

ΘΕΜΑ 2ο: Στήριξη Περιφερειακών Μέσων Ενημέρωσης, λόγω του ιδιαίτερου ρόλου που παίζουν στο δημόσιο διάλογο και λόγω των συνεπειών της βαθιάς κρίσης από την πανδημία του Κορονοϊού.

Ο περιφερειακός τύπος και ευρύτερα τα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης έχουν υποστεί τις αρνητικές συνέπειες της δημοσιονομικής κρίσης και σήμερα τις ραγδαίες αρνητικές εξελίξεις από την υγειονομική κρίση.

Ιδιαίτερα, πλήττονται οι περιφερειακές εφημερίδες. Η μία μετά την άλλη μειώνουν τον αριθμό των εκδόσεων, ενώ πολλές έχουν προαναγγείλει την διακοπή της κυκλοφορίας τους.

Κυκλοφορούν σε ολόκληρη την Ελλάδα, απασχολούν άμεσα περί τους 2000 εργαζόμενους και έμμεσα συμβάλλουν σε εισόδημα και εργασία σε Πρακτορεία Ειδήσεων, Πρακτορεία διανομής, Σημεία πώλησης, Εταιρίες εισαγωγής πρώτων υλών κλπ.

Παράλληλα ο τύπος στην Ελληνική περιφέρεια εξακολουθεί να είναι ο σημαντικότερος χώρος επικοινωνίας του δημόσιου διαλόγου, το συνταγματικά κατοχυρωμένο μέσο της ελευθερίας έκφρασης, το σημαντικότερο αρχείο της πολιτιστικής και κοινωνικής ζωής για την ιστορική και κοινωνιολογική έρευνα.

Σε όλες τις χώρες, παρ'όλη την ανάπτυξη του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών media, οι εφημερίδες αποτελούν τον κύριο φορέα συμμετοχής στην προβολή κάθε παραγωγικής δραστηριότητας και προβολής των δράσεων του δημόσιου τομέα.

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων εκτός από τις δημοσιεύσεις στον τοπικό τύπο πρέπει να προωθήσει τις συνδρομές των τοπικών εφημερίδων από όλες τις Περιφερειακές Ενότητες με παραλήπτες όλες τις υπηρεσίες της αλλά και την αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων της προβολής του έργου της στις τοπικές εφημερίδες που είναι στην πλατφόρμα της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με συνεχή λειτουργία τα τελευταία χρόνια και απασχολούμενο προσωπικό.

Η κυβέρνηση πρέπει να προχωρήσει στην υλοποίηση των διατάξεων του Νόμου 4674 του 2020 που προβλέπει την ενίσχυση της απασχόλησης του προσωπικού στις αθηναϊκές και περιφερειακές εφημερίδες με αναδρομική ισχύ από το 2019.

Λόγω των έκτακτων δε συνθηκών της κρίσης του κορονοϊού, οι επιχειρήσεις του περιφερειακού τύπου πρέπει να υπαχθούν σε ειδικό καθεστώς, λόγω έλλειψης ρευστότητας, αδυναμίας καταβολής μισθοδοσίας και δυσκολία πρόσβασης σε πρώτες ύλες, γιατί ο ρόλος τους είναι κύριος στη μάχη της μη

διάδοσης του κορονοϊού, και την έγκυρη ενημέρωση απέναντι στη λαίλαπα της παραπληροφόρησης στον τομέα αυτό και τον σεβασμό της ψυχικής υγείας των πολιτών.

Την κρίση της αγοράς εξαιτίας του κορονοϊού υφίσταται όλα τα μέσα ενημέρωσης (τηλεόραση,ραδιόφωνο,sites), ενώ είναι όλα απαραίτητα για την ενδυνάμωση της δημοκρατίας και της σωστής ενημέρωσης.

Η Περιφέρεια με τις δυνατότητες και ευκαιρίες, που προσφέρονται για την προβολή του έργου της, οφείλει να στηρίζει τα μέσα ενημέρωσης εφαρμόζοντας κριτήρια διαφάνειας και αξιοκρατίας, που εφαρμόζονται από την Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης.

Η κυβέρνηση οφείλει να διαθέσει στα τοπικά και περιφερειακά μέσα ενημέρωσης το 30% των πόρων για την εκστρατεία ενημέρωσης με στόχο την προστασία της δημόσιας υγείας.

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ – ΚΡΑΤΣΑ ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ