτήτων την ημέρα περιβάλλοντος στον τρίτο χρόνο υλοποίησης του έργου (έτος 2019).

Εντυποδιανομή :

- Προώθηση του παραγόμενου έντυπου, ηλεκτρονικού και λοιπού πληροφοριακού υλικού (ενδεικτικά: Info-stand, Press Kit, διανομή κλπ)
- Direct Mail (ενδεικτικά: συμβατικό ταχυδρομείο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) για τις κατηγορίες κοινού θα καταρτισθούν σχετικοί κατάλογοι διευθύνσεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι δράσεις θα υλοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος

Παράλληλα θα προωθηθούν οι συνέργειες με άλλους φορείς (Δήμοι, Τοπικοί ΦοΔΣΑ, Φορείς ανακύκλωσης - ΕΟΑΝ, ΕΕΑΑ, κ.ά., ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στον αντικείμενο της ανακύκλωσης και πρόληψης, κ.λπ.).

Όλες οι μορφές υλικού προβολής που αναφέρθηκαν παραπάνω θα είναι σύμφωνες με τους κανόνες δημοσιότητας της ΕΕ, του χρηματοδοτικού μέσου και της εθνικής νομοθεσίας για τα ΜΜΕ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ι.Ν.», με χρηματοδότηση ΣΑΕΠ0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210044 ανέρχεται σε 258.500,00€.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019, ανέρχεται σε 1.811.700,00€.

Ο Περιφερειάρχης

Θεόδωρος Γαλιατσάτος

-----Παράλειψη-----

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση και το θέμα τέθηκε σε ψηφοφορία.

Κατά την ψηφοφορία παρόντες ήταν οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Χρήστος Μωραΐτης του Γερασίμου, Πρόεδρος του Π.Σ.
2. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
3. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου
4. Ιωάννης Φοντάνας του Νικολάου – Λόρις
5. Διονύσιος-Φώτιος (Σάκης) Τσούκας του Παναγιώτη
6. Διονύσιος Στραβοράβδης του Παναγιώτη
7. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ – Σωτηρίου
8. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
9. Σπυριδούλα – Σοφία Αγγουράκη του Δημητρίου
10. Σπυρίδων Δραζίνος του Δημητρίου
11. Μαρίνα Μοσχάτ του Ευαγγέλου
12. Σπυρίδων Βλαχόπουλος του Βασιλείου
13. Λουκία Κατωπόδη του Αντωνίου
14. Σπυρίδων Τσιντήλας του Χρυσοστόμου
15. Παναγιώτης Φιλίππου του Γεωργίου
16. Ανδρόνικος (Νικόλας) Βαλλιανάτος του Σωτηρίου
17. Αικατερίνη Βαγγελάτου του Γερασίμου
18. Σουσσάνα Πεφάνη του Αγγέλου
19. Θεόδωρος Γουλής του Σπυρίδωνος
20. Αναστάσιος (Τάσος) Σαλβάνος του Στεφάνου

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων εγκρίνει το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2019, ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντος του Επικεφαλής της παράταξης “Λαϊκή Συσπείρωση” κ. Θεόδωρου Γουλής.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αύξ. αριθμό **37-3/09-02-2019**

Ο Πρόεδρος Π.Σ.

Ο Γραμματέας Π.Σ.

Χρήστος Μωραΐτης

Δημήτρης Μπιάγκης