



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το υπ' αριθμ. 06/09-02-2022 Πρακτικό της Οικονομικής Επιτροπής Ιονίων Νήσων

Αριθμ. απόφασης 113-06/09-02-2022

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022.

Στα νησιά Κέρκυρα, Λευκάδα, Κεφαλονιά και Ζάκυνθο, σήμερα 09-02-2022 ημέρα Τετάρτη και ώρα 10:30, συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση, με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr, η Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, μετά από την με αριθμ. πρωτ. 9415/5/04-02-2022 πρόσκληση της Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, κας Αικατερίνης Μοθωναίου, η οποία επιδόθηκε εμπρόθεσμα σε όλα τα μέλη της, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 175, 176, 177 του Ν.3852/2010, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ:

1. Αικατερίνη Μοθωναίου	Πρόεδρος
2. Κωνσταντίνος Ζορμπάς	Τακτικό Μέλος
3. Σταύρος Τραυλός	Τακτικό Μέλος
4. Θεόδωρος Χαλικιάς	Τακτικό Μέλος
5. Χρήστος-Ηρακλής Σκούρτης	Τακτικό Μέλος
6. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης	Τακτικό Μέλος
7. Νικόλαος Γκισγκίνης	Τακτικό Μέλος
8. Ιωάννης Ροντογιάννης	Τακτικό Μέλος

Χρέη γραμματέα εκτελεί ο ορισθείς με την αριθμ. πρωτ. οικ. 63898/25798/02-09-2020 Απόφαση της Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, υπάλληλος της Π.Ε. Κέρκυρας, Νικόλαος Παπανικολάου. Απουσιάζει το τακτικό μέλος κ. Ιωάννης Αρμενιάκος.

Μετά τη διαπιστωθείσα εκ του Νόμου απαρτία η Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, κα Αικατερίνη Μοθωναίου, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Στη συνέχεια η Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Π.Ι.Ν. πρότεινε τη συζήτηση του παρακάτω θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης, το οποίο έγινε ομόφωνα δεκτό από τα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής.

ΕΗΔ 5^ο Θέμα: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022

Η Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής Π.Ι.Ν. αναπτύσσει το 5ο θέμα εκτός ημερήσιας και καταθέτει εισήγηση της Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, κας Ρόδης Κράτσα - Τσαγκαροπούλου, η οποία έχει ως εξής:

Έχοντας υπόψη :

Ι. Τις διατάξεις:

1. Του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» (Α' 159), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Ν. 4487/2017 (Α' 116).

2. Του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (Α'186), και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 και 2, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Της παρ.3 του αρθρ. 24 του Ν. 4339/2015 «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης – Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής –
4. Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) – Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας – Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης – Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις».
5. Της Π.Υ.Σ 50/22.12.2015 (Α' 179) «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων».
6. Την υπ' αρ. 153-25/2021 (ΑΔΑ: 6ΚΞΛ7ΛΕ-2Χ1) Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, με την οποία εγκρίθηκε το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής της ΠΙΝ για το έτος 2022
7. Την υπ' αρ. 10277/16-11-2021 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ επί του ανωτέρω προγράμματος.

Από τα ανωτέρω προκύπτει η υποχρέωση της Περιφέρειάς μας για την κατάρτιση αναλυτικού, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, «προγράμματος» προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχει στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων διαφημιστικής προβολής της για το έτος 2022.

Σε συνέχεια των ανωτέρω παρακαλούμε για την έγκριση του συνημμένου στην παρούσα προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022.

Συνημμένα:

Πρόγραμμα Δράσεων Επικοινωνιακής Προβολής ΠΙΝ
2022



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΚΕΡΚΥΡΑ, 08-02-2022

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2022

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στα παρακάτω έργα :

1. «Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2022», με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε

Το έργο χρηματοδοτείται από :

- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2021ΕΠ52200001,

ως ακολούθως :

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
----------	---

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους:

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στην συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας με το **κοινό** που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που ενίοτε προβληματίζουν τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2022, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2022:

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2022:

ΜΑΡΤΙΟΣ:

- MITT, Moscow, Μόσχα, Ρωσία 15-17
- Paris Expo Pavillon 4, Παρίσι, Γαλλία, 17-20 (εκτός ΕΟΤ)
- Ferienmesse, Βιέννη, Αυστρία 17-20
- BMT, Borsa Mediterranea del Turismo, Νάπολη, Ιταλία, 18-20
- Holiday World, Πράγα, Τσεχία 18-20
- Salon de Vacances, Βρυξέλλες, Βέλγιο 24-27
- International Fair of Tourism, Βελιγράδι, Σερβία 24-27

ΜΑΪΟΣ:

- ITB China, Σαγκάη, Κίνα (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)
- IMEX, Φραγκφούρτη, Γερμανία, 31/5-2/6/2022

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2022**ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:**

- IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- TTG TRAVEL EXPERIENCE, Ρίμινι, Ιταλία, 12-14
- QUALITY TRAVEL FAIR, Κοπεγχάγη, Δανία, 21-23

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία, 7-9
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη, 10-13
- INTERNATIONAL TRAVEL SHOW TT WARSAW, Βαρσοβία, Πολωνία (δεν έχει οριστεί ημερομηνία ακόμη)

Αναλυτικότερα στην συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπτέρου, η προμήθεια κερασμάτων – δώρων για το κοινό ή/και επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας. Παράλληλα προβλέπεται η προμήθεια καρτών εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο περιθώριο της έκθεσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις προβλεπόμενες εκθέσεις, π.χ. σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων. Επίσης ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες δεν συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμα του (π.χ. BIT Μιλάνο, BMT Νάπολη, C.I.S. Travel Market κλπ.).

Ακόμα στην δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), work shops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Αναφορικά με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μετά το πέρας κάθε έκθεσης γίνεται αξιολόγηση των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχετεύονται οι πληροφορίες στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις. Παράλληλα στα πλαίσια των εκθέσεων, δίνεται η ευκαιρία για Εμπορικές Συμφωνίες με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση επιμερίζεται ως ακολούθως :

Α/Α	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1.1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις των χωρών – στόχοι με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	200.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			200.000,00

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
----------	--

Προτείνεται η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού. Το υλικό αυτό θα συμπληρωθεί με επιπλέον έντυπα απευθυνόμενα σε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού & κρουαζιέρας.

Ακόμη προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποθήκευσης (π.χ. usb κλπ) τα οποία αποτελούν πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο.

Τέλος στην δράση αυτή περιλαμβάνεται και η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν την διαδικασία προβολής των Ιονίων, κατά τις επαφές μας στο εξωτερικό και σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες που επισκέπτονται το Ιόνιο στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την ΠΙΝ. Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία – λευκώματα (πολυτελείς εκδόσεις coffee table book με φωτογραφικό υλικό) που θα αναφέρονται στον πολιτισμό, στην αρχαιολογία, στην ιστορία, τη μουσική παράδοση, κλπ

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή προβλέπεται:

1. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων,
2. Παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),
3. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ, και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.
4. Δημιουργία, παραγωγή ή αναπαραγωγή, προμήθεια– εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές),
5. Προμήθεια ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων υπό τη μορφή δώρων – δειγμάτων (σε ειδική συσκευασία) για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες, και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων

Η προμήθεια του προωθητικού υλικού θα πραγματοποιηθεί κατά τη χειμερινή περίοδο ώστε να είναι διαθέσιμα στις εκθέσεις αλλά και στους επισκέπτες και φιλοξενούμενους. Η αναπαραγωγή του απαραίτητου έντυπου υλικού προγραμματίζεται για τη θερινή περίοδο για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις εκθέσεις του 2022. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2022 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
2.1	Δημιουργία, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»		37.200,00€

3 ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Η παρούσα δράση ύψους 37.200,00€ είναι συμπληρωματική στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ). **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

4 ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΣΕ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΕΣ

Η παρούσα δράση ύψους 73.400,00€ είναι συμπληρωματική στην δράση (1) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, και αφορά τη μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων του φορέα. **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

5 ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Το υποέργο περιλαμβάνει τη δυνατότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να φιλοξενήσει δημοσιογράφους αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Από τη φιλοξενία αυτή θα παράγονται άρθρα ή και εκπομπές προώθησης της ΠΙΝ ως τουριστικού προορισμού.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μία σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία αυτή είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Στην κατεύθυνση αυτή επιλέγουμε κατά κύριο λόγο, να φιλοξενήσουμε τουριστικούς πράκτορες και στελέχη από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται αλλά και δημοσιογράφους-bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Οι δημοσιογράφοι (ομάδες ή μεμονωμένοι) οι οποίοι θα προσκαλούνται να επισκεφθούν τα νησιά της Περιφέρειας, στη

συνέχεια θα πραγματοποιούν ειδικές αναφορές για τις περιοχές που επισκέφθηκαν, στα ΜΜΕ στα οποία εργάζονται ή με τα οποία συνεργάζονται.

Η επιλογή των δημοσιογραφικών αποστολών του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως έπειτα από συστατική επιστολή των κατά τόπου γραφείων του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες-Προξενεία). Επίσης έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λ.π. χώρο που με την αναγνωρισιμότητά τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλοντας εμμέσως και τον τόπο παρουσίας τους.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, αεροπορικά εισιτήρια, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου από τις ομάδες αυτές.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2022 επιμερίζεται ως εξής:

Α/Α	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
5.1	Φιλοξενία Δημοσιογράφων	Φιλοξενία δημοσιογράφων αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝ.	15.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»			15.000,00€

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αναλυτικότερα περιλαμβάνονται :

6.1: Δράσεις διαφημιστικής δαπάνης (έντυπη και ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση):

Στη δράση αυτή προβλέπεται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά την διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές – διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, ΜΜΜ (π.χ. μετρό, λεωφορεία) κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2022 επιμερίζεται ως εξής:

Α/Α	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	20.000,00
6.1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	18.500,00
6.1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	1.500,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»		40.000,00€

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

Επίσης περιλαμβάνονται :

6.2: Δράσεις διαφημιστικής προβολής :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική προβολή για το 2022 επιμερίζεται ως εξής:

Α/Α	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.2.1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	60.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ»		60.000,00€

7	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ VIRTUAL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΛΟΓΩ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ
----------	--

Οι VIRTUAL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ είναι μια ευκαιρία για τους ελληνικούς φορείς να διατηρήσουν την επαφή τους με τις διεθνείς αγορές στη δύσκολη συγκυρία της πανδημίας. Στην περίπτωση λοιπόν που η φυσική έκθεση δεν υλοποιηθεί για οποιοδήποτε λόγο (π.χ. πανδημία), υπάρχει η δυνατότητα συμμετοχής της Περιφέρειάς μας μέσω ψηφιακής πλατφόρμας μέσα από το υποέργο αυτό.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη συμμετοχή της σε virtual τουριστικές εκθέσεις για το 2022 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
7.1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ VIRTUAL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	Συμμετοχή σε virtual τουριστικές εκθέσεις σε περίπτωση ακύρωσης των ανωτέρω εκθέσεων λόγω πανδημίας	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ VIRTUAL ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ»			37.200,00€

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από τη συμμετοχή σε virtual τουριστικές εκθέσεις, είναι αντίστοιχα αυτών της συμμετοχής σε φυσικές εκθέσεις καθώς γίνεται αξιολόγηση των επαφών, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχέτευση των πληροφοριών στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις.

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022 και έχει εγκριθεί με :

- Την υπ' αρ. 153-25/2021 (ΑΔΑ: 6ΚΞΛ7ΛΕ-2Χ1) Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
- έχει χορηγηθεί η υπ' αρ. 10277/16-11-2021 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 5788/20-5-2016 Απόφαση του Γεν. Γραμματέα του Ε.Ο.Τ., με θέμα «Επικαιροποίηση της με Α.Π. 514666/24.12.2014 Εγκυκλίου που αφορά στην διαδικασία παροχής σύμφωνης γνώμης σε προγράμματα και ενέργειες τουριστικής προβολής των Περιφερειών και των Δήμων της Χώρας» σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 16536/28-12-2018 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022, ανέρχεται σε 389.400,00€.

Η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία το μέλος κ. Νικόλαος Γκισγκίνης δήλωσε ότι ψηφίζει κατά διότι θεωρεί ότι αυτά τα προγράμματα αφορούν μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες και όχι μικρές επιχειρήσεις και εργαζόμενους.

Κατά την ψήφιση του θέματος παρόντες ήταν:

1. Αικατερίνη Μοθωναίου
2. Κωνσταντίνος Ζορμπάς
3. Σταύρος Τραυλός
4. Θεόδωρος Χαλικιάς
5. Χρήστος-Ηρακλής Σκούρτης
6. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης
7. Νικόλαος Γκισγκίνης
8. Ιωάννης Ροντογιάννης

Η Οικονομική Επιτροπή μετά από διαλογική συζήτηση και αφού έλαβε υπόψη της το ανωτέρω πρακτικό.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Εγκρίνει το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2022 , ως η εισήγηση.

Η παραπάνω απόφαση έλαβε αριθμό 113-06/09-02-2022

.....ΠΑΡΑΛΕΙΨΗ

Μετά τη συζήτηση του παραπάνω θέματος, λύεται η συνεδρίαση της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Αικατερίνη Μοθωναίου

ΤΑ ΜΕΛΗ

Κωνσταντίνος Ζορμπάς

Εμμανουήλ Ορφανουδάκης

Σταύρος Τραύλος

Θεόδωρος Χαλικιάς

Χρήστος-Ηρακλής Σκούρτης

Νικόλαος Γκισγκίνης

Ιωάννης Ροντογιάννης

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

Νικόλαος Παπανικολάου