



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρια 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62112, 62330
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα 21-10-2021
Αρ. Πρωτ.: οικ. 84117/34341

Προς:
Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2022 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΡΘΡΟ 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α')

Έχοντας υπόψη το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2022 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

Το πρόγραμμα υποβάλλεται σύμφωνα και με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας».

Κατόπιν αυτού προτείνονται τα κάτωθι:

Α. Π.Δ.Ε.

1. Ενοικίαση περιπτέρων και δράσεις προβολής (Events, road shows, work shops) ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ Ή ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ.

Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις οποίες περιλαμβάνονται μικροέξοδα για εδέσματα και ποτά, παραδοσιακά και αναμνηστικά είδη καθώς και έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2022:

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ :

- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 13-16

- Vakantiebeurs, Ουτρέχτη, Ολλανδία 13-16
- Fitur Μαδρίτη, Ισπανία, 19-23
- THE DUBLIN HOLIDAY WORLD SHOW, Δουβλίνο, Ιρλανδία, 28-30

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:

- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 3-6
- Tourest, Ταλίν, Εσθονία, 11-13
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 24-27

ΜΑΡΤΙΟΣ:

- ITB, Berlin, Βερολίνο, Γερμανία, 9-13
- MITT, Moscow, Μόσχα, Ρωσία 15-17
- Paris Expo Pavillon 4, Παρίσι, Γαλλία, 17-20 (εκτός ΕΟΤ)
- BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, Νάπολη, Ιταλία, 18-20
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 18-30

ΜΑΪΟΣ:

- ITB China, Σαγκάη, Κίνα (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2022

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

- IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- TTG TRAVEL EXPERIENCE, Ρίμινι, Ιταλία, 12-14

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία, 7-9
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη, 10-13
- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Βαρσοβία, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων.

Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

➤ **Διοργάνωση work shops:** Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού.

Επίσης περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις στις κύριες χώρες από όπου αντλούμε τους τουρίστες και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (220.000,00€)

2.Δημιουργία, παραγωγή αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής όπως φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,

➤ παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),

➤ σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγιών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

➤ δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),

➤ ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

3.Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις και στα γραφεία ΕΟΤ.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

4.Μετακινήσεις προσωπικού και αιρετών της Π.Ι.Ν. για την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων.

Αφορά στις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών :

- Περιφερειάρχη
- Αντιπεριφερειάρχων
- Γενικού Διευθυντή Τουρισμού, Παράγωγης & Ανάπτυξης
- Υπαλλήλων της Διεύθυνσης και μελών της ομάδας έργου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (100.000,00€)

5.Φιλοξενία Δημοσιογράφων

Αφορά στη φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (15.000,00€)

6.Διαφημιστική προβολή.

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

➤ Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές - ραδιοφωνικές – διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό) προβολή, σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

➤ **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού, και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.

- Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour - operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεών μας, banners, κλπ.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (100.000,00€)

7.Συμμετοχή σε virtual τουριστικές εκθέσεις σε περίπτωση ακύρωσης των ανωτέρω εκθέσεων λόγω πανδημίας

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= (37.200,00€)

Β. ΕΣΠΑ

Επίσης οι κάτωθι δράσεις σε συνέχεια του προγράμματος ΕΣΠΑ:

1. Δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας και ανάπτυξη περιεχομένου.
2. «Above the Line» επικοινωνία - Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό – καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα
3. Ενέργειες και Δράσεις ψηφιοποίησης: Mobile application -Ενέργειες mobile marketing : Ψηφιακοί χάρτες και Εικονικές διαδρομές
4. Προβολή της Π.Ι.Ν. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ