



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2021

29η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ



**18 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ  
2021**

## ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Η τουριστική περίοδος που διανύσαμε κινήθηκε κατά γενική ομολογία σε ικανοποιητικά επίπεδα, έπειτα από την καθίζηση που υπέστησαν οι δείκτες επισκεψιμότητας για την περίοδο του 2020, όπου η πανδημία βρισκόταν σε πλήρη εξέλιξη σε πολλές αγορές του κόσμου.

Ο στόχος λοιπόν για το 2021 και το ευκτέο όλων, ήταν να φτάσουμε στο 50% της τουριστικής κίνησης του 2019, κάτι το οποίο επετεύχθη συνολικά, όχι όμως εξετάζοντας τα επιμέρους μεγέθη.

Πιο συγκεκριμένα, για την παρούσα ανάλυση λάβαμε υπόψη τα στοιχεία αφίξεων εξωτερικού σε κάθε ένα από τα νησιά της Περιφέρειας, στοιχεία εισπράξεων για την οικονομική αποτίμηση και αντλήσαμε επίσημες πληροφορίες, από το ΙΝΣΕΤΕ, το ΙΤΕΠ (Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων), από το Ξενοδοχειακό Παρατηρητήριο και από τους οργανισμούς λιμένων.

Η εικόνα που έχουμε δεν είναι ενιαία για το σύνολο της Περιφέρειας, καθώς η Κέρκυρα σημείωσε σταθερή άνοδο, με θεαματικά θα λέγαμε μεγέθη για την περίοδο Σεπτεμβρίου – Οκτωβρίου, κάτι το οποίο δεν συνέβη στην Ζάκυνθο και την Κεφαλλονιά, ενώ η Λευκάδα εμφάνισε οριακή άνοδο. Σημειώνεται ότι η σύγκριση γίνεται σε σχέση με τα αντίστοιχα μεγέθη του 2019.

Στο σημείο αυτό μάλιστα αξίζει να αναφερθεί ότι η περίοδος 2016 – 2019 ήταν ιδιαίτερα ανθηρή για τον Ελληνικό τουρισμό και για τα Ιόνια Νησιά ειδικότερα, με θεαματική αύξηση επισκεπτών. Συνεπώς, η κατακόρυφη μείωση του 2020, δεν ήταν δυνατό να καλυφθεί απόλυτα το 2021, όταν μάλιστα πολλές αγορές τελούσαν υπό καθεστώς ταξιδιωτικής απαγόρευσης, όπως η Βρετανία, γεγονός που επηρέασε σημαντικά την επισκεψιμότητα των νησιών μας. Ας μην ξεχνάμε ότι στην Ζάκυνθο για παράδειγμα επιβλήθηκε mini lockdown, γεγονός που είχε άμεσο αντίκτυπο στην διακύμανση της τουριστικής κίνησης, μέχρι και τον Οκτώβριο.

Σε ότι αφορά την απορρόφηση των κραδασμών εξαιτίας της αισθητής απουσίας από τους Βρετανούς τουρίστες, παρατηρήθηκε κάλυψη από την Γαλλία, την Ολλανδία, την Γερμανία, την Τσεχία, όμως τα χρονικά περιθώρια ήταν ασφυκτικά.

Πιο αναλυτικά, με βάση τα στατιστικά στοιχεία που δημοσίευσε το ΣΕΤΕ, αναφέρεται ότι την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2021, 4 αεροδρόμια κατέγραψαν μείωση μεγαλύτερη από 1 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις.

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ & ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν 2021

Συγκεκριμένα στο Διεθνές Αεροδρόμιο των Αθηνών καταγράφηκαν 2,6 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -2,6 εκατ./ -50,2%. Ακολούθησε το αεροδρόμιο του Ηρακλείου όπου καταγράφηκαν 1,8 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -1,2 εκατ./-39,5%. Στο αεροδρόμιο της Ρόδου καταγράφηκαν 1,2 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -1,0 εκατ. / -45,3%. Στο αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης καταγράφηκαν 766 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -1,1 εκατ. / -59,2%. Στα υπόλοιπα αεροδρόμια η μείωση ήταν μικρότερη από 1 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις. Στο αεροδρόμιο της Κέρκυρας σημειώθηκε μείωση κατά -576 χιλ./-42,1% ενώ οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν σε 791 χιλ. και στο αεροδρόμιο της Κω σημειώθηκε μείωση κατά -506 χιλ./ -46,8% ενώ καταγράφηκαν μόλις 576 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις. Στο αεροδρόμιο των Χανίων καταγράφηκαν 553 χιλ. αφίξεις παρουσιάζοντας μείωση -489 χιλ. /-47,0% ενώ στο αεροδρόμιο της Ζακύνθου καταγράφηκαν 443 χιλ. παρουσιάζοντας μείωση κατά -387 χιλ./ -46,7%.



Πίνακας 1. Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα κυριότερα αεροδρόμια, Οκτώβριος 2021

2021	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κέρκυρα	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεραλαπί	Λαίνο	Μύκονος	Σαντορίνη	Αρράδι	Κολοκύθα	Σίμος	Σκιάθος	Κορίνθος	Μυτιλήνη	Σύνολο	
Ιανουάριος	50.558	8.746				458														59.762	
Φεβρουάριος	42.919	6.897				175														49.901	
Μάρτιος	55.351	10.266	49			388	39	108												66.499	
Απρίλιος	80.373	16.135	389			1.463	117	38												100.986	
Μάιος	165.908	42.146	30.894	16.103	202	64.759	12.273	14.705	7.212	582	3.337	6.661	11.191	1.072	1.233	618	426	113	468	381.566	
Ιούνιος	284.334	65.865	121.544	58.920	3.440	218.763	53.568	79.644	49.398	6.444	14.835	43.756	48.220	4.184	6.557	5.854	6.005	6.775	1.259	1.178.528	
Ιούλιος	652.774	211.767	339.418	165.562	12.805	514.598	171.423	228.935	130.515	27.066	45.168	112.808	119.769	9.592	17.964	17.055	21.364	16.470	4.985	2.819.638	
Αύγουστος	633.357	209.403	376.416	187.858	14.719	566.539	173.215	268.428	151.423	43.807	52.227	115.531	136.523	8.226	21.302	31.046	17.492	6.929	9.629	3.034.064	
Σεπτέμβριος	532.423	162.379	303.256	147.528	10.122	438.253	142.063	199.120	104.051	31.295	40.991	63.091	96.620	6.809	17.383	16.392	19.922	10.041	4.991	2.346.530	
Οκτώβριος	501.630	144.635	228.208	106.288	1.431	327.909	107.589	109.365	29.296	7.511	17.241	21.003	59.584	4.135	11.808	2.797	1.896	2.886	908	1.686.360	
Νοέμβριος																					
Δεκέμβριος																					
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>3.068.657</b>	<b>910.349</b>	<b>1.400.174</b>	<b>682.059</b>	<b>42.769</b>	<b>2.133.283</b>	<b>660.287</b>	<b>909.383</b>	<b>471.850</b>	<b>116.705</b>	<b>173.739</b>	<b>362.850</b>	<b>471.955</b>	<b>34.818</b>	<b>76.327</b>	<b>62.419</b>	<b>80.629</b>	<b>55.553</b>	<b>19.760</b>	<b>1.172.629</b>	
2020	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κέρκυρα	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεραλαπί	Λαίνο	Μύκονος	Σαντορίνη	Αρράδι	Κολοκύθα	Σίμος	Σκιάθος	Κορίνθος	Μυτιλήνη	Σύνολο	
Ιανουάριος	286.928	118.888				1.857	1.204	1		2	5				2					20	406.918
Φεβρουάριος	246.088	112.366				8.304	1.468			3	14	279						6	8	74	390.999
Μάρτιος	217.801	55.291	121			4.604	553	166		2	1	12	4	748						25	279.378
Απρίλιος				13			5	3												1	183
Μάιος																					17
Ιούνιος	73.894	12.732				170	2														86.850
Ιούλιος	302.542	114.112	111.372	61.109	2.285	214.312	50.127	84.194	56.131	12.531	16.119	31.754	30.592	5.730	9.008	5.862	7.477	6.340	1.358	1.122.955	
Αύγουστος	335.590	123.318	193.800	109.198	4.449	316.174	78.020	159.942	98.308	37.079	30.739	63.342	58.429	4.024	13.942	8.316	16.943	9.898	3.757	1.662.698	
Σεπτέμβριος	228.734	86.490	150.388	83.747	1.592	210.597	48.475	107.410	35.532	20.895	21.933	33.479	2.929	9.784	4.013	9.551	4.731	283		1.059.627	
Οκτώβριος	203.107	67.880	128.757	67.046		141.449	21.815	52.541	5.726	5.300	6.296	7.033	17.124	1.483	4.400	401	562	1.305		732.195	
Νοέμβριος	99.070	5.543	1.640	1.065		4.557	114	294	26			34	270							72.830	
Δεκέμβριος	73.326	54.376	61			339														88.101	
<b>Σύνολο</b>	<b>2.023.078</b>	<b>789.188</b>	<b>585.935</b>	<b>322.348</b>	<b>8.326</b>	<b>902.276</b>	<b>201.781</b>	<b>404.484</b>	<b>196.723</b>	<b>75.807</b>	<b>74.578</b>	<b>132.807</b>	<b>140.205</b>	<b>14.170</b>	<b>38.128</b>	<b>18.598</b>	<b>33.539</b>	<b>22.283</b>	<b>5.487</b>	<b>5.909.721</b>	
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>1.890.684</b>	<b>689.239</b>	<b>984.244</b>	<b>321.283</b>	<b>8.326</b>	<b>897.369</b>	<b>201.667</b>	<b>404.199</b>	<b>196.697</b>	<b>75.807</b>	<b>74.578</b>	<b>132.773</b>	<b>139.835</b>	<b>14.170</b>	<b>37.911</b>	<b>18.598</b>	<b>33.539</b>	<b>22.283</b>	<b>5.487</b>	<b>5.748.790</b>	
2019	Αθήνα	Θεσσαλονίκη	Ρόδος	Κως	Κέρκυρα	Ηράκλειο	Χανιά	Κέρκυρα	Ζάκυνθος	Κεραλαπί	Λαίνο	Μύκονος	Σαντορίνη	Αρράδι	Κολοκύθα	Σίμος	Σκιάθος	Κορίνθος	Μυτιλήνη	Σύνολο	
Ιανουάριος	271.630	100.085	48			1.738	1.465														376.113
Φεβρουάριος	251.571	98.359				6.897	1.498														358.381
Μάρτιος	350.289	123.844	94	168		10.228	2.017	508	150		248										495.734
Απρίλιος	511.163	190.003	102.683	31.851	601	185.666	71.079	62.690	10.538	7.606	4.444	18.189	26.927	351	5.507	1.247	55	906	820	1.232.526	
Μάιος	599.359	228.466	285.172	154.106	8.351	402.172	152.538	176.333	106.219	41.022	31.678	43.843	59.895	8.000	16.868	14.399	21.450	13.613	6.982	2.362.236	
Ιούνιος	690.036	278.261	410.962	207.823	20.374	543.179	200.092	283.264	161.632	62.948	58.991	82.394	91.335	18.947	27.805	28.661	35.894	24.672	11.539	3.225.611	
Ιούλιος	864.861	314.485	478.715	247.169	24.357	646.822	223.940	317.577	204.052	76.809	75.183	119.895	114.836	20.183	29.563	32.574	48.264	28.311	14.302	3.881.988	
Αύγουστος	876.070	298.237	477.405	248.652	28.264	651.055	206.323	309.733	200.245	77.555	65.780	119.961	107.874	18.032	32.673	31.288	49.396	28.744	14.294	3.835.581	
Σεπτέμβριος	734.112	251.622	398.577	191.725	17.511	536.059	181.111	237.129	146.825	53.998	53.100	67.914	79.854	14.658	28.136	28.320	25.861	19.034	10.366	3.063.811	
Οκτώβριος	583.672	198.624	200.147	98.720	1.827	399.089	95.557	89.576	26.877	11.391	11.348	22.885	38.035	4.283	9.586	4.664	984	5.516		1.681.571	
Νοέμβριος	390.904	119.238	373	69		16.178	2.378	465	26											531.117	
Δεκέμβριος	299.915	148.989	3	4		3.471	1.436	145												451.843	
<b>Σύνολο</b>	<b>6.412.991</b>	<b>2.341.748</b>	<b>2.342.923</b>	<b>1.178.214</b>	<b>99.085</b>	<b>3.392.223</b>	<b>1.141.434</b>	<b>1.457.420</b>	<b>856.538</b>	<b>330.329</b>	<b>300.698</b>	<b>474.081</b>	<b>519.999</b>	<b>84.454</b>	<b>153.364</b>	<b>137.153</b>	<b>161.904</b>	<b>122.892</b>	<b>58.818</b>	<b>21.498.312</b>	
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>5.721.772</b>	<b>2.075.436</b>	<b>2.342.923</b>	<b>1.178.214</b>	<b>99.085</b>	<b>3.282.574</b>	<b>1.137.620</b>	<b>1.456.810</b>	<b>856.538</b>	<b>330.329</b>	<b>300.672</b>	<b>474.081</b>	<b>519.575</b>	<b>84.454</b>	<b>152.302</b>	<b>137.153</b>	<b>161.904</b>	<b>122.892</b>	<b>58.818</b>	<b>20.513.352</b>	

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερομεταφορών Αθηνών (ΔΑΑ) - Επιμέλεια: INSETE Intelligence

βλ. Πίνακισμα

Η γεωγραφική ενότητα με τη μεγαλύτερη βελτίωση στο ρυθμό ανάκαμψης ήταν οι Κυκλάδες (-159 χιλ./-16,0%) καταγράφοντας 835 χιλ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις. Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια των Δωδεκανήσων ανήλθαν σε 2,1 εκατ. σημειώνοντας μείωση -1,5 εκατ./ -41,3%. Σε επίπεδο απόλυτων διαφορών η μεγαλύτερη μείωση σημειώθηκε στην Κρήτη (-1,6 εκατ./-36,8%) καταγράφοντας 2,8 εκατ. διεθνείς αεροπορικές αφίξεις.

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ & ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν 2021

Πίνακας 2. Διεθνείς αεροπορικές αφίξεις ανά γεωγραφική ενότητα

Γεωγραφική ενότητα	Περιφερειακά αεροδρόμια					Διαδεκάνησα					Κυκλάδες				
	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019
Ιανουάριος	9.204	119.990	104.483	-92,3%	-91,2%	6	48	-100,0%	-100,0%		5	36	-100,0%	-100,0%	
Φεβρουάριος	6.982	122.911	106.810	-94,3%	-93,5%						293	118	-100,0%	-100,0%	
Μάρτιος	11.138	61.577	139.435	-81,9%	-92,0%	49	262	-59,5%	-81,3%		13	695	-100,0%	-100,0%	
Απρίλιος	20.613	183	721.163	11163,9%	-97,1%	389	13	135.135	2892,3%	-99,7%	48		45.116		-99,9%
Μάιος	215.658	17	1.768.877	1268476,5%	-87,8%	47.199		447.629		-89,5%	17.852		103.708		-82,8%
Ιούνιος	825.189	12.956	2.526.576	6269,2%	-67,3%	183.954	170	638.079	108108,2%	-71,2%	91.976	20	173.729	459780,0%	-47,1%
Ιούλιος	2.166.864	820.413	3.017.127	164,1%	-28,2%	517.785	174.766	750.241	196,3%	-31,0%	232.577	62.346	234.731	273,0%	-0,9%
Αύγουστος	2.400.707	1.329.078	2.959.511	80,6%	-18,9%	578.993	307.247	752.321	88,4%	-23,0%	252.064	121.771	226.835	107,0%	11,1%
Σεπτέμβριος	1.814.107	861.893	2.329.699	110,5%	-22,1%	460.706	235.727	597.813	95,4%	-22,9%	159.711	64.103	147.768	149,1%	6,1%
Οκτώβριος	1.184.710	529.088	1.117.899	123,9%	6,0%	335.927	195.803	298.694	71,6%	12,5%	80.587	24.157	60.920	233,6%	32,3%
Νοέμβριος		13.780	140.213				2.705	442				304	424		
Δεκέμβριος		14.777	151.928				51	7							
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>8.655.172</b>	<b>3.858.106</b>	<b>14.791.580</b>	<b>124,3%</b>	<b>-41,5%</b>	<b>2.125.002</b>	<b>913.853</b>	<b>3.620.222</b>	<b>132,5%</b>	<b>-41,3%</b>	<b>834.805</b>	<b>272.708</b>	<b>993.656</b>	<b>206,1%</b>	<b>-16,0%</b>

Γεωγραφική ενότητα	Κρήτη					Ιόνια Νησιά					Πελοπόννησος				
	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019	2021	2020	2019	Δ2021/2020	Δ2021/2019
Ιανουάριος	458	3.061	3.203	-85,0%	-85,7%	8			-100,0%		2			-100,0%	
Φεβρουάριος	175	9.792	8.085	-98,2%	-97,8%	25			-100,0%		327	248		-100,0%	-100,0%
Μάρτιος	405	5.207	12.245	-92,2%	-96,7%	108	168	906	-35,7%	-88,1%	752	1.833		-100,0%	-100,0%
Απρίλιος	1.580	5	256.745	31500,0%	-99,4%	38	3	85.278	1166,7%	-100,0%			5.858		-100,0%
Μάιος	77.032		554.710		-86,1%	25.836		355.252		-92,7%	2.305		24.868		-90,7%
Ιούνιος	272.331	2	746.271	13616450,0%	-63,5%	150.349	32	546.635	469740,6%	-72,5%	10.741		46.835		-77,1%
Ιούλιος	686.021	264.439	870.762	159,4%	-21,2%	431.684	168.975	673.621	155,5%	-35,9%	27.556	14.738	49.746	87,0%	-44,6%
Αύγουστος	739.754	394.194	856.378	87,7%	-13,6%	515.885	326.968	653.313	57,8%	-21,0%	29.528	17.666	50.705	67,1%	-41,8%
Σεπτέμβριος	580.316	259.072	717.169	124,0%	-19,1%	375.457	185.230	490.152	102,7%	-23,4%	24.192	12.713	42.794	90,3%	-43,5%
Οκτώβριος	435.498	163.264	394.626	166,7%	10,4%	163.383	69.863	139.192	133,9%	17,4%	16.023	5.883	13.969	172,4%	15,5%
Νοέμβριος		4.671	18.556				320	491				217	1.062		
Δεκέμβριος		350	4.907					145							
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>2.793.570</b>	<b>1.099.036</b>	<b>4.420.194</b>	<b>154,2%</b>	<b>-36,8%</b>	<b>1.662.740</b>	<b>751.272</b>	<b>2.944.349</b>	<b>121,3%</b>	<b>-43,5%</b>	<b>110.345</b>	<b>52.081</b>	<b>236.756</b>	<b>111,9%</b>	<b>-53,4%</b>

Πηγή: Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας (ΥΠΑ) και Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών (ΔΑΑ) - Επεξεργασία: INSETE Intelligence

βλ. Παράρτημα

Στην γεωγραφική ενότητα των Ιόνιων Νήσων, καταγράφηκε μείωση **-1,3 εκατ./-43,5%** ενώ καταγράφηκαν **1,7 εκατ. αφίξεις**. Τέλος, η μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση καταγράφηκε στην γεωγραφική ενότητα της Πελοποννήσου κατά **-126 χιλ./-53,4%** ενώ οι αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν μόλις σε **110 χιλιάδες**.



Πίνακας 8. Εκπατρίξεις σε εκατομμύρια €

2021	Χώρες EE-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο	Κρουαζιέρες	Σύνολο
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία			
Ιανουάριος	16	10	1	5	6	9	1	0	0	25	0	25
Φεβρουάριος	11	7	1	3	3	13	2	0	0	23	0	23
Μάρτιος	15	12	1	4	3	19	2	1	0	34	0	34
Απρίλιος	24	21	2	8	4	19	1	1	0	43	0	43
Μάιος	123	102	25	38	21	43	7	5	0	166	3	168
Ιούνιος	557	429	75	212	129	221	56	35	2	779	12	791
Ιούλιος	1.549	1.172	240	396	377	712	231	151	31	2.261	14	2.275
Αύγουστος	2.147	1.716	382	570	431	934	474	127	21	3.081	31	3.112
Σεπτέμβριος	1.348	1.088	177	517	260	801	398	147	10	2.149	26	2.176
Οκτώβριος												
Νοέμβριος												
Δεκέμβριος												
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>5.813</b>	<b>4.574</b>	<b>908</b>	<b>1.781</b>	<b>1.239</b>	<b>2.773</b>	<b>1.185</b>	<b>487</b>	<b>68</b>	<b>8.673</b>	<b>85</b>	<b>8.757</b>

2020	Χώρες EE-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο	Κρουαζιέρες	Σύνολο
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία			
Ιανουάριος	112	98	4	26	14	168	32	25	7	280	1	281
Φεβρουάριος	75	61	5	17	14	145	14	26	2	220	1	221
Μάρτιος	44	30	5	6	14	46	5	9	2	90	1	92
Απρίλιος	7	5	0	1	3	6	1	0	0	14	0	14
Μάιος	22	16	1	6	6	22	1	0	0	44	0	44
Ιούνιος	43	27	2	13	16	40	3	0	0	83	0	83
Ιούλιος	534	419	59	192	115	144	69	4	0	678	0	678
Αύγουστος	977	831	160	328	146	404	324	7	0	1.381	0	1.381
Σεπτέμβριος	603	521	76	288	82	262	189	4	1	865	2	868
Οκτώβριος	378	347	51	246	31	147	95	2	1	525	1	526
Νοέμβριος	28	23	1	9	5	33	12	4	0	61	0	61
Δεκέμβριος	17	13	1	4	4	17	4	1	0	34	0	34
<b>Σύνολο</b>	<b>2.840</b>	<b>2.390</b>	<b>367</b>	<b>1.135</b>	<b>451</b>	<b>1.434</b>	<b>749</b>	<b>83</b>	<b>13</b>	<b>4.275</b>	<b>6</b>	<b>4.280</b>
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>2.418</b>	<b>2.007</b>	<b>314</b>	<b>877</b>	<b>410</b>	<b>1.238</b>	<b>638</b>	<b>76</b>	<b>12</b>	<b>3.655</b>	<b>5</b>	<b>3.660</b>

2019	Χώρες EE-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο	Κρουαζιέρες	Σύνολο
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία			
Ιανουάριος	106	76	8	25	31	124	17	15	8	230	1	230
Φεβρουάριος	93	70	8	22	22	105	24	15	3	197	1	198
Μάρτιος	132	105	11	34	26	176	30	44	5	308	10	318
Απρίλιος	258	228	39	69	30	245	41	39	4	504	40	543
Μάιος	831	721	105	344	110	683	259	141	26	1.514	52	1.566
Ιούνιος	1.384	1.122	176	417	262	1.107	374	144	66	2.492	66	2.558
Ιούλιος	1.993	1.528	210	544	465	1.641	547	211	97	3.633	69	3.703
Αύγουστος	2.352	1.812	272	577	540	1.675	620	203	104	4.027	78	4.104
Σεπτέμβριος	1.583	1.220	169	532	363	1.236	455	199	60	2.819	67	2.886
Οκτώβριος	734	630	80	334	105	648	152	128	47	1.382	80	1.462
Νοέμβριος	141	114	8	33	27	146	18	24	7	287	29	315
Δεκέμβριος	123	106	5	27	18	163	27	26	7	286	8	294
<b>Σύνολο</b>	<b>9.731</b>	<b>7.732</b>	<b>1.090</b>	<b>2.959</b>	<b>1.999</b>	<b>7.949</b>	<b>2.564</b>	<b>1.189</b>	<b>433</b>	<b>17.680</b>	<b>499</b>	<b>18.179</b>
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>8.732</b>	<b>6.883</b>	<b>997</b>	<b>2.565</b>	<b>1.849</b>	<b>6.992</b>	<b>2.367</b>	<b>1.011</b>	<b>373</b>	<b>15.724</b>	<b>383</b>	<b>16.107</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος - Επεξεργασία στοιχείων: INSETE Intelligence

βλ. Παράρτημα

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ & ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν 2021

Οι διεθνείς αεροπορικές αφίξεις στα αεροδρόμια των Ιονίων Νήσων ανήλθαν σε 140 χιλ. σημειώνοντας μείωση -96 χιλ./-40,8%. Τέλος, στην Κρήτη καταγράφεται ρυθμός ανάκαμψης κατά -363 χιλ./-43,5% ενώ οι αεροπορικές αφίξεις ανήλθαν σε 471 χιλιάδες.

Αναλυτικότερα, οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ζώνης του ευρώ διαμορφώθηκαν στα 4.574 εκατ. €, μειωμένες κατά -33,5%, ενώ οι εισπράξεις από κατοίκους των χωρών της ΕΕ-27 εκτός της ζώνης του ευρώ εμφάνισαν πτώση κατά -33,0% και διαμορφώθηκαν στα 1.239 εκατ. €. Ειδικότερα, οι εισπράξεις από τη Γερμανία μειώθηκαν κατά -30,5% και διαμορφώθηκαν στα 1.781 εκατ. €, ενώ οι εισπράξεις από τη Γαλλία μειώθηκαν κατά -8,9% και διαμορφώθηκαν στα 908 εκατ. €. Από τις χώρες εκτός της ΕΕ-27, πτώση κατά -50,0% παρουσίασαν οι εισπράξεις από το Ηνωμένο Βασίλειο, οι οποίες διαμορφώθηκαν στα 1.185 εκατ. €, ενώ οι εισπράξεις από τις ΗΠΑ μειώθηκαν κατά -51,9% και διαμορφώθηκαν στα 487 εκατ. €. Οι εισπράξεις από τη Ρωσία μειώθηκαν κατά -81,7% και διαμορφώθηκαν στα 68 εκατ. €.



Πίνακας 8. Εισπράξεις σε εκατομμύρια €

2021	Χώρες ΕΕ-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο Κρουαζιέρες	Σύνολο	
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία Έρ. Συνόρων			
Ιανουάριος	16	10	1	5	6	9	1	0	0	25	0	25
Φεβρουάριος	11	7	1	3	3	13	2	0	0	23	0	23
Μάρτιος	15	12	1	4	3	19	2	1	0	34	0	34
Απρίλιος	24	21	2	8	4	19	1	1	0	43	0	43
Μάιος	123	102	25	38	21	43	7	5	0	166	3	168
Ιούνιος	557	429	75	212	129	221	56	35	2	779	12	791
Ιούλιος	1.549	1.172	240	396	377	712	231	151	31	2.261	14	2.275
Αύγουστος	2.147	1.716	382	570	431	934	474	127	21	3.081	31	3.112
Σεπτέμβριος	1.348	1.088	177	517	260	801	398	147	10	2.149	26	2.176
Οκτώβριος												
Νοέμβριος												
Δεκέμβριος												
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>5.813</b>	<b>4.574</b>	<b>908</b>	<b>1.781</b>	<b>1.239</b>	<b>2.773</b>	<b>1.185</b>	<b>487</b>	<b>68</b>	<b>8.673</b>	<b>85</b>	<b>8.757</b>

  

2020	Χώρες ΕΕ-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο Κρουαζιέρες	Σύνολο	
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία Έρ. Συνόρων			
Ιανουάριος	112	98	4	26	14	188	32	25	7	290	1	291
Φεβρουάριος	75	61	5	17	14	145	14	26	2	220	1	221
Μάρτιος	44	30	5	6	14	46	5	9	2	90	1	92
Απρίλιος	7	5	0	1	3	6	1	0	0	14	0	14
Μάιος	22	16	1	6	6	22	1	0	0	44	0	44
Ιούνιος	43	27	2	13	16	40	3	0	0	83	0	83
Ιούλιος	534	419	59	192	115	144	69	4	0	678	0	678
Αύγουστος	977	831	160	328	146	404	324	7	1	1.381	0	1.381
Σεπτέμβριος	603	521	76	288	82	252	189	4	1	865	2	868
Οκτώβριος	378	347	51	246	31	147	95	2	1	525	1	526
Νοέμβριος	28	23	1	9	5	33	12	4	0	61	0	61
Δεκέμβριος	17	13	1	4	4	17	4	1	0	34	0	34
<b>Σύνολο</b>	<b>2.840</b>	<b>2.390</b>	<b>367</b>	<b>1.135</b>	<b>451</b>	<b>1.434</b>	<b>749</b>	<b>83</b>	<b>13</b>	<b>4.275</b>	<b>6</b>	<b>4.280</b>
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>2.418</b>	<b>2.007</b>	<b>314</b>	<b>877</b>	<b>410</b>	<b>1.238</b>	<b>638</b>	<b>76</b>	<b>12</b>	<b>3.655</b>	<b>5</b>	<b>3.660</b>

  

2019	Χώρες ΕΕ-27	Χώρες Ζώνης Ευρώ	εκ των οποίων		Χώρες εκτός Ζώνης Ευρώ	Λοιπές Χώρες	εκ των οποίων			Σύνολο Κρουαζιέρες	Σύνολο	
			Γαλλία	Γερμανία			Ην. Βασίλειο	ΗΠΑ	Ρωσία Έρ. Συνόρων			
Ιανουάριος	106	76	8	25	31	124	17	15	8	230	1	230
Φεβρουάριος	93	70	8	22	22	105	24	15	3	197	1	198
Μάρτιος	132	105	11	34	26	176	30	44	5	308	10	318
Απρίλιος	258	228	39	69	30	245	41	39	4	504	40	543
Μάιος	831	721	105	344	110	683	259	141	26	1.514	52	1.566
Ιούνιος	1.384	1.122	176	417	262	1.107	374	144	66	2.492	66	2.558
Ιούλιος	1.993	1.528	210	544	465	1.641	547	211	97	3.633	69	3.703
Αύγουστος	2.352	1.812	272	577	540	1.675	620	203	104	4.027	78	4.104
Σεπτέμβριος	1.583	1.220	169	532	363	1.236	455	199	60	2.819	67	2.886
Οκτώβριος	734	630	80	334	105	648	152	128	47	1.382	80	1.462
Νοέμβριος	141	114	8	33	27	146	18	24	7	287	29	315
Δεκέμβριος	123	106	5	27	18	163	27	26	7	286	8	294
<b>Σύνολο</b>	<b>9.731</b>	<b>7.732</b>	<b>1.090</b>	<b>2.959</b>	<b>1.999</b>	<b>7.949</b>	<b>2.564</b>	<b>1.189</b>	<b>433</b>	<b>17.680</b>	<b>499</b>	<b>18.179</b>
<b>Τρέχον έτος</b>	<b>8.732</b>	<b>6.883</b>	<b>997</b>	<b>2.565</b>	<b>1.849</b>	<b>6.992</b>	<b>2.367</b>	<b>1.011</b>	<b>373</b>	<b>15.724</b>	<b>383</b>	<b>16.107</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδας - Επεξεργασία στοιχείων INSET E Intelligence  
 Βλ. Παράρτημα

Η Περιφέρεια Ιονίων βρισκόταν μεταξύ τρίτης και τέταρτης θέσης στην κατάταξη των Περιφερειών, μετά την Κρήτη, την Αττική και το Νότιο Αιγαίο. Αυτό προκαλεί σαφώς προβληματισμό και πρέπει να δοθεί επιτέλους το εύναυσμα ενός ουσιαστικού και παραγωγικού διαλόγου μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων για το μέλλον του τουρισμού στην Περιφέρεια μας.



Θα πρέπει να υπενθυμίσουμε σε αυτό το σημείο ότι το 50% των διαθέσιμων κλινών είναι από ενοικιαζόμενα δωμάτια, τα οποία έχουν χαμηλότερη τιμή πώλησης και φυσικά χαμηλότερο μέσο όρο. Ενώ στο Νότιο Αιγαίο για παράδειγμα, το ποσοστό αυτό είναι γύρω στο 30%. Οπότε θα πρέπει όλοι να γνωρίζουμε ότι τα Ιόνια, είναι Περιφέρεια με 50% των κλινών της σε ενοικιαζόμενα δωμάτια των οποίων το εισόδημα είναι σαφέστατα χαμηλότερο από άλλες περιφέρειες όπου υπάρχει δυσανάλογος αριθμός ξενοδοχειακών κλινών όσο και δυσανάλογος αριθμός ξενοδοχείων 4\* & 5\*. Δεν έχουν ενσωματωθεί επίσης οι αριθμοί του μηνός Οκτωβρίου, μήνας με εξαιρετικές επιδόσεις για τα νησιά μας.

ΙΤΕΠ: ΜΕΣΗ ΜΗΝΙΑΙΑ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ (\*) ΚΑΙ ΤΙΜΗ  
ΣΕ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ-2021

	Ιούλιος		Αύγουστος		Σεπτέμβριος		Οκτώβριος	
	Πληρότητα	Τιμή	Πληρότητα	Τιμή	Πληρότητα	Τιμή	Πληρότητα	Τιμή
Αττική	55,1%	96 €	55,8%	91 €	62,1%	88 €	51,5%	91 €
Μακεδονία-Θράκη	50,1%	77 €	67,7%	81 €	40,4%	63 €	19,4%	54 €
Κρήτη	59,8%	63 €	80,1%	82 €	69,1%	73 €	42,6%	59 €
Νότιο Αιγαίο	57,4%	61 €	77,3%	81 €	64,6%	67 €	28,6%	56 €
Νησιά Ιονίου	45,2%	48 €	76,5%	78 €	56,5%	62 €	11,2%	41 €
Σύνολο Επικράτειας	54,0%	104 €	74,8%	114 €	58,4%	90 €	30,1%	81 €

Αρνητικός παράγοντας επίσης, η απότομη πτώση των τιμών από το τέλος Ιουνίου μέχρι και τα μέσα Ιουλίου όταν η Βρετανική κυβέρνηση απέτρεψε τους υπηκόους της από το να ταξιδεύουν. Οι λοιπές αγορές που θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν την ζήτηση από την Βρετανία άρχισαν τις μαζικές ροές ταξιδιών μετά τις αρχές Ιουλίου. Η προσπάθεια να προσελκύσουμε μη Βρετανούς ταξιδιώτες έφερε επίσης μια πρόσκαιρη μείωση τιμών.

Να επισημάνουμε ότι την τετραετία 2014-18 υπήρχε ήδη αυξητική τάση, πέραν προορισμών οι οποίοι είχαν πληγεί από τρομοκρατία ή από επιπτώσεις αυτής.

Η πληγείσες αγορές της Τουρκίας & Αιγύπτου ειδικά εκείνη την περίοδο, έφεραν πολλαπλά οφέλη στον Ελληνικό τουρισμό ως επίσης και η παγκόσμια αύξηση στην κρουαζιέρα.

Είναι λανθασμένη η σύγκριση ανόμοιων στοιχείων λοιπόν, σε δύο διαφορετικές περιόδους για την χώρα. Περίοδος ανάκαμψης της τουριστικής βιομηχανίας και εξόδου από την δεκαετή οικονομική κρίση η πρώτη, δεν θα μπορούσε να συγκριθεί με την σημερινή πρωτοφανή περίοδο της παγκόσμιας υγειονομικής κρίσης. Να συμπληρώσουμε ότι εκείνη την περίοδο βιώσαμε τόσο την έλευση των AIRBNB καταλυμάτων όσο και την αυξημένη διαθεσιμότητα από πλατφόρμες όπως η Booking και η Expedia.

Η διαχείριση του τουριστικού κλάδου στα Ιόνια Νησιά, είναι γεγονός ότι χρειάζεται οργάνωση, αναβάθμιση, στρατηγική και επιστημονική προσέγγιση. Η απραξία των τελευταίων ετών είναι ίσως και ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες της σημερινής κατάστασης στα νούμερα των εισπράξεων. Πολλά τα λάθη προηγούμενων ετών, ενώ απουσιάζει η στρατηγική προσέγγιση της τουριστικής ανάπτυξης, με αποτέλεσμα την αλλοίωση τελικά του ίδιου του προϊόντος και της αποσπασματικής διαχείρισης του. Αναγκαία μια πιο τεχνοκρατική προσέγγιση των παραμέτρων που άπτονται των αρμοδιοτήτων αναλυτών του τουρισμού, επαγγελματιών στον χώρο του branding και του marketing, ανάλυση αγοράς και διαχείριση κινδύνου. Άλλοι ανταγωνιστικοί προορισμοί της Ελλάδας, όπως η Ρόδος και η Κρήτη για παράδειγμα, διαθέτουν εδώ και χρόνια οργανισμούς που διαχειρίζονται τον Προορισμό, κάτι το οποίο λείπει από τα δικά μας νησιά. Προφανώς η παρούσα Περιφερειακή Αρχή έχει δρομολογήσει ενέργειες για την ολοκλήρωση του εγχειρήματος.

Οι DMO δεν αποτελούν σανίδα σωτηρίας ούτε πανάκεια για να λύσουμε όλα μας τα προβλήματα. Όμως συσπειρώνουν τους εμπλεκόμενους φορείς, είναι ευέλικτες νομικές οντότητες, σε αντίθεση με την δαιδαλώδη γραφειοκρατία της Περιφέρειας και το τελικό αποτέλεσμα εμφανίζει συνοχή και ολοκληρωμένο χαρακτήρα.

Μέσω του Υπουργείου Τουρισμού προωθείται ήδη το νομοσχέδιο για την σύσταση DMO σε όλους τους προορισμούς της χώρας, όπου η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων έχει ήδη προγραμματίσει τις προπαρασκευαστικές ενέργειες για την ολοκλήρωση του εγχειρήματος.

Επιπλέον, μέσω του ΣΕΤΕ έχει εκπονηθεί μελέτη για το δεκαετές πρόγραμμα ανάπτυξης του Ελληνικού τουρισμού, με ορίζοντα το 2030.

Βασικοί πυλώνες ανάπτυξης είναι:

- **Βιώσιμη ανάπτυξη και αειφορία:** Η βιωσιμότητα και η αειφορία σε όλες τις διαστάσεις έρχονται στο προσκήνιο των εθνικών τουριστικών πολιτικών και πρακτικών και ολοένα και περισσότερο αποτελούν βασικό πυλώνα των επιχειρηματικών πρακτικών.
- **Υπερτουρισμός:** Η προβλεπόμενη «έκρηξη» στις μετακινήσεις σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα αναμένεται να δημιουργήσει τουριστική συμφόρηση σε αρκετούς δημοφιλείς προορισμούς τα επόμενα έτη, κάτι που θα απαιτήσει διαχείριση.
- **Οικονομία διαμοιρασμού:** Με τη συνεχή άνοδο της οικονομίας διαμοιρασμού, κρίνεται απαραίτητη η ρυθμιστική διαχείριση, με σκοπό τη διασφάλιση ίσων όρων ανταγωνισμού και της ασφάλειας των πολιτών και τουριστών.
- **Κοινωνικές και δημογραφικές αλλαγές:** Η αύξηση του πληθυσμού, σε συνδυασμό με την πληθυσμιακή γήρανση και την ανάδειξη διαφορετικών προτιμήσεων και τάσεων ανά ηλικιακή ομάδα, έχουν σημαντική επίδραση στη διαμόρφωση του παγκόσμιου τουρισμού.
- **Αναδυόμενοι προορισμοί:** Ταξιδιωτικό ενδιαφέρον έχουν αρχίσει να συγκεντρώνουν αναδυόμενοι προορισμοί, μη παραδοσιακά τουριστικά «hotspots», παρουσιάζοντας αύξηση της τουριστικής ζήτησης και των αφίξεων, καθώς οι ταξιδιώτες ολοένα και περισσότερο επιδιώκουν να αποφεύγουν τον μαζικό τουρισμό για να εξερευνήσουν σε βάθος λιγότερο δημοφιλή σημεία.

Οι ρυθμοί στους οποίους κινήθηκε η πανδημία σε πολλές χώρες, και κυρίως στην Μ.Βρετανία, η υγειονομική και πολιτική διαχείριση, αλλά και το BREXIT ήταν αναμενόμενο να προκαλέσουν κλίμα έντονης ανασφάλειας. Ας μην ξεχνάμε ότι ο Βρετανός Πρωθυπουργός μεσούσης της τουριστικής περιόδου, επιδίδοταν σε επικοινωνιακά παιχνίδια, όπου ενώ είχε ανακοινώσει συγκεκριμένη ημερομηνία ανοίγματος των συνόρων, την ύστατη στιγμή μετέθετε το χρονικό περιθώριο, αφήνοντας μετέωρους τους βρετανούς ταξιδιώτες, και φυσικά τους προορισμούς υποδοχής τους.



Συνεπώς δεν μπορούσε να γίνει σωστός προγραμματισμός και για αυτό παρατηρήθηκε εκτόξευση της τουριστικής κίνησης ακόμη και το δίμηνο Σεπτέμβριο-Οκτώβρη, με κρατήσεις της τελευταίας στιγμής.

Επίσης θα πρέπει επιτέλους να δούμε ποιος είναι ο ρόλος της Περιφέρειας ως αυτοδιοικητικού φορέα στην χάραξη και εφαρμογή συγκεκριμένης στρατηγικής για τον τουρισμό. Η αιρετή Περιφέρεια με την υπηρεσιακή στελέχωση της διεύθυνσης τουρισμού, διαθέτει πολύ περιορισμένα μέσα για την υλοποίηση έργου, το οποίο τα τελευταία δέκα χρόνια περιορίζεται μόνο στην υλοποίηση του προγράμματος τουριστικής προβολής και τίποτε άλλο και αυτό μέσω ενός αυστηρού χρηματοδοτικού πλαισίου, με τρομακτικές καθυστερήσεις στις αναθέσεις έργων εξαιτίας της γραφειοκρατίας και της υποστελεχωμένης Διεύθυνσης Τουρισμού.

Άρα λοιπόν, θα πρέπει να ανοίξει ένας διάλογος σχετικά με την πραγματική διάσταση των πραγμάτων, καθώς πίσω από τους αριθμούς και τα στατιστικά δεδομένα, βρίσκονται οι επιχειρηματίες και οι εργαζόμενοι του τουριστικού κλάδου, οι οποίοι κάθε χρόνο δίνουν τον καλύτερο εαυτό τους, παρέχοντας ακούραστα τις υπηρεσίες τους.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

# ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν 2021

29η ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ



**18 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ  
2021**

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ 2021

Στα πλαίσια της τουριστικής προβολής των Ιονίων Νήσων και δεδομένων των δύσκολων συνθηκών που προέκυψαν από την πανδημία covid-19 η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, προσαρμοζόμενη στις νέες ανάγκες που προέκυψαν δεν σταμάτησε να εργάζεται απρόσκοπτα προς την κατεύθυνση της συνεχούς και αδιάλειπτης προβολής του τουριστικού μας προϊόντος. Οι δράσεις υπήρξαν ιδιαίτερα στοχευμένες, τόσο στην Ευρωπαϊκή αγορά όσο και στην Ελληνική με σκοπό να αναδειχθεί η μοναδικότητα του Ιόνιου τοπίου, η πολιτιστική κληρονομιά, η πλούσια ιστορία, η επτανησιακή φιλοξενία, και η ξεχωριστή και πολυποίκιλη γαστρονομία των νησιών.

### Α. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ VIRTUAL ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Μέσα στο πλαίσιο αυτό των δράσεων και χωρίς τη δυνατότητα παρουσίας σε φυσικές εκθέσεις πραγματοποιήθηκαν συνολικά τέσσερις (4) virtual εκθέσεις, στις οποίες έλαβε μέρος η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και της οποίας η συμμετοχή στέφθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία:

1. ITB Berlin, που έλαβε χώρα στη Γερμανία στις 9-12 Μαρτίου
2. Ferienmesse, που έλαβε χώρα στην Αυστρία στις 7-9 Μαΐου
3. Vakantiebeurs, που έλαβε χώρα στην Ολλανδία στις 4-5 Ιουνίου, και
4. «Πανόραμα Νησιωτικών Προορισμών» που διεξήχθη στο Ψηφιακό Εκθεσιακό – Συνεδριακό Κέντρο Mact Expo Center στις 4-6 Ιουνίου.

Επίσης πραγματοποιήθηκαν και οι ακόλουθες εκθέσεις με φυσική παρουσία:

### ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ

1. IFTM - TOP RESA ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, στο Παρίσι, 5-8 Οκτωβρίου

## **ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ**

1. World Travel Market, Λονδίνο, 1-3 Νοέμβρη
2. Philoxenia, Θεσσαλονίκη 12-14 Νοέμβρη
3. ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO, Αθήνα 25-27 Νοέμβρη.

\* \* \*

## **Β. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ**

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων στο πλαίσιο άσκησης της τουριστικής της προβολής εκτός από τη συμμετοχή της σε σειρά διεθνών τουριστικών εκθέσεων έχει προβεί σε ενέργειες για τη μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις στις οποίες πρόκειται να συμμετάσχει, καθώς και στα γραφεία ΕΟΤ. Στόχος είναι να αναδειχθεί ευρέως το φυσικό κάλλος των νησιών και να καταστούν αληθινός πόλος έλξης για κάθε είδους τουρισμού.

## **Γ. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ**

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, έχοντας ως κύριο στόχο της να προβάλλει με τον καλύτερο δυνατό και αποτελεσματικό τρόπο το τουριστικό μας προϊόν στην Ελλάδα και το εξωτερικό έχει επιλέξει την προβολή των νησιών της μέσω δημοφιλών έντυπων με ευρεία κυκλοφορία.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο έχουν ήδη ολοκληρωθεί με ιδιαίτερη επιτυχία και απήχηση οι κάτωθι δράσεις:

### **1. Tourist Guide of Greece**

Διαφημιστική προβολή των Ιονίων Νήσων στην έκδοση Tourist Guide of Greece 2021 με σαλόι. Η έκδοση έχει διανεμηθεί σε 60 ολυμπιακές επιτροπές, σε τουριστικούς πράκτορες σε όλον τον κόσμο, καθώς και σε γραφεία του ΕΟΤ και πρεσβείες.

### **2. Ισπανόφωνος και αγγλόφωνος οδηγός ATENAS EN EL BOLSILLO**

Η διαφημιστική προβολή πραγματοποιήθηκε με:

- α) μια ολοσέλιδη διαφημιστική καταχώρηση στην ετήσια έκδοση (Ιουνίου 2021) του έντυπου ετήσιου ισπανόφωνου και αγγλόφωνου τουριστικού και πολιτιστικού οδηγού για την Ελλάδα "ATENAS EN EL BOLSILLO", επίσης με
- β) προβολή στην ηλεκτρονική τρίγλωσση ιστοσελίδα (Ελληνικά, Αγγλικά, Ισπανικά) με φωτογραφικό υλικό, κείμενα προβολής και προώθησης, βίντεο και χάρτες και
- γ) προβολή στη δίγλωσση εφαρμογή (ισπανικά, αγγλικά) για κινητά τηλέφωνα, ούτως ώστε οι χρήστες των smartphones και tablets να έχουν τη δυνατότητα να κατεβάζουν τον Οδηγό από τα κινητά τους τηλέφωνα.

### **3. ΕΘΝΙΚΟΣ ΚΗΡΥΚΑΣ ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ**

Η διαφημιστική προβολή περιλαμβάνει 1) ολοσέλιδη καταχώρηση με μακέτα της Π.Ι.Ν, καθώς και παρουσίαση της ΠΙΝ και αναφορά στην πρώτη σελίδα του αφιερώματος στο μηνιαίο ένθετο Αυγούστου «ΤΝΗ's Gateway to Greece» της αγγλικής έκδοσης "The National Herald και 2) ηλεκτρονική προβολή της ΠΙΝ στην ιστοσελίδα [www.TheNationalHerald.com](http://www.TheNationalHerald.com) καθώς επίσης και Banner για χρονική διάρκεια δύο (2) μηνών. Στόχος της παραπάνω προβολής είναι να ενισχυθεί η επιθυμία επίσκεψης και διαμονής Ελλήνων και ξένων τουριστών στα Ιόνια Νησιά.

### **4. BUSINESS NEWS MAGAZINE**

Παρουσίαση ειδικού αφιερώματος στο τεύχος Ιουλίου του περιοδικού BUSINESS NEWS MAGAZINE με θέμα τον θαλάσσιο τουρισμό και τα πλεονεκτήματά του.

### **5. TRAVEL-ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ**

Διαφήμιση στο ένθετο του περιοδικού TRAVEL-ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΕΣ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ με σαλόνι το οποίο κυκλοφόρησε με τον Κυριακάτικο Ελεύθερο Τύπο (4 Ιουλίου) και έκτοτε πωλείται αυτόνομα στα περίπτερα.

### **6. ΤΑ ΝΕΑ**

Διαφημιστική προβολή με καταχώρηση στην εφημερίδα ΤΑ ΝΕΑ

### **7. ΤΟ ΒΗΜΑ**



Διαφημιστική προβολή με καταχώρηση στο ένθετο ΒΗΜΑΜΑΓΑΖΙΝΟ της 25<sup>ης</sup> Ιουλίου 2021 της εφημερίδας **ΤΟ ΒΗΜΑ**

### **8. ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΔΙΑΚΟΠΕΣ**

Διαφημιστική προβολή με καταχώρηση στο ευρείας κυκλοφορίας περιοδικό ΔΙΑΚΟΠΕΣ

### **9. FRAPORT GREECE**

Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο επίσημο περιοδικό των 14 αεροδρομίων της Fraport Greece για 14 προορισμούς και για 6 μήνες.

## **Δ. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ**

### **1. ΜΟΥΣΙΚΗ ΛΑΜΨΗ 103,3**

Διαφημιστική προβολή της ΠΙΝ στο ραδιοφωνικό σταθμό ΜΟΥΣΙΚΗ ΛΑΜΨΗ 103,3 με έδρα στην Πάτρα. Η συγκεκριμένη προβολή περιελάμβανε: διάρκεια διαφημιστικού μηνύματος 60 δευτερολέπτων, ένταση μηνυμάτων 42 ημερησίως και διάρκεια διαφημιστικού προγράμματος 120 ημερών, με σύνολο μεταδόσεων 5.040 spots. Το σποτ μεταδίδονταν από τις 06.00 έως και τις 24.00, στην ώρα ακριβώς και στο ημίωρο.

Οι περιοχές κάλυψης αφορούν τους νομούς Αχαΐας, Ηλείας, Ατωλοακαρνανίας και τμήμα της Ζακύνθου.

### **2. STATUS FM 107,7**

Διαφημιστική προβολή της ΠΙΝ στο ραδιοφωνικό σταθμό STATUS FM 107,7 με έδρα στη Θεσσαλονίκη. Η δίμηνη προβολή της ΠΙΝ περιελάμβανε σποτ διάρκειας 60 δευτερολέπτων με σύνολο 100 σποτ για το διάστημα των δυο μηνών (50 ανά μήνα), σε επιλεγμένες ώρες προγράμματος που συμφωνήθηκαν από κοινού. Επιπλέον, δόθηκε στο σταθμό και συνέντευξη της κ. Περιφερειάρχη με αντικείμενο την πορεία του τουρισμού στα Ιόνια Νησιά και την τουριστική προβολή τους.

### **3. BEST TV**

Διαφημιστική προβολή της ΠΙΝ στο τηλεοπτικό κανάλι BEST TV με έδρα στην Καλαμάτα. Η διαφημιστική προβολή περιελάμβανε τη

μετάδοση ενός τηλεοπτικού σποτ διάρκειας πέντε λεπτών μετά το κεντρικό δελτίο ειδήσεων των 21:00, για δεκαπέντε (15) ημέρες.

#### **4. ΨΗΦΙΑΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ στο in.gr**

Διαφημιστική καταχώρηση στην ψηφιακή πλατφόρμα in.gr 300x600 pixel (1.000.000 εμφανίσεις για διάστημα 3 μηνών)

#### **Ε. ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ**

Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο ΜΕΤΡΟ της Αθήνας σε 62 φωτιζόμενα πλαίσια και σε 17 σταθμούς του, όπως φαίνεται στην ιστοσελίδα της ΣΤΑΣΥ ([www.stasy.gr](http://www.stasy.gr)) . Δημιουργήθηκαν και παρήχθησαν 19 διαφορετικές αφίσες. Συγκεκριμένα:

2 της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

2 της Κέρκυρας

2 της Λευκάδας

2 της Κεφαλονιάς

2 της Ζακύνθου

και

1 των Οθωνών

1 της Ερείκουσας

1 του Μαθρακίου

1 των Παξών

1 Αντιπάξων

1 της Ιθάκης

1 του Μεγανησίου

1 του Καστού

1 του Κάλαμου

Και αναρτήθηκαν στους εξής σταθμούς:

ΣΕΠΟΛΙΑ : 26, 11

ΣΕΠΟΛΙΑ : 3, 38

ΑΤΤΙΚΗ : 8, 44

ΑΤΤΙΚΗ : 19, 10

ΛΑΡΙΣΑ: 1, 13

ΛΑΡΙΣΑ: 15, 27

ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ: 4

ΜΕΤΑΞΟΥΡΓΕΙΟ: 14  
 ΟΜΟΝΟΙΑ: 32, 48, 56  
 ΟΜΟΝΟΙΑ: 18, 65, 44  
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ: 3, 49, 32,  
 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ: 13, 27, 43  
 ΣΥΝΤΑΓΜΑ "2": 10, 45, 69  
 ΣΥΝΤΑΓΜΑ "2": 26, 46, 56  
 ΣΥΓΓΡΟΥ-ΦΙΞ : 11, 25  
 ΣΥΓΓΡΟΥ-ΦΙΞ: 30, 14  
 ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ: 2, 8  
 ΝΕΟΣ ΚΟΣΜΟΣ: 21, 31  
 ΑΓ.ΙΩΑΝΝΗΣ : 10  
 ΑΓ.ΙΩΑΝΝΗΣ : 29  
 ΔΑΦΝΗ: 13  
 ΔΑΦΝΗ: 1  
 ΣΥΝΤΑΓΜΑ" 3" : 28  
 ΣΥΝΤΑΓΜΑ" 3" : 24  
 ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ : 9  
 ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΜΟΣ : 22, 4  
 ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ : 21  
 ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ : 2  
 ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ : 14, 26  
 ΑΜΠΕΛΟΚΗΠΟΙ : 6  
 ΠΑΝΟΡΜΟΥ : 29, 11  
 ΠΑΝΟΡΜΟΥ : 12, 28  
 ΚΑΤΕΧΑΚΗ : 5  
 ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ : 12  
 ΟΜΟΝΟΙΑ: 18, 65, 44  
 ΚΑΤΕΧΑΚΗ : 26  
 ΕΘΝΙΚΗ ΑΜΥΝΑ : 8

## **ΣΤ. ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ**

### **1. ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΝΑΥΡΑΚΤΙΑ PRESS**

Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στην εφημερίδα ΝΑΥΡΑΚΤΙΑ ΠΡΕΣ με έδρα την Ναύπακτο. Η διαφημιστική προβολή περιελάμβανε δισέλιδη καταχώρηση (σαλόνι) με την εγκεκριμένη από τον ΕΟΤ μακέτα της ΠΙΝ σε πέντε (5) εκδόσεις της εφημερίδας.

## **2. ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΓΝΩΜΗ**

Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στην εφημερίδα ΓΝΩΜΗ με έδρα την Πάτρα. Η διαφημιστική προβολή περιελάμβανε δισέλιδη καταχώρηση (σαλόνι) με την εγκεκριμένη από τον ΕΟΤ μακέτα της ΠΙΝ σε δυο (2) εκδόσεις της εφημερίδας.

## **3. ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ**

Διαφημιστική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στην εφημερίδα ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΠΑΤΡΩΝ με έδρα την Πάτρα. Η διαφημιστική προβολή περιελάμβανε δισέλιδη καταχώρηση (σαλόνι) με την εγκεκριμένη από τον ΕΟΤ μακέτα της ΠΙΝ σε δυο (2) κυριακάτικες εκδόσεις της εφημερίδας Πελοπόννησος.

**Η. «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΕΝΤΥΠΗ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ** » για την κάλυψη των αναγκών προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Το νέο έντυπο υλικό είναι ξεχωριστό για κάθε Περιφερειακή Ενότητα (ΠΕ Κέρκυρας, ΠΕ Λευκάδας, ΠΕ Κεφαλονιάς και ΠΕ Ζακύνθου) με στόχο να προβάλλει το νέο επικοινωνιακό μήνυμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Βασίζεται σε μια ενιαία εικαστική αισθητική και branding και αναδεικνύει τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και χαρακτηριστικά τόσο της Περιφέρειας στο σύνολό της όσο και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

Συγκεκριμένα:

1. έχουν δημιουργηθεί 4 έντυπα σε 6 γλώσσες (ελληνικά, αγγλικά, γερμανικά, γαλλικά, ρώσικα και ιταλικά), για τους προορισμούς της ΠΕ Κέρκυρας (περιλαμβάνονται Παξοί / Αντίπαξοι και Διαπόντια Νησιά : Οθωνοί, Ερείκουσα, Μαθράκι), της ΠΕ Λευκάδας (περιλαμβάνεται το Μεγανήσι, ο Κάλαμος και ο Καστός), της ΠΕ Κεφαλονιάς (περιλαμβάνεται η Ιθάκη) και της ΠΕ Ζακύνθου.

**Θ. «ΜΝΗΜΟΝΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ “ΜΟΥ” ΜΕ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΙΟΝΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ** » για την προώθηση και στήριξη των ειδικών μορφών τουρισμού και της παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Μνημόνιο συνεργασίας (MOU) μεταξύ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, του Τμήματος Τουρισμού του Ιονίου Πανεπιστημίου και του Υπουργείου Τουρισμού.

Βασικός σκοπός του μνημονίου είναι ο συντονισμός των δράσεων των τριών μερών για την προώθηση και στήριξη των ειδικών μορφών τουρισμού και της παροχής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης.

1) Σχεδιασμός και υποστήριξη στην υλοποίηση προγραμμάτων επιμόρφωσης και ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων για στελέχη των κλάδων του τουρισμού.

2) Παροχή εξειδικευμένων προγραμμάτων επιμόρφωσης/κατάρτισης στελεχών σε πεδία όπως (ενδεικτικά) αυτό του ψηφιακού μάρκετινγκ, του ψηφιακού μετασχηματισμού, της πράσινης διαχείρισης και της κυκλικής και δημιουργικής οικονομίας με έμφαση στο πεδίο του τουρισμού, γενικώς αλλά και των διαφορετικών μορφών, χαρακτηριστικών και δυνατοτήτων/προοπτικών θεματικού τουρισμού.

3) Σχεδιασμός προγραμμάτων επιμόρφωσης «φιλοξενία» με προσδιορισμό των κατάλληλων δεξιοτήτων για διάφορους κλάδους τουρισμού και των θέσεων εργασίας στην τουριστική αγορά και στον τομέα των σύγχρονων υπηρεσιών.

4) Εκπόνηση ερευνών/μελετών για την καταγραφή των αναγκών εκπαίδευσης και κατάρτισης διαφορετικών τουριστικών φορέων (τουριστικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, επιχειρήσεις εστίασης, μεταφορές) προς την κατεύθυνση μετασχηματισμού τους στο ψηφιακό περιβάλλον, την κυκλική οικονομία και τον αειφόρο τουρισμό.

5) Ανάπτυξη από το Ιόνιο Πανεπιστήμιο και την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων ψηφιακής πλατφόρμας για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες (Δημιουργική Οικονομία) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων με σκοπό την χαρτογράφηση του κλάδου, τον εντοπισμό και την προβολή των επιχειρήσεων, την δικτύωση τους με άλλους φορείς για την ανάπτυξη συνεργατικών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και για την ψηφιακή προώθηση των προϊόντων/ υπηρεσιών τους σε εγχώριες και ξένες αγορές.

6) Συλλογή και επεξεργασία στοιχείων καθώς και παροχή προτάσεων για τις δυνατότητες ανάπτυξης σε επίπεδο περιφέρειας αλλά και επιμέρους νησιών της περιφέρειας Ιονίων Νήσων ειδικών μορφών τουρισμού, όπως είναι ο θαλάσσιος τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας κ.α.



**Ι. «ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΝΕΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ ΚΑΙ ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΒΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ».**

Εκπόνηση σχεδίου δράσης για την έναρξη της νέας τουριστικής περιόδου με τα νέα δεδομένα της υγειονομικής κρίσης και οδηγός επιβίωσης (εγχειρίδιο) για επιχειρήσεις, εργαζόμενους, σε περιόδους κρίσεων.

- Κατάσταση τουριστικών ροών και κίνησης προ πανδημίας.
- Επιπτώσεις πανδημίας στην τουριστική σεζόν 2020
- Ανάλυση στοιχείων πανδημίας στις χώρες - αγορές, στις οποίες στοχεύει η ΠΙΝ.
- Επίπεδο εμβολιασμών στις χώρες αυτές.
- Εκτιμήσεις επιδημιολογικών δεδομένων.
- Αποτελεσματικότητα εμβολίου και επάρκεια.
- Επιδημιολογικά στοιχεία για την Ελλάδα.
- Στοιχεία διασποράς στα Ιόνια Νησιά και πορίσματα..
- Στόχευση τουριστικής προβολής.
- Ποια στοιχεία πρέπει να αναδειχθούν.
- Οδηγός Επιβίωσης των Επιχειρήσεων που αφορά τους κλάδους τουρισμού, εστίασης, λιανικού εμπορίου, θαλάσσιες μεταφορές, διαχείριση μαρίνων και τοποθεσιών ελλιμενισμού και φιλοξενίας ιδιωτικών σκαφών, διαχείριση των πυλών εισόδου στα νησιά της ΠΙΝ με ειδική αναφορά στην κρουαζιέρα και αναφορά σε κλάδους που ενδεχομένως έμμεσα να επηρεάζονται από την πανδημία.
- Σχέδιο προώθησης και διαφήμισης.
- Marketing Plan - Αγορές Στόχοι.
- Αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων και νέων τεχνολογιών.
- Υποστήριξη επιχειρηματικών σχεδίων, business plan.
- Υποστήριξη σε θέματα υγειονομικά, εργασιακά και φορολογικά για την διαχείριση της πανδημίας σε χώρους εργασίας.
- Τραπεζικός Δανεισμός - Ρευστότητα - Αναπροσαρμογή υφιστάμενων τραπεζικών δανείων.
- Χρηματοδοτικά εργαλεία.

**Κ. «ΤΑΧΥΡΥΘΜΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΩΝ».**

Το παρόν έργο υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εφαρμογής των κατευθυντήριων οδηγιών και υγειονομικών πρωτοκόλλων που οφείλουν να ακολουθούν οι επιχειρήσεις του τουριστικού κλάδου,

για την προστασία της υγείας των εργαζομένων και επισκεπτών από τον COVID 19.

Το έργο είχε δυο στόχους, Α και Β:

A) τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου ταχύρρυθμου εκπαιδευτικού συστήματος ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης σε μορφή MOOC (Massive Open Online Course) πλήρως λειτουργικού με περιεχόμενο video, υποστηρικτικό περιεχόμενο, διαδραστικές ερωτήσεις, αυτόματη αξιολόγηση, το οποίο θα είναι δωρεάν προσβάσιμο μέσω του διαδικτύου.

B) την οργάνωση τριων (3) ενημερωτικών συναντήσεων για την υποστήριξη των εργαζομένων μέσω τηλεδιάσκεψης. Σε κάθε συνεδρία συμμετείχαν ως συντονιστές, άτομα από το Τμήμα Δημόσιας Υγείας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων καθώς και αρμόδιοι υπάλληλοι, βιολόγοι, ιατροί και επαγγελματίες του χώρου της υγείας.

## **ΕΣΠΑ**

### **ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου, προϋπολογισμού 74.000,00€**

#### **Αντικείμενο της Δράσης**

Στο σύγχρονο ψηφιακό και διαδικτυακό περιβάλλον, η επικαιροποίηση και αναβάθμιση των ψηφιακών ιστοσελίδων, μέσα από την αξιοποίηση νέων τεχνολογικών δυνατοτήτων και σχεδιαστικών τάσεων, καθίσταται αναγκαία με στόχο την ανταπόκριση σε νέες ψηφιακές συνήθειες και συμπεριφορές.

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η δημιουργία ενός επίσημου διαδικτυακού τόπου προβολής (portal) του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Στόχος της δράσης είναι η ανάδειξη του υπάρχοντος περιεχομένου για την βέλτιστη προώθησή του, καθώς και η λειτουργία του portal ως κεντρικό όχημα ψηφιακών δράσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος.

#### **Στόχος του έργου**

Το τουριστικό portal της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων θα πρέπει να αποτυπώνει και να αναδεικνύει το σύνολο των προορισμών και

εμπειριών των Ιονίων Νήσων, λαμβάνοντας υπόψη την ταυτότητα και την κεντρική επικοινωνιακή ιδέα. Στόχος του παρόντος έργου είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων να αποκτήσει μια ολοκληρωμένη ταξιδιωτική πλατφόρμα, που θα αποτελέσει αξιοποιήσιμο εργαλείο για τους επισκέπτες πριν, κατά τη διάρκεια καθώς και μετά την επίσκεψή τους στα Ιόνια Νησιά.

**ΥΠΟΕΡΓΟ 2: Above The Line Επικοινωνία, προϋπολογισμού 60.000,00 ευρώ**

Το υπόεργο 2 περιλαμβάνει γενικά τις εξής ενέργειες:

**Πλάνο διαφημιστικής προβολής στο εξωτερικό :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα μέσα του εξωτερικού (πχ. EURONEWS) με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού.

Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα, τηλεόραση και ραδιόφωνο. Το πρόγραμμα διαφήμισης στοχεύει κυρίως σε αγορές του εξωτερικού.

Το πλάνο διαφημιστικής προβολής στοχεύει στην ενίσχυση της εικόνας του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων και υλοποιείται πριν ή και κατά τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, σε συνάρτηση και με τους στρατηγικούς στόχους που τίθενται από την Περιφέρεια, την αγορά και το προφίλ ταξιδιωτών.

**ΥΠΟΕΡΓΟ 7: Ενέργειες και δράσεις ψηφιοποίησης, προϋπολογισμού 320.000,00€**

Αντικείμενο της Δράσης

Ο σύγχρονος ψηφιακός κόσμος είναι βασικός πυλώνας επικοινωνίας του τουριστικού προϊόντος. Οι διαδραστικές ψηφιακές εφαρμογές λειτουργούν ως μέσα επικοινωνίας και εξυπηρέτησης των τουριστών. Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του ψηφιακού αποτυπώματος και η διευκόλυνση της ενημέρωσης των τουριστών των Ιονίων Νήσων, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας και την προώθηση περιεχομένου, σημείων ενδιαφέροντος και τις επιλογές διαφορετικών θεματικών δραστηριοτήτων.

**ΥΠΟΕΡΓΟ 8: Προβολή της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, προϋπολογισμού 74.000,00€****Αντικείμενο της Δράσης**

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν βασικό πυλώνα της ψηφιακής προώθησης και διάυλο επικοινωνίας και διάδρασης με το κοινό στο ψηφιακό περιβάλλον. Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του ψηφιακού αποτυπώματος μέσω της διαχείρισης και περαιτέρω ανάπτυξης της παρουσίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας, την ανάδειξη της επικοινωνιακής ταυτότητας και την προώθηση περιεχομένου. Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης περιλαμβάνονται οι παρακάτω υπο-δράσεις:

Η υλοποίηση της παρούσας δράσης θα επιτευχθεί μέσα από τον στρατηγικό σχεδιασμό, την επικαιροποίηση όλων των απαραίτητων λογαριασμών στα επιλεγμένα ψηφιακά μέσα και τη σταθερή διαχείριση των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

**Όσον αφορά στα Υποέργα 1, 7 και 8 έγινε επικαιροποίηση της διαβούλευσης, η οποία ολοκληρώθηκε με την αριθμ. πρωτ. οικ. 93103/37884/17-11-2021 απόφαση έγκρισης αποτελέσματος δημόσιας διαβούλευσης και τώρα βρίσκονται στη διαδικασία προέγκρισης δημοπράτησης.**

**Όσον αφορά στο Υποέργο 2 βρίσκεται στο στάδιο προετοιμασίας του φακέλου για προέγκριση δημοπράτησης.**

**Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΛΕΞΑΚΗΣ**