

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ
ΙΟΝΙΩΝ
ΝΗΣΩΝInterreg
Greece-Italy
CREATIVE@HUBs
European Regional Development FundΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΖΑΚΥΝΘΟΥΖάκυνθος 19-07-2022
Αριθ. Πρωτ.: οικ.59488/11616Ταχ. Διεύθυνση: Διοικητήριο
ΤΚ: 29100 - ΖΑΚΥΝΘΟΣ
Πληροφορίες: Αγ. Βούλτσου
Τηλέφωνο : 26953-60379
email: voulosou@pin.gov.gr

- ΠΡΟΣ:
1. ΣΤΙΓΜΑ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.,
κ. Μιχάλη Σπίνο, Μουσουργού
Καψάσκη, Ζάκυνθος Τ.Κ. 29100,
Τηλ. 6972726697,
mixalis_spinos@hotmail.com
 2. May Day productions,
κα Μαμφρέδα Δομνίκη, Όθωνος
Αμαλίας 37, Πάτρα Τ.Κ. 26221, Τηλ.
6947567201,
info@maydayproductions.gr
 3. Istros, κ.Σπύρο Καμπιώτη,
Όθωνος -Αμαλίας 18, Πάτρα Τ.Κ.
26223, Τηλ. 2611801080,
skamptotis@istros.gr

ΘΕΜΑ: « Πρόσκληση υποβολής προσφορών για την απευθείας ανάθεση παροχής εξειδικευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών του Πακέτου Εργασίας 2: Προβολή και Διάχυση (WP2: Project Communication & Dissemination) του Έργου «CREATIVE@HUBS», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2014 – 2020», προϋπολογιζόμενης συνολικής δαπάνης δέκα έξι χιλιάδων τετρακοσίων ευρώ (16.400,00€), σύμφωνα με τις προβλέψεις του άρθρου 118 του Ν.4412/2016 όπως ισχύει.

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, λαμβάνοντας υπόψη:

την κείμενη νομοθεσία και τις κατ' εξουσιοδότηση αυτής εκδοθείσες κανονιστικές πράξεις, όπως ισχύουν και ιδίως:

- του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει,

- του ν. 4412/2016 (Άρθρο 117) “Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)”, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- του ν. 4314/2014 (Α' 265), “Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις” και του ν. 3614/2007 (Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013»,
- του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- του ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λουπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
- της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
- του ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο»
- του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων»,
- του ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις”, του άρθρου 4 του π.δ. 118/07 (Α'150)
- των άρθρων 5 & 23 της απόφασης με αριθμ. 11389/1993 (Β' 185) του Υπουργού Εσωτερικών
- του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
- του ν.2690/1999 (Α' 45) “Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις” και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
- του ν. 2121/1993 (Α' 25) “Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα”,
- του π.δ 28/2015 (Α' 34) “Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία”,
- του π.δ. 80/2016 (Α' 145) “Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες”
- της με αρ. 57654 (Β' 1781/23.5.2017) Απόφασης του Υπουργού Οικονομίας και Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης»
- του Ν. 4485/2017 (ΦΕΚ Α' 114/04-08-2017) «Οργάνωση και λειτουργία της Ανώτατης Εκπαίδευσης, ρυθμίσεις για την έρευνα και άλλες διατάξεις».
- των διατάξεων της αριθμ. 3004881/ΥΔ1244/06.04.2016 (ΦΕΚ 1099Β) (ΑΔΑ: Ψ7ΘΓ465307-ΖΦΜ) Κοινής Υπουργικής Απόφασης Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία»,
- τον Οδηγό του Ευρωπαϊκού Προγράμματος INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2014 – 2020
- την εξειδίκευση Οδηγιών για τις διαδικασίες υλοποίησης των έργων και την επιλεξιμότητα των δαπανών των Προγραμμάτων ΕΤΠΑ Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας» που έχει δημοσιεύσει η Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης Προγραμμάτων του Στόχου «Ευρωπαϊκή Εδαφική Συνεργασία»
- την 5th Targeted Call for Strategic Project Proposal πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων έργων στα πλαίσια του INTERREG V-A Greece –Italy 2014-2020.

- ο υπ' αριθμ. Πρωτ. 168-18/2019 απόσπασμα πρακτικού του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων για την 8η Τροποποίηση του Ετήσιου Προγράμματος Δράσης 2019 στην οποία περιλαμβάνεται και η αποδοχή χρηματοδότησης για το έργο «CREATIVE@HUBS, ΟΠΣ 5041432, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, GRIT 2014-20».
- Η υπ' αρ. 95203/23-9-19 Απόφαση Υπουργού Οικονομίας & Ανάπτυξης περί έγκρισης ένταξης έργων στην ΣΑΕΠ 322/6 του ΠΔΕ 2019
- Τη σύμβαση χρηματοδότησης του έργου *Holistic networking of creative industries via hubs - CREATIVE@HUBS*».
- Τη συμφωνία εταιρικής συνεργασίας (*Partnership Agreement*) μεταξύ των εταίρων του έργου «*Holistic networking of creative industries via hubs - CREATIVE@HUBS*».
- Το Π.Δ.Ε. της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και ειδικότερα τη ΣΑΕΠ-322/6 στην οποία έχει περιληφθεί το ανωτέρω έργο με Κ.Α. 2019ΕΠ32260006 και προϋπολογισμό 700.000,00€.
- των σε εκτέλεση των ανωτέρω νόμων εκδοθείσων κανονιστικών πράξεων, των λοιπών διατάξεων που αναφέρονται ρητά ή απορρέουν από τα οριζόμενα στα συμβατικά τεύχη της παρούσας, καθώς και του συνόλου των διατάξεων του ασφαλιστικού, εργατικού, κοινωνικού, περιβαλλοντικού και φορολογικού δικαίου που διέπει την ανάθεση και εκτέλεση της παρούσας σύμβασης, έστω και αν δεν αναφέρονται ρητά παραπάνω
- το γεγονός ότι η απευθείας ανάθεση της παρούσας σύμβασης δεν προκαλεί ενδο-κοινοτικό ανταγωνισμό,

προτίθεται να προβεί στην ανάθεση παροχής εξειδικευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών του Πακέτου Εργασίας 2: Προβολή – Επικοινωνία (WP2: Project Communication & Dissemination) για το Έργο «CREATIVE@HUBS», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2014 – 2020».

Η παρούσα πρόσκληση αφορά στην παροχή υπηρεσιών, για την υλοποίηση του παρακάτω πακέτου εργασίας:

Πακέτο Εργασίας	Αριθμός Παραδοτέου	Τίτλος του παραδοτέου	Αντικείμενο του παραδοτέου	CPV παραδοτέου	Προϋπολογισμός παραδοτέου (συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ)
ΠΕ 2 (WP2)	Π 2.3.2 (D 2.3.2)	Επικοινωνία /Διάδοση	Υλικό επικοινωνίας / διάδοσης (Communication/Dissemination material)	(79823000-9) Υπηρεσίες εκτύπωσης και παράδοσης	5.000,00€
	Π 2.3.3 (D 2.2.3)	Διοργάνωση Εκδηλώσεων	Διοργάνωση δύο εκδηλώσεων στο Ιόνιο (Event organization)	(79952100-3) Υπηρεσίες οργάνωσης Πολιτιστικών Εκδηλώσεων	5.000,00€
	Π 2.3.4 (D 2.3.4)	Κανάλια Επικοινωνίας	Μελέτη – καταγραφή και αξιοποίηση καναλιών επικοινωνίας (communication channels)	(79341100-7) Υπηρεσίες Παροχής συμβουλών σε θέματα διαφήμισης	6.400,00€

Η προϋπολογισθείσα δαπάνη της εν λόγω ανάθεσης ανέρχεται συνολικά στο ποσό των **16.400,00€** συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. 24% και όλων των νόμιμων κρατήσεων. Η προσφορά σας δε δύναται να ξεπερνά το προαναφερόμενο διατιθέμενο ποσό.

Η παρούσα πρόσκληση για την ανάθεση γίνεται με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, σύμφωνα με τις προβλέψεις του Ν.4412/2016, όπως ισχύει, υπόκειται στους παρακάτω όρους και προϋποθέσεις προς ενημέρωση/γνωστοποίηση των αποδεκτών της.

1. ΓΕΝΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ CREATIVE HUBS

1. Γενικές Πληροφορίες

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα Εδαφικής Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα-Ιταλία 2014-2020 με το έργο "CREATIVE@HUBS" ως Δικαιούχος 3.

Τίτλος έργου: "Holistic networking of creative industries via hubs"

Ακρωνύμιο: "CREATIVE@HUBS"

Θεματικός Στόχος 01: «Ενίσχυση της Έρευνας, της Τεχνολογικής Ανάπτυξης και της Καινοτομίας»

Άξονας Προτεραιότητας 1: «Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας»

Ειδικός Στόχος 1.1: «Ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μεταξύ της έρευνας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας»

Συνολικός προϋπολογισμός Πράξης: 10.000.000,00€

Εταίροι Πράξης: Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος-Επικεφαλής Εταίρος, Περιφέρεια Ηπείρου, Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, Περιφέρεια Απουλίας.

Διάρκεια της Πράξης: 36 μήνες

Έναρξη: 20/08/2019

Λήξη: 19/08/2022

Λήξη μετά την παράταση: 30/06/2023

2. Περίληψη

Η Πράξη "CREATIVE@HUBS" στοχεύει στη δημιουργία Συνεργατικών Χώρων-Κόμβων Δικτύωσης (Hubs) για δημιουργικές επιχειρήσεις (Creative Industries). Οι «Δημιουργικές Επιχειρήσεις» συγκαταλέγονται στους πιο δυναμικούς τομείς ενίσχυσης της παγκόσμιας οικονομίας, οι οποίες αποτελούνται από τη διαφήμιση, το μάρκετινγκ, την αρχιτεκτονική, τις τέχνες και τη βιοτεχνία, το σχεδιασμό, τη μόδα, την ταινία, το βίντεο, τη φωτογραφία, τη μουσική κ.λπ. και έχουν ουσιαστικά ως βασική τους δραστηριότητα την «ικανότητα δημιουργίας».

Ενδεικτικοί τομείς των Δημιουργικών Επιχειρήσεων στα πλαίσια της Πράξης θα είναι το θέατρο, ο κινηματογράφος, η τέχνη του δρόμου, η μουσική, τα αρωματικά φυτά, οι νέες τεχνολογίες με έμφαση σε Φορείς Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.

Ο κύριος στόχος της Πράξης είναι να δημιουργηθεί μια ενισχυμένη συνέργεια μεταξύ των δημιουργικών επιχειρήσεων και των φορέων χάραξης πολιτικής, προκειμένου να ενισχυθεί η ικανότητα των περιφερειών για τη δημιουργία νέων γνώσεων και καινοτομίας.

Συγκεκριμένα, προβλέπεται η υλοποίηση των παρακάτω:

- Η ίδρυση και δημιουργία Συνεργατικών Χώρων Δικτύωσης (Hubs) που απευθύνονται σε νέες ή αναδυόμενες επιχειρήσεις, διαθέτοντας χώρο συνεργασίας (co-working) και πρόσβασης σε ένα δίκτυο παραγόντων και φορέων. Οι Συνεργατικοί Χώροι Δικτύωσης θα επικεντρωθούν στην ενίσχυση της καινοτομίας μέσω της χρήσης καινοτόμων εργαλείων και στη δημιουργία συνεργιών με παρόμοιους φορείς μέσω εταιρικών συμφωνιών.

Παράλληλα, θα ενεργοποιηθούν και θα λειτουργήσουν επιχειρηματικά Hubs που θα κατευθύνουν στην ανάλυση των βασικών συντελεστών επιτυχίας και των κριτηρίων βιωσιμότητας των επιχειρήσεων των τεσσάρων Περιφερειών.

- Η σχεδίαση και ανάπτυξη ενός συστήματος δικτύωσης μέσω της χρήσης WEB2.0 περιβάλλοντος, που θα συνδέει τις δημιουργικές βιομηχανίες (creative industries) με τη Δημόσια Διοίκηση, τα Επιμελητήρια, τα Ακαδημαϊκά-Ερευνητικά και Παραγωγικά Κέντρα. Στόχος της δικτύωσης είναι να

δημιουργηθεί το κατάλληλο πλαίσιο και η κατάλληλη υποδομή για την ανάπτυξη εργαλείων που παρέχουν υπηρεσίες σε επιχειρήσεις και προς λοιπούς ενδιαφερόμενους.

- Η διοργάνωση μίας σειράς δράσεων και ενεργειών ευαισθητοποίησης και δημοσιότητας των εγκατεστημένων κόμβων δικτύωσης (Hubs), τόσο σε περιφερειακό όσο σε διασυνοριακό επίπεδο, με σκοπό τη σωστή αξιοποίηση των ωφελειών που επιτυγχάνονται μέσα από την υλοποίηση του έργου.
- Η αποκατάσταση και αναβάθμιση υφιστάμενων κτιριακών υποδομών.

Οι προβλεπόμενες δράσεις της Πράξης είναι οργανωμένες σε έξι (6) Πακέτα Εργασίας, με τα αντίστοιχα παραδοτέα για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων:

Πακέτο Εργασίας 1: Διαχείριση και Συντονισμός Έργου

- Παραδοτέο 1.3.2 Διοίκηση Έργου
- Παραδοτέο 1.3.4 Πιστοποίηση Δαπανών

Πακέτο Εργασίας 2: Προβολή και Διάχυση

- Παραδοτέο 2.3.2 Κοινό ενημερωτικό υλικό
- Παραδοτέο 2.3.3 Ανταλλαγή πληροφοριών
- Παραδοτέο 2.3.4 Κανάλια επικοινωνίας

Πακέτο Εργασίας 3: Δημιουργικές Βιομηχανίες και Συνεργατικοί Χώροι Δικτύωσης

- Παραδοτέο 3.3.1 Ανακαίνιση υποδομών
- Παραδοτέο 3.3.2 Μεθοδολογία για την ίδρυση και λειτουργία των Συνεργατικών Χώρων Δικτύωσης
- Παραδοτέο 3.3.3 Εξοπλισμός
- Παραδοτέο 3.3.4 Λειτουργία Συνεργατικών Χώρων Δικτύωσης και ηλεκτρονικά εργαλεία

Πακέτο Εργασίας 4: Περιφερειακή και διασυνοριακή δικτύωση των ΜΜΕ του Δημιουργικού Κλάδου

- Παραδοτέο 4.3.1 Οργάνωση και διοίκηση του δικτύου
- Παραδοτέο 4.1.2 Σεμινάρια και εργαστήρια

Πακέτο Εργασίας 5: Πιλοτικές δράσεις για τη βιωσιμότητα των Συνεργατικών Χώρων Δικτύωσης

- Παραδοτέο 5.3.1 Πιλοτικές Δράσεις
- Παραδοτέο 5.3.2 Συντονισμός για την αξιοποίηση των και τη βιωσιμότητα των Συνεργατικών Χώρων Δικτύωσης

Πακέτο Εργασίας 6: Δράσεις που θα υλοποιηθούν εκτός της περιοχής του Προγράμματος

- Παραδοτέο 6.3.1 Δικτύωση με άλλους δημιουργικούς Συνεργατικούς Χώρους Δικτύωσης
- Παραδοτέο 6.3.2 Συμμετοχή σε Εκθέσεις

3. Εταίροι

Το εταιρικό σχήμα απαρτίζεται από τέσσερις (4) εταίρους:

1. Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας
2. Περιφέρεια Ηπείρου
3. Περιφέρεια Ιονίων Νήσων
4. Puglia Region.

2. ΕΙΔΙΚΟ ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

Το Πακέτο Εργασίας 2: Προβολή και Διάχυση περιλαμβάνει τα κάτωθι παραδοτέα:

- Παραδοτέο 2.3.2 Κοινό ενημερωτικό υλικό (Leaflets)
- Παραδοτέο 2.3.3 Ανταλλαγή πληροφοριών (Newsletters)
- Παραδοτέο 2.3.4 Κανάλια επικοινωνίας (Posters)

Σύμφωνα με το **Παραδοτέο 2.3.2** , ο ανάδοχος θα πρέπει :

A] να δημιουργήσει ένα φυλλάδιο του έργου για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (Leaflet), που θα περιλαμβάνει:

- Το δημιουργικό και κείμενα (στην Αγγλική, Ελληνική και Ιταλική γλώσσα)
- Την τελική ηλεκτρονική του χρησιμότητα (για ηλεκτρονική χρήση και διακίνηση)
- Την ψηφιακή εκτύπωση 700 συνολικά τεμαχίων

Πιο συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα δημιουργήσει το φυλλάδιο του έργου για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (Leaflet) σε ηλεκτρονική μορφή στην Αγγλική γλώσσα, που θα περιλαμβάνει υλικό σχετικά με το Hub της Περιφέρειας και γενικές πληροφορίες του Έργου CREATIVE@HUBS. Αφού τα κείμενα μεταφραστούν στην Ελληνική και την Ιταλική γλώσσα σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος θα προσαρμόσει τα αντίστοιχα κείμενα στο δημιουργικό του φυλλαδίου και θα τα ολοκληρώσει ηλεκτρονικά και σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση και από τους υπόλοιπους εταίρους.

Οι ψηφιακές εκτυπώσεις που θα περιλαμβάνουν: έλεγχο προδιαγραφών, μοντάζ, χαρτί, εκτύπωση, κοπή, δέπωση, συσκευασία και έλεγχο ποιότητας θα αφορούν σε:

- 200 τεμάχια στην Αγγλική Γλώσσα
- 500 τεμάχια στην Ελληνική γλώσσα

Με τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Τετρασέλιδα (2 φύλλα διπλής όψης γραφής, ήτοι 4 σελίδες)
- Μέγεθος: Δίπτυχο ανοικτής διάστασης Α4 σε εκατοστά: 21X29 (Α5 διπλωμένο, σε εκατοστά: 21X14,5)
- τυπωμένο με συν εκτύπωση offset CMYK (4χρωμία) 2 όψεις
- Ποιότητα χαρτιού: illustration, 130 γραμμαρίων.

Ρητά αναφέρεται ότι όλες οι προδιαγραφές δημιουργικού, θα συμβαδίζουν με τους κανόνες επιλεξιμότητας του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας "Interreg V-A Greece-Italy 2014-2020", (ιδιαίτερες προδιαγραφές στο <https://greece-italy.eu/wp-content/uploads/2018/12/Communication-guide-for-beneficiaries.pdf> και πιο γενικά στο: <https://greece-italy.eu/communication-toolkit/>).

Τα λογότυπα των εταίρων, θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

B] να δημιουργήσει Poster του έργου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, που θα περιλαμβάνει:

- Το δημιουργικό και κείμενα (στην Αγγλική, Ελληνική και Ιταλική γλώσσα)
- Την τελική ηλεκτρονική του χρησιμότητα (για ηλεκτρονική χρήση και διακίνηση)
- Την ψηφιακή εκτύπωση 30 τεμαχίων στην Ελληνική γλώσσα
- Την ψηφιακή εκτύπωση 30 τεμαχίων στην Αγγλική γλώσσα

Πιο συγκεκριμένα, ο Ανάδοχος σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, θα δημιουργήσει τα Posters του έργου σε ηλεκτρονική μορφή στην Αγγλική γλώσσα, που θα περιλαμβάνει πληροφορίες του Έργου CREATIVE@HUBS της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Αφού τα κείμενα μεταφραστούν στην Ελληνική και την Ιταλική γλώσσα σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, ο Ανάδοχος θα προσαρμόσει τα αντίστοιχα κείμενα στο δημιουργικό και θα τα ολοκληρώσει ηλεκτρονικά και σε μορφή έτοιμη για εκτύπωση και από τους υπόλοιπους εταίρους.

Οι ψηφιακές εκτυπώσεις που θα περιλαμβάνουν: έλεγχο προδιαγραφών, μοντάζ, χαρτί, εκτύπωση, κοπή, προσαρμογή, συσκευασία και έλεγχο ποιότητας θα αφορούν σε:

- 30 τεμάχια στην Αγγλική Γλώσσα
- 30 τεμάχια στην Ελληνική γλώσσα

Με τις ακόλουθες προδιαγραφές: Μέγεθος Α3, ψηφιακή εκτύπωση CMYK (4χρωμία) 1 όψης, ποιότητα χαρτιού velvet 300 γραμμαρίων.

Ρητά αναφέρεται ότι όλες οι προδιαγραφές δημιουργικού, θα συμβαδίζουν με τους κανόνες επιλεξιμότητας του Προγράμματος Εδαφικής Συνεργασίας "Interreg V-A Greece-Italy 2014-2020", (ιδιαίτερες προδιαγραφές στο <https://greece-italy.eu/wp-content/uploads/2018/12/Communication-guide-for-beneficiaries.pdf> και πιο γενικά στο: <https://greece-italy.eu/communication-toolkit/>).

Τα λογότυπα των εταίρων, θα δοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Παράδειγμα του δημιουργικού - σχεδιασμού, παρουσιάζεται παρακάτω:



Γ] να δημιουργήσει ένα video με υποστηρικτικό οπτικό υλικό για τις ανάγκες επικοινωνίας του έργου. Ο μορφότυπος θα είναι υψηλής ανάλυσης βίντεο, εικόνες, html. Το περιεχόμενο θα συνοδεύεται και συγχρονίζεται με τον ήχο ομιλητή. Το περιεχόμενο των κειμένων θα καθορισθούν σε συνεργασία με την αναθέτουσα αρχή.

Η παραγωγή θα είναι περίπου 4λεπτης διάρκειας, μονταρισμένη, ψηφιακής προβολής σε ανάλυση high definition, με σήμα video: PAL, ελάχιστη ανάλυση: 720x 576 ή 768x 576, ιδανικά: 720p ή 1080p, με σήμα ήχου: stereo, σε ψηφιακά format (avi, mov, mpeg, Dnx, vob, wav, mp3, κλπ.) με μεγάλη ευκρίνεια και λίγο ή καθόλου συμπίεση.

Σύμφωνα με το **Παραδοτέο 2.3.3**, ο ανάδοχος θα πρέπει να διοργανώσει δύο (2) εκδηλώσεις (info days) του έργου CREATIVE@HUBS, τηρώντας τις κάτωθι αναλυτικές προδιαγραφές:

Οργανωτικά θέματα:

- Καθορισμός ενός (1) υπεύθυνου ατόμου – επικεφαλής διοργανωτή, που θα συνεργάζεται στενά με την ομάδα εργασίας του έργου CREATIVE@HUBS, για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής και διαρκούς επιτήρησης της ροής των διοργανώσεων.
- Καθορισμός και κατάρτιση ατζέντας των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days) του έργου CREATIVE@HUBS (θεματολογία / περιεχόμενο συνάντησης, ομιλητές) με την αποδοχή του περιεχομένου της και τη σύμφωνη γνώμη της Αναθέτουσας Αρχής.
- Αποστολή προσκλήσεων και υποστήριξη διαδικασίας εγγραφών
- Παροχή γραμματειακής υποστήριξης κατά την διάρκεια των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days) του έργου CREATIVE@HUBS (τουλάχιστον 2 άτομα για: υποδοχή, εξυπηρέτηση και πληροφόρηση συμμετεχόντων).
- Παραγωγή και τοποθέτηση 30 (15 ανά εκδήλωση) αφισών πληροφόρησης των χώρων λειτουργιών των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days). Οι 30 αφίσες θα έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά μέγεθος A3, ψηφιακή εκτύπωση, 4χρωμία CMYK 1 όψη, χαρτί velvet 300 γραμμαρίων. Η βάση του δημιουργικού, θα διατεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Τα κείμενα και η προσαρμογή τους στο δημιουργικό, θα καθορισθούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή. Οι αφίσες, εκτός των χώρων εργασιών, θα πρέπει να τοποθετηθούν σε κεντρικά σημεία των πόλεων που θα πραγματοποιηθούν οι εκδηλώσεις: Ζάκυνθος και Κέρκυρα.
- Κατάρτιση και τήρηση λίστας συμμετεχόντων (παρουσιολόγιο με υπογραφές).
- Παραγωγή για τους συμμετέχοντες που θα τους παραδίδονται κατά την προσέλευση τους (τουλάχιστον 100 τεμάχια):

- Μπλοκ σημειώσεων
- Στυλό
- Leaflets (που θα διατεθούν από την Αναθέτουσα Αρχή)
- Πληροφοριακό υλικό της ΠΙΝ (που θα διατεθεί από την Αναθέτουσα Αρχή)

Οι ελάχιστες ποιοτικές προδιαγραφές των παραπάνω, έχουν ως εξής:

- Μπλοκ σημειώσεων: μέγεθος Α4, 80γρ. γραφής, 1 όψη εκτύπωση CMYK 4χρωμία με τα λογότυπα του έργου, του προγράμματος και της Αναθέτουσας Αρχής, 50φύλλων ψαροκολλητά με πλάτη χαρτόνι και εξώφυλλο με ψηφιακή εκτύπωση CMYK 4χρωμία με τα λογότυπα του έργου, του προγράμματος και της Αναθέτουσας Αρχής (τεμάχια: 100)
- Στυλό: Bamboo ball pen με blue-writing refill, 13,6 x ø 1 cm, με έγχρωμη εκτύπωση (τεμάχια: 100)
- Διάθεση επαγγελματία φωτογράφου για λήψεις φωτογραφικού υλικού τεκμηρίωσης (υψηλής ανάλυσης - 1920X350 pixel) και video προώθησης περίπου 3'. Περιγραφή χρήσης του στο <https://greece-italy.eu/wp-content/uploads/2018/12/Communication-guide-for-beneficiaries.pdf> (σ.54).
- Καταγραφή πρακτικών των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days) του έργου CREATIVE@HUBs σε αγγλικά, ελληνικά και ιταλικά

Διάθεση Αίθουσας:

Εξασφάλιση αίθουσας χωρητικότητας έως 50 ατόμων, για μία ημέρα στη Ζάκυνθο και μία ημέρα στην Κέρκυρα.

Διάθεση εξοπλισμού:

- Εξασφάλιση του απαραίτητου τεχνικού εξοπλισμού για την πραγματοποίηση των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days) του έργου CREATIVE@HUBs (όπως: ηχητική εγκατάσταση, φωτισμός, projector, οθόνη προβολής, laptop, μικροφωνική εγκατάσταση, ασύρματα μικρόφωνα, με συνεχόμενη πρόσβαση σε όλες τις υπηρεσίες του διαδικτύου κατά τις ώρες των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days). Ο αριθμός των έως 80 συμμετεχόντων δεν πρέπει σε καμία περίπτωση να δημιουργήσει πρόβλημα στην παροχή υπηρεσιών του διαδικτύου (π.χ. καθυστέρηση).
- Διάθεση ενός (1) ατόμου τεχνικού, διαρκούς επιτήρησης.

Διερμηνεία:

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days), θα χρειαστεί η ταυτόχρονη διερμηνεία, ως εξής: Ελληνικά ↔ αγγλικά .

Το επίπεδο του τελικού συνεδρίου, απαιτεί τις υπηρεσίες έμπειρων διερμηνέων με αντίστοιχες πιστοποιήσεις.

Catering (τροφοδοσία):

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης των δύο μονοήμερων εκδηλώσεων (info days) ο Ανάδοχος θα πρέπει να φροντίσει για περίπου 50 άτομα ανά εκδήλωση:

- Ένα (1) *coffee break* και συγκεκριμένα εξασφάλιση καφέδων, νερών, αναψυκτικών, βουτημάτων, κέικ και λοιπών εδεσμάτων στους χώρους των εργασιών που θα οριστούν σε συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή.

Μεσημεριανό ελαφρύ γεύμα που θα παρασχεθεί στους χώρους των εργασιών.

Σύμφωνα με το **Παραδοτέο 2.3.4** , ο ανάδοχος θα πρέπει να συντάξει μία Μελέτη για τον προσδιορισμό των καναλιών επικοινωνίας της περιοχής των Ιονίων Νήσων και αξιοποίηση αυτών των καναλιών για την επικοινωνία / διάδοση του έργου CREATIVE@HUBs - Interreg V-A Greece-Italy 2014-2020.

Αναλυτικές προδιαγραφές του παραδοτέου 2.3.4 :

A] Μελέτη:

Η παρούσα μελέτη θα περιλαμβάνει μία αναλυτική καταγραφή των δικτύων επικοινωνίας που μπορεί να αξιοποιήσει η Αναθέτουσα Αρχή ενώ θα περιλαμβάνει και πρόταση σχεδίου ενεργειών, για την ευρύτερη προβολή του έργου και διάχυση των αποτελεσμάτων. Ενδεικτικά, τα προτεινόμενα κανάλια επικοινωνίας περιλαμβάνουν: κοινωνικά δίκτυα, διαδίκτυο, τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, εκδηλώσεις, διαφήμιση, συναντήσεις με φορείς και ενδιαφερόμενους, κλπ.

Ο Ανάδοχος μπορεί να προτείνει επιπλέον κανάλια επικοινωνίας, καθώς η προηγούμενη αναφορά είναι ενδεικτική και όχι περιοριστική. Για κάθε κανάλι επικοινωνίας απαιτείται προσδιορισμός του κοινού-στόχου, της περιοδικότητας χρήσης του, του κόστους που θα απαιτηθεί, των υποστηρικτικών ενεργειών που πρέπει να υλοποιηθούν και γενικότερα την πλήρη και αναλυτική κοστολόγηση σε σχέση πάντα με την προώθηση των υπηρεσιών του Hub του Ιονίου.

Επιπλέον, η μελέτη πρέπει να προσδιορίζει με σαφή και συγκεκριμένο τρόπο την προσέγγιση των συγκεκριμένων καναλιών επικοινωνίας. Το σχέδιο προσέγγισης και υλοποίησης θα συμφωνηθεί με την Αναθέτουσα Αρχή, ώστε να προχωρήσει ο Ανάδοχος και στην υλοποίηση συγκεκριμένων δράσεων προβολής / επικοινωνίας.

Σημειώνεται ότι οι προτεινόμενες ενέργειες πρέπει να είναι σύμφωνες με τον Οδηγό Δημοσιότητας του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας «INTERREG V-A Ελλάδα – Ιταλία 2014-2020».

Β] Αξιοποίηση καναλιών επικοινωνίας:

Με βάση την παραπάνω μελέτη, η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος θα υλοποιήσουν τις προτεινόμενες ενέργειες του πλάνου προβολής του έργου με σκοπό την ευρύτερη και ουσιαστικότερη προβολή των δράσεων του Hub στο Ιόνιο. Οι δράσεις αυτές προβλέπεται να υλοποιηθούν σε δύο χρονικές περιόδους, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που περιλαμβάνεται σε επόμενη παράγραφο.

ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

Το παραδοτέο κάθε υπηρεσίας θα πρέπει να αποτυπώνεται σε μια έκθεση αναφοράς (deliverable report) που θα συνοδεύεται από το απαραίτητο υλικό τεκμηρίωσης. Όλα τα παραδοτέα κείμενα θα είναι στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα, και θα διατίθενται σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή.

Το σύνολο των παραδοτέων πρέπει να είναι ελεύθερα παντός είδους πνευματικών δικαιωμάτων. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας μεταβιβάζονται αυτοδικαίως από τον Ανάδοχο στον Εργοδότη – Αναθέτουσα Αρχή, με την αποδοχή του παραδοτέου.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η σύμβαση διαρκεί από την υπογραφή της έως την ολοκλήρωση του φυσικού αντικείμενου και την παραλαβή των παραδοτέων από την αναθέτουσα αρχή. Η διάρκεια υλοποίησης του θα γίνει σύμφωνα με το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης εργασιών .

Παραδοτέο	Αντικείμενο Παραδοτέου/ Μήνες	2022					2023						
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
2.3.2	Leaflets												
	Newsletters												
	Poster												
	Video												
2.3.3	Οργανωτικά θέματα												
	Διάθεση Αίθουσας												
	Διάθεση εξοπλισμού												
	Διερμηνεία												
	Catering (τροφοδοσία)												
2.3.4	Μελέτη												
	Αξιοποίηση καναλιών επικοινωνίας												

Σε περίπτωση παράτασης διάρκειας υλοποίησης της πράξης «CREATIVE HUBS», αυτοδίκαια θα παρατείνεται και η διάρκεια υλοποίησης του πακέτου εργασίας 2.

Παρατίθεται ο προϋπολογισμός των υπηρεσιών ανά παραδοτέο, χωρίς τον ΦΠΑ:

Αριθ. Παραδοτέου	Τίτλος του παραδοτέου	Αντικείμενο παραδοτέου	Προϋπολογισμός (χωρίς ΦΠΑ)	Σύνολο Π/Υ (χωρίς ΦΠΑ)
2.3.2	Υλικό επικοινωνίας / διάδοσης του έργου	Leaflets	4.032,26 €	13.255,81 €
		Newsletters		
		Poster		
		Video		
2.3.3	Διοργάνωση 2 εκδηλώσεων (info days)	Οργανωτικά θέματα	4.032,26 €	
		Διάθεση Αίθουσας		
		Διάθεση εξοπλισμού		
		Διερμηνεία		
		Catering (τροφοδοσία)		
2.3.4	Κανάλια επικοινωνίας	Μελέτη	5.161,29 €	
		Αξιοποίηση καναλιών επικοινωνίας		

ΠΛΗΡΩΜΗ – ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει από την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και ειδικότερα από τη ΣΑΕΠ-322/6 στην οποία έχει περιληφθεί το ανωτέρω έργο «CREATIVE@HUBS» με Κ.Ε. 2019ΕΠ32260006, μετά την προσκόμιση των νομίμων παραστατικών / δικαιολογητικών που προβλέπονται από τις ισχύουσες διατάξεις κατά τον χρόνο πληρωμής και τη σύνταξη του σχετικού πρωτοκόλλου παραλαβής από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής.

Η πληρωμή στον Ανάδοχο θα γίνει, βάσει των απαιτούμενων δικαιολογητικών (Παραδοτέα, Τιμολόγιο με τον αναλογούντα ΦΠΑ, Πρωτόκολλο Παραλαβής Εργασιών, Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα, Έκδοση ανάλογου χρηματικού εντάλματος) και αφού γίνουν όλες οι από τις κείμενες διατάξεις κρατήσεις.

Οι κρατήσεις επί της συνολικής συμβατικής αξίας βαρύνουν τον ανάδοχο, ήτοι:

- Παρακράτηση φόρου ποσοστού 4% επί της πώλησης αγαθών ή 8% επί παροχής υπηρεσιών, σύμφωνα με τις διατάξεις των παραγράφων 2α,2ββ του άρθρου 64 του Ν. 4172/2013(ΦΕΚ 167Α') επί του καθαρού ποσού της αξίας του τιμολογίου.
- Παρακράτηση 0,07% επί της αξίας της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (εκτός Φ.Π.Α.), σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του Ν.4605/2019, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων. Χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ σε ποσοστό 20% επί αυτού επί της παρακράτησης υπέρ της αρχής των συμβάσεων, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 12 του Κώδικα Χαρτοσήμου.
- Παρακράτηση 0,06% επί της αξίας της αρχικής και κάθε συμπληρωματικής σύμβασης (εκτός Φ.Π.Α.), σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 3 του άρθρου 350 του Ν.4412/16, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών. Χαρτόσημο 3% και ΟΓΑ σε ποσοστό 20% επί αυτού επί της παρακράτησης υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών. Το ποσό αυτό αποτελεί έσοδο του Δημοσίου και του ΟΓΑ αντίστοιχα και αποδίδεται κατά τις κείμενες διατάξεις.
- Όλες οι κρατήσεις υπέρ του Δημοσίου και τρίτων είναι σε βάρος των προμηθευτών.

Σε περίπτωση τροποποίησης των διατάξεων της κείμενης νομοθεσίας περί νομίμων κρατήσεων ή/και φόρου εισοδήματος ή οποιαδήποτε άλλη τροποποίηση/συμπλήρωση τυχόν διατάξεων, οι όροι της Πρόσκλησης, καθώς και της σύμβασης, συμμορφώνονται με τις νέες διατάξεις.

3. ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ

Εμπειρία στην υλοποίηση συναφών έργων

Οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία σύναψης της παρούσας σύμβασης απαιτείται να ασκούν επαγγελματική δραστηριότητα συναφή με το αντικείμενο των προς παροχή υπηρεσιών.

4. ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι οικονομικοί φορείς οφείλουν να αποστείλουν σφραγισμένο φάκελο, στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, (ταχ. Διεύθυνση, Διοικητήριο Ζακύνθου, ΤΚ 29100 Τηλ. 26953-60379 υπόψη κας Αγ. Βούλτσου) στον οποίο να αναγράφονται ευκρινώς τα ακόλουθα:

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΦΟΡΕΑΣ

(Επωνυμία, στοιχεία προσφέροντος, διεύθυνση, τηλέφωνο κλπ)

Για την Πρόσκληση υποβολής προσφορών για την απευθείας ανάθεση παροχής εξειδικευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών στο πλαίσιο υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2: Προβολή και Διάχυση (WP2: Project Communication & Dissemination) του Έργου «CREATIVE@HUBS», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2014 – 2020»

Ημερομηνία λήξης υποβολής προσφορών: 25/07/2022

Να μην ανοιχτεί από το πρωτόκολλο ή την ταχυδρομική υπηρεσία

Εντός του φακέλου Προσφοράς θα περιέχονται:

A. Τυπικά Δικαιολογητικά

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του, ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω οικονομικός φορέας, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για τα αδικήματα όπως αυτά αναλυτικά ορίζονται στις διατάξεις του ν.4412/2016: συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, δωροδοκία, απάτη, τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές δραστηριότητες, νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων.
2. Πιστοποιητικό ότι ο οικονομικός φορέας δεν τελεί υπό πτώχευση ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή τελεί υπό αναγκαστική διαχείριση από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχει υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή έχει αναστείλει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες ή δεν βρίσκεται σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση προκύπτουσα από παρόμοια διαδικασία, προβλεπόμενη σε εθνικές διατάξεις νόμου.

Το πιστοποιητικό ότι δεν τελεί υπό πτώχευση, ότι δεν τελεί σε πτωχευτικό συμβιβασμό και δεν έχει υπαχθεί σε εξυγίανση ούτε σε αναγκαστική διαχείριση, εκδίδεται από το οικείο Πρωτοδικείο.

Το πιστοποιητικό όπου αναφέρεται ότι δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με δικαστική απόφαση, εκδίδεται από το οικείο Πρωτοδικείο. Σημειώνεται ότι τα φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) δεν προσκομίζουν πιστοποιητικό περί μη θέσεως σε εκκαθάριση.

Το πιστοποιητικό όπου αναφέρεται ότι δεν έχει τεθεί υπό εκκαθάριση με απόφαση των εταίρων εκδίδεται από το Γ.Ε.Μ.Η. Σημειώνεται ότι τα φυσικά πρόσωπα (ατομικές επιχειρήσεις) δεν προσκομίζουν

πιστοποιητικό περί μη θέσεως σε εκκαθάριση.

Η μη αναστολή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων του οικονομικού φορέα, για τους εγκατεστημένους στην Ελλάδα οικονομικούς φορείς αποδεικνύεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Όλα τα παραπάνω εφόσον έχουν εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή τους.

3. Αποδεικτικά έγγραφα νομιμοποίησης του προσφέροντος ή του υποψήφιου νομικού προσώπου ως ακολούθως:

Για ατομική επιχείρηση – Φυσικό Πρόσωπο:

Φωτοαντίγραφο της βεβαίωσης έναρξης εργασιών από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. ή σχετική εκτύπωση από το μητρώο της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)

4. Υπεύθυνη δήλωση στην οποία θα δηλώνονται τα εξής:

α) έχουν καταβληθεί εισφορές στους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (στην περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος έχει την εγκατάστασή του στη Ελλάδα αφορά Οργανισμούς κύριας και επικουρικής ασφάλισης) .

β) ότι δεν τους έχει επιβληθεί η ποινή του αποκλεισμού, με κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74του ν.4412/2016 σύμφωνα με την οποία αποκλείονται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

γ) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, ότι τηρούν τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του ν.4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

δ) ότι δεν έχουν συνάψει συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού.

ε) ότι δεν βρίσκονται σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν.4412/2016 η οποία δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά μέσα.

στ) ότι δεν έχουν δημιουργήσει κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού με πρότερη συμμετοχή του κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ίδιου νόμου, η οποία δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά μέσα.

ζ) ότι δεν έχουν επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις.

η) ότι δεν έχουν κριθεί ένοχοι σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχουν αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσουν τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του άρθρου 79 του ίδιου νόμου.

θ) ότι δεν επιχειρούν να επηρεάσουν με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση.

ι) ότι δεν έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλλω την ακεραιότητά τους.

κ) ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

λ) ότι δεν έχουν επιβληθεί σε βάρος τους, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς :

αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 2063/Δ1632/2011 (Β` 266), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή

ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους.

Οι υπό αα και ββ κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ.

μ) ότι αποδέχεται όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.

Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής τους.

5. Πιστοποιητικό αρμόδιας κατά περίπτωση αρχής, που εκδίδεται από τον οικείο Ασφαλιστικό Φορέα, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους ασφαλιστικούς οργανισμούς στους οποίους είναι υπόχρεος σε καταβολή ασφαλιστικών εισφορών, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑ).
6. Πιστοποιητικό αρμόδιας κατά περίπτωση αρχής, που εκδίδεται από το Υπουργείο Οικονομικών / υπηρεσία TAXISNET, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμερος ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑ).
7. Πιστοποιητικό/βεβαίωση εγγραφής στο οικείο επαγγελματικό μητρώο, το οποίο εκδίδεται από το οικείο Επιμελητήριο, γίνεται αποδεκτό, εφόσον έχουν εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες ημέρες πριν από την υποβολή τους, εκτός αν, σύμφωνα με τις ειδικότερες διατάξεις αυτών, φέρει συγκεκριμένο χρόνο ισχύος. Τα δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 1 του Ν.4250/2014, όπως ισχύει.

*Για όσα από τα παραπάνω δικαιολογητικά δεν είναι δυνατό να εκδοθούν μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, υποβάλλεται Υπεύθυνη Δήλωση (δίχως να απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής) με αντίστοιχο περιεχόμενο, δηλαδή ότι ο συμμετέχων οικονομικός φορέας δε βρίσκεται στις καταστάσεις που αποδεικνύονται με τα ανωτέρω ζητούμενα δικαιολογητικά συμμετοχής.

Όσα από τα παραπάνω δικαιολογητικά δεν προσκομισθούν μαζί με την προσφορά, αλλά αντικατασταθούν από Υπεύθυνη Δήλωση, ο ανάδοχος θα κληθεί να τα προσκομίσει, επί ποινή αποκλεισμού.

Β) Τεχνική Προσφορά, η οποία θα περιέχει:

Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, δίχως να απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής, στην οποία δηλώνεται ότι με την κατάθεση του φακέλου προσφοράς της, η εταιρεία/επιχείρηση αποδέχεται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.

Γ) Οικονομική Προσφορά, η οποία θα περιέχει :

Την προσφορά, η οποία θα δίνεται σε ευρώ (άνευ και συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) και μέχρι δύο (2) δεκαδικά ψηφία, για το σύνολο της προκηρυσσόμενης υπηρεσίας.

Φόροι, ΦΠΑ, κρατήσεις υπέρ τρίτων, κάθε άλλη νομική επιβάρυνση καθώς και κάθε άλλη δαπάνη μη ρητά καθοριζόμενη από την παρούσα, επιβαρύνουν τον ανάδοχο και θα πρέπει να έχουν συνυπολογισθεί στην προσφορά του διαγωνιζόμενου.

Προσφορά που θα υπερβαίνει την προϋπολογισθείσα δαπάνη, θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Προσφορές που κατατίθενται μετά την παραπάνω ημερομηνία & ώρα, είναι εκπρόθεσμες.

Η Πρόσκληση θα αναρτηθεί στον ιστότοπο της Π.Ι.Ν στη διεύθυνση: www.pin.gov.gr, και στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σημειώνεται ότι δεν λαμβάνονται υπόψη προσφορές οικονομικών φορέων που δεν προσκλήθηκαν να υποβάλουν προσφορά ([άρθρο 120 παρ.3α του Ν.4412/2016](#), όπως τροποποιήθηκε με το [άρθρο 53 του Ν.4782/2021](#))

Κριτήριο ανάθεσης της Σύμβασης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει τιμής.

Μετά την έκδοση της απόφασης της απευθείας ανάθεσης, η Α.Α. δημοσιεύει αυτήν στο ΚΗΜΔΗΣ, σύμφωνα με την παράγραφο 3 του άρθρου 38 με την επιφύλαξη του άρθρου 379 παρ. 3 του Ν. 4412/16. Η καταχώρηση περιλαμβάνει κατ' ελάχιστο τα αναφερόμενα στην παρ. 4 άρθρου 38 αναφερόμενα στοιχεία.

Συνημμένα:

Υπόδειγμα Εντύπου Οικονομικής Προσφοράς

**Ο ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ
ΤΟΜΕΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ &
ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ**

Δρ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΣ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

(Σε περίπτωση που η οικονομική προσφορά υπερβαίνει τη μία σελίδα ο υποψήφιος ανάδοχος θα υπογράψει και θα σφραγίσει όλες τις σελίδες της παρούσης)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ημερομηνία:
 Επωνυμία:
 Ιδιότητα:
 Διεύθυνση:
 Τηλ., FAX, Email:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Για την απευθείας ανάθεση παροχής εξειδικευμένων υποστηρικτικών υπηρεσιών στο πλαίσιο υλοποίησης του Πακέτου Εργασίας 2: Προβολή και Διάχυση (WP2: Project Communication & Dissemination) του Έργου «CREATIVE@HUBS», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A «ΕΛΛΑΔΑ – ΙΤΑΛΙΑ 2014 – 2020».

Σύμφωνα με την παραπάνω πρόσκλησή σας, σας υποβάλλουμε την προσφορά μας με τους κατωτέρω οικονομικούς όρους:

Αριθ. Παραδοτέου	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ - Τίτλος του παραδοτέου	Αντικείμενο παραδοτέου	Αξία χωρίς ΦΠΑ σε Ευρώ (ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ)	Αξία με ΦΠΑ σε Ευρώ (ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΩΣ)
2.3.2	Υλικό επικοινωνίας / διάδοσης του έργου	Leaflets		
		Newsletters		
		Posters		
		Video		
2.3.3	Διοργάνωση δύο (2) εκδηλώσεων (info days)	Οργανωτικά θέματα		
		Διάθεση Αίθουσας		
		Διάθεση εξοπλισμού		
		Διερμηνεία		
		Catering (τροφοδοσία)		
2.3.2	Κανάλια επικοινωνίας	Μελέτη		
		Αξιοποίηση καναλιών επικοινωνίας		
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ (χωρίς ΦΠΑ)		Ολογράφως:..... Αριθμητικώς:.....	
	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ (με ΦΠΑ)		Ολογράφως:..... Αριθμητικώς:.....	

Ο προσφέρων
 (Υπογραφή, Σφραγίδα της εταιρείας)
 (Ονοματεπώνυμο, Ιδιότητα στην εταιρεία)