



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ  
& ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΡΓΩΝ

Κέρκυρα, 09/12/2019

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2020**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2020 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στα παρακάτω έργα :

1. «Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων», με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε
2. «Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων έτους 2020», με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε
3. «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018», με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ 2014-2020.
4. «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Ολοκληρωμένη Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων στην Π.Ι.Ν.», με χρηματοδότηση ΕΣΠΑ 2014-2020.

Οι δράσεις αυτές κατανέμονται ως εξής :

- **Δράσεις Τουριστικής προβολής,**

Το έργο χρηματοδοτείται από :

- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2018ΕΠ52200010,
- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2019ΕΠ52200002,
- το Ε.Π. «Ιόνια Νησιά» ΣΑΕ 0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210046,

ως ακολούθως :

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
---	--

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους:

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας με το **κοινό** που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που ενίοτε προβληματίζουν τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής.(επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα

είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2020, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2020:

#### **Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2020:**

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ :

- Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 14-19
- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 16-19
- MATKA Ελσίνκι, Φινλανδία 17-19
- Fitur Μαδρίτη Ισπανία 22-26
- THE DUBLIN HOLIDAY WORLD SHOW, Δουβλίνο, Ιρλανδία 24-26
- FESPO Ζυρίχη, Ελβετία 30/1-2/2

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:

- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 6-9
- BIT, Μιλάνο, Ιταλία 9-11 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 13-16
- ITM Beirut, Βηρυτός, Λίβανος 19-21 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- F.r e.e Munich 19-23/2 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 20- 23

ΜΑΡΤΙΟΣ:

- ITB, Berlin, Γερμανία . 4-8
- MITT, Moscow, Ρωσία 17-19
- Salon Mondial du Tourisme, Παρίσι, Γαλλία 12-15 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)
- B.M.T. Napoli, Borsa Mediterranea del Turismo, Ιταλία 20-22 (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

ΑΠΡΙΛΙΟΣ:

- Arabian Travel Market Dubai 19-22

#### **Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2020**

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- C.I.S. Travel Market, Αγία Πετρούπολη, Ρωσία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- World Travel Market, London, Αγγλία(δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη) (ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)

Αναλυτικότερα στην συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων – δώρων για το κοινό ή/και επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας. Παράλληλα προβλέπεται η προμήθεια καρτών εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο περιθώριο της έκθεσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις προβλεπόμενες εκθέσεις, π.χ. σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες δεν συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του (π.χ. BIT Μιλάνο, BMT Νάπολι, C.I.S. Travel Market κλπ.).

Ακόμα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), work shops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Αναφορικά με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μετά το πέρας κάθε έκθεσης γίνεται αξιολόγηση των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχετεύονται οι πληροφορίες στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις. Παράλληλα στα πλαίσια των εκθέσεων, δίνεται η ευκαιρία για Εμπορικές Συμφωνίες με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση επιμερίζεται ως ακολούθως :

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1.1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις των χωρών – στόχοι με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	185.400,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			185.400,00

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
---	---

Προτείνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού. Το υλικό αυτό θα συμπληρωθεί με επιπλέον έντυπα απευθυνόμενα σε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού & κρουαζιέρας.

Ακόμη προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποθήκευσης (π.χ. usb κλπ) τα οποία αποτελούν πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο.

Τέλος στην δράση αυτή περιλαμβάνεται και η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής των Ιονίων, κατά τις επαφές μας στο εξωτερικό και σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες που επισκέπτονται το Ιόνιο στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την ΠΙΝ. Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα (πολυτελείς εκδόσεις coffee table book με φωτογραφικό υλικό) που θα αναφέρονται στον πολιτισμό, στην αρχαιολογία, στην ιστορία, τη μουσική παράδοση, κλπ

**Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή προβλέπεται:

1. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,
2. Παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),
3. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.
4. Δημιουργία, παραγωγή ή αναπαραγωγή, προμήθεια- εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
5. Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων υπό τη μορφή δώρων – δειγμάτων (σε ειδική συσκευασία) για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων

Η προμήθεια του προωθητικού υλικού θα πραγματοποιηθεί κατά τη χειμερινή περίοδο ώστε να είναι διαθέσιμα στις εκθέσεις αλλά και στους επισκέπτες και φιλοξενούμενους. Η αναπαραγωγή του απαραίτητου έντυπου υλικού προγραμματίζεται για τη θερινή περίοδο για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις εκθέσεις του 2020. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2020 επιμερίζεται ως εξής:

<b>A/A</b>	<b>Έργο</b>	<b>Εκτιμώμενο Κόστος</b>
<b>2.1</b>	Δημιουργία, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής	24.800,00
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»</b>		<b>24.800,00€</b>

3	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
---	-----------------------------

Συμπληρωματικά στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ). Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την μεταφορά του υλικού προβολής για το 2020 επιμερίζεται ως εξής:

Α/Α	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
3.1	<b>Μεταφορά υλικού</b>	Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου από τον ΕΟΤ έντυπου και ηλεκτρονικού διαφημιστικού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία του Ε.Ο.Τ.	24.800,00
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΥΛΙΚΟΥ»</b>			<b>24.800,00€</b>

4	ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ
---	---

Συμπληρωματικά στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται και η μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων.

Για την ορθή υλοποίηση των παραπάνω δράσεων προβλέπονται υποστηρικτικές ενέργειες ως ακολούθως :

Α/Α	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
4.1	<b>Μετακινήσεις προσωπικού – αιρετών</b>	Μετακινήσεις προσωπικού της ΠΙΝ σε εκθέσεις και εκδηλώσεις, μετακινήσεις συμμετεχόντων σε εκδηλώσεις και φιλοξενίες για την υποστήριξη των εκθέσεων	60.000
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ – ΑΙΡΕΤΩΝ</b>			<b>60.000,00€</b>

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η καλύτερη προετοιμασία και η αποτελεσματικότητα των εκθέσεων προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από ένα έως δύο άτομα υπαλλήλους της Περιφέρειας – μέλη της Ομάδας έργου , ή του Γενικού Δ/ντη Ανάπτυξης. Η υπόλοιπη αποστολή θα αποτελείται από αιρετούς (Περιφερειάρχη ή Αντιπεριφερειάρχες). Η αποστολή θα πρέπει να αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο την ημέρα πριν το άνοιγμα διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρείες, πράγμα που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται τουλάχιστον μία ή δύο ημέρες πριν έναρξη της κάθε έκθεσης.

5	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
---	-------------------------

Το υπόεργο περιλαμβάνει τη δυνατότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να φιλοξενήσει δημοσιογράφους αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Από

τη φιλοξενία αυτή θα παράγονται άρθρα ή και εκπομπές προώθησης της ΠΙΝ ως τουριστικού προορισμού.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία αυτή είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Στην κατεύθυνση αυτή επιλέγουμε κατά κύριο λόγο, να φιλοξενήσουμε τουριστικούς πράκτορες και στελέχη από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται αλλά και δημοσιογράφους-bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Οι δημοσιογράφοι (ομάδες ή μεμονωμένοι) οι οποίοι θα προσκαλούνται να επισκεφθούν τα νησιά της Περιφέρειας, στη συνέχεια θα πραγματοποιούν ειδικές αναφορές για τις περιοχές που επισκέφθηκαν, στα ΜΜΕ στα οποία εργάζονται ή με τα οποία συνεργάζονται.

Η επιλογή των δημοσιογραφικών αποστολών του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως έπειτα από συστατική επιστολή των κατά τόπου γραφείων του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες-Προξενεία). Επίσης έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο που με την αναγνωρισιμότητά τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλοντας εμμέσως και τον τόπο παρουσίας τους.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου από τις ομάδες αυτές.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2020 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
5.1	<b>Φιλοξενία Δημοσιογράφων</b>	Φιλοξενία δημοσιογράφων αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝ.	15.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»			<b>15.000,00€</b>

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ</b>
---	-----------------------------

Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.

**Αναλυτικότερα** στη δράση αυτή προβλέπεται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές –

διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία) κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

1. Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
2. Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφήμιση για το 2020 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ <b>[ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]</b>	20.000
1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ <b>[ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]</b>	18.500
1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ <b>[ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]</b>	1.500
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ»		<b>40.000,00€</b>

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

8	<b>ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ</b>
---	---

Η ιστοσελίδα τουριστικού ενδιαφέροντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, θα αποτελέσει βασικό εργαλείο διάθεσης πληροφοριών γενικού ενδιαφέροντος για το προσφερόμενο τουριστικό προϊόν των Ιονίων και πρέπει να είναι άρτια, σύγχρονη και σύμφωνα με τα παγκόσμια πρότυπα, προκειμένου να παρέχει την δυνατότητα σε κάθε επισκέπτη, Έλληνα ή αλλοδαπό, να αντλήσει κάθε δυνατή πληροφορία.

Ακόμη απαραίτητη θεωρείται η δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων. Παράλληλα για τον εμπλουτισμό του περιεχομένου θα χρειαστεί να δημιουργηθεί photo gallery, θεματικά videos με τη μορφή webisodes, αλλά και δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του story telling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης

Πρόκειται για το σχεδιασμό και ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας & κεντρικής δημιουργικής ιδέας διαφοροποίησης (concept), που θα αποτελέσει την κεντρική κατεύθυνση για την υλοποίηση στοχευμένης καμπάνιας προβολής, του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Η κεντρική επικοινωνιακή ιδέα (concept) δύναται :

- Να εξειδικευτεί ανάλογα την αγορά – στόχος
- Να εναρμονιστεί και να αποτυπωθεί με δημιουργικό τρόπο σε μέσα προβολής της Περιφέρειας, όπως το Website, τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης καθώς και στο περιεχόμενο που δημιουργεί η Περιφέρεια
- Να επεκταθεί και να αξιοποιηθεί για χρονικό ορίζοντα πέραν του ενός έτους

**Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών :** Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης.

Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Πρόκειται για θεματικές εμπειρίες (TravelStories) για τους προορισμούς με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση τους ως περιεχόμενο σε website, στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε ενέργειες προώθησης περιεχομένου, αλλά και για την προσέλκυση δημοσιογραφικών και blogger αποστολών.

Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:

Κείμενα προορισμών (Destination Articles), τα οποία παρουσιάζουν τον εκάστοτε προορισμό, τα στοιχεία τουριστικού προϊόντος που διαθέτει και τις εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης.

Κείμενα θεματικών εμπειριών (Thematic Articles), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς.

**Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών :** Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας.

Δημιουργία βάσης φωτογραφικού υλικού για την ενίσχυση του ψηφιακού περιεχομένου και χρήση στις δράσεις προβολής. Η θεματολογία του φωτογραφικού υλικού βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως έχουν αποτυπωθεί στο Marketing Plan της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Ως αποτέλεσμα, η Περιφέρεια θα διαθέτει ολοκληρωμένη PhotoGallery για χρήση σε καμπάνιες, δημοσιογραφικές αποστολές και ενέργειες δημοσίων σχέσεων.

Για τη δημιουργία της photo gallery θα πραγματοποιηθεί φωτογραφική κάλυψη από ειδικευμένη ομάδα παραγωγής, αλλά και αγορά φωτογραφιών από υπάρχουσες «τράπεζες» εικόνων. Οι φωτογραφίες συνοδεύονται από σύντομες περιγραφές (captions), που αναδεικνύουν το περιεχόμενο της κάθε φωτογραφίας, ενώ πραγματοποιείται ειδική γραφιστική επιμέλεια για τη βέλτιστη αξιοποίησή τους.

Αριθμός φωτογραφιών : 200 κατ' ελάχιστο

**Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes) :** Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο.

Παραγωγή μικρών αυτοτελών video-επεισοδίων (webisodes) που παρουσιάζουν με δημιουργικό τρόπο τα αμέτρητα μοναδικά χαρακτηριστικά των Ιονίων Νήσων, συνθέτοντας την εικόνα ενός συνολικά ελκυστικού προορισμού, με βάση τους θεματικούς άξονες του τουριστικού προϊόντος. Η παραγωγή περιλαμβάνει σύγχρονο τρόπο κινηματογράφησης και σύνθεσης και βασίζεται σε κεντρική δημιουργική ιδέα (concept). Τα webisodes χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Στο πλαίσιο της δράσης περιλαμβάνεται η υλοποίηση γυρισμάτων από ομάδες και η παραγωγή τουλάχιστον 3 video

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
-----	------	-------------------



<b>8.1</b>	Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της.	6.200
<b>8.2</b>	Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του story telling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης	18.600
<b>8.3</b>	Δημιουργία photo gallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση καμπανιών, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας	12.400
<b>8.4</b>	Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο τη σπονδυλωτή προώθηση στο διαδίκτυο	37.200
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ»		<b>74.400,00€</b>

9	ABOVE THE LINE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
---	----------------------------

Το υποέργο 2 περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:

**Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού (πχ. EURONEWS) με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού.

Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο. Το πρόγραμμα διαφήμισης στοχεύει κυρίως σε αγορές του εξωτερικού.

Το πλάνο διαφημιστικής προβολής στοχεύει στην ενίσχυση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων και υλοποιείται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
<b>9.1</b>	Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό	60.000
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ABOVE THE LINE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ»		<b>60.000,00€</b>

13	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
----	----------------------------

Περιλαμβάνονται οι εξής δράσεις:

**Press & Media trips :** Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας.

Οργάνωση και υλοποίηση ταξιδιών γνωριμίας (media & blogger trips) με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ και ειδικότερα δημοσιογράφων συνεργατών «τουριστικών στηλών» ή εντύπων εξειδικευμένων στις ειδικές μορφές τουρισμού, παρουσιαστών τηλεοπτικών εκπομπών ή δημοσιογραφικών αποστολών ή bloggers διεθνούς κύρους.

Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας για τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας.

Η δράση περιλαμβάνει την υλοποίηση 10 press & media trips κατ' ελάχιστο.

**Bloggers Activation :** Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας.

Ψηφιακή tactical καμπάνια Δημοσίων Σχέσεων, που στοχεύει σε αγορές του εξωτερικού, που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών όπως luxury, family, γαστρονομία, romance και χρήση # σχετικού με το concept. Η ενέργεια περιλαμβάνει την επίσκεψη έως 5 ψηφιακών διαμορφωτών γνώμης (bloggers & vloggers) υψηλής αξίας και αναγνωρισιμότητας, που θα επισκεφτούν την ίδια χρονική περίοδο τα Ιόνια Νησιά για να ζήσουν μια διαφορετική εμπειρία και να τη μοιραστούν μέσα από τα δικά τους ψηφιακά μέσα.

**Digital PR Campaign :** Ολοκληρωμένο πλάνο ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό.

Ειδική ψηφιακή καμπάνια με τη συμμετοχή bloggers από το εξωτερικό για την προβολή των εμπειριών της Ιονίων Νήσων, ως ευκαιρία άμεσης δημοσιότητας στις ψηφιακές πλατφόρμες των bloggers και των ελληνικών media. Προβλέπεται η αξιοποίηση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και των ψηφιακών εργαλείων της Περιφέρειας.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
13.1	<b>Press &amp; Media trips:</b> Ταξίδια γνωριμίας και εξοικείωσης με συμμετοχή εκπροσώπων των ΜΜΕ του εξωτερικού και ειδικότερα δημοσιογράφων τουριστικού τομέα με σκοπό τη δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας	50.000
13.2	<b>Bloggers Activation :</b> Ψηφιακή tactical καμπάνια που περιλαμβάνει τη δημιουργία θεματικών εμπειριών σχετικά με το concept επικοινωνίας	10.000
13.3	<b>Digital PR Campaign :</b> Ολοκληρωμένο πλάνο ψηφιακής προώθησης θετικής δημοσιότητας για τον κάθε προορισμό	14.400
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ»		<b>74.400,00</b>

14	ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ & ΔΡΑΣΕΙΣ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ
----	----------------------------------

Καθώς το διαδίκτυο και οι λειτουργίες γύρω από αυτό διαρκώς επεκτείνονται και γίνονται ολοένα και περισσότερο αναπόσπαστο μέρος της καθημερινότητας όλων μας, έτσι και ο τουριστικός τομέας προσανατολίζεται προς τη διαχείριση, προώθηση και ανάπτυξη νέων εφαρμογών (για smartphones, tablets, κλπ) αλλά και καινοτόμων εφαρμογών όπως συστήματα διαχείρισης προορισμού, πρόσβαση ΑΜΕΑ κλπ.

**Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η συντήρηση, η ενημέρωση, η επικαιροποίηση, ο εμπλουτισμός, οι μεταφράσεις του περιεχομένου, οι προσαρμογές, η προβολή όπως, έξοδα διαχείρισης, συνδρομής και hosting μιας ιστοσελίδας, αλλά και η προμήθεια και προσαρμογή ειδικού λογισμικού για να είναι λειτουργικός ο ηλεκτρονικός εξοπλισμός παρουσιάσεων.

Περιλαμβάνονται οι εξής δράσεις:

**Mobile application :** Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.

Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό. Η εφαρμογή έχει μεγαλύτερη απήχηση στο νεανικό κοινό γεγονός που ενισχύει τη διάδοση των μηνυμάτων και τη διάδραση με το κοινό (engagement), καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.

Η εφαρμογή σχεδιάζεται και αναπτύσσεται στην αγγλική γλώσσα και είναι λειτουργική και συμβατή με όλα τα λειτουργικά συστήματα, IOS, Android κλπ

**Ενέργειες mobile marketing :** Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους.

Διαφημιστική προβολή στοχευμένα σε χρήστες κινητών τηλεφώνων, που βασίζονται στην προώθηση περιεχομένου (video, εικόνας και κειμένων), μέσα από ειδικές εφαρμογές ή άλλες υπηρεσίες που οι χρήστες χρησιμοποιούν (πχ sms).

Οι ενέργειες mobile marketing υλοποιούνται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

**Ψηφιακοί χάρτες :** Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου.

Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

**Ψηφιακά θεματικά tours :** Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Στο πλαίσιο του υπο-έργου προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours:

- για τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- για εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας.

**Εικονικές διαδρομές :** Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους, όπως αυτά αποτυπώνονται στα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι το κόστος για τα ανωτέρω επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
14.1	<b>Mobile application :</b> Ανάπτυξη εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα (smartphones), με στόχο τη μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή αυθεντικού περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content) για προβολή στο εξωτερικό.	34.720
14.2	<b>Ενέργειες mobile marketing :</b> Σχεδιασμός και υλοποίηση στοχευμένων ενεργειών προβολής της Περιφέρειας και των προορισμών για τους χρήστες κινητών τηλεφώνων (smartphones) στις αγορές – στόχους.	55.800
14.3	<b>Ψηφιακοί χάρτες :</b> Ανάπτυξη ψηφιακών χαρτών για τους προορισμούς με στόχο την ανάδειξη των κύριων σημείων ενδιαφέροντος του κοινού – στόχου	68.200
14.4	<b>Ψηφιακά θεματικά tours :</b> Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών θεματικών tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας.	80.640,00
14.5	<b>Εικονικές διαδρομές :</b> Δημιουργία εικονικών διαδρομών για τα κύρια πολιτιστικά μνημεία και χώρους της Περιφέρειας.	80.640,00

15

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ

Προτείνεται η δημιουργία, διαχείριση, ανάπτυξη και προώθηση social media καθώς και νέων, καινοτόμων εφαρμογών. Συμπεριλαμβάνεται η δημιουργία εφαρμογών και ο εμπλουτισμός περιεχομένου των δράσεων στα social media. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την διαχείριση των social media για το 2020 επιμερίζεται ως εξής:

Το υποέργο περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

**Καθορισμός στρατηγικής και στόχων :** Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς.

Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των ΜΚΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπάρχοντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα) και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.

**Ανάπτυξη και σχεδιασμός :** Set up των λογαριασμών.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Περιλαμβάνεται :

- Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υπάρχοντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, όπως Facebook, Twitter, Google+ & Youtube channel και
- Η δημιουργία λογαριασμών σε ΜΚΔ που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

**Δημιουργία content (content development) :** Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management.

Δημιουργία engaging περιεχομένου και κατάρτιση πλάνου για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που θα ενισχύουν το επικοινωνιακό αποτύπωμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα κοινά στόχος. Περιλαμβάνονται: creativerposters, copies, δημιουργικά concepts καμπανιών και διαγωνισμών, infographics, pictographics για τις ανάγκες περιεχομένου και για όλη τη διάρκεια της διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Το περιεχόμενο:

- Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
- Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages

**Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου :** Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics.

Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης, promoted tactics, cross-posting ενέργειες & curated lines.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
16.1	<b>Καθορισμός στρατηγικής και στόχων :</b> Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους	6.200

	τους προορισμούς	
<b>16.2</b>	<b>Ανάπτυξη και σχεδιασμός :</b> Set up των λογαριασμών	3.720
<b>16.3</b>	<b>Δημιουργία content (content development) :</b> Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management	27.280
<b>16.4</b>	<b>Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου :</b> Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics	37.200
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ»		<b>74.400,00€</b>

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2020 και έχει εγκριθεί με :

- Την υπ' αρ. 200-20/2019 (ΑΔΑ:ΨΒ9Μ7ΛΕ-ΣΥΒ) Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
  - έχει χορηγηθεί η υπ' αρ. 13088/22-11-2019 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας» σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 16536/28-12-2018 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.
- Έργο «Δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για την Ολοκληρωμένη Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων στην Π.Ι.Ν.»

Το έργο χρηματοδοτείται από το ΠΔΕ ΣΑΕ 0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210044 και υλοποιείται με ένα (1) υποέργο ως εξής :

#### **Αντικείμενο του έργου :**

Είναι η παροχή υπηρεσιών για την εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής με τον καθορισμό των επικοινωνιακών σχεδίων και την υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης των πολιτών και ομάδων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την ενεργό συμμετοχή στην πρόληψη, ανακύκλωση και εναλλακτική διαχείριση των αποβλήτων, στο σύνολο των Διαχειριστικών Ενοτήτων εφαρμογής του Περιφερειακού Σχεδίου Διαχείρισης Αποβλήτων (ΠΕΣΔΑ) Ιονίων Νήσων για την περίοδο 2017-2020.

**1. Αναλυτική παρουσίαση του αντικειμένου :** Η υλοποίηση των υπηρεσιών αναλύεται σε τρία στάδια:

1<sup>ο</sup> Στάδιο: Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Κατάρτιση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας με χρονική και κοστολογική κατανομή.

2<sup>ο</sup> Στάδιο: Εφαρμογή του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

3<sup>ο</sup> Στάδιο: Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής

1.1. Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Κατάρτιση Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας

Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει για κάθε ενέργεια περιγραφή, προδιαγραφές, ποσότητες, χρονοδιάγραμμα υλοποίησης, αναμενόμενα αποτελέσματα. Ειδικότερα θα περιλαμβάνει:

- τους επικοινωνιακούς στόχους και τα επικοινωνιακά μηνύματα,
- το στοχοθετούμενο κοινό (target group) (Ευρύ κοινό και ομάδες κοινού, ΜΜΕ, παραγωγοί επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων -επιχειρήσεις εστίασης, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις στον τομέα του τουρισμού εν γένει, ΔΕΚΩ, δημόσιοι φορείς- εκπαίδευσης, κ.ά),
- στοχευμένες δράσεις ανά ομάδα στόχο και ανά θεματικό τομέα ανακύκλωσης (για τη διαλογή στην πηγή των 4 ρευμάτων χαρτί, γυαλί, πλαστικό, μέταλλα και τα βιοαπόβλητα),
- στοχευμένες δράσεις για την πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων και την εναλλακτική διαχείριση.
- επαναλαμβανόμενες δράσεις στο σύνολο της ΠΙΝ.

Το Σχέδιο Δράσης συνοδεύεται από συνολικό χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των υπηρεσιών.

*1.2.Εφαρμογή Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας, η οποία πραγματοποιείται με το σχεδιασμό και την υλοποίηση των ενεργειών που θα περιλαμβάνονται σε αυτό.*

Το Σχέδιο εφαρμόζεται σταδιακά και σύμφωνα με το εγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα.

Για την εξασφάλιση των στόχων επικοινωνίας, ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης και πληροφόρησης του στοχοθετούμενου κοινού θα χρησιμοποιηθούν οι ακόλουθες κατηγορίες επικοινωνιακών ενεργειών:

A. Σχεδιασμός και παραγωγή υλικού ενημέρωσης-προβολής (**ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ**)

B. Σχεδιασμός και υλοποίηση ενεργειών ευαισθητοποίησης, ενημέρωσης, προβολής, δημοσιότητας και προώθησης (**ΜΗ ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ**)

Ειδικότερα:

A. ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ (Κατ'ελάχιστον)

A/A	Είδος	Ποσότητα (εκτίμηση)	Τιμή (με Φ.Π.Α.)
1.	Λογότυπο	1	1.500
2.	Σλόγκαν	1	1.500
3.	Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια (5 κατηγορίες)	40.000	5.000
4.	Αφίσα	1.000	400
5.	Οδηγός ανακύκλωσης/πρόληψης σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή	1.000 τμχ σε έντυπη μορφή, 2.000 σε ηλεκτρονική μορφή (CD)	10.000
6.	Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ (2 θέματα) <b>[ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ]</b>	2	15.000
7.	Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ (2 θέματα) <b>[ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ]</b>	2	8.000
8.	Banners (2)	2	400
9.	Σχεδιασμός μακέτας καταχώρησης	1	9.120
10.	<u>Πρωθητικό υλικό</u>	20.000	79.000
	• επαναχρησιμοποιούμενες οικολογικές τσάντες		
	• μπλουζάκια	4.000	

Αναλυτικότερα:

#### **Δημιουργία λογότυπου και σλόγκαν**

Σχεδιασμός λογοτύπου και σλόγκαν για το Έργο. Το λογότυπο μαζί με το κύριο επικοινωνιακό μήνυμα (σλόγκαν) αποτελούν δυναμικά επικοινωνιακά εργαλεία καθορίζουν και αναδεικνύουν την ταυτότητα και τους σκοπούς του έργου.

Τα παραπάνω θα παραδοθούν σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή (σε μορφή εικόνας και διανυσματική), σε μικρή, μεσαία και μεγάλη διάσταση, μονόχρωμο, έγχρωμο και αρνητικό πάνω σε φόντο με χρώμα ή φωτογραφία.

#### **Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια (συνολική ποσότητα 40.000 τεμ)**

Αναδιπλούμενα τρίπτυχα φυλλάδια στις ποσότητες που αναφέρονται στον παραπάνω πίνακα

- Ανακύκλωση – πρόληψη (γιατί, οφέλη) (15.000 τεμ)
- Ανακύκλωση χαρτιού-χάρτινων συσκευασιών (που, πως) (15.000 τεμ)
- Ανακύκλωση γυαλιού (που, πως) (5.000 τεμ)
- Ανακύκλωση πλαστικού (που, πως) (5.000 τεμ)
- Ανακύκλωση μεταλλικών (που, πως) (5.000 τεμ)
- Βιοαπόβλητα (που, πως) (5.000 τεμ)

Τα παραπάνω έντυπα θα παραχθούν σε Α4, εκτύπωση τετραχρωμία σε χαρτί ανακυκλωμένο ή οικολογικό, πίκμανση και δίπλωμα.

Στα οπισθόφυλλα των εντύπων θα παρουσιάζεται το λογότυπο του έργου, και το λογότυπο και τα απαιτούμενα από το χρηματοδοτικό μέσο στοιχεία.

#### **Παραγωγή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ**

Δημιουργία δύο ραδιοφωνικών σποτ (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση). Ραδιοφωνική μετάδοση κατ' ελάχιστο 400 φορές με μέριμνα και δαπάνες του Αναδόχου στα ΜΜΕ ο οποίος θα πρέπει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή, το πρόγραμμα μεταδόσεων.

Δημιουργία δύο τηλεοπτικών σποτ (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση). Τηλεοπτική μετάδοση σε τοπικούς σταθμούς της ΠΙΝ με μέριμνα και δαπάνες του Αναδόχου στα ΜΜΕ ο οποίος θα πρέπει να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή, το πρόγραμμα μεταδόσεων. Τα τηλεοπτικά σποτ θα παραδοθούν και σε 100 ανάτυπα σε DVD.

#### **Πρωθητικό υλικό**

- Παραγωγή 20.0000 επαναχρησιμοποιούμενων οικολογικών τσαντών με εκτύπωση του λογότυπου και του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος. Θα διανεμηθούν στις εκστρατείες ενημέρωσης των πολιτών (πόρτα-πόρτα).

- Παραγωγή T-Shirt με εκτύπωση του λογότυπου και του κεντρικού επικοινωνιακού μηνύματος του έργου. Θα παραχθούν 4.000 τεμάχια, τα οποία θα διανεμηθούν κατά προτεραιότητα σε σχολεία.

#### **Β. ΜΗ ΥΛΙΚΑ ΜΕΣΑ**

A/A	Είδος	Ποσότητα (εκτίμηση)	Τιμή (με Φ.Π.Α.)
1.	Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας	Κατ' αποκοπή	5.580
2.	Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας	4	20.000
3.	Ημερίδες παρακίνησης των "μεγάλων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων"	4	20.000
4.	Εκστρατείες ενημέρωσης	12	25.000
5.	Παραγωγή banner για διαδικτυακή προβολή	1	3.000
6.	Κατασκευή δικτυακού τόπου	1	25.000

7.	Δημοσιότητα και προβολή στα ΜΜΕ της ΠΙΝ <b>[ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]</b>	Έντυπα	Κατ' αποκοπή	5.000	15.000
		Τηλεόραση	Κατ' αποκοπή	6.500	
		Ραδιόφωνο	Κατ' αποκοπή	3.500	
8.	Εκδηλώσεις	4		10.000	
9.	Εντυποδιανομή	Κατ' αποκοπή		5.000	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>				<b>128.580,00€</b>	

Αναλυτικότερα:

### **Εξειδίκευση της περιφερειακής επικοινωνιακής στρατηγικής - Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας**

Το Σχέδιο θα περιλαμβάνει για κάθε ενέργεια περιγραφή, προδιαγραφές, ποσότητες, αναμενόμενα αποτελέσματα και θα συνοδεύεται από αναλυτικό χρονοδιάγραμμα του συνόλου των δράσεων.

#### **Ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής κοινωνίας (4)**

Θα πραγματοποιηθούν τέσσερις ημερίδες (μία σε κάθε διαχειριστική ενότητα) για την ενημέρωση των πολιτών για τους στόχους του ΠΕΣΔΑ, τα οφέλη της ανακύκλωσης, οδηγίες για την ανακύκλωση των διαφορετικών ρευμάτων, πρακτικές πρόληψης παραγωγής αποβλήτων καθώς και τις επιπτώσεις στο περιβάλλον με έμφαση στο θαλάσσιο περιβάλλον από τη μη ορθολογική διαχείριση των αποβλήτων.

Η εύρεση και μίσθωση (εφόσον απαιτείται) κατάλληλου χώρου, η γραμματειακή υποστήριξη, η παρουσία κατάλληλων εισηγητών, η τήρηση πρακτικών, η δημοσιότητα και κάθε ενέργεια ή υλικό (τεχνική υποστήριξη, διανομή υλικού, κ.α.) που απαιτείται για την διοργάνωση μιας επιτυχούς, από τεχνικής πλευράς, ημερίδας αποτελούν υποχρέωση του αναδόχου.

#### **Ημερίδες παρακίνησης των "μεγάλων παραγωγών επιμέρους ρευμάτων" (4)**

Θα πραγματοποιηθούν τέσσερις ημερίδες (μία σε κάθε διαχειριστική ενότητα) για την ενημέρωση και παρακίνηση των παραγωγών επιμέρους ρευμάτων αποβλήτων για τη συμμετοχή τους στην ανακύκλωση, στην πρόληψη της δημιουργίας αποβλήτων και στην εναλλακτική διαχείριση. Οι ημερίδες θα αφορούν:

- τον δημόσιο τομέα και ΔΕΚΩ
- τον ιδιωτικό τομέα, επιχειρήσεις εστίασης, μεγάλες τουριστικές μονάδες, κ.ά.
- (4 ημερίδες, μία για κάθε ΔΕ)

Η εύρεση και μίσθωση (εφόσον απαιτείται) κατάλληλου χώρου, η γραμματειακή υποστήριξη, η παρουσία κατάλληλων εισηγητών, η τήρηση πρακτικών, η δημοσιότητα και κάθε ενέργεια ή υλικό (τεχνική υποστήριξη, διανομή υλικού, κ.α.) που απαιτείται για την διοργάνωση μιας επιτυχούς, από τεχνικής πλευράς, ημερίδας αποτελούν υποχρέωση του αναδόχου.

#### **Εκστρατείες ενημέρωσης**

Οι εκστρατείες θα διεξαχθούν στο σύνολο των διαχειριστικών ενότητων όπου θα διανέμεται ενημερωτικό και προωθητικό υλικό ευαισθητοποίησης (ενημερωτικά φυλλάδια, μπλουζάκια με το κεντρικό μήνυμα, cd κ.ά.). Θα πραγματοποιηθούν δώδεκα (12) καμπάνιες ενημέρωσης κατανεμημένες χρονικά με στόχο να ευαισθητοποιηθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι πολίτες για να αλλάξουν τον τρόπο της συμπεριφοράς και να συμμετέχουν ενεργά στην ανακύκλωση.

#### **Παραγωγή banner για διαδικτυακή προβολή**

Δημιουργία δύο banner (1 για την προβολή του έργου, 1 για την ανακύκλωση – πρόληψη-εναλλακτική διαχείριση) για προβολή σε διαδικτυακούς τόπους της ΠΙΝ καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.

#### **Κατασκευή δικτυακού τόπου**

Κατασκευή δικτυακού τόπου (με ανεξάρτητο domain του τύπου: [www.titlosprogrammatos.org](http://www.titlosprogrammatos.org)) με πληροφορίες για το έργο, τους σκοπούς και τις δράσεις του. Σύνδεση του δικτυακού τόπου με τουλάχιστον τρία μέσα κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter, instagram κλπ). Σχεδιασμός και υλοποίηση social web campaign με χρήση παιχνιδιών, διαγωνισμών και εφαρμογών (apps).

Η ιστοσελίδα του έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον τα ακόλουθα:



## Τεχνικές Προδιαγραφές

### α) Εφαρμογή παρουσίασης και διαχείρισης της ιστοσελίδας (ενδεικτικά και όχι αποκλειστικά)

- Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα
- Δυνατότητα δημιουργίας menu (οριζοντίων ή καθέτων) πολλαπλών επιπέδων
- Δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών ενοτήτων και κατηγοριών ένταξης κειμένων και σελίδων σε αυτές. Οι υποενότητες και το περιεχόμενο καθεμίας από αυτές θα αποτελούν δυναμικά στοιχεία που σημαίνει ότι θα είναι δυνατή η προσθήκη νέας υποενότητας ή η διαχείριση οποιασδήποτε από αυτές και του περιεχομένου τους μέσα από την εφαρμογή απομακρυσμένης διαχείρισης περιεχομένου
- Δυνατότητες παραμετροποίησης και επέκτασης
- Υποστήριξη εσωτερικής μηχανής αναζήτησης
- Δυνατότητα υποστήριξης περιβάλλοντος πολυμέσων (βίντεο, φωτογραφίες, κείμενα, κ.λπ.)

### β) Φιλοξενία

Οι προδιαγραφές φιλοξενίας θα πρέπει να είναι αυτές ενός σύγχρονου data center με εγγυήσεις ασφαλείας λειτουργίας για όλη τη διάρκεια του έργου. να διασφαλίζεται επαρκής χώρος για τις ανάγκες του έργου για αποθήκευση δεδομένων στο server.

### γ) Συντήρηση - ενημέρωση του διαδικτυακού τόπου του έργου

Αφορά εργασίες συντήρησης, διαρκούς ενημέρωσης, εμπλουτισμού των πληροφοριών, και τροφοδότηση των σχετικών ενοτήτων του διαδικτυακού τόπου (εξέλιξη της πορείας των δράσεων, ενημέρωση για τις προκηρύξεις, ηλεκτρονική αποδελτίωση και άλλα σχετικά με έργο θέματα κλπ) ώστε ο δικτυακός τόπος να αποτελεί μία συνεχώς ενημερωμένη πηγή πληροφόρησης για το κοινό.

**Δημοσιότητα και προβολή στα ΜΜΕ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων** (διαδίκτυο, ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφημερίδες, περιοδικά σχετικά με την ανακύκλωση και την πρόληψη) Η ενέργεια περιλαμβάνει πρόγραμμα μεταδόσεων των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών spots και καταχωρήσεις στον έντυπο τύπο σε ΜΜΕ τοπικής και περιφερειακής εμβέλειας καθώς και ανάρτηση banners προώθησης των διαδικτυακών εφαρμογών σε ιστότοπους της Π.Ι.Ν.

Ευθύνη του αναδόχου είναι για όλες τις ενέργειες διαφήμισης (πρόγραμμα ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών μεταδόσεων- καταχωρήσεις στον τύπο, διαδικτυακών banners) η εκπόνηση σχετικού προγράμματος δημοσιοποίησης προς έγκριση, σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία περί κρατικής διαφήμισης συμπεριλαμβανομένων των σχετικών ενεργειών.

#### **Εκδηλώσεις :**

Διοργάνωση ταυτόχρονων εκδηλώσεων στις έδρες των Διαχειριστικών Ενοτήτων την ημέρα περιβάλλοντος στον τρίτο χρόνο υλοποίησης του έργου (έτος 2020).

#### **Εντυποδιανομή :**

- Προώθηση του παραγόμενου έντυπου, ηλεκτρονικού και λοιπού πληροφοριακού υλικού (ενδεικτικά: Info-stand, Press Kit, διανομή κλπ)
- Direct Mail (ενδεικτικά: συμβατικό ταχυδρομείο, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) για τις κατηγορίες κοινού θα καταρτισθούν σχετικοί κατάλογοι διευθύνσεων σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Οι δράσεις θα υλοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος

Παράλληλα θα προωθηθούν οι συνέργειες με άλλους φορείς (Δήμοι, Τοπικοί ΦοΔΣΑ, Φορείς ανακύκλωσης - ΕΟΑΝ, ΕΕΑΑ, κ.ά., ΜΚΟ που δραστηριοποιούνται στον αντικείμενο της ανακύκλωσης και πρόληψης, κ.λπ.).

**Όλες οι μορφές υλικού προβολής που αναφέρθηκαν παραπάνω θα είναι σύμφωνες με τους κανόνες δημοσιότητας της ΕΕ, του χρηματοδοτικού μέσου και της εθνικής νομοθεσίας για τα ΜΜΕ.**

**Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΣΤΕΡΕΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΣΤΗΝ Π.Ι.Ν.», με χρηματοδότηση ΣΑΕΠ0221 με Κ.Α. 2017ΕΠ02210044 ανέρχεται σε 258.500,00€.**

**Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2020, ανέρχεται σε 1.211.700,00€.**

Η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου