

# MARKETING GREECE

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### **Δημοφιλείς bloggers/influencers αναδεικνύουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά των νησιών του Ιονίου στο διεθνές ταξιδιωτικό κοινό**

Στο πλαίσιο της συνεργασίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με την Marketing Greece, υλοποιήθηκε ψηφιακή καμπάνια Δημοσίων Σχέσεων (Digital PR Campaign) σε στοχευμένες αγορές η οποία περιελάμβανε τη δημιουργία θεματικών εμπειριών για τα τουριστικά προϊόντα των Ιονίων Νήσων. Ειδικότερα, διοργανώθηκαν 5 μεμονωμένα ταξίδια γνωριμίας (blogger trips) σε 5 επιλεγμένα νησιά των Ιονίων Νήσων, με τη συμμετοχή 5 bloggers/influencers από τις αγορές της Αγγλίας, Γαλλίας, Γερμανίας, Πολωνίας και Ιταλίας.

Στόχος της ενέργειας ήταν η δημιουργία θετικής δημοσιότητας για τους προορισμούς σε στοχευμένες αγορές, όπου μέσα από ειδικά σχεδιασμένες βιωματικές εμπειρίες, προβλήθηκαν με δυναμικό τρόπο τα μοναδικά χαρακτηριστικά των Ιονίων Νήσων στο ψηφιακό περιβάλλον.

Οι ψηφιακοί διαμορφωτές γνώμης (bloggers/influencers) επισκέφθηκαν τα 5 επιλεγμένα νησιά των Ιονίων Νήσων (Κεφαλονιά, Ιθάκη, Ζάκυνθο, Λευκάδα και Μεγανήσι) και μετέφεραν τις ιστορίες και εμπειρίες τους μέσω blogs και αναρτήσεων, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σε όλο το διαδικτυακό κοινό, με στόχο την ανάδειξη του αυθεντικού χαρακτήρα των Ιονίων Νήσων.

Το ταξίδι των influencers εστίασε στην ανάδειξη εμπειριών σχετικών με τη γαστρονομία, τον πολιτισμό και τη φυσική ομορφιά που μπορεί ο επισκέπτης να απολαύσει στα Ιόνια Νησιά στοχεύοντας στην προβολή του ιδιαίτερου χαρακτήρα των προορισμών που μπορούν να αποτελέσουν σημαντικό πόλο έλξης και ενίσχυσης του τουριστικού ενδιαφέροντος.

Στο πλαίσιο της ψηφιακής καμπάνιας Δημοσίων Σχέσεων (Digital PR Campaign) οι bloggers/influencers πραγματοποίησαν πολυάριθμες δημοσιεύσεις στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (Social Media Posts & Stories) τους, τις οποίες μοιράστηκαν με περισσότερους από 380.000 Followers/Fans, ενώ δημοσιεύθηκαν 7 blogs, οι μοναδικοί επισκέπτες των οποίων ξεπερνούν τις 270.000.

**Η δράση πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια της Πράξης «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν 2017-2018» που χρηματοδοτείται από το Ε.Π. "Ιόνια Νησιά 2014-2020".**

GREECE



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

