



ΔΙΑΒ000020272 2021



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Τ.Κ : 49100, Κέρκυρα
Πληροφορίες: Τ. Παντελιού
Τηλέφωνα : 2661362330
E-mail : panteliou@pin.gov.gr

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ

1. «Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου», προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον Φ.Π.Α. 24%
2. «Ενέργειες και Δράσεις Ψηφιοποίησης», προϋπολογισμού 258.064,52€ πλέον Φ.Π.Α. 24%
3. «Προβολή της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης», προϋπολογισμού 60.000,00€ πλέον Φ.Π.Α. 24%

**Υποέργα 1,7 και 8 της Πράξης
«Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018»**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΠΣ ΠΡΑΞΗΣ: 5008068
Το έργο συγχρηματοδοτείται από το
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) σε ποσοστό 85%
και από Εθνικούς Πόρους σε ποσοστό 15%.**

**Συνολικός Προϋπολογισμός: €378.064,52 πλέον Φ.Π.Α. 24%
Αναθέτουσα Αρχή: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

Οκτώβριος 2021

Αναλυτική Περιγραφή Φυσικού Αντικειμένου – Τεχνικές Προδιαγραφές

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 - Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου

Δράση 1: Εικαστική & Δομική Αναβάθμιση του τουριστικού Portal της Περιφέρειας <https://pin.gov.gr>

Αντικείμενο της Δράσης

Στο σύγχρονο ψηφιακό και διαδικτυακό περιβάλλον, η επικαιροποίηση και αναβάθμιση των ψηφιακών ιστοσελίδων, μέσα από την αξιοποίηση νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων και σχεδιαστικών τάσεων, καθίσταται αναγκαία με στόχο την ανταπόκριση σε νέες ψηφιακές συνήθειες και συμπεριφορές.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η δημιουργία ενός επίσημου διαδικτυακού τόπου προβολής (portal) του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Στόχος της δράσης είναι η ανάδειξη του υπάρχοντος περιεχομένου για την βέλτιστη προώθησή του, καθώς και η λειτουργία του portal ως κεντρικό όχημα ψηφιακών δράσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος.

Στόχος του έργου

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων θα πρέπει να αποτυπώνει και να αναδεικνύει το σύνολο των προορισμών και εμπειριών των Ιονίων Νήσων, λαμβάνοντας υπόψη την ταυτότητα και την κεντρική επικοινωνιακή ιδέα. Στόχος του παρόντος έργου είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων να αποκτήσει μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική πλατφόρμα, που θα αποτελέσει αξιοποιήσιμο εργαλείο για τους επισκέπτες πριν, κατά τη διάρκεια καθώς και μετά την επίσκεψή τους στα Ιόνια Νησιά.

Σχεδιασμός & Ανάπτυξη νέων πρότυπων σελίδων ή βελτιστοποίηση υπαρχόντων

Ως αποτέλεσμα της μελέτης και αξιολόγησης, ο ανάδοχος θα υλοποιήσει τις ενέργειες σχεδιασμού και βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας που περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και ανάπτυξη νέων πρότυπων σελίδων, σύμφωνα με τις νέες τάσεις ελκυστικής σχεδίασης και UI και πλήρη απόκριση σε συσκευές κινητής τηλεφωνίας, ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ταμπλέτες.

Ο σχεδιασμός και οι ενέργειες βελτιστοποίησης του portal θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τη γενικότερη στρατηγική της Περιφέρειας και να υπηρετούν τους σκοπούς του portal, ως πυρήνας του ψηφιακού οικοσυστήματος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, με στόχο την βελτίωση της εικόνας και αποδοτικότητας στην εμπειρία χρήστη.

Η αναβάθμιση υλοποιείται με την αξιοποίηση του υπάρχοντος ή νέου συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) με στόχο τη βελτίωση της χρηστικότητας και λειτουργικότητας του portal.

Λειτουργικά Χαρακτηριστικά του portal

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων χρειάζεται να παρέχει στο χρήστη με στοχευμένο, εύκολο, πρακτικό αλλά και δημιουργικό τρόπο, όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που συμβάλλουν στην ενδυνάμωση της τουριστικής του εμπειρίας στο καλύτερο δυνατό επίπεδο.

Το portal είναι απαραίτητο να περιλαμβάνει τα παρακάτω στοιχεία ως προς το περιεχόμενο, τις σελίδες/templates περιεχομένου, των λειτουργικών χαρακτηριστικών και των υπηρεσιών του.

- Δυνατότητα πολυγλωσσικότητας.
- Το portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων θα είναι σε Ελληνικά, Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά, Ιταλικά, Ρωσικά και Πολωνικά από την πρώτη φάση λειτουργίας του, με δυνατότητα επεκτασιμότητας.
- Δυνατότητα ανάρτησης νέων και ανακοινώσεων σε ειδική σελίδα/section, με χρήσιμες πληροφορίες για το δυνητικό επισκέπτη.

21DIAB000020272_2021-10-21

- Στην κεφαλίδα κάθε ιστοσελίδας να εμφανίζεται πάντοτε το βασικό μενού πλοήγησης με τις κύριες (πρωτοβάθμιες) επιλογές.
- Πρόβλεψη για λειτουργικό και δημιουργικό τρόπο παρουσίασης και διασύνδεσης μεταξύ των σελίδων του portal (με τη μορφή προτεινόμενου σχετικού περιεχομένου όπως π.χ. Περισσότερες Ιστορίες, Δείτε επίσης, Προτεινόμενες εμπειρίες).
- Κάθε σελίδα του portal να περιλαμβάνει φόρμα αναζήτησης η οποία θα βασίζεται στο περιεχόμενο του. Η αναζήτηση θα γίνεται μέσω λέξεων-κλειδίων.
- Σε κάθε σελίδα του portal να εμφανίζονται οι συνδέσεις για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (social media buttons) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και να υπάρχει η δυνατότητα στο χρήστη να μοιράζεται περιεχόμενο (π.χ. κείμενα, βίντεο) στα προσωπικά του Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.
- Να διαθέτει εργαλείο προβολής περιεχομένου που αντλείται από τα social media μέσω ειδικού μηχανισμού (social media feed).
- Να διαθέτει εργαλείο απεικόνισης σε χάρτη του κάθε σημείου τουριστικού ενδιαφέροντος των Ιονίων Νήσων.
- Να διαθέτει ξεχωριστή κατηγορία για κάθε ένα από τα μεγαλύτερα νησιά (Κέρκυρα, Παξοί/Αντίπαξοι, Λευκάδα, Ιθάκη, Ζάκυνθος, Κεφαλονιά, Μεγανήσι).
- Να διαθέτει εργαλείο πρόγνωσης καιρού με συνεχή επικαιροποίηση (λήψη μετεωρολογικών προβλέψεων από σχετικό πάροχο μέσω web widget).
- Πρόβλεψη για ενσωμάτωση και δυνατότητα download αρχείων στις επιμέρους σελίδες του portal όπως εντύπων με τη μορφή pdf αρχείων, αρχείων εικόνων.
- Να διαθέτει εργαλείο «Calendar of Events» για την εύρεση εκδηλώσεων βάσει ημερολογίου. Το εργαλείο θα πρέπει να είναι εύκολα διαχειρίσιμο, έτσι ώστε και η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων να έχει δυνατότητα εύκολης εισαγωγής των πληροφοριών.
- Ενσωμάτωση site map με δυναμική απεικόνιση της εκάστοτε δομής του portal (με αυτόματη ενημέρωση κάθε φορά που προστίθεται, διαγράφεται ή μετατίθεται κάποια σελίδα ή ενότητά του).
- Εργαλείο προβολής βίντεο (Video Gallery), φωτογραφιών (Photo Gallery) με τη μορφή Media Gallery για το σύνολο των βίντεο και φωτογραφιών των Ιονίων Νήσων.
- Φόρμα επικοινωνίας χρηστών.
- Πρόβλεψη των απαιτούμενων ευκολιών χρήσης στο portal όπως π.χ. κουμπιά για άμεση εκτύπωση, αποστολή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή αποθήκευση ως αρχείο pdf της εκάστοτε ιστοσελίδας.
- Εγγραφή σε mailing lists για αποστολή newsletters.

Εικαστικός Σχεδιασμός του portal

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων είναι ανάγκη να διαθέτει σύγχρονο, μοντέρνο και υψηλής αισθητικής σχεδιασμό, ώστε να προσφέρει μια μοναδική εμπειρία (user experience) στο χρήστη και δυνητικό επισκέπτη. Τα δημιουργικά στοιχεία που περιβάλλουν το portal είναι εναρμονισμένα και αναδεικνύουν αποτελεσματικά την προσφερόμενη εμπειρία και τους προορισμούς των Ιονίων Νήσων. Για το δημιουργικό σχεδιασμό του portal, ο ανάδοχος θα πρέπει να λάβει υπόψη, κατ' ελάχιστο, τα παρακάτω:

- Δημιουργική στρατηγική που υπακούει στη γενικότερη στρατηγική της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και υπηρετεί τους σκοπούς του portal.
- Μελέτη και ευθυγράμμιση με όλα τα νέα trends στη μοντέρνα και ελκυστική σχεδίαση και UI (μεγέθη γραμματοσειρών, ξεκάθαρα sections σελίδας, εύκολη εύρεση Call To Action, χρωματικοί κώδικες, εφέ fade in fade out κλπ.)
- Παρουσίαση σε live demo, αναρτημένο σε κρυφό, δοκιμαστικό server.

Ακολουθούν δομικά χαρακτηριστικά που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη:

- Οπτικό στοιχείο (Visual Element): Η χρήση πλούσιου οπτικού στοιχείου, με φωτογραφικό υλικό και ελκυστική ανάδειξή του με τέτοιο τρόπο ώστε ο χρήστης να «ταξιδεύει» ευχάριστα στους προορισμούς των Ιονίων Νήσων και να εμπνέεται από μοναδικές εικόνες.
- Δημιουργική γραφή (Font): Η χρήση δημιουργικής γραφής και κατάλληλου μεγέθους γραμματοσειράς, με τέτοιο τρόπο ώστε να αναδεικνύεται το περιεχόμενο και να διευκολύνεται η ανάγνωση και προβολή περιεχομένου από το χρήστη (user friendly).
- Κίνηση: Στην κεντρική σελίδα (homepage) και τις εσωτερικές σελίδες του portal, να υπάρχει κίνηση μεταξύ των ενοτήτων και των φωτογραφιών με εφέ, ζουμ, scrolling effects ή άλλες τεχνικές, προσδίδοντας ζωντάνια και προσελκύνοντας το ενδιαφέρον του χρήστη.

21DIAB000020272_2021-10-21

- Οπτικοακουστικό υλικό (video): Σε επιλεγμένα section του portal, να υπάρχει δυνατότητα να προβάλλεται οπτικοακουστικό υλικό, όπως πλάνα από βίντεο, ταξιδεύοντας τον χρήστη στα νησιά των Ιονίων Νήσων.

Για τον εικαστικό σχεδιασμό είναι απαραίτητο να μελετηθεί και προταθεί ο τρόπος παρουσίασης του περιεχομένου σε όλες τις σελίδες/templates του website. Ενδεικτικά παρατίθενται:

- Κεντρική Σελίδα/ template: Η κύρια σελίδα του website με ειδικά sections (όπως χάρτης, βίντεο, παρουσίαση ταξιδιωτικών κειμένων, παρουσίαση καμπανιών) για την παρουσίαση του περιεχομένου με δημιουργικό τρόπο, είναι σημαντικό να έχει ελκυστική εικόνα και να προσφέρει ευχάριστη αίσθηση στον επισκέπτη (look and feel).
- Template νήσου: Η κάθε νήσος θα πρέπει να έχει δική της σελίδα με όλες τις πληροφορίες συγκεντρωμένες. Σκοπός είναι να μπορεί ο κάθε επισκέπτης να βρει την πληροφορία που αναζητά εύκολα και γρήγορα.
- Template άρθρου προορισμών και εμπειριών: Σελίδα όπου παρουσιάζεται με δημιουργικό τρόπο ο τίτλος, ο υπότιτλος, η εισαγωγική παράγραφος, το κυρίως κείμενο, φωτογραφίες εντός του κειμένου ή εντός photo gallery και περιγραφές φωτογραφιών (photo captions) ή / και σχετικού βίντεο υλικού.
- Template προβολής βίντεο και φωτογραφιών (Media Gallery): Σελίδα με τη μορφή gallery, για την παρουσίαση και την προβολή των βίντεο και των φωτογραφιών των Ιονίων Νήσων. Το οπτικοακουστικό υλικό παρουσιάζεται δημιουργικά με ανάδειξη των τίτλων και των περιγραφών του.
- Template εκδηλώσεων (events calendar): Σελίδα που παρουσιάζει τις εκδηλώσεις και τα γεγονότα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και των προορισμών της με χρονική σειρά ανά ημέρα/εβδομάδα/μήνα. Δυνατότητα εισαγωγής εκδηλώσεων και αυτόματης αφαίρεσής τους μετά το πέρας της ημερομηνίας υλοποίησής τους.
- Template με κύριες πληροφορίες (about us): Σελίδα με κύριες πληροφορίες για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
- Template με το χάρτη των Ιονίων Νήσων (map): Σελίδα με αναπαράσταση του χάρτη των Ιονίων Νήσων και απεικόνιση όλων των προορισμών και των σημείων ενδιαφέροντος. Χρειάζεται να γίνει σύνδεση των σημείων του χάρτη με τα κείμενα των προορισμών και των εμπειριών και να προσφέρονται δυνατότητες όπως filtering, search, grouping ανά εμπειρία ή προορισμό κ.α.
- Template με χρήσιμα στοιχεία (useful info): Σελίδα με χρήσιμες πληροφορίες και links όπως για το κλίμα, την προσβασιμότητα κ.α.
- Template με φόρμα επικοινωνίας (contact us): Σελίδα για επικοινωνία του χρήστη με την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
- Template εμφάνισης αποτελεσμάτων αναζήτησης (search): Σελίδα όπου παρουσιάζεται το σύνολο των αποτελεσμάτων βάσει της αναζήτησης που πραγματοποίησε ο χρήστης με σχετικές λέξεις κλειδιά.
- Template Newsletter: Ειδικό template με πεδία για κείμενο και φωτογραφίες για την αποστολή newsletters βάσει του περιεχομένου του website.

Τεχνική αναβάθμιση του website

Το τουριστικό website θα πρέπει να δημιουργηθεί με δυναμικό και όχι στατικό χαρακτήρα, καθώς και να διαθέτει τη δυνατότητα συνεχόμενης τακτικής επέκτασης και εμπλουτισμού τόσο σε επίπεδο θεματικού περιεχομένου, όσο και σε επίπεδο γλωσσών.

Αρχιτεκτονική Πληροφορίας

Βάσει του σκοπού και στόχου του τουριστικού portal, ο οποίος είναι να παρουσιάζεται βέλτιστα το τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, η πληροφορία θα πρέπει να δομηθεί end-to-end, δομώντας ένα πλήρες sitemap και αποσαφηνίζοντας το πώς ο επισκέπτης λαμβάνει το επιθυμητό μήνυμα και βρίσκει την επιθυμητή πληροφορία, έχοντας υπόψη τα παρακάτω: