



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 25ης/2021, τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου το Σάββατο 23 του μηνός Οκτωβρίου 2021, με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr.

Αριθ. Απόφασης 153-25/23-10-2021

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2022 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α').

Σήμερα, ημέρα Σάββατο 23 του μηνός Οκτωβρίου 2021 και ώρα 10:00 συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e: Presence.gov.gr, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 2ης Ιουνίου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ.739/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, των υπ' αριθμ. 200/2019 και 201/2019 αποφάσεων του Τριμελούς Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων καθώς και με τις κατατεθείσες δηλώσεις αποποίησης εκλογής Περιφερειακών Συμβούλων, κατόπιν της υπ'αριθ. πρωτ. οικ. 82125/72/15-10-2021 πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση και με τα προβλεπόμενα των άρθρων 165 και 175 του Ν.3852/2010 όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν:

1. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη, του Νικολάου Γραμματέας Π.Σ
3. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
4. Αμαλία-Ελένη Ανδριώτη-Σκορδίλη του Στεφάνου
5. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης του Γεωργίου
6. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
7. Αθανάσιος Λιβιτσάνης του Μιχαήλ
8. Θεόδωρος Γαλιατσάτος του Αποστόλη
9. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ-Σωτηρίου
10. Παναγής Δρακουλόγκωνας του Βασιλείου
11. Θεόδωρος Χαλικιάς του Ιωάννη
12. Τηλέμαχος Γαβαλάς του Σπυρίδωνος
13. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
14. Αθανάσιος Καραϊσκος του Κωνσταντίνου
15. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
16. Νικόλαος Μηλιώτης του Αναστασίου
17. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
18. Θεόδωρος (Μποκές) Τσουκαλάς του Διονυσίου
19. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
20. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
21. Χαράλαμπος Χαραλάμπους του Μιχαήλ
22. Ευγενία Κολυβά του Γεωργίου
23. Παναγιώτης Ποζίδης του Μενελάου
24. Δημήτριος Σπανός του Διονυσίου-Ευάγγελου

25. Ιωάννης Ροντογιάννης του Βασιλείου
26. Ιωάννης Αϊβατίδης του Γεωργίου
27. Χαράλαμπος Βυθούλκας του Σωτηρίου
28. Στέφανος Σαμοΐλης του Κωνσταντίνου-Νικολάου

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
2. Σταύρος Τραυλός του Παναγή
3. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
4. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου
5. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη
6. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
7. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
8. Κυριάκος Σταμούλης του Αναστασίου
9. Χρήστος – Ηρακλής Σκούρτης του Πέτρου
10. Διονύσιος Κεφαλληνός του Παναγιώτη
11. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
12. Αλέξανδρος Αλεξάκης του Ιωάννη

Οι οποίοι απουσίαζαν δικαιολογημένα.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο σαράντα (40) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι οκτώ (28) και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Κατά τη συζήτηση της 1^{ης} επερώτησης συνδέθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Χρήστος – Ηρακλής Σκούρτης του Πέτρου, Αλέξανδρος Αλεξάκης του Ιωάννη, Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου.

Κατά τη συζήτηση της 3^{ης} επερώτησης συνδέθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι κ.κ. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου και Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου

Κατά τη συζήτηση της 4^{ης} επερώτησης συνδέθηκε η Περιφερειακή Σύμβουλος κα Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου.

Κατά τη συζήτηση του 6^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης αποχώρησε ο Περιφερειακός Σύμβουλος, κ. Νικόλαος Μηλιώτης του Αναστασίου

-----Παράλειψη-----

Θέμα 7ο Η.Δ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2022 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α').

-----Παράλειψη-----

Με την έναρξη της συζήτησης ο Γενικός Διευθυντής Τουρισμού Παραγωγής και Ανάπτυξης κ. Κωνσταντίνος Υψηλάντης, εισηγήθηκε τα κάτωθι:



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62112, 62330
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα 21 -10-2021
Αρ. Πρωτ.: οικ. 84117/34341

Προς:
Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

**ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ
2022 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του
Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α')**

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2022 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

Α. Π.Δ.Ε.

1. Ενοικίαση περιπτέρων και δράσεις προβολής (Events, road shows, work shops) ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ Ή ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ.

Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις οποίες περιλαμβάνονται μικροέξοδα για εδέσματα και ποτά, παραδοσιακά και αναμνηστικά είδη καθώς και έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2022:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ :

- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 13-16

- Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 13-16
- Fitur Μαδρίτη, Ισπανία, 19-23
- THE DUBLIN HOLIDAY WORLD SHOW, Δουβλίνο, Ιρλανδία, 28-30

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:

- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 3-6
- Tourest, Ταλίν, Εσθονία, 11-13
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 24-27

ΜΑΡΤΙΟΣ:

- ITB, Berlin, Βερολίνο, Γερμανία, 9-13
- MITT, Moscow, Μόσχα, Ρωσία 15-17
- Paris Expo Pavillon 4, Παρίσι, Γαλλία, 17-20 (εκτός ΕΟΤ)
- BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, Νάπολη, Ιταλία, 18-20
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 18-30

ΜΑΪΟΣ:

- ITB China, Σαγκάη, Κίνα (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

Β ' ΕΞΑΜΗΝΟ 2022

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

- IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- TTG TRAVEL EXPERIENCE, Ρίμινι, Ιταλία, 12-14

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία, 7-9
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη, 10-13
- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Βαρσοβία, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων.

Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

➤ **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (220.000,00€)

2.Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,

➤ παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),

➤ σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

➤ δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),

➤ ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

3.Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

4.Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων.

Αφορά στις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών :

- Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχων
- Γενικού Διευθυντή Τουρισμού, Παράγωγης & Ανάπτυξης
- Υπαλλήλων της Διεύθυνσης και μελών της ομάδας έργου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (100.000,00€)

5.Φιλοξενία Δημοσιογράφων

Αφορά στη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (15.000,00€)

6.Διαφημιστική προβολή.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

➤ Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές – διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό) προβολή, σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

➤ **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.

- Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (100.000,00€)

7.Συμμετοχή σε virtual τουριστικές εκθέσεις σε περίπτωση ακύρωσης των ανωτέρω εκθέσεων λόγω πανδημίας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

Β. ΕΣΠΑ

Επίσης οι κάτωθι δράσεις σε συνέχεια του προγράμματος ΕΣΠΑ:

1. Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου.
2. «Above the Line» επικοινωνία - Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό – καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
3. Ενέργειες και Δράσεις ψηφιοποίησης: Mobile application -Ενέργειες mobile marketing : Ψηφιακοί χάρτες και Εικονικές διαδρομές
4. Προβολή της Π.Ι.Ν. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση.

Στη συνέχεια τοποθετήθηκε και έδωσε διευκρινήσεις επί του θέματος ο Γενικός Διευθυντής Τουρισμού Παραγωγής και Ανάπτυξης κ. Κωνσταντίνος Υψηλάντης.

Ο περιφερειακός σύμβουλος της παράταξης «Ιόνιος Συμμαχία» κ. Χρήστος Σκούρτης, είπε ότι για το Ιόνιο είναι ένας πάρα πολύ σημαντικός παράγοντας, προσφέρει δουλειά και κέρδος σε πολλές οικογένειες και επομένως δεν είναι και μεγάλο σημείο αντιπαράθεσης. Πρέπει να επιμένουμε για την τουριστική προβολή στον καθορισμό ενός brand name. Υπάρχουν προορισμοί στον κόσμο όπου οι μικρότερες περιοχές είναι μεγαλύτερες από τον μεγάλο προορισμό. Δηλαδή είναι πολύ μεγαλύτερο όνομα η Κέρκυρα, η Κεφαλονιά, η Λευκάδα, η Ζάκυνθος, η Ιθάκη και οι Παξοί από το Ιόνιο. Άρα πρέπει να φτιάξουμε ένα εμπορικό όνομα το οποίο μας κάνει γνωστούς σε όλο τον κόσμο για να μας δίνει ένα πλεονέκτημα. Τέτοιο πλεονέκτημα για να γίνουμε γνωστοί σε όλο τον κόσμο, είναι η παγκόσμια ιστορία του ΟΔΥΣΣΕΑ. Στην Κέρκυρα έχει υπάρξει η ανάδειξη ως brand name του ονόματος του ΟΔΥΣΣΕΑ, η οποία ξεκίνησε και από τον κ.Τσουμάνη, στέλεχος της Περιφερειακής Υπηρεσίας Τουρισμού. Είχε εμπλακεί στη συζήτηση αυτή και το εργαστήριο μελέτης του αρχαίου κόσμου του Ιονίου Πανεπιστημίου για να το αναδείξει με όσο το δυνατόν καλύτερο την ιστορία του ΟΔΥΣΣΕΑ. Και νομίζω ότι θα πρέπει να στηριχθεί από όλους μας ούτως ώστε να υπάρξει ένα κονδύλι ποσού 30.000 – 50.000 ευρώ περίπου προκειμένου να μελετηθεί το θέμα αυτό και να αναδειχθεί ως brand name της περιοχής μας.

Η επικεφαλής της παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ» κα Αλεξάνδρα Μπαλού δήλωσε ότι ψηφίζουν κατά.

Ο επικεφαλής της παράταξης «Επτανησιακή Πρωτοβουλία» κ. Αλέξανδρος Αλεξάκης τόνισε ότι συμφωνεί με τα ανωτέρω και ότι πρέπει να δούμε το προβληματικό αυτό brand name των Ιονίων Νήσων και τι μπορούμε να διορθώσουμε, να μιλήσουμε για τον τουρισμό της επόμενης μέρας γιατί έχουν αλλάξει τα πράγματα και να πάμε ένα βήμα μπροστά.

Ο επικεφαλής της παράταξης «Ελληνική Αυγή για το Ιόνιο» κ. Ιωάννης Αιβατίδης δήλωσε παρών.

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων, αποφάσισε την έγκριση του προγράμματος ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2022 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντων των Περιφερειακών Συμβούλων κ.κ. Αλεξάνδρα Μπαλού, Χαραλάμπο Χαραλάμπους, Νικολάου Γκισγκίνη και Ευγενία Κολυβά.

-----Παράλειψη-----

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα λύεται η συνεδρίαση.
Συντάχθηκε το πρακτικό και αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε υπογράφεται .

Η παρούσα απόφαση έλαβε αυξ. αριθμό **153-25/23-10-2021**

Ο Πρόεδρος Π.Σ.

Νικόλαος Μουζακίτης

Η Γραμματέας Π.Σ.

Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη