



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

Ταχ. Δ/νση : Σπ. Σαμάρα 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 - Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62330, 62112
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

ΚΕΡΚΥΡΑ 28-01-2021

Αρ. Πρωτ.: οικ. 6600/2498

ΠΡΟΣ :
**Γενική Διεύθυνση Διοίκησης,
Οικονομικών & Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.**

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2021 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄)

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2021 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

1. Δαπάνη για ενοικίαση περιπτέρων και δράσεις προβολής (Events, road shows, work shops) ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ Η ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ:

περιλαμβάνονται μικροέξοδα για εδέσματα και ποτά, παραδοσιακά και αναμνηστικά είδη καθώς και έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις παρακάτω χώρες σύμφωνα με το επικαιροποιημένο πρόγραμμα του ΕΟΤ εάν και εφόσον πραγματοποιηθούν:

A' ΕΞΑΜΗΝΟ 2021:

ΑΠΡΙΛΙΟΣ

1. Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 6-11
2. IFT Βελιγράδι 8-11

ΜΑΪΟΣ

3. Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 7-9
4. Fitur Μαδρίτη Ισπανία 19-23
5. MATKA Ελσίνκι, Φινλανδία 21-23
6. BMT Νάπολη, Ιταλία 28-30

B' ΕΞΑΜΗΝΟ 2021

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

7. BRUSSELS TRAVEL FESTIVAL ΠΡΩΗΝ Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 21-24

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ

8. INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Πολωνία (δεν έχει ημερομηνία)
9. World Travel Market, London, Αγγλία Λονδίνο, 1-3
10. Philoxenia, Θεσσαλονίκη (δεν έχει ημερομηνία)

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show

(για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

➤ **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση, συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτιστικό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (160.600,00€)

2. Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,

➤ παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),

➤ σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική

παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

- δημιουργία, παραγωγή - εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
- ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (24.800,00€)

3. Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (24.800,00€)

4. Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων.

Αφορά τις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών :

- Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχων
- Γεν. Δ/ντη Τουρισμού, Παράγωγης & Ανάπτυξης
- Υπαλλήλων (μελών της ομάδας έργου)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (60.000,00€)

5. Φιλοξενία Δημοσιογράφων

Αφορά τη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, και tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (15.000,00€)

6. Διαφημιστική προβολή.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

➤ Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές -διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό) προβολή σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση - μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών,-τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

➤ **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

○ Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, & διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.

○ Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών - tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, κλπ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (40.000€)

7. VIRTUAL ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ EVENTS

Το πλάνο αυτό περιλαμβάνει προβολή της Π.Ι.Ν. μέσω virtual εκθέσεων και events όπως την ITB 2021 virtual (09-12/03/2021) κλπ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (24.800,00 €)

Επίσης προτείνεται και η έγκριση των κάτωθι δράσεων του προγράμματος ΕΣΠΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου. Περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:

1. Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας : Δημιουργία Ενιαίας Επικοινωνιακής Πλατφόρμας η οποία θα χρησιμοποιηθεί ως όχημα προβολής της Περιφέρειας και των τουριστικών προϊόντων της.

2. Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών

Δημιουργία θεματικών κειμένων για τους προορισμούς και τις εμπειρίες με την τεχνική του storytelling για αξιοποίηση σε στοχευμένες ενέργειες προώθησης. Δημιουργία ιστοριών, για τις τουριστικές εμπειρίες και προορισμούς των Ιονίων Νήσων.

Για τις ανάγκες στοχευμένης προώθησης τα κείμενα θα αναπτυχθούν σε περισσότερες από μια γλώσσες, όπως ενδεικτικά (Ελληνικά, Αγγλικά κ.α.). Οι κατηγορίες κειμένων είναι δύο. Συγκεκριμένα:

- Κείμενα προορισμών (**Destination Articles**) και **Thematic Articles**), τα οποία παρουσιάζουν μια ή περισσότερες εμπειρίες που μπορεί να ζήσει ο επισκέπτης σε συγκεκριμένους προορισμούς (θρησκευτικός τουρισμός, αρχαιολογικός τουρισμός, γαστρονομία, ήλιος θάλασσα, tracking κ.α.).

3. Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών Δημιουργία photogallery για αξιοποίηση στην υλοποίηση διαφημιστικής προβολής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε ενέργειες δημοσιότητας

4. Δημιουργία δίγλωσσου λευκώματος τουριστικής ανάδειξης των Ιονίων Νήσων.

Αφορά στην σφαιρική αποτύπωση μέσω ενός λευκώματος υψηλής αισθητικής που θα περιλαμβάνει κείμενα και φωτογραφικό υλικό για τον πολιτισμό, την ιστορία, τις παραδόσεις, τα μνημεία και τις φυσικές ομορφιές των Ιονίων Νήσων.

Στο λεύκωμα αυτό θα περιλαμβάνονται αντιπροσωπευτικές φωτογραφίες καλλιτεχνικού χαρακτήρα από τα τοπία, τα μνημεία και την οικιστική εικόνα, αντιπροσωπευτικές του φυσικού και πολιτιστικού πλούτου της περιοχής μας.

Η εκπόνηση αυτής της ολοκληρωμένης πρότασης προβολής θα βασίζεται σε τρεις άξονες για την ανάδειξη:

1) της ιστορικής μας ταυτότητας, 2) του πολιτιστικού αποθέματος, και 3) της σύγχρονης ταυτότητας μας.

Το υψηλής ποιότητας λεύκωμα που θα περιλαμβάνει, τόσο φωτογραφίες τοποθεσιών και μνημείων, όσο και μορφών σε συνδυασμό με καλαίσθητα κείμενα.

5. Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes)

A. Δημιουργία θεματικών videos με τη μορφή webisodes για την ανάδειξη των προορισμών και των εμπειριών στα νησιά του Ιονίου με στόχο Τα webisodes

χρησιμοποιούνται σε ενέργειες προώθησης στο ψηφιακό περιβάλλον και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

6. Τηλεοπτικό οδοιπορικό στα Ιόνια Νησιά για την παρουσίαση των γαστρονομικών εμπειριών και προϊόντων της Ιόνιας γης για την προβολή ενός διαφοροποιημένου τουριστικού προϊόντος γαστρονομίας σε συνδυασμό με τον πρωτογενή τομέα στα πρότυπα προηγμένων μεσογειακών Περιφερειών.

Η επικοινωνιακή στρατηγική της ΠΙΝ πρέπει να συμπεριλάβει εκτός από την κλασική θεματολογία (πολιτισμός, ήλιος, θάλασσα, εναλλακτικός τουρισμός κλπ) και τη **γαστρονομία** όπως αυτή ορίζεται από τα προϊόντα της Ιόνιας γης και θάλασσας και έχουν συνδυαστεί με τα δικά μας ήθη και έθιμα και αποτελώντας αναπόσπαστα συστατικά στοιχεία της ταυτότητας μας και τα οποία αποτελούν σήμερα παράγοντες προβολής με σύγχρονες μεθόδους αειφορίας και την πρώτη ύλη για μία δυνατή και μοναδική εμπειρία για κάθε επισκέπτη.

Η Παραγωγή τηλεοπτικών σειρών - Οδοιπορικό στα Ιόνια Νησιά θα περιλαμβάνει:

- Προβολή της φυσικής ομορφιάς των νησιών σε συνδυασμό με τον παραγωγικό ιστό.
- Καταγραφή των τοποθεσιών φυσικού και πολιτιστικού κάλους.
- Επαφές/συνεντεύξεις με τουριστικούς φορείς καθώς και παραγωγούς τοπικών προϊόντων και γαστρονομίας.
- Παρουσίαση μαγειρικής από διακεκριμένους σεφ της Περιφέρειάς μας οι οποίοι θα προβάλλουν λεπτομέρειες της γαστρονομίας του τόπου μας.
- Καταγραφή σκηνών της καθημερινότητας των κατοίκων των νησιών στις διαφορετικές τους συνήθειες.
- Σύνθεση των παραγωγικών δυνατοτήτων με το φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον που προάγουν την ευεξία, με προβολή της δυνατότητας του επισκέπτη να απολαύσει ολοκληρωμένες υπηρεσίες και να ζήσει μια διαφορετική εμπειρία.
- Ιδιαίτερη προβολή της τοπικής παράδοσης και η σύγχρονη αξιοποίησή της.
- Προβολή σειράς επεισοδίων για χρήση σε ψηφιακό περιβάλλον (youtube & τουριστικά portals). Το κάθε επεισόδιο δεν πρέπει να ξεπερνά τα 15 λεπτά διάρκειας.
- Οι δαπάνες θα περιλαμβάνουν τις δαπάνες περιήγησης και όχι φιλοξενίας.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:

περιλαμβάνει τις παρακάτω δράσεις :

α. Καθορισμός στρατηγικής και στόχων : Στρατηγική στόχευση αγορών και KPI's & Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς.

Ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων που περιλαμβάνει τη συνολική στρατηγική των ΜΚΔ κατόπιν αξιολόγησης των υπάρχοντων λογαριασμών. Καθορισμός στρατηγικής στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί και KPI's (στόχοι - αποτελέσματα) και οδηγός χρήσης για «ευθυγράμμιση» με την κεντρική στρατηγική από όλους τους προορισμούς.

Ανάπτυξη και σχεδιασμός : Set up των λογαριασμών.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ή επικαιροποίηση λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Περιλαμβάνεται :

- Η αξιολόγηση και επικαιροποίηση των υαρχόντων λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης, της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων του Facebook, Twitter και Youtube.
- Η δημιουργία λογαριασμών σε Trip Advisor, LinkedIn, Instagram που δεν έχει παρουσία η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Στρατηγική στόχευση αγορών, εξειδίκευση ανά νησί: Σχεδιασμός και ανάπτυξη λογαριασμών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης οι οποίοι θα φιλοξενούν όλες τις ενέργειες των νησιών (όχι ξεχωριστούς λογαριασμούς ανα νησί).

β. Δημιουργία content (content development) : Ανάπτυξη περιεχομένου και scheduling / management. Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages. Το περιεχόμενο:

- Θα περιστρέφεται γύρω από την στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
- Περιλαμβάνει ενημερώσεις για εκδηλώσεις και δράσεις που λαμβάνουν χώρα στα νησιά
- Βασίζεται στις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον με τη μορφή των social creative messages

γ. Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου : Ενέργειες προώθησης περιεχομένου για ενίσχυση της διάδρασης & promoted tactics με πληρωμένες καμπάνιες σε κάθε προαναφερθέν μέσο που η ΠΙΝ έχει παρουσία. Οι ενέργειες πρέπει να συνάδουν με την κεντρική στρατηγική και να αποβλέπουν στην επικοινωνία με πιθανούς επισκέπτες των Ιόνιων Νησιών, προβάλλοντας το υφιστάμενο υλικό με τρόπο που θα τους δελεάζει ώστε να προτιμήσουν τα Νησιά του Ιονίου απο άλλους, ανταγωνιστικούς προορισμούς.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Στρατηγική και πλαίσιο τουριστικής πολιτικής

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

1. Στρατηγική και πλαίσιο τουριστικής πολιτικής.

Όραμα, στόχοι, κατευθύνσεις και περιγραφή πλαισίου δράσεων, σε περιφερειακό, διαπεριφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο, που θα σκοπεύουν στην αιφόρο ανάπτυξη του τουρισμού και στον ψηφιακό μετασχηματισμό της τουριστικής οικονομίας στην ΠΙΝ, μέσω και της συνεργασίας δημόσιου-ιδιωτικού τομέα.

2. Θεσμική οργάνωση του τουρισμού στην ΠΙΝ.

Διερεύνηση και πρόταση ανάπτυξης μορφών και δομών συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα του τουρισμού στην ΠΙΝ, παράλληλα με την πρόταση εκσυγχρονισμού και αναβάθμισης της υπάρχουσας Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΙΝ.

3. Συμβολή στο σχεδιασμό προβολής και προώθησης των επιμέρους τουριστικών προορισμών και προϊόντων της ΠΙΝ.

Στοχοθέτηση γεωγραφικών και προϊόντικών αγορών της ΠΙΝ, με σκοπό τη μεγιστοποίηση των ωφελειών μέσω της εξισορρόπησης του μίγματος αγορών και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων. Τον ορισμό των αγορών-στόχων θα ακολουθήσει η επιλογή του τρόπου προσέγγισής τους.

4. Σχεδιασμός βασικής δομής και τρόπου λειτουργίας Παρατηρητηρίου Τουρισμού και Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMMO).

Πρόταση για τη δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού, με σκοπό την επιστημονική υποστήριξη της τουριστικής πολιτικής της ΠΙΝ, τη συλλογή στοιχείων και δεδομένων που αφορούν στην ΠΙΝ και με ιδιαίτερη έμφαση στην αιεφόρο τουριστική ανάπτυξη. Παρουσίαση ready-to-use εργαλείου για μελλοντική εφαρμογή.

Πρόταση για τη δημιουργία Οργανισμού Διαχείρισης/Προβολής Προορισμού (DMMO-Destination Management Marketing Organisation), είτε σε κεντρικό επίπεδο Περιφέρειας, είτε σε κάθε διακριτό τουριστικό προορισμό-νησί.

5. Εναλλακτικές και ολοκληρωμένες μορφές τουρισμού σε συνθήκες της πανδημίας της covid-19.

Εναλλακτικές και ολοκληρωμένες μορφές τουρισμού σε συνθήκες της πανδημίας της covid-19. Ποιοτική αναβάθμιση και εμπλουτισμός του χαρτοφυλακίου τουριστικών προϊόντων της ΠΙΝ, με κριτήρια τις διεθνείς τάσεις, τη σχέση ψυχαγωγίας και προστασίας της δημόσιας υγείας, τη σχέση κόστους-απόδοσης, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και τον χρόνο υλοποίησης, παράλληλα με την επιδίωξη της επιμήκυνσης της περιόδου, της αύξησης των εσόδων και της αύξησης της απασχόλησης στους τουριστικούς προορισμούς και τις τουριστικές επιχειρήσεις στην ΠΙΝ. Μορφές εναλλακτικού τουρισμού και ολοκληρωμένη προσέγγιση του Τουρισμού. Υλοποίηση και ενημέρωση για τα υγειονομικά πρωτόκολλα σε συνθήκες της πανδημίας της covid-19 και των νέων τάσεων και αναζητήσεων των τουριστών.

6. Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας

Επιβάλλεται η αναβάθμιση του επιπέδου της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών και η Δημιουργία Τοπικού Συμφώνου Ποιότητας για την προβολή των τοπικών μας προϊόντων. Η υιοθέτηση ενός τοπικού συμφώνου ποιότητας και ενός σήματος υπεροχής θα συμβάλουν στην αναβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών μας, ώστε να μπορέσουμε να προβάσουμε τη διαφορετικότητά μας και έτσι να συμβάλουμε στην αύξηση του τουρισμού και της απασχόλησης μέσω της ανάδειξης των παραδοσιακών μας προϊόντων και της σύνδεσής τους με το τουριστικό μας προϊόν. Το τοπικό σύμφωνο ποιότητας θα βοηθήσει και την προβολή των τοπικών προϊόντων και της τοπικής κουζίνας καθώς και των διαφόρων υπηρεσιών και καταστημάτων ανά κατηγορία.

7. Τεχνική υποστήριξη

Τεχνική υποστήριξη στην προετοιμασία των τεχνικών δελτίων και των σχεδίων διακηρύξεων, καθώς και εξειδικευμένων προτάσεων στα πλαίσια του ΕΣΠΑ Τουρισμού της Περιφέρειας και άλλων χρηματοδοτικών εργαλείων.

8. Ειδικές δράσεις προβολής του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων εκτός εκθέσεων

Events, road shows, work shops, Γαστρονομικά events

9. Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε σταθμούς σε φωτιζόμενα Διαφημιστικά Πλαίσια και σε συρμούς του Μετρό

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 600.000€

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ