



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

**ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από τα πρακτικά της με αριθμό 20ης/2019, έκτακτης συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου την Τετάρτη, 23 του μηνός Οκτωβρίου 2019, με τηλεδιάσκεψη.

**Αριθ. απόφασης 200-20/2019**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ:** Πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2020 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ. σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ 155/α΄).

Στην Κέρκυρα, σήμερα ημέρα Τετάρτη 23 Οκτωβρίου 2019 και ώρα 15:30 μ.μ. , αντί της προγραμματισμένης ώρας, 14:00 μ.μ., που αναγράφονταν στην πρόσκληση, λόγω σύσκεψης του Υφυπουργού Τουρισμού κ. Κόνσολα, με τους φορείς της Π.Ε. Κέρκυρας στην αίθουσα που θα πραγματοποιούνταν η συνεδρίαση, συνήλθαν στις αίθουσες συνεδριάσεων των Περιφερειακών Ενοτήτων ως εξής:

**ΚΕΡΚΥΡΑ :** Αίθουσα συνεδριάσεων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (Αλυκές Ποταμού).

**ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑ:** Διοικητήριο -Αργοστόλι /Πλατεία Βαλλιάνου,

**ΖΑΚΥΝΘΟΣ:** Διοικητήριο - 21ης Μαΐου

**ΛΕΥΚΑΔΑ:** Διοικητήριο - Αντ. Τζεβελέκη

συνήλθαν τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 2<sup>ης</sup> Ιουνίου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ.739/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, των υπ' αριθμ. 200/2019 και 201/2019 αποφάσεων του Τριμελούς Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων καθώς και με τις κατατεθείσες δηλώσεις αποποίησης εκλογής Περιφερειακών Συμβούλων, κατόπιν της υπ'αριθ. πρωτ. οικ. 90326/64/17-10-2019 πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση και με τα προβλεπόμενα των άρθρων 165 και 175 του Ν.3852/2010 όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύει.

Με την έναρξη της εκφώνησης του καταλόγου ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Τηλέμαχος Γαβαλάς, εκπροσωπώντας την παράταξη "ΑΝ.Α.ΣΑ. Για τα Ιόνια Νησιά" δήλωσε ότι: "οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι της παράταξης " ΑΝ.Α.ΣΑ. Για τα Ιόνια Νησιά", αποχώρησαν από τη συνεδρίαση λόγω της καθυστέρησης της έναρξης, που τόσο η Περιφερειάρχης όσο και ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου δεν προνόησαν να αποφευχθεί, υποβαθμίζοντας το Συλλογικό όργανο, το Περιφερειακό Συμβούλιο".

*“Ο ίδιος δήλωσε ότι θα παραμείνει στην Συνεδρίαση, για λόγους ευγενείας, κατά το χαιρετισμό του Υφυπουργού αλλά στην συνέχεια για την συζήτηση των θεμάτων θα αποχωρήσει, οπότε κατά την εκφώνηση του καταλόγου να θεωρηθεί ΑΓΩΝ”.*

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν :

1. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη, Γραμματέας Π.Σ.
3. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη
4. Αμαλία-Ελένη Ανδριώτη-Σκορδίλη του Στεφάνου
5. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
6. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
7. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
8. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
9. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης του Γεωργίου
10. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
11. Αλέξανδρος Αλεξάκης του Ιωάννη
12. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου
13. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
14. Αθανάσιος Λιβισάνης του Μιχαήλ
15. Χρήστος-Ηρακλής Σκούρτης του Πέτρου
16. Νικόλαος Μηλιώτης του Αναστασίου
17. Θεόδωρος (Μποκές) Τσουκαλάς του Διονυσίου
18. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
19. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
20. Διονύσιος Κεφαλληνός του Παναγιώτη
21. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
22. Ευγενία Κολυβά του Γεωργίου
23. Παναγιώτης Ποζίδης του Μενελάου
24. Δημήτριος Σπανός του Διονυσίου-Ευάγγελου
25. Ιωάννης Ροντογιάννης του Βασιλείου
26. Ιωάννης Αϊβατίδης του Γεωργίου
27. Στέφανος Σαμοΐλης του Κωνσταντίνου-Νικολάου
28. Βαρβάρα (Βέρα) Κορωνάκη του Σπυρίδωνος

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου
2. Σταύρος Τραυλός του Παναγή
3. Θεόδωρος Γαλιατσάτος του Αποστόλη
4. Τηλέμαχος Γαβαλάς του Σπυρίδωνος
5. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
6. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ-Σωτηρίου
7. Κυριάκος Σταμούλης του Αναστασίου
8. Θεόδωρος Χαλικιάς του Ιωάννη
9. Ελευθέριος Νιστόπουλος του Δημητρίου
10. Παναγής Δρακουλόγκωνας του Βασιλείου
11. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
12. Χαράλαμπος Χαραλάμπους του Μιχαήλ

### 13.Χαράλαμπος Βυθούλκας του Σωτηρίου

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο σαράντα ένα (41) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι οκτώ (28) και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στη συνεδρίαση ήταν παρούσα η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων κα Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου.

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε ο Υφυπουργός Τουρισμού κ. Εμμανουήλ Κόνσολας, ο οποίος αφού χαιρέτησε το Περιφερειακό Συμβούλιο και ενημέρωσε για τις συσκέψεις που είχε πραγματοποιήσει στην Κέρκυρα, απευθύνθηκε και στους επικεφαλής των παρατάξεων προκειμένου να διατυπώσουν τις απόψεις τους για θέματα Τουριστικής Πολιτικής.

-----Παράλειψη-----

Μετά την εκφώνηση του καταλόγου προσήλθε ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Κεφαλληνίας και Ιθάκης κ. Σταύρος Τραύλος και ο Περιφερειακός Σύμβουλος Χαράλαμπος Χαραλάμπους.

-----Παράλειψη-----

Θέμα 11ο Η.Δ: Πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2020 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ. σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ 155/α').

-----Παράλειψη-----

Με την έναρξη της συζήτησης η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων κ. Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου , εισηγήθηκε τα κάτωθι:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ - 10 -2019

Αρ. Πρωτ.: οικ.  
ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρια 13  
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα  
Πληροφορίες: Γ.Παπαβλασόπουλος  
Τηλέφωνο : 26613 62112, 62110  
E-mail :dnsi\_tourismou@pin.gov.gr

### ΕΙΣΗΓΗΣΗ

**ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ  
ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2020 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ  
ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α')**

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2019 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π.

514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

1. Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες:

#### **Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2020:**

##### **ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ :**

- Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 14-19
- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 16-19
- ΜΑΤΚΑ Ελσίνκι, Φινλανδία 17-19
- Fitur Μαδρίτη Ισπανία 22-26
- THE DUBLIN HOLIDAY WORLD SHOW, Δουβλίνο, Ιρλανδία 24-26
- FESPO Ζυρίχη, Ελβετία 30/1-2/2
- 

##### **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:**

- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 6-9
- BIT, Μιλάνο, Ιταλία 9-11 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 13-16
- ITM Beirut, Βηρυτός, Λίβανος 19-21 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- F.r e.e Μόναχο, Γερμανία, 19-23/2 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 20- 23

##### **ΜΑΡΤΙΟΣ:**

- ITB, Βερολίνο, Γερμανία 4-8
- MITT, Μόσχα, Ρωσία 17-19
- Salon Mondial du Tourisme, Παρίσι, Γαλλία 12-15 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- B.M.T. (Borsa Mediterranea del Turismo) Νάπολη, Ιταλία 20-22 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

##### **ΑΠΡΙΛΙΟΣ:**

- Arabian Travel Market, Dubai 19-22

## **Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2020**

### **ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:**

- C.I.S. Travel Market, Αγία Πετρούπολη, Ρωσία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

### **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:**

- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Βαρσοβία, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία(δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη) (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (240.000,00€)**

## **2. Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού**

**υλικού προβολής** όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,

- παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),
- σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.
- δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
- ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους,

προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

**3. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων.**

Αφορά τις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών :

- Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχων
- Γεν. Δ/ντη Τουρισμού, Παράγωγης & Ανάπτυξης
- Υπαλλήλων (μελών της ομάδας έργου)

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (60.000,00€)**

**4. Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

5. **Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων.** Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

- **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων ή παράλληλα με αυτές για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό

εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

#### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

6. **Δράσεις Διαφημιστικής προβολής**. Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό) προβολή σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,-τηλεοπτικών παραγωγών.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.



- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
  - Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, & διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.
  - Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, κλπ.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (792.206,40€)**

**7. Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου. Περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:**

- **Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας :** Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της. Σχεδιασμός και ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας & κεντρικής δημιουργικής ιδέας διαφοροποίησης (concept), που θα αποτελέσει την κεντρική κατεύθυνση για την υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας προβολής, του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
- **Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών :** Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του

storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης. Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για θεματικές εμπειρίες (TravelStories) για τους προορισμούς με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση τους ως περιεχόμενο σε website, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε ενέργειες προώθησης περιεχομένου, αλλά και για την προσέλκυση δημοσιογραφικών και blogger αποστολών. Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:

- Κείμενα προορισμών (Destination Articles), τα οποία παρουσιάζουν τον εκάστοτε προορισμό, τα στοιχεία τουριστικού προϊόντος που διαθέτει και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης.
  - Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς.
- **Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών** : Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας. Η θεματολογία του φωτογραφικού υλικού βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως έχουν αποτυπωθεί στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Ως αποτέλεσμα, η Περιφέρεια θα διαθέτει ολοκληρωμένη PhotoGallery για χρήση σε καμπάνιες, δημοσιογραφικές αποστολές και ενέργειες δημοσίων σχέσεων. Για τη δημιουργία της photo gallery θα πραγματοποιηθεί φωτογραφική κάλυψη από ειδικευμένη ομάδα παραγωγής, αλλά και αγορά φωτογραφιών από υπάρχουσες «τράπεζες» εικόνων. Οι φωτογραφίες συνοδεύονται από σύντομες περιγραφές (captions), που αναδεικνύουν το περιεχόμενο της κάθε φωτογραφίας, ενώ πραγματοποιείται ειδική γραφιστική επιμέλεια για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους.
- **Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes)** : Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο. Παραγωγή μικρών αυτοτελών video-επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τα αμέτρητα μοναδικά χαρακτηριστικά των

Ιονίων Νήσων, συνθέτοντας την εικόνα ενός συνολικά ελκυστικού προορισμού, με βάση τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος. Η παραγωγή περιλαμβάνει σύγχρονο τρόπο κινηματογράφησης και σύνθεσης και βασίζεται σε κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (74.400,00€)**

8. **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** : Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

- **Καθορισμός στρατηγικής και στόχων** : Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς. Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των MKΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπαρχόντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα) και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.
- **Ανάπτυξη και σχεδιασμός** : Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Περιλαμβάνεται:
  - Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υπαρχόντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως Facebook, Twitter, Google+ & Youtube channel και
  - Η δημιουργία λογαριασμών σε MKΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
- **Δημιουργία content (content development)** : Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management. Δημιουργία engaging περιεχομένου και κατάρτιση πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα κοινά στόχος. Περιλαμβάνονται: creativeposters, copies, δημιουργικά concepts καμπανιών και διαγωνισμών, infographics, pictographics για τις ανάγκες περιεχομένου και για όλη τη διάρκεια της διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Το περιεχόμενο:
  - Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

- Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
- Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages
- **Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου** : Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics. Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης, promoted tactics, cross-posting ενέργειες & curated lines.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 74.400,00€**

**9. Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων.** Αφορά τη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες για : ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές. Προτείνεται να υλοποιηθούν :

- **Press & Media trips** : Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας
- **Bloggers Activation** : Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας
- **Digital PR Campaign** : Επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δημοφιλούς τηλεοπτικού μέσου από το εξωτερικό με σκοπό την αναμετάδοση εικόνων και εμπειριών του προορισμού.
- **Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων** του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους.

Παράλληλα στα πλαίσια δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό, προτείνονται δράσεις έμμεσης διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της ΠΙΝ σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον

τουρισμό. Η δράση αφορά τη διενέργεια διαγωνισμών σε ραδιόφωνο ή εφημερίδα/ περιοδικό ή sites σε MME υψηλής αξίας στο εξωτερικό. Στόχος είναι η δημιουργία ενδιαφέροντος για τους προορισμούς, την σταδιακή αύξηση της διάδρασης με το κοινό και την ενίσχυση της διάθεσης για direct bookings.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (89.400,00€)**

10. **Ενέργειες και Δράσεις ψηφιοποίησης**. Το υπόεργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

**Mobile application** : Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό. Η εφαρμογή έχει μεγαλύτερη απήχηση στο νεανικό κοινό γεγονός που ενισχύει τη διάδοση των μηνυμάτων και τη διάδραση με το κοινό (engagement), καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Η εφαρμογή θα σχεδιάζεται και αναπτύσσεται στην αγγλική γλώσσα και είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, όπως IOS, Android κλπ

**Ενέργειες mobile marketing** : Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους. Διαφημιστική προβολή στοχευμένα σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, που βασίζονται στην προώθηση περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων), μέσα από ειδικές εφαρμογές ή άλλες υπηρεσίες που οι χρήστες χρησιμοποιούν (πχ sms). Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

**Ψηφιακοί χάρτες** : Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου. Στο πλαίσιο του υποέργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

**Ψηφιακά θεματικά tours** : Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του υποέργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours:

- για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- για εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας

**Εικονικές διαδρομές :** Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους, όπως αυτά αποτυπώνονται στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (320.000,00€)**

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατιθέμενων πιστώσεων οικ. Έτους 2020 όπως και η ένταξή τους σε ανάλογο χρηματοδοτικό πρόγραμμα (ΚΑΠ, ΕΣΠΑ ή ΠΔΕ).

+

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ

Στη συνεδρίαση παραβρέθηκε η Προϊσταμένη Δ/σης Τουρισμού, Πολιτισμού και Αθλητισμού κ. Μέλω Κουτούκη η οποία ανέφερε ότι εκ παραδρομής στην αρχική εισήγηση εκ παραδρομής γράφτηκε για το έτος 2019 αντί του ορθού 2020, και η εισήγηση διαμορφώθηκε ως εξής:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &  
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ 15 - 10 -2019

Αρ. Πρωτ.: οικ. 89669/ 37374  
ΠΡΟΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13  
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα  
Πληροφορίες: Γ.Παπαβλασόπουλος  
Τηλέφωνο : 26613 62112, 62110  
E-mail :dnsi\_tourismou@pin.gov.gr

### ΕΙΣΗΓΗΣΗ

**ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ  
ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2020 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ  
ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α')**

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2020 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π.

514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

11. Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες:

#### **Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2020:**

##### **ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ :**

- Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 14-19
- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 16-19
- ΜΑΤΚΑ Ελσίνκι, Φινλανδία 17-19
- Fitur Μαδρίτη Ισπανία 22-26
- THE DUBLIN HOLIDAY WORLD SHOW, Δουβλίνο, Ιρλανδία 24-26
- FESPO Ζυρίχη, Ελβετία 30/1-2/2
- 

##### **ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:**

- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 6-9
- BIT, Μιλάνο, Ιταλία 9-11 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 13-16
- ITM Beirut, Βηρυτός, Λίβανος 19-21 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- F.r e.e Μόναχο, Γερμανία, 19-23/2 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 20- 23

##### **ΜΑΡΤΙΟΣ:**

- ITB, Βερολίνο, Γερμανία 4-8
- MITT, Μόσχα, Ρωσία 17-19
- Salon Mondial du Tourisme, Παρίσι, Γαλλία 12-15 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- B.M.T. (Borsa Mediterranea del Turismo) Νάπολη, Ιταλία 20-22 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

##### **ΑΠΡΙΛΙΟΣ:**

- Arabian Travel Market, Dubai 19-22



## **Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2020**

### **ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:**

- C.I.S. Travel Market, Αγία Πετρούπολη, Ρωσία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

### **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:**

- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Βαρσοβία, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία(δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη) (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (240.000,00€)**

12. **Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής** όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,
- παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),
  - σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.
  - δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
  - ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους,

προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

**13. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων.**

Αφορά τις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών :

- Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχων
- Γεν. Δ/ντη Τουρισμού, Παράγωγης & Ανάπτυξης
- Υπαλλήλων (μελών της ομάδας έργου)

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (60.000,00€)**

**14. Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.**

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

**15. Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων.** Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

- **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων ή παράλληλα με αυτές για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό

εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

#### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (24.800,00€)**

16. **Δράσεις Διαφημιστικής προβολής**. Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές - διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό) προβολή σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,-τηλεοπτικών παραγωγών.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
  - Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, & διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.
  - Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, κλπ.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (792.206,40€)**

#### **17. Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου.**

##### **Περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:**

- **Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας :** Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της. Σχεδιασμός και ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας & κεντρικής δημιουργικής ιδέας διαφοροποίησης (concept), που θα αποτελέσει την κεντρική κατεύθυνση για την υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας προβολής, του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
- **Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών :** Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του

storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης. Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για θεματικές εμπειρίες (TravelStories) για τους προορισμούς με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση τους ως περιεχόμενο σε website, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε ενέργειες προώθησης περιεχομένου, αλλά και για την προσέλκυση δημοσιογραφικών και blogger αποστολών. Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:

- Κείμενα προορισμών (Destination Articles), τα οποία παρουσιάζουν τον εκάστοτε προορισμό, τα στοιχεία τουριστικού προϊόντος που διαθέτει και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης.
  - Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς.
- **Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών** : Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας. Η θεματολογία του φωτογραφικού υλικού βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως έχουν αποτυπωθεί στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Ως αποτέλεσμα, η Περιφέρεια θα διαθέτει ολοκληρωμένη PhotoGallery για χρήση σε καμπάνιες, δημοσιογραφικές αποστολές και ενέργειες δημοσίων σχέσεων. Για τη δημιουργία της photo gallery θα πραγματοποιηθεί φωτογραφική κάλυψη από ειδικευμένη ομάδα παραγωγής, αλλά και αγορά φωτογραφιών από υπάρχουσες «τράπεζες» εικόνων. Οι φωτογραφίες συνοδεύονται από σύντομες περιγραφές (captions), που αναδεικνύουν το περιεχόμενο της κάθε φωτογραφίας, ενώ πραγματοποιείται ειδική γραφιστική επιμέλεια για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους.
- **Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes)** : Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο. Παραγωγή μικρών αυτοτελών video-επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τα αμέτρητα μοναδικά χαρακτηριστικά των

Ιονίων Νήσων, συνθέτοντας την εικόνα ενός συνολικά ελκυστικού προορισμού, με βάση τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος. Η παραγωγή περιλαμβάνει σύγχρονο τρόπο κινηματογράφησης και σύνθεσης και βασίζεται σε κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

#### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (74.400,00€)**

18. **Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης** : Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

- **Καθορισμός στρατηγικής και στόχων** : Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς. Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των MKΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπαρχόντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα) και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.
- **Ανάπτυξη και σχεδιασμός** : Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Περιλαμβάνεται:
  - Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υπαρχόντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως Facebook, Twitter, Google+ & Youtube channel και
  - Η δημιουργία λογαριασμών σε MKΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
- **Δημιουργία content (content development)** : Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management. Δημιουργία engaging περιεχομένου και κατάρτιση πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα κοινά στόχος. Περιλαμβάνονται: creative posters, copies, δημιουργικά concepts καμπανιών και διαγωνισμών, infographics, pictographics για τις ανάγκες περιεχομένου και για όλη τη διάρκεια της διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. Το περιεχόμενο:
  - Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

- Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
- Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages
- **Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου** : Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics. Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης, promoted tactics, cross-posting ενέργειες & curated lines.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 74.400,00€**

**19. Δράσεις Δημοσίων Σχέσεων.** Αφορά τη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται δαπάνες για : ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς επίσης οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου στις ομάδες αυτές. Προτείνεται να υλοποιηθούν :

- **Press & Media trips** : Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας
- **Bloggers Activation** : Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας
- **Digital PR Campaign** : Επίσκεψη στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων δημοφιλούς τηλεοπτικού μέσου από το εξωτερικό με σκοπό την αναμετάδοση εικόνων και εμπειριών του προορισμού.
- **Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων** του τουριστικού ρεπορτάζ, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους.

Παράλληλα στα πλαίσια δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου πλάνου ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό, προτείνονται δράσεις έμμεσης διαφήμισης, όπως η συμμετοχή της ΠΙΝ σε διαγωνισμούς σχετικούς με τον

τουρισμό. Η δράση αφορά τη διενέργεια διαγωνισμών σε ραδιόφωνο ή εφημερίδα/ περιοδικό ή sites σε MME υψηλής αξίας στο εξωτερικό. Στόχος είναι η δημιουργία ενδιαφέροντος για τους προορισμούς, την σταδιακή αύξηση της διάδρασης με το κοινό και την ενίσχυση της διάθεσης για direct bookings.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (89.400,00€)**

20. **Ενέργειες και Δράσεις ψηφιοποίησης**. Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

**Mobile application** : Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό. Η εφαρμογή έχει μεγαλύτερη απήχηση στο νεανικό κοινό γεγονός που ενισχύει τη διάδοση των μηνυμάτων και τη διάδραση με το κοινό (engagement), καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό. Η εφαρμογή θα σχεδιάζεται και αναπτύσσεται στην αγγλική γλώσσα και είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, όπως IOS, Android κλπ

**Ενέργειες mobile marketing** : Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους. Διαφημιστική προβολή στοχευμένα σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, που βασίζονται στην προώθηση περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων), μέσα από ειδικές εφαρμογές ή άλλες υπηρεσίες που οι χρήστες χρησιμοποιούν (πχ sms). Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

**Ψηφιακοί χάρτες** : Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου. Στο πλαίσιο του υποέργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

**Ψηφιακά θεματικά tours** : Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours:



- για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- για εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας

**Εικονικές διαδρομές :** Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους, όπως αυτά αποτυπώνονται στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

**ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = (320.000,00€)**

Το ύψος της δαπάνης των παραπάνω δράσεων θα διαμορφωθεί ανάλογα με το ύψος των διατιθέμενων πιστώσεων οικ. Έτους 2020 όπως και η ένταξή τους σε ανάλογο χρηματοδοτικό πρόγραμμα (ΚΑΠ, ΕΣΠΑ ή ΠΔΕ).

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ

ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ

-----Παράλειψη-----

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση και το θέμα τέθηκε σε ψηφοφορία.

Κατά την ψηφοφορία παρόντες ήταν οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη, Γραμματέας Π.Σ.
3. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη
4. Αμαλία-Ελένη Ανδριώτη-Σκορδίλη του Στεφάνου
5. Σταύρος Τραυλός του Παναγή
6. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
7. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
8. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
9. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
10. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης του Γεωργίου
11. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
12. Αλέξανδρος Αλεξάκης του Ιωάννη
13. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου

14. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
15. Χρήστος-Ηρακλής Σκούρτης του Πέτρου
16. Νικόλαος Μηλιώτης του Αναστασίου
17. Θεόδωρος (Μποκές) Τσουκαλάς του Διονυσίου
18. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
19. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
20. Χαράλαμπος Χαραλάμπους του Μιχαήλ
21. Διονύσιος Κεφαλληνός του Παναγιώτη
22. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
23. Ευγενία Κολυβά του Γεωργίου
24. Παναγιώτης Ποζίδης του Μενελάου
25. Δημήτριος Σπανός του Διονυσίου-Ευάγγελου
26. Ιωάννης Αϊβατίδης του Γεωργίου
27. Στέφανος Σαμοΐλης του Κωνσταντίνου-Νικολάου

-----Παράλειψη-----

### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ**

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων εγκρίνει το πρόγραμμα δράσεων τουριστικής προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2020 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον Ε.Ο.Τ. σύμφωνα με το άρθρο 46 του ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ 155/α'), ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντων των Περιφερειακών Συμβούλων της παράταξης "Λαϊκή Συσπείρωση Ιονίων Νήσων" κ.κ. Αλεξάνδρας Μπαλού του Αριστείδη, Χαράλαμπου Χαραλάμπους του Μιχαήλ, Διονυσίου Κεφαλληνού του Παναγιώτη, Νικόλαου Γκισγκίνη του Γεωργίου, Ευγενίας Κολυβά του Γεωργίου

Ο επικεφαλής της παράταξης "Ανυπότακτο Ιόνιο" κ. Στέφανος Σαμοΐλης του Κωνσταντίνου-Νικολάου δήλωσε ΛΕΥΚΟ.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αυξ. αριθμό **200-20/23-10-2019**.

**Ο Πρόεδρος Π.Σ.**

**Η Γραμματέας Π.Σ.**

**Νικόλαος Μουζακίτης**

**Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη**