

Η παρούσα προκήρυξη στην ιστοσελίδα του TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:274563-2022:TEXT:EL:HTML>

**Ελλάδα-Κέρκυρα: Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού Διαδικτύου και ενδοδικτύου (ιντρανέτ)
2022/S 099-274563**

Προκήρυξη σύμβασης

Υπηρεσίες

Νομική βάση:

Οδηγία 2014/24/ΕΕ

Τμήμα I: Αναθέτουσα αρχή

I.1) Επωνυμία και διευθύνσεις

Επίσημη επωνυμία: Περιφέρεια Ιονίων Νήσων

Αριθμός ταυτοποίησης: 73661

Ταχ. διεύθυνση: Σαμάρια 13

Πόλη: Κέρκυρα

Κωδικός NUTS: EL62 Ιόνια Νησιά / Ionia Nisia

Ταχ. κωδικός: 49132

Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ

Αρμόδιος για πληροφορίες: ΠΑΝΤΕΛΙΟΥ ΤΑΤΙΑΝΑ

Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: panteliou@pin.gov.gr

Τηλέφωνο: +30 2661362330

Φαξ: +30 2661362175

Διεύθυνση(-εις) στο διαδίκτυο:

Γενική διεύθυνση: <http://www.pin.gov.gr>

I.3) Επικοινωνία

Τα έγγραφα της σύμβασης είναι διαθέσιμα για απεριόριστη, πλήρη, άμεση και δωρεάν πρόσβαση στη

διεύθυνση: <http://www.pin.gov.gr>

Περαιτέρω πληροφορίες είναι διαθέσιμες από η προαναφερθείσα διεύθυνση

Οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής πρέπει να υποβάλλονται στην προαναφερθείσα διεύθυνση

I.4) Είδος της αναθέτουσας αρχής

Αρχή τοπικής αυτοδιοίκησης

I.5) Κύρια δραστηριότητα

Γενικές δημόσιες υπηρεσίες

Τμήμα II: Αντικείμενο

II.1) Εύρος της σύμβασης

II.1.1) Τίτλος:

ΗΛ/ΚΟΣ ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΥΠΟΕΡΓΑ 1,7 & 8 ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν. 2017-2018» ΤΟΥ ΕΠ "ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ" 2014-2020

II.1.2) Κωδικός κύριου λεξιλογίου CPV

72212220 Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού Διαδικτύου και ενδοδικτύου (ιντρανέτ)

II.1.3) Είδος σύμβασης

Υπηρεσίες

II.1.4) Σύντομη περιγραφή:

Αντικείμενο του έργου είναι ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της αποδοτικότερης προβολής της ΠΙΝ και των τουριστικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στα Ιόνια Νησιά και η αύξηση της τουριστικής κίνησης σε αυτά, μέσα από την υλοποίηση δράσεων οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του σύγχρονου Τουριστικού Marketing συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού και της εκπόνησης στρατηγικής.

II.1.5) **Εκτιμώμενη συνολική αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 378 064.52 EUR

II.1.6) **Πληροφορίες σχετικά με τα τμήματα**

Η παρούσα σύμβαση υποδιαιρείται σε τμήματα: ναι

Μπορούν να υποβληθούν προσφορές για όλα τα τμήματα

Μέγιστος αριθμός τμημάτων που μπορούν να ανατεθούν σε έναν προσφέροντα: 3

II.2) **Περιγραφή**

II.2.1) **Τίτλος:**

ΥΠΟΕΡΓΟ 1 - Δημιουργία Επικοινωνιακής Πλατφόρμας και Ανάπτυξη Περιεχομένου

Αριθμός τμήματος: 1

II.2.2) **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

72246000 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα συστημάτων πληροφορικής

72421000 Υπηρεσίες ανάπτυξης εφαρμογών πελατών Διαδικτύου ή ενδοδικτύων (ιντρανέτ)

92111000 Υπηρεσίες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών και ταινιών βίντεο

79961000 Φωτογραφικές υπηρεσίες

II.2.3) **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: EL62 Ιόνια Νησιά / Ionia Nisia

Κωδικός NUTS: EL621 Ζάκυνθος / Zakynthos

Κωδικός NUTS: EL622 Κέρκυρα / Kerkyra

Κωδικός NUTS: EL623 Ιθάκη, Κεφαλληνία / Ithaki, Kefallinia

Κωδικός NUTS: EL624 Λευκάδα / Lefkada

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:

Το σύνολο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

II.2.4) **Περιγραφή της σύμβασης:**

Δράση 1: Εικαστική & Δομική Αναβάθμιση του τουριστικού Portal της Περιφέρειας

Στο πλαίσιο της παρούσας δράσης περιλαμβάνεται η δημιουργία ενός επίσημου διαδικτυακού τόπου προβολής (portal) του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Στόχος της δράσης είναι η ανάδειξη του υπάρχοντος περιεχομένου για την βέλτιστη προώθησή του, καθώς και η λειτουργία του portal ως κεντρικό όχημα ψηφιακών δράσεων προώθησης του τουριστικού προϊόντος

Δράση 2. Ανάπτυξη κειμένων προορισμών και ταξιδιωτικών εμπειριών

Δημιουργία περιεχομένου που θα αναδεικνύει τα Ιόνια νησιά ως ταξιδιωτικούς προορισμούς.

Ο ανάδοχος έχει την επιμέλεια της δημιουργίας του περιεχομένου του portal με σκοπό την παρακίνηση του ενδιαφέροντος του κοινού. ανάπτυξη θετικών συναισθημάτων στους αναγνώστες. Περιλαμβάνεται η δημιουργία και ανάπτυξη κειμένων, όχι μεγαλύτερων των 1200 λέξεων στην ελληνική και αγγλική, γερμανική, ιταλική, ρωσική και πολωνική γλώσσα.

Δράση 3. Φωτογραφική κάλυψη θεματικών τουριστικών εμπειριών της ΠΙΝ

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι η φωτογράφιση σε επιλεγμένα σημεία- προορισμούς της ΠΙΝ με σκοπό τη δημιουργία βάσης φωτογραφικού υλικού για την ενίσχυση του ψηφιακού περιεχομένου και χρήση στις δράσεις προβολής. Η θεματολογία της φωτογράφισης βασίζεται στα προϊόντα και τις εμπειρίες, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της ΠΙΝ, αλλά και στο πλάνο στρατηγικής περιεχομένου, όπως αυτό έχει αποφασιστεί στο πλαίσιο της Δράσης 1 για την παραγωγή των videos. Για την υλοποίηση του παρόντος

έργου ο ανάδοχος καλείται να πραγματοποιήσει φωτογράφιση στα νησιά των Ιονίων, καθώς και να αξιοποιήσει υπάρχον υλικό της ΠΙΝ από προηγούμενες δράσεις και υλικό από τράπεζες εικόνας, εφόσον χρειαστεί. Το πλάνο παραγωγής θα διαμορφωθεί από την ΠΙΝ και τον ανάδοχο μετά την υπογραφή της σύμβασης και θα περιλαμβάνει, Τη φωτογράφιση κατ' ελάχιστον στα νησιά της ΠΙΝ που διαθέτουν αεροδρόμιο (όχι αποκλειστικά διεθνές), Τους προορισμούς που θα υλοποιηθούν γυρίσματα (σε επίπεδο νησιών και ιδιαίτερων σημείων ενδιαφέροντος), Τις εμπειρίες, εκδηλώσεις ή άλλα δρώμενα που αποτελούν μέρος της τουριστικής εμπειρίας και κρίνεται απαραίτητο από την Περιφέρεια ότι χρήζει ανάδειξης.

Δράση 4 . Δημιουργία και παραγωγή video υλικού (webisodes) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων
Αντικείμενο της δράσης αποτελεί η παραγωγή video υλικού για την προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝ και των προορισμών της. Το video υλικό που θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης θα αναδεικνύει, με μοντέρνα εικαστική και σύγχρονη τεχνική επεξεργασία, το σύνολο του τουριστικού προϊόντος της ΠΙΝ και θα καταγράφει τη μοναδικότητα και αυθεντικότητα του προορισμού μέσα από την προβολή χαρακτηριστικών σημείων, θεματικών αξόνων του τουριστικού προϊόντος, στιγμών και εμπειριών καλοκαιριών διακοπών και προορισμών. Τα videos θα παρουσιάζουν με καινοτόμο, δημιουργικό και εμπειρικό τρόπο το τουριστικό προϊόν των Ιονίων, τις εμπειρίες και τους προορισμούς του. Θα πρέπει να βασίζονται στις σύγχρονες τάσεις κινηματογράφησης και σε διεθνείς πρακτικές, προκειμένου να επιτευχθεί υψηλής ποιότητας και παγκοσμίου επιπέδου αποτέλεσμα, προκειμένου να προσελκύσουν το κοινό-στόχο.

Η τεχνικές περιγραφές των ανωτέρω παρουσιάζονται λεπτομερώς στην αναλυτική διακήρυξη.

II.2.5) **Κριτήρια ανάθεσης**

Η τιμή δεν είναι το μόνο κριτήριο ανάθεσης και όλα τα κριτήρια ορίζονται μόνο στα έγγραφα της σύμβασης

II.2.6) **Εκτιμώμενη αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 60 000.00 EUR

II.2.7) **Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών**

Διάρκεια σε μήνες: 6

Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι

Περιγραφή παρατάσεων:

Η σύμβαση ισχύει από την υπογραφή της και για 6 μήνες ή το αργότερο μέχρι την 31/12/2022. Μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος, που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, χωρίς αύξηση τιμήματος. Η υλοποίηση της Σύμβασης, ή μετάθεση πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός των απώτατων ορίων του ΕΣΠΑ 2014-2020.

II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**

Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι

II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης: ναι

Ταυτότητα του έργου:

Φορέας χρηματοδότησης των συμβάσεων είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Κωδ. ΣΑ ΕΠ0221. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (κωδ. έργου 2017ΕΠ02210046). Η σύμβαση αποτελεί τα υποέργα Νο 1, 7 και 8 της Πράξης: «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ιόνια Νησιά 2014-2020"

II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

II.2) **Περιγραφή**

II.2.1) **Τίτλος:**

Ενέργειες και Δράσεις Ψηφιοποίησης
Αριθμός τμήματος: 2

II.2.2) **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

72212220 Υπηρεσίες ανάπτυξης λογισμικού Διαδικτύου και ενδοδικτύου (ιντρανέτ)
71354100 Υπηρεσίες ψηφιακής χαρτογράφησης

II.2.3) **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: EL62 Ιόνια Νησιά / Ionia Nisia
Κωδικός NUTS: EL621 Ζάκυνθος / Zakynthos
Κωδικός NUTS: EL622 Κέρκυρα / Kerkyra
Κωδικός NUTS: EL623 Ιθάκη, Κεφαλληνία / Ithaki, Kefallinia
Κωδικός NUTS: EL624 Λευκάδα / Lefkada
Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:
Το σύνολο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

II.2.4) **Περιγραφή της σύμβασης:**

Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του ψηφιακού αποτυπώματος και η διευκόλυνση της ενημέρωσης των τουριστών των Ιονίων Νήσων, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας και την προώθηση περιεχομένου, σημείων ενδιαφέροντος και τις επιλογές διαφορετικών θεματικών δραστηριοτήτων.

Δράση 1 – Mobile application

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει να αναπτύξει εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα (mobile phones) και κινητές συσκευές (pads) με στόχο την μεγαλύτερη διάδραση με το κοινό καθώς και την παραγωγή περιεχομένου από τους χρήστες (user generated content). Η εφαρμογή θα αναπτυχθεί στην αγγλική γλώσσα και θα είναι συμβατή με τα λειτουργικά συστήματα IOS, Android και διαθέσιμη από τα ηλεκτρονικά καταστήματα εφαρμογών Appstore και Playstore.

Δράση 2 – Ενέργειες mobile marketing

Αντικείμενο της παρούσας δράσης είναι η υλοποίηση διαφημιστικής καμπάνιας σε χρήστες κινητών τηλεφώνων σε αγορές του εξωτερικού για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Στόχος της τρέχουσας δράσης είναι η προώθηση του περιεχομένου και των μηνυμάτων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων προς τα κοινά στόχος και η επισκεψιμότητα του website, από τις αγορές στόχος.

Δράση 3- Ψηφιακοί χάρτες

Η εφαρμογή θα έχει την δυνατότητα να προβάλλει προτεινόμενες διαδρομές σε χάρτη, ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να επιλέγει και να προγραμματίζει τις δραστηριότητες του. Το πληροφοριακό υλικό για κάθε διαδρομή θα παρουσιάζεται αυτόνομα, σε ξεχωριστή σελίδα μέσα στην εφαρμογή, και θα περιλαμβάνει κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με την κάθε πρόταση.

Δράση 4 - Ψηφιακά Θεματικά Tours

Στην εφαρμογή θα παρουσιάζονται τόσο σε ειδική ενότητα όσο και μέσω των ψηφιακών χαρτών ψηφιακά θεματικά tours για τις κύριες εμπειρίες των προορισμών και της Περιφέρειας. Θα επιλεγθούν θεματικά tours που θα προβάλλουν τόσο τα νησιά της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων αλλά και εμπειρίες και τουριστικά προϊόντα, όπως αποτυπώνονται στο Marketing Plan της Περιφέρειας.

Δράση 5- Εικονικές διαδρομές

Η εφαρμογή θα εμφανίζει διαδρομές, όπως μονοπάτια, που θα έχουν χαρτογραφηθεί και θα έχουν αποθηκευτεί σε ψηφιακή μορφή σύμφωνη με το πρότυπο Keyhole Markup Language (KML) έκδοση 2.3, όπως αυτό έχει τροποποιηθεί από το Open Geospatial Consortium (OGC). Το πληροφοριακό υλικό θα περιλαμβάνει κείμενα, φωτογραφίες και για επιλεγμένα σημεία ενδιαφέροντος και video.

Η τεχνικές περιγραφές των ανωτέρω παρουσιάζονται λεπτομερώς στην αναλυτική διακήρυξη.

II.2.5) **Κριτήρια ανάθεσης**

Η τιμή δεν είναι το μόνο κριτήριο ανάθεσης και όλα τα κριτήρια ορίζονται μόνο στα έγγραφα της σύμβασης

II.2.6) **Εκτιμώμενη αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 258 064.52 EUR

II.2.7) **Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών**

Διάρκεια σε μήνες: 6

Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι

Περιγραφή παρατάσεων:

Η σύμβαση ισχύει από την υπογραφή της και για 6 μήνες ή το αργότερο μέχρι την 31/12/2022. Μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος, που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, χωρίς αύξηση τιμήματος. Η υλοποίηση της Σύμβασης, ή μετάθεση πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός των απώτατων ορίων του ΕΣΠΑ 2014-2020.

II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**

Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι

II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:
ναι

Ταυτότητα του έργου:

Φορέας χρηματοδότησης των συμβάσεων είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Κωδ. ΣΑ ΕΠ0221. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (κωδ. έργου 2017ΕΠ02210046). Η σύμβαση αποτελεί τα υποέργα Νο 1, 7 και 8 της Πράξης: «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ιόνια Νησιά 2014-2020"

II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

II.2) **Περιγραφή**

II.2.1) **Τίτλος:**

Προβολή της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Αριθμός τμήματος: 3

II.2.2) **Επιπλέον κωδικός(-οί) CPV**

79340000 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ

79342200 Υπηρεσίες προώθησης

79341400 Υπηρεσίες διαφημιστικής εκστρατείας

II.2.3) **Τόπος εκτέλεσης**

Κωδικός NUTS: EL62 Ιόνια Νησιά / Ionia Nisia

Κωδικός NUTS: EL621 Ζάκυνθος / Zakynthos

Κωδικός NUTS: EL622 Κέρκυρα / Kerkyra

Κωδικός NUTS: EL623 Ιθάκη, Κεφαλληνία / Ithaki, Kefallinia

Κωδικός NUTS: EL624 Λευκάδα / Lefkada

Κύριος τόπος ή τοποθεσία εκτέλεσης:

Το σύνολο της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

II.2.4) **Περιγραφή της σύμβασης:**

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης αποτελούν βασικό πυλώνα της ψηφιακής προώθησης και διάλυο επικοινωνίας και διάδρασης με το κοινό στο ψηφιακό περιβάλλον. Αντικείμενο της παρούσας Δράσης είναι η ενίσχυση του

ψηφιακού αποτυπώματος μέσω της διαχείρισης και περαιτέρω ανάπτυξης της παρουσίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, με στόχο την ενίσχυση της κοινότητας, την ανάδειξη της επικοινωνιακής ταυτότητας και την προώθηση περιεχομένου. Στο πλαίσιο της παρούσας Δράσης περιλαμβάνονται οι παρακάτω υπο-δράσεις:

Η υλοποίηση της παρούσας δράσης θα επιτευχθεί μέσα από τον στρατηγικό σχεδιασμό, την επικαιροποίηση όλων των απαραίτητων λογαριασμών στα επιλεγμένα ψηφιακά μέσα και τη σταθερή διαχείριση των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της ΠΙΝ.

Δράση 1: Καθορισμός στρατηγικής και στόχων: Στρατηγική στόχευση αγορών και KPIs και Οδηγός Χρήσης για όλους τους προορισμούς

Στα πλαίσια της ανάπτυξης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης της ΠΙΝ, ο ανάδοχος θα πρέπει να καθορίσει στρατηγική η οποία θα περιλαμβάνει την στόχευση αγορών και να θέσει KPIs μέτρησης αποτελεσμάτων.

Αναλυτικότερα, ο ανάδοχος θα πρέπει να προτείνει ολοκληρωμένο σχέδιο δράσεων σύμφωνα με τις καλύτερες πρακτικές, να αξιολογήσει τα υπάρχοντα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και να προτείνει ανάπτυξη νέων αν αυτό κρίνεται ωφέλιμο για την ΠΙΝ. Η στρατηγική θα πρέπει να αναπτυχθεί σε δυο άξονες:

1. Στρατηγική επικοινωνίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σαν σύνολο

2. Στρατηγική επικοινωνίας, εξειδικευμένη ανά νησί.

Δράση 2: Ανάπτυξη και σχεδιασμός Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των λογαριασμών Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης με βάση την προτεινόμενη στρατηγική που θα εκπονηθεί στην Δράση 1. Οι λογαριασμοί θα πρέπει να σχεδιαστούν και να αναπτυχθούν στις πλατφόρμες του Facebook, του Twitter του Instagram, του LinkedIn και του YouTube.

Δράση 3: Δημιουργία περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Περιλαμβάνεται η συνεχής δημιουργία διαδραστικού περιεχομένου που βασίζεται στη στρατηγική κατεύθυνση προτροπής του κοινού για επιλογή των Ιονίων Νήσων για διακοπές. Το περιεχόμενο είναι σύμφωνο με τις τελευταίες τάσεις που διαμορφώνονται στο ψηφιακό περιβάλλον.

Δράση 4: Διαχείριση και προώθηση περιεχομένου για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Στην υλοποίηση του έργου και μέχρι την οριστική παραλαβή του, περιλαμβάνεται η συνεχής προώθηση του περιεχομένου για κάθε ψηφιακή πλατφόρμα των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης στις αγορές στόχους και ενέργειες οργανικής ανάπτυξης της κοινότητας μελών.

Η τεχνικές περιγραφές των ανωτέρω παρουσιάζονται λεπτομερώς στην αναλυτική διακήρυξη.

II.2.5) **Κριτήρια ανάθεσης**

Η τιμή δεν είναι το μόνο κριτήριο ανάθεσης και όλα τα κριτήρια ορίζονται μόνο στα έγγραφα της σύμβασης

II.2.6) **Εκτιμώμενη αξία**

Αξία χωρίς ΦΠΑ: 60 000.00 EUR

II.2.7) **Διάρκεια σύμβασης, συμφωνίας-πλαίσιο ή δυναμικού συστήματος αγορών**

Διάρκεια σε μήνες: 6

Η παρούσα σύμβαση υπόκειται σε παράταση: ναι

Περιγραφή παρατάσεων:

Η σύμβαση ισχύει από την υπογραφή της και για 6 μήνες ή το αργότερο μέχρι την 31/12/2022. Μπορεί να παραταθεί, εφόσον συντρέχει σοβαρός λόγος, που συνιστά αντικειμενική αδυναμία εμπρόθεσμης εκτέλεσης ή ανωτέρα βία με αιτιολογημένη απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, χωρίς αύξηση τιμήματος. Η υλοποίηση της Σύμβασης, ή μετάθεση πρέπει να έχει ολοκληρωθεί εντός των απώτατων ορίων του ΕΣΠΑ 2014-2020.

II.2.10) **Πληροφορίες σχετικά με εναλλακτικές προσφορές**

Θα γίνουν δεκτές εναλλακτικές προσφορές: όχι

II.2.11) **Πληροφορίες σχετικά με δικαιώματα προαίρεσης**

Δικαιώματα προαίρεσης: όχι

II.2.13) **Πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Η σύμβαση σχετίζεται με έργο ή/και πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης:
ναι

Ταυτότητα του έργου:

Φορέας χρηματοδότησης των συμβάσεων είναι η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Κωδ. ΣΑ ΕΠ0221. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από Πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων (κωδ. έργου 2017ΕΠ02210046). Η σύμβαση αποτελεί τα υποέργα Νο 1, 7 και 8 της Πράξης: «Δράσεις προβολής φυσικών και πολιτιστικών πόρων της Π.Ι.Ν. 2017-2018» η οποία έχει ενταχθεί στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Ιόνια Νησιά 2014-2020"

II.2.14) **Συμπληρωματικές πληροφορίες**

Τμήμα III: Νομικές, οικονομικές, χρηματοοικονομικές και τεχνικές πληροφορίες

III.1) **Προϋποθέσεις συμμετοχής**

III.1.1) **Άδεια άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας, συμπεριλαμβανομένων των απαιτήσεων για την εγγραφή σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο**

Κατάλογος και σύντομη περιγραφή των όρων:

1. Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης έχουν φυσικά ή νομικά πρόσωπα και, σε περίπτωση ενώσεων οικονομικών φορέων, τα μέλη αυτών, που είναι εγκατεστημένα σε:

α) κράτος-μέλος της Ένωσης,

β) κράτος-μέλος του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (Ε.Ο.Χ.),

γ) τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη ΣΔΣ, στο βαθμό που η υπό ανάθεση δημόσια σύμβαση καλύπτεται από τα Παραρτήματα 1,2,4, και 5 και τις γενικές σημειώσεις του σχετικού με την Ένωση Προσαρτήματος I της ως άνω Συμφωνίας, καθώς και

δ) σε τρίτες χώρες που δεν εμπίπτουν στην περίπτωση γ' της παρούσας παραγράφου και έχουν συνάψει διμερείς ή πολυμερείς συμφωνίες με την Ένωση σε θέματα διαδικασιών ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων.

2. Οι ενώσεις οικονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων και των προσωρινών συμπράξεων, δεν απαιτείται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή για την υποβολή προσφοράς.

3. Στις περιπτώσεις υποβολής προσφοράς από ένωση οικονομικών φορέων, όλα τα μέλη της ευθύνονται έναντι της αναθέτουσας αρχής αλληλέγγυα και εις ολόκληρον, για την εκπλήρωση όλων των απορреουσών, από τα έγγραφα της, Σύμβασης, υποχρεώσεών τους. Τυχόν υφιστάμενες μεταξύ τους συμφωνίες, περί κατανομής των ευθυνών τους, έχουν ισχύ μόνον στις εσωτερικές τους σχέσεις και σε καμία περίπτωση δεν δύνανται να προβληθούν έναντι της Αναθέτουσας Αρχής ως λόγος απαλλαγής του ενός μέλους από τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις του άλλου ή των άλλων μελών για την ολοκλήρωση της Σύμβασης. Οποιαδήποτε αλλαγή στη σύνθεση ένωσης κατά τη διάρκεια του διαγωνισμού επιφέρει τον αποκλεισμό του διαγωνιζόμενου σχήματος από τη διαδικασία. Σε περίπτωση που, εξ αιτίας ανικανότητας για οποιονδήποτε λόγο ή ανωτέρας βίας, μέλος της ένωσης δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του κατά τον χρόνο εκτέλεσης της σύμβασης, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη της εκτέλεσης της σύμβασης με την ίδια τιμή και τους ίδιους όρους, δύνανται ωστόσο να προτείνουν αντικατάσταση του συγκεκριμένου μέλους και η αποδοχή της είναι στη διακριτική ευχέρεια της Αναθέτουσας Αρχής. Εάν μετά την υποβολή των προσφορών πραγματοποιηθεί συγχώνευση σύμφωνα με την έννοια των οδηγιών 2005/56/Ε.Κ. και 78/855/Ε.Ο.Κ. μεταξύ νομικών προσώπων που συμμετέχουν σε διαφορετικές προσφορές, τότε το νομικό πρόσωπο που είναι απόρροια της συγχώνευσης θα πρέπει να παραιτηθεί άμεσα από μία εκ των δύο προσφορών. Στην περίπτωση αυτή η ικανότητα συμμετοχής του συγκεκριμένου σχήματος κρίνεται με βάση τα εναπομείναντα μέλη του σχήματος.

4. Οι συμμετέχοντες πρέπει να πληρούν τις ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής κατά τα παρακάτω οριζόμενα στα Άρθρα 2.2.4 έως 2.2.8 της Διακήρυξης.

Προκειμένου για ενώσεις οικονομικών φορέων συμπεριλαμβανομένων των προσωρινών συμπράξεων, δικαίωμα συμμετοχής έχουν εφόσον όλα τα μέλη της ένωσης καλύπτουν τις προϋποθέσεις των παραγράφων

1 και 4 του παρόντος άρθρου. Ειδικά σε ό,τι αφορά τις προϋποθέσεις της παρ. 4, σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, αρκεί αυτές να πληρούνται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

5. Κάθε διαγωνιζόμενος, φυσικό ή νομικό πρόσωπο, δεν μπορεί να μετέχει σε περισσότερες από μία προσφορές με την ιδιότητα του Υποψηφίου Αναδόχου, Μέλους υποψήφιας ένωσης/κοινοπραξίας, Υπεργολάβου. Η συμμετοχή στο διαγωνισμό νομικών ή φυσικών προσώπων σε περισσότερες από μία προσφορές σύμφωνα με τα παραπάνω, συνεπάγεται τον αποκλεισμό όλων των προσφορών, για τις οποίες διαπιστώνεται τέτοια συμμετοχή.

III.1.2) **Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια**

Κατάλογος και σύντομη περιγραφή των κριτηρίων επιλογής:

Όσον αφορά την οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται να έχουν Μέσο Όρο κύκλου εργασιών των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2018, 2019 και 2020) μεγαλύτερο ή ίσο του 200% του προϋπολογισμού της κάθε δράσης (υποέργα) της υπό ανάθεση σύμβασης. Σημειώνεται ότι στον προϋπολογισμό του έργου δεν περιλαμβάνεται ο αναλογούν ΦΠΑ σύμφωνα με τις διατάξεις της περίπτωσης ιβ' της παραγράφου 1 του άρθρου 22 του Ν. 2859/2000 και του άρθρου 19 του Ν. 4346/2015 (ΦΕΚ Α' 152/20-11-2015).

Εάν ο διαγωνιζόμενος λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλει στοιχεία για τις διαχειριστικές χρήσεις που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα δικαιολογητικά τεκμηρίωσης της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παρ Β.2 του Άρθρου 2.2.8.2 της διακήρυξης προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά, αλλά σε κάθε περίπτωση το ανωτέρω κριτήριο αρκεί να πληρείται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

Ελάχιστο(-α) επίπεδο(-α) ενδεχομένως απαιτούμενων κριτηρίων:

. Για την απόδειξη της οικονομικής και χρηματοοικονομικής επάρκειας της παραγράφου 2.2.5 οι οικονομικοί φορείς πρέπει να προσκομίζουν τα απαραίτητα εκείνα στοιχεία που τεκμηριώνουν τη χρηματοοικονομική τους επάρκεια και φερεγγυότητα προκειμένου να αναλάβουν την υλοποίηση του έργου.

Συγκεκριμένα, πρέπει να προσκομίζουν:

1. Ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών των τριών (3) τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων (2018, 2019, 2020), σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο διαγωνιζόμενος, σε περίπτωση που υποχρεούται στην κατάρτιση Ισολογισμών, ή σε περίπτωση που δεν υποχρεούται στην κατάρτιση ισολογισμών το έντυπο Ε3 των τελευταίων τριών (3) διαχειριστικών χρήσεων (2018, 2019, 2020) για το συνολικό ύψος του ετήσιου κύκλου εργασιών ή στην περίπτωση που ο υποψήφιος εδρεύει στο εξωτερικό, τα αντίστοιχα ισχύοντα αποδεικτικά έγγραφα. Σε περίπτωση που πρόκειται για φυσικό πρόσωπο, αντίστοιχες Δηλώσεις Φόρου Εισοδήματος (Income Tax Filings), ή Εκκαθαριστικά Σημειώματα (Income Tax Returns), ή άλλα κατάλληλα έγγραφα και δικαιολογητικά.

2. Εάν ο διαγωνιζόμενος λειτουργεί ή ασκεί επιχειρηματική δραστηριότητα για χρονικό διάστημα μικρότερο των τριών τελευταίων διαχειριστικών χρήσεων, θα πρέπει να υποβάλει στοιχεία για τις διαχειριστικές χρήσεις που λειτουργεί, από τα οποία να προκύπτει ότι συντρέχει η ανωτέρω επάρκεια.

3. Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ξεχωριστά, αλλά σε κάθε περίπτωση το ανωτέρω κριτήριο πρέπει να πληρείται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

Εάν ο οικονομικός φορέας, για βάσιμο λόγο, δεν είναι σε θέση να προσκομίσει τα ανωτέρω δικαιολογητικά, μπορεί να αποδεικνύει την οικονομική και χρηματοοικονομική του επάρκεια με οποιοδήποτε άλλο κατάλληλο έγγραφο.

III.1.3) **Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα**

Κατάλογος και σύντομη περιγραφή των κριτηρίων επιλογής:

Όσον αφορά στην τεχνική και επαγγελματική ικανότητα για την παρούσα διαδικασία σύναψης σύμβασης, οι οικονομικοί φορείς απαιτείται:

(α) να διαθέτουν ειδική τεχνογνωσία & επάρκεια στο αντικείμενο του έργου, που αποδεικνύεται με την προηγούμενη επιτυχή εκτέλεση, τα τελευταία 3 ετη πριν από την ημερομηνία του διαγωνισμού (2018,19,20), έργα που σχετίζονται με δημιουργία επικοινωνιακής πλατφόρμας & περιεχομένου, με δράσεις ψηφιοποίησης, και με προβολή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συνολικής αξίας ύψους τουλάχιστον ίσου με το 200% του προϋπολογισμού της κάθε δράσης. Σε έργα που ο υποψήφιος ήταν μέλος ένωσης ή κοινοπραξίας, προσμετράται μόνον η συμβατική αξία που αντιστοιχεί στο ποσοστό συμμετοχής του.

(β) να διαθέτουν ποιοτικά και ποσοτικά το στελεχιακό δυναμικό, που κατ' ελάχιστον απαιτείται για τη συγκρότηση της ΟΕ, σύμφωνα με τα παρακάτω:

-ΥΕ του Αναδόχου & ΑΥΕ, ο οποίος θα πρέπει να έχει σχέση εξαρτημένης εργασίας με τον Υποψήφιο Ανάδοχο και θα έχει τη συνολική ευθύνη των εργασιών του Αναδόχου, τη διοίκηση, την πρόοδο & το συντονισμό των στελεχών της ΟΕ, είναι υπεύθυνος για τη διασφάλιση της ποιότητας του έργου, καθώς και την τήρηση όλων των

προδιαγραφών πληρότητας που θέτει η Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης, θα αναλάβει τη λειτουργική εκπροσώπηση του Αναδόχου, έναντι της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής του έργου.

-ΟΕ >= 8 ατόμων, 5 τουλάχιστον να έχουν σχέση εξαρτημένης εργασίας με τον Υποψήφιο Ανάδοχο, που θα αναλάβουν την υλοποίηση/εκτέλεση των επιμέρους εργασιών.

Απαιτήσεις γνωστικών προσόντων και εμπειρίας του ΥΕ & του ΑΥΕ

Τα στελέχη του Αναδόχου που θα αναλάβουν το ρόλο του ΥΕ και του ΑΥΕ πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον τα παρακάτω προσόντα και εμπειρία, και αυτά να αποδεικνύονται επαρκώς:

-Παν/κό δίπλωμα σπουδών (ΑΕΙ) ή πτυχίο 3θμιας εκπαίδευσης (ΑΤΕΙ) & Μεταπτυχιακό στον τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων ή/και στην Επικοινωνία και Digital Marketing από Ελληνικό ή Αλλοδαπό Εκπαιδευτικό Φορέα (ΑΕΙ) (πρέπει να συντρέχουν στο πρόσωπο και των 2),

-5ετή επαγγελματική εμπειρία στην ψηφιακή επικοινωνία (πρέπει να συντρέχουν στο πρόσωπο και των δύο).

Τα στελέχη του Αναδόχου που θα αποτελέσουν την Ομάδα Έργου που αφορά την χάραξη στρατηγικής, την διεξαγωγή καμπανιών σε social media, και την υλοποίηση των υποδράσεων του Υποέργου 8 πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον τα παρακάτω προσόντα και εμπειρία και αυτά να αποδεικνύονται επαρκώς:

-Παν/κό δίπλωμα σπουδών (ΑΕΙ) ή πτυχίο 3θμιας εκπαίδευσης (ΑΤΕΙ) & Μεταπτυχιακό από Ελληνικό ή Αλλοδαπό Εκπαιδευτικό Φορέα στον τομέα του Marketing, της διοίκησης επιχειρήσεων ή της Επικοινωνίας,

-Κατ' ελάχιστον 5ετή επαγγελματική εμπειρία στην ψηφιακή επικοινωνία και στη χρήση social media για εμπορική επικοινωνία.

-Τουλάχιστον 2 μέλη της ομάδας να διαθέτουν Facebook Blueprint Certification σε Media Planning Professional.

-Τουλάχιστον 2 μέλη της ομάδας να διαθέτουν Facebook Certification σε Media Buying Professional.

-Τουλάχιστον 1 μέλος της ομάδας να διαθέτει Facebook Certification σε Creative Strategist Professional.

-Τουλάχιστον 1 μέλος της ομάδας να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία σε υλοποίηση πληρωμένων καμπανιών στο Twitter.

-Τουλάχιστον 1 μέλος της ομάδας να διαθέτει αποδεδειγμένη εμπειρία σε υλοποίηση πληρωμένων καμπανιών στο LinkedIn.

2 εκ των project managers που θα συμμετάσχουν στην υλοποίηση του portal, της εφαρμογής (application) και της παραγωγής content, φωτογραφιών και video πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον τα παρακάτω προσόντα και εμπειρία, και αυτά να αποδεικνύονται επαρκώς:

-Παν/κό δίπλωμα σπουδών (ΑΕΙ) & Μεταπτυχιακό σε Επικοινωνία, marketing ή άλλο συναφές αντικείμενο από Ελληνικό ή Αλλοδαπό Εκπαιδευτικό Φορέα

-Κατ' ελάχιστον 3ετή εμπειρία σε κατασκευές portal και εφαρμογών.

Σε περίπτωση ένωσης οικονομικών φορέων που υποβάλλει κοινή προσφορά το ανωτέρω κριτήριο αρκεί να πληρείται από τα μέλη της ένωσης σωρευτικά.

Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να διαθέτουν Πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης, σύμφωνα με το άρθρο 2.2.7 της διακήρυξης.

Ελάχιστο(-α) επίπεδο(-α) ενδεχομένως απαιτούμενων κριτηρίων:

α) Για την απόδειξη της τεχνικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

1. Κατάλληλη δομή και οργάνωση - Σύντομη Περιγραφή της επιχειρηματικής δραστηριότητας (προφίλ) του διαγωνιζομένου – επιχειρηματική δομή και μεγέθη. Υποβάλλονται τα ακόλουθα στοιχεία:

- Βασικά στοιχεία διαγωνιζομένου (επωνυμία, διεύθυνση, τηλ/fax, όνομα αρμοδίου εκπροσώπου για την προσφορά)

- Περιγραφή της επιχειρηματικής δομής, του στελεχιακού δυναμικού και των δραστηριοτήτων του διαγωνιζομένου, με ειδική μνεία σε εκείνες που σχετίζονται με το έργο.

2. Κατάλογο των επιλεγμένων έργων (τουλάχιστον 1), υπό μορφή πίνακα τα ακόλουθα στοιχεία:

- Οι φορείς (δημόσιοι ή ιδιωτικοί) για τους οποίους υλοποίησε τα έργα & χρονολογία ανάληψης των έργων,

- Το αντικείμενο των έργων,

- Η διάρκεια και ο προϋπολογισμός των έργων,

- Η ημερομηνία ολοκλήρωσης του έργου,

- Ο ρόλος του διαγωνιζομένου & το συμβατικό ύψος του μέρους του έργου που υλοποίησε,

- Τα υποβαλλόμενα αποδεικτικά στοιχεία (στοιχεία τεκμηρίωσης) για την ολοκλήρωση του έργου.

3. Αποδεικτικά στοιχεία ολοκλήρωσης τουλάχιστον 1 έργου που σχετίζεται με τουριστική επικοινωνία, συνολικής συμβατικής αξίας ύψους τουλάχιστον ίσου με το 100% του προϋπολογισμού του παρόντος έργου, ήτοι:

- βεβαίωση /δήλωση της Αναθέτουσας Αρχής για την καλή εκτέλεση/ολοκλήρωση του έργου συνοδευόμενη από αντίγραφο σύμβασης,

- ή όποιο άλλο πρόσφορο αποδεικτικό στοιχείο, προκειμένου να αποδειχθεί η επιτυχής υλοποίηση του έργου, συνοδευόμενο από το αντίγραφο της σύμβασης.

β) Για την απόδειξη της επαγγελματικής ικανότητας της παραγράφου 2.2.7 οι οικονομικοί φορείς προσκομίζουν:

- Πίνακα, που γίνεται συνοπτική αναφορά στα στελέχη του Αναδόχου που θα απασχοληθούν στο Έργο & στους τίτλους σπουδών τους. Τα στελέχη που θα απασχοληθούν στο Έργο θα αναφέρονται ονομαστικά και θα παρατίθενται για το καθένα, το αντικείμενο εργασίας που θα καλύψουν, ο/οι τίτλος/οι σπουδών τους, η θέση και ο ρόλος στο οργανωτικό σχήμα του Έργου,

Ο διαγωνιζόμενος οφείλει να αποδείξει την ανωτέρω ελάχιστη προϋπόθεση συμμετοχής, καταθέτοντας με την προσφορά του τα ακόλουθα στοιχεία τεκμηρίωσης:

- Πίνακα υπαλλήλων/στελεχών/εξωτερικών συνεργατών του διαγωνιζομένου που συμμετέχουν στην ΟΕ

- Βιογραφικό σημείωμα για κάθε στέλεχος της ΟΕ σύμφωνα με το σχετικό υπόδειγμα που παρατίθεται στο Παράρτημα V με λεπτομερή στοιχεία σε τίτλους σπουδών, γενικά & ειδικά προσόντα, καθώς και στις μέχρι σήμερα δραστηριότητές τους, ώστε να αποδεικνύονται τα όσα ζητούνται στην παράγραφο 2.2.7.

- ΥΔ του ΥΕ και του ΑΥΕ ότι τα στοιχεία των βιογραφικών τους σημειωμάτων είναι ακριβή και αληθή και ότι σε περίπτωση αποχώρησής τους από τον Ανάδοχο ή λύσης της συνεργασίας τους πριν την ολοκλήρωση

του Έργου, οφείλουν να ενημερώσουν γραπτώς, τουλάχιστον 30 ημέρες πριν, τόσο τον Ανάδοχο όσο και την Αναθέτουσα

Αρχή, καθώς και ότι στο διάστημα αυτό και μέχρι την αντικατάστασή τους θα παρέχουν κανονικά τις υπηρεσίες τους.

-Όσα στελέχη της Ο'Ε του Διαγωνιζομένου δεν έχουν σχέση εξαρτημένης εργασίας, αλλά πρόκειται να απασχοληθούν με σύμβαση έργου για την εκτέλεση του έργου της παρούσης, πρέπει να υποβάλλουν Υπεύθυνη Δήλωση, στην οποία αναλαμβάνεται η δέσμευση συμμετοχής στην προσδιορισθείσα θέση.

Για την απόδειξη της συμμόρφωσής τους με πρότυπα διασφάλισης ποιότητας και πρότυπα περιβαλλοντικής διαχείρισης της παραγράφου 2.2.7:

Οι οικονομικοί φορείς οφείλουν να διαθέτουν Πιστοποιητικό Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας σε συμμόρφωση με το Διεθνές Πρότυπο ISO9001:2015 ή ισοδύναμο

Επιπλέον του προαναφερόμενου Πιστοποιητικού, οι εταιρείες παραγωγής που προτίθενται να αναλάβουν την κινηματογράφηση & φωτογράφιση στο πλαίσιο του Υποέργου 1, θα πρέπει να έχουν:

-Πιστοποιητικό Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, σε συμμόρφωση με το Διεθνές Πρότυπο ISO14001:2015 ή ισοδύναμο πιστοποιητικό.

-Πιστοποιητικό Συστήματος για την Υγεία και την Ασφάλεια στην εργασία, σε συμμόρφωση με το Διεθνές Πρότυπο ISO45001:2018 ή ισοδύναμο.

Τα ανωτέρω παρουσιάζονται λεπτομερώς στην αναλυτική διακήρυξη.

III.2) Όροι που αφορούν τη σύμβαση

III.2.2) Όροι εκτέλεσης της σύμβασης:

Κατά την εκτέλεση της σύμβασης ο ανάδοχος τηρεί τις υποχρεώσεις στους τομείς του περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικοασφαλιστικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α.

Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων από τον ανάδοχο και τους υπεργολάβους του ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση της σύμβασης και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

Ο ανάδοχος δεσμεύεται ότι:

- α) σε όλα τα στάδια που προηγήθηκαν της σύμβασης δεν ενήργησε αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά και ότι θα εξακολουθήσει να μην ενεργεί κατ' αυτόν τον τρόπο κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης,
- β) ότι θα δηλώσει αμελλητί στην αναθέτουσα αρχή, από τη στιγμή που λάβει γνώση, οποιαδήποτε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων

Τμήμα IV: Διαδικασία

IV.1) Περιγραφή

IV.1.1) Είδος διαδικασίας

Ανοικτή διαδικασία

IV.1.3) Πληροφορίες σχετικά με συμφωνία-πλαίσιο ή δυναμικό σύστημα αγορών

IV.1.8) Πληροφορίες για τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών (GPA)

Η σύμβαση καλύπτεται από τη Συμφωνία περί Δημοσίων Προμηθειών: όχι

IV.2) Διοικητικές πληροφορίες

IV.2.2) Προθεσμία παραλαβής των προσφορών ή των αιτήσεων συμμετοχής

Ημερομηνία: 22/06/2022

Τοπική ώρα: 14:30

IV.2.3) Εκτιμώμενη ημερομηνία αποστολής των προσκλήσεων υποβολής προσφορών ή συμμετοχής στους επιλεγέντες υποψηφίους

- IV.2.4) **Γλώσσες στις οποίες μπορούν να υποβληθούν οι προσφορές ή οι αιτήσεις συμμετοχής:**
Ελληνικά
- IV.2.6) **Ελάχιστη απαιτούμενη χρονική διάρκεια ισχύος της προσφοράς**
Διάρκεια σε μήνες: 12 (από την αναφερόμενη ημερομηνία παραλαβής των προσφορών)
- IV.2.7) **Όροι για την αποσφράγιση των προσφορών**
Ημερομηνία: 28/06/2022
Τοπική ώρα: 10:00
Τόπος:
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13 , Κέρκυρα 49131 (4ος οροφος)

Τμήμα VI: Πρόσθετες πληροφορίες

- VI.1) **Πληροφορίες σχετικά με επαναλαμβανόμενες συμβάσεις**
Πρόκειται για επαναλαμβανομένη δημόσια σύμβαση: όχι
- VI.2) **Πληροφορίες σχετικά με τις ηλεκτρονικές ροές εργασίας**
Θα γίνονται ηλεκτρονικές πληρωμές
- VI.3) **Συμπληρωματικές πληροφορίες:**
- VI.4) **Διαδικασίες προσφυγής**
- VI.4.1) **Φορέας αρμόδιος για τις διαδικασίες προσφυγής**
Επίσημη επωνυμία: ΑΡΧΗ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΠΡΟΔΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΣΦΥΓΩΝ
Ταχ. διεύθυνση: Λεωφ.Θηβών 196-198, Αγ.Ιωάννης Ρέντης, Κτίριο Κεράνης
Πόλη: ΑΘΗΝΑ
Ταχ. κωδικός: 18233
Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: aep@aepp-procurement.gr
Τηλέφωνο: +30 2132141216
Φαξ: +30 2132141229
Διεύθυνση στο διαδίκτυο: <https://www.aepp-procurement.gr/>
- VI.4.3) **Υποβολή προσφυγών**
Ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την (τις) προθεσμία(-ες) για την υποβολή προσφυγών:
Στο πλαίσιο της παρούσας Διακήρυξης προβλέπεται η έννομη προστασία κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων του Ν. 4412/2016 (άρθρα 345-374), όπως έχει τροποποιηθεί μέχρι σήμερα.
- VI.4.4) **Υπηρεσία από την οποία παρέχονται πληροφορίες για την υποβολή προσφυγών**
Επίσημη επωνυμία: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ -Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
Ταχ. διεύθυνση: ΣΠ. ΣΑΜΑΡΑ 13
Πόλη: ΚΕΡΚΥΡΑ
Ταχ. κωδικός: 49132
Χώρα: ΕΛΛΑΔΑ
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: panteliou@pin.gov.gr
Τηλέφωνο: +30 2661362330
Φαξ: +30 2661362175
- VI.5) **Ημερομηνία αποστολής της παρούσας προκήρυξης:**
18/05/2022