



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΚΕΡΚΥΡΑ, 26-06-2023

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2023**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στο εγκεκριμένο από το Περιφερειακό Συμβούλιο πρόγραμμα τουριστικής Προβολής της ΠΙΝ για το έτος 2023», το οποίο χρηματοδοτείται από το ΕΠΑ /ΠΠΑ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων [Κ.Ε. 2023ΝΠ52200001, 2023ΝΠ52200002 & 2023ΝΠ52200003].

ως ακολούθως:

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
---	--

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους:

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρηση σε θέματα τουρισμού τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας και χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2023, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2023:

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 (αναμένεται επιβεβαίωση ημερομηνιών για όλες τις εκθέσεις)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

- IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- TTG TRAVEL EXPERIENCE, Ρίμινι, Ιταλία

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη

- IBTM, Βαρκελώνη

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ:

- ΓΑΛΛΙΑ, ILTM, Κάννες

Αναλυτικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπέτρου, η προμήθεια κερασμάτων/δώρων για το κοινό ή/και επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας. Παράλληλα προβλέπεται η προμήθεια καρτών εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο περιθώριο της έκθεσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις προβλεπόμενες εκθέσεις, π.χ. σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων. Επίσης, ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες δεν συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του.

Ακόμη, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια/ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), workshops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Αναφορικά με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μετά το πέρας κάθε έκθεσης γίνεται αξιολόγηση των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχετεύονται οι πληροφορίες στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής, όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις. Παράλληλα στα πλαίσια των εκθέσεων, δίνεται η ευκαιρία για Εμπορικές Συμφωνίες με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση έχει ως ακολούθως:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	150.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			150.000,00

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
---	---

Η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού. Το υλικό αυτό θα συμπληρωθεί με επιπλέον έντυπα απευθυνόμενα σε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού & κρουαζιέρας.

Ακόμη προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποθήκευσης (π.χ. usb κλπ) τα οποία αποτελούν πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο.

Τέλος, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται και η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής των Ιονίων, κατά τις επαφές μας στο εξωτερικό και σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες που επισκέπτονται το Ιόνιο στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την ΠΙΝ. Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους

αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία/λευκώματα (πολυτελείς εκδόσεις coffee table book με φωτογραφικό υλικό) που θα αναφέρονται στον πολιτισμό, στην αρχαιολογία, στην ιστορία, τη μουσική παράδοση, κ.λπ.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή προβλέπεται:

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
2	Δημιουργία, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής	30.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»		30.000,00€

3	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΕΝΤΥΠΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΗΣ Π.Ι.Ν ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ, ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ κ.λπ.
---	--

Η παρούσα δράση ύψους 30.000,00€ είναι συμπληρωματική στη δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ). **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

4	ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΙΡΕΤΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν. ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
---	---

Η παρούσα δράση ύψους 100.000,00€ είναι συμπληρωματική στην δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, και αφορά τη μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων του φορέα. **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

5	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
---	-------------------------

Το υποέργο περιλαμβάνει τη δυνατότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να φιλοξενήσει δημοσιογράφους αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες

μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Από τη φιλοξενία αυτή θα παράγονται άρθρα ή και εκπομπές προώθησης της ΠΙΝ ως τουριστικού προορισμού.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μια σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία αυτή είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Στην κατεύθυνση αυτή επιλέγουμε κατά κύριο λόγο, να φιλοξενήσουμε τουριστικούς πράκτορες και στελέχη από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται αλλά και δημοσιογράφους/bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Οι δημοσιογράφοι (ομάδες ή μεμονωμένοι) οι οποίοι θα προσκαλούνται να επισκεφθούν τα νησιά της Περιφέρειας, στη συνέχεια θα πραγματοποιούν ειδικές αναφορές για τις περιοχές που επισκέφθηκαν, στα ΜΜΕ στα οποία εργάζονται ή με τα οποία συνεργάζονται.

Η επιλογή των δημοσιογραφικών αποστολών του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως έπειτα από συστατική επιστολή των κατά τόπους γραφείων του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες-Προξενεία). Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λπ. χώρο που με την αναγνωρισιμότητά τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλοντας εμμέσως και τον τόπο παρουσίας τους.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου από τις ομάδες αυτές.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
5	Φιλοξενία Δημοσιογράφων	Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.	10.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»			10.000,00€

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
---	-----------------------------

Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αναλυτικότερα περιλαμβάνονται:

6.1: Δράσεις διαφημιστικής δαπάνης (έντυπη και ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση):

Στη δράση αυτή προβλέπονται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και

τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία), κ.λπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2023 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	50.000,00
6.1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	50.000,00
6.1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	20.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»		120.000,00€

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής και αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

Επίσης περιλαμβάνονται:

6.2: Δράσεις διαφημιστικής προβολής:

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών/τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική προβολή για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.2.1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	380.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ»		380.000,00€

7	MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
---	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην έρευνα/ανάλυση των πιθανών αγορών-στόχων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και στην έρευνα της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών προς τις αγορές αυτές. Παράλληλα, θα αξιολογηθεί η επέκταση, η διατήρηση και η δημιουργία τυχόν νέων δρομολογίων από τις εταιρείες προς τα αεροδρόμια των Ιονίων, καθώς και οι ενέργειες προώθησης/προβολής τους στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε ενέργειες marketing είναι άμεσα συνδεδεμένη με την αντίστοιχη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών και μπορεί να περιλαμβάνει προβολή/προώθηση νέων πτήσεων από/προς τα αεροδρόμια των Ιονίων των υφιστάμενων καθώς και τυχόν νέων εταιρειών. Η τουριστική προβολή/marketing μπορεί να πραγματοποιείται μέσα στα αεροσκάφη κατά την διάρκεια των πτήσεων καθώς και στα διαδικτυακά μέσα από τα δίκτυα των αεροπορικών εταιρειών. Στόχος η προώθηση και η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους με direct marketing και προβολή σε social media μέσω των αεροπορικών εταιρειών.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
7	MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	Ενέργειες τουριστικής προβολής/marketing μέσα στα αεροσκάφη κατά τη διάρκεια των πτήσεων καθώς και στα διαδικτυακά μέσα από τα δίκτυα των αεροπορικών εταιρειών.	80.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ»			80.000,00€

8	ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ
---	-----------------------------------

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην εκπόνηση μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικής προβολής και αξιοποίησης του νησιού της Ιθάκης.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
8	ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ	Εκπόνηση μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικής προβολής και αξιοποίησης του νησιού της Ιθάκης.	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ»			37.200,00€

9	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ
---	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στη δημιουργία ψηφιακού ιστορικού λευκώματος με επιστημονική προσέγγιση της ιστορικής αναδρομής της τουριστικής δραστηριότητας στα Ιόνια Νησιά. Το λεύκωμα θα εμπλουτίσει την υπό δημιουργία τουριστική ιστοσελίδα της ΠΙΝ. Επίσης, θα εκτυπωθούν αντίγραφα προς χρήση από την Περιφέρεια.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
9	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ	Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού λευκώματος.	24.800,00

	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ»		24.800,00€

10	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)
----	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην υλοποίηση:

- A. Ενός (1) Group Media ή Blogger Trip
 B. Πέντε (5) Individual Media ή Blogger Trips.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
10	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)	Υλοποίηση ενός Media/Blogger Trip και 5 Individual Media/Blogger Trips.	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)»			37.200,00€

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 και έχει εγκριθεί με:

- Την υπ' αρ. 185-30/22-10-2022 (ΑΔΑ: Ψ30Β7ΛΕ-4ΩΝ) Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
- έχει χορηγηθεί η αριθμ. πρωτ. 13420/07-02-2023 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 19-4^η/02-02-2023 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 13355/23-12-2022 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 ανέρχεται σε 879.200,00€.

Η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου