



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 24ης/2023 τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου, την Παρασκευή 04 του μηνός Αυγούστου 2023, με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr.

Αριθ. Απόφασης 203-24/04-08-2023

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Ιονίων Νήσων.

Σήμερα, ημέρα Παρασκευή 04 του μηνός Αυγούστου 2023 και ώρα 15:00 μ.μ., συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 2ης Ιουνίου 2019 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ. 739/2019 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, των υπ' αριθμ. 200/2019 και 201/2019 αποφάσεων του Τριμελούς Διοικητικού Εφετείου Ιωαννίνων καθώς και με τις κατατεθείσες δηλώσεις αποποίησης εκλογής Περιφερειακών Συμβούλων, κατόπιν της υπ' αριθ. πρωτ.: οικ. 63223/68/21-07-2023 ορθή επανάληψη πρόσκλησης του Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση και με τα προβλεπόμενα των άρθρων 167 και 169 του Ν.3852/2010 όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν:

1. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Αλέξανδρος Μιχαλάς του Διονυσίου, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
3. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη του Νικολάου, Γραμματέας Π.Σ.
4. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
5. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου
6. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
7. Αμαλία – Ελένη Ανδριώτη – Σκορδίλη του Στεφάνου
8. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
9. Αθανάσιος Λιβιτσάνης του Μιχαήλ
10. Θεόδωρος Γαλιατσάτος του Αποστόλη
11. Παναγής Δρακουλόγκωνας του Βασιλείου
12. Σπυρίδων Γαλιατσάτος του Μιχαήλ-Σωτηρίου
13. Θεόδωρος Χαλικιάς του Ιωάννη
14. Τηλέμαχος Γαβαλάς του Σπυρίδωνος
15. Σπυρίδων Σπύρου του Πέτρου
16. Χρήστος – Ηρακλής Σκούρτης του Πέτρου
17. Ιωάννης Ζήκος του Κωνσταντίνου
18. Θεόδωρος (Μποκές) Τσουκαλάς του Διονυσίου
19. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
20. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
21. Χαράλαμπος Χαραλάμπους του Μιχαήλ
22. Διονύσιος Κεφαλληνός του Παναγιώτη

23. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
24. Ευγενία Κολουβά του Γεωργίου
25. Ιωάννης Αϊβατίδης του Γεωργίου
26. Σπυρίδων Μαυροζούμης του Παναγιώτη
27. Παναγιώτης Ποζίδης του Μενελάου

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Σταύρος Τραυλός του Παναγή
2. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη
3. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
4. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
5. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης του Γεωργίου
6. Αθανάσιος Καραϊσκος του Κωνσταντίνου
7. Κυριάκος Σταμούλης του Αναστασίου
8. Διονύσιος Μπάστας του Παύλου
9. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
10. Αλέξανδρος Αλεξάκης του Ιωάννη
11. Δημήτριος Σπανός του Διονυσίου-Ευαγγέλου
12. Ιωάννης Ροντογιάννης του Βασιλείου
13. Χαράλαμπος Βυθούλκας του Σωτηρίου
14. Στέφανος Σαμοΐλης του Κωνσταντίνου-Νικολάου

Οι οποίοι απουσίαζαν δικαιολογημένα.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο σαράντα ενός (41) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι επτά (27) και ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στην συνεδρίαση ήταν παρούσα η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης της 1^{ης} Επερώτησης συνδέθηκαν οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Εμμανουήλ Ορφανουδάκης του Γεωργίου, Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου και Ιωάννης Ροντογιάννης του Βασιλείου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης της 3^{ης} Επερώτησης συνδέθηκε ο Περιφερειακός Σύμβουλος, κ. Γεώργιος Στασινόπουλος του Ιωάννη.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του 1^{ου} Εκτός Ημερήσιας Διάταξης θέματος συνδέθηκε ο Περιφερειακός Σύμβουλος, κ. Αθανάσιος Καραϊσκος του Κωνσταντίνου

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια, ο Πρόεδρος έθεσε προς ψήφιση το θέμα που κατατέθηκε εκτός ημερήσιας διάταξης προκειμένου το Σώμα να αποφασίσει για την συζήτησή του:

1ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Απόφαση περιφερειακού συμβουλίου για 1η παράταση χρονοδιαγράμματος προγραμματικής σύμβασης μεταξύ Δήμου Λευκάδας και την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων για την υλοποίηση έργου «Επισκευές λόγω σεισμού στο Γυμνάσιο Βασιλικής».

Εισηγητής: Ο Αντιπεριφερειάρχης Π.Ε. Λευκάδας, κ. Κτενάς Ανδρέας

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση και το Σώμα αποφάσισε ως εξής:

Το 1ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από τον Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Παρασκευής 04 Αυγούστου 2023, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Παρασκευής 04 Αυγούστου 2023.

-----Παράλειψη-----

Ο Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου κ. Νικόλαος Μουζακίτης, έθεσε προς συζήτηση το 5ο εκτός ημερήσιας διάταξης θέμα της 23^{ης} τακτικής συνεδρίασης – Πέμπτη 03 Αυγούστου 2023, με τίτλο : Έγκριση προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Ιονίων Νήσων.

-----Παράλειψη-----

Θέμα 3ο Ε.Η.Δ.: Έγκριση προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Ιονίων Νήσων.

Με την έναρξη της συζήτησης η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ρόδη Κράτσα - Τσαγκαροπούλου εισηγήθηκε τα κάτωθι :



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΡΓΩΝ**

ΚΕΡΚΥΡΑ, 27-6-2023

Αρ. Πρωτ.: οικ. 56682/23837

Ταχ. Δ/ση : Αλυκές - Ποταμού
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Πληροφορίες : Κ. Κυριάκη
Τηλέφωνο : 2661361534,5
E-mail : k.kiriaki@pin.gov.gr

ΠΡΟΣ: Γενική Διεύθυνση Διοίκησης,
Οικονομικών & Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
(για το Περιφερειακό Συμβούλιο)

ΘΕΜΑ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023

ΣΧΕΤ.: Το από 22/06/2023 έγγραφο της Δ/σης Τουρισμού Πολιτισμού & Αθλητισμού της ΠΙΝ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Έχοντας υπόψη :

I. Τις διατάξεις:

1. Του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» (Α' 159), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Ν. 4487/2017 (Α' 116).
2. Του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (Α' 186), και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 και 2, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Της παρ.3 του αρθρ. 24 του Ν. 4339/2015 «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης – Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής.
4. Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) – Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας – Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης – Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις».

5. Της Π.Υ.Σ 50/22.12.2015 (Α' 179) «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων».
6. Την αριθμ. 185-30/22-10-2022 απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου για το πρόγραμμα δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2023.
7. Τη με αριθμ. πρωτ. 13420/7-2-2023 Παροχή σύμφωνης γνώμης του ΕΟΤ για την έγκριση του προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023.
8. Το πρόγραμμα Επικοινωνιακής προβολής όπως εκπονήθηκε από την Δ/νση Τουρισμού Πολιτισμού & Αθλητισμού της ΠΙΝ

Από τα ανωτέρω προκύπτει η υποχρέωση της Περιφέρειάς μας για την κατάρτιση αναλυτικού, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, προγράμματος προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχει στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων διαφημιστικής προβολής της για το έτος 2023.

Σε συνέχεια των ανωτέρω παρακαλούμε για την έγκριση του συνημμένου στην παρούσα προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023.

Συνημμένα:

Πρόγραμμα Δράσεων Επικοινωνιακής Προβολής ΠΙΝ 2023

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΡΟΔΗ ΚΡΑΤΣΑ - ΤΣΑΓΚΑΡΟΠΟΥΛΟΥ



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**

ΚΕΡΚΥΡΑ, 26-06-2023

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2023**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στο εγκεκριμένο από το Περιφερειακό Συμβούλιο πρόγραμμα τουριστικής Προβολής της ΠΙΝ για το έτος 2023», το οποίο χρηματοδοτείται από το ΕΠΑ /ΠΠΑ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων [Κ.Ε. 2023ΝΠ52200001, 2023ΝΠ52200002 & 2023ΝΠ52200003].

ως ακολούθως:

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
---	--

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει δύο στόχους:

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρηση σε θέματα τουρισμού τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας και χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2023, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2023:

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2023 (αναμένεται επιβεβαίωση ημερομηνιών για όλες τις εκθέσεις)

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

- IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ:

- TTG TRAVEL EXPERIENCE, Ρίμινι, Ιταλία

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη

- IBTM, Βαρκελώνη

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ:

- ΓΑΛΛΙΑ, ILTM, Κάννες

Αναλυτικότερα, στη συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνεται η ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, η κατασκευή και διαμόρφωση του περιπέτρου, η προμήθεια κερασμάτων/δώρων για το κοινό ή/και επίσημους επισκέπτες της έκθεσης, τυχόν έξοδα διερμηνείας. Παράλληλα προβλέπεται η προμήθεια καρτών εισόδου και η διοργάνωση παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων στο περιθώριο της έκθεσης. Ενδέχεται να πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια της χρονιάς αλλαγές στις προβλεπόμενες εκθέσεις, π.χ. σε περίπτωση που προκύψουν έκτακτες συνθήκες ή τροποποιηθούν οι ημερομηνίες διεξαγωγής των εκθέσεων. Επίσης, ενδέχεται η Περιφέρεια να συμμετέχει σε κάποιες εκθέσεις τις οποίες δεν συμπεριλαμβάνει ο Ε.Ο.Τ. στο πρόγραμμά του.

Ακόμη, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό που προβάλλουν τον τουρισμό. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: συνέδρια/ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), workshops (για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και την επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού), παράλληλες εκδηλώσεις στα πλαίσια των εκθέσεων με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Αναφορικά με τα προσδοκώμενα αποτελέσματα της συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, μετά το πέρας κάθε έκθεσης γίνεται αξιολόγηση των επαφών που πραγματοποιήθηκαν, καταγραφή των τάσεων και της ζήτησης και διοχετεύονται οι πληροφορίες στην τοπική αγορά μέσω των φορέων τουρισμού, οι οποίες στη συνέχεια στο πλαίσιο της αξιοποίησης και ανατροφοδότησης συνδυάζονται με τις δράσεις του Προγράμματος Τουριστικής Προβολής, όπως οι φιλοξενίες και οι εκδηλώσεις. Παράλληλα στα πλαίσια των εκθέσεων, δίνεται η ευκαιρία για Εμπορικές Συμφωνίες με μάρκες (brands), tour operators και φορείς για δημιουργία συνεργειών και κλιμάκωση στην αύξηση των κρατήσεων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση έχει ως ακολούθως:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	150.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			150.000,00

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
---	---

Η αναπαραγωγή του υπάρχοντος διαφημιστικού. Το υλικό αυτό θα συμπληρωθεί με επιπλέον έντυπα απευθυνόμενα σε εναλλακτικές μορφές Τουρισμού & κρουαζιέρας.

Ακόμη προβλέπεται η προμήθεια ηλεκτρονικού εξοπλισμού αποθήκευσης (π.χ. usb κλπ) τα οποία αποτελούν πολύ σημαντικό εργαλείο προώθησης του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο.

Τέλος, στη δράση αυτή περιλαμβάνεται και η προμήθεια αναμνηστικών δώρων που θα μοιράζονται στις τουριστικές εκθέσεις ή θα προσφέρονται σε κατάλληλα επιλεγμένα πρόσωπα, που μπορούν να ενισχύσουν τη διαδικασία προβολής των Ιονίων, κατά τις επαφές μας στο εξωτερικό και σε δημοσιογράφους, τουριστικούς πράκτορες που επισκέπτονται το Ιόνιο στα πλαίσια ταξιδιών γνωριμίας που διοργανώνονται από την ΠΙΝ. Τα δώρα αυτά θα είναι είτε παραδοσιακά τοπικά προϊόντα του τόπου μας, είτε κάθε είδους

αναμνηστικά όπως π.χ. βιβλία/λευκώματα (πολυτελείς εκδόσεις coffee table book με φωτογραφικό υλικό) που θα αναφέρονται στον πολιτισμό, στην αρχαιολογία, στην ιστορία, τη μουσική παράδοση, κ.λπ.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή προβλέπεται:

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
2	Δημιουργία, παράγωγη, αναπαραγωγή και προμήθεια έντυπου υλικού και λοιπού υλικού προβολής	30.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»		30.000,00€

3	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΕΝΤΥΠΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΗΣ Π.Ι.Ν ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ, ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ κ.λπ.
---	--

Η παρούσα δράση ύψους 30.000,00€ είναι συμπληρωματική στη δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων κλπ). **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

4	ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΚΑΙ ΑΙΡΕΤΩΝ ΤΗΣ Π.Ι.Ν. ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ
---	---

Η παρούσα δράση ύψους 100.000,00€ είναι συμπληρωματική στην δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, και αφορά τη μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων του φορέα. **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

5	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
---	-------------------------

Το υποέργο περιλαμβάνει τη δυνατότητα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων να φιλοξενήσει δημοσιογράφους αλλοδαπών και ελληνικών μέσων μη περιφερειακών ή τοπικών, υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της. Περιλαμβάνονται οι δαπάνες

μετακίνησης, διατροφής φιλοξενίας και ξενάγησής τους. Από τη φιλοξενία αυτή θα παράγονται άρθρα ή και εκπομπές προώθησης της ΠΙΝ ως τουριστικού προορισμού.

Η ανάπτυξη καλών δημοσίων σχέσεων με τουριστικούς πράκτορες, επιλεγμένους bloggers και δημοσιογράφους είναι μια σημαντική ενέργεια προβολής διότι αυτές οι ομάδες επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Η φιλοξενία αυτή είναι πολύ χρήσιμη και ανταποδοτική, ιδίως αυτών που προέρχονται από χώρες που αποτελούν αναδυόμενες αγορές στους οποίους η προβολή των αξιοθέατων του τόπου μας είναι απολύτως αναγκαία, ώστε να δοκιμάζουν πρώτα το προϊόν για το οποίο θα γράψουν άρθρο ή θα πουλήσουν. Στην κατεύθυνση αυτή επιλέγουμε κατά κύριο λόγο, να φιλοξενήσουμε τουριστικούς πράκτορες και στελέχη από αξιόλογα τουριστικά πρακτορεία που επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα στην οποία δραστηριοποιούνται αλλά και δημοσιογράφους/bloggers από αξιόπιστα μέσα του εσωτερικού και του εξωτερικού οι οποίοι επηρεάζουν την κοινή γνώμη. Οι δημοσιογράφοι (ομάδες ή μεμονωμένοι) οι οποίοι θα προσκαλούνται να επισκεφθούν τα νησιά της Περιφέρειας, στη συνέχεια θα πραγματοποιούν ειδικές αναφορές για τις περιοχές που επισκέφθηκαν, στα ΜΜΕ στα οποία εργάζονται ή με τα οποία συνεργάζονται.

Η επιλογή των δημοσιογραφικών αποστολών του εξωτερικού που θα φιλοξενηθούν προκύπτει κυρίως έπειτα από συστατική επιστολή των κατά τόπους γραφείων του ΕΟΤ ή των επίσημων αρχών της Ελλάδας στο εξωτερικό (Πρεσβείες-Προξενεία). Επίσης, έμμεση τουριστική προβολή αποτελεί η φιλοξενία προσωπικοτήτων από τον καλλιτεχνικό, πολιτικό, επιστημονικό κ.λπ. χώρο που με την αναγνωρισιμότητά τους τραβούν τα φώτα της δημοσιότητας προς το μέρος τους, προβάλλοντας εμμέσως και τον τόπο παρουσίας τους.

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, διανυκτερεύσεις, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα καθώς και οτιδήποτε άλλο κριθεί αναγκαίο για την καλύτερη προβολή του τόπου από τις ομάδες αυτές.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
5	Φιλοξενία Δημοσιογράφων	Φιλοξενία έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.	10.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»			10.000,00€

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
---	-----------------------------

Στη δράση αυτή περιλαμβάνονται οι παραδοσιακοί μέθοδοι διαφήμισης όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Αναλυτικότερα περιλαμβάνονται:

6.1: Δράσεις διαφημιστικής δαπάνης (έντυπη και ραδιοτηλεοπτική διαφήμιση):

Στη δράση αυτή προβλέπονται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και

τηλεοπτικές – ραδιοφωνικές διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία), κ.λπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα, σε δορυφορικά ή άλλα κανάλια.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2023 επιμερίζεται ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	50.000,00
6.1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	50.000,00
6.1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	20.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»		120.000,00€

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής και αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

Επίσης περιλαμβάνονται:

6.2: Δράσεις διαφημιστικής προβολής:

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών/τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική προβολή για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.2.1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	380.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ»		380.000,00€

7	MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
---	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην έρευνα/ανάλυση των πιθανών αγορών-στόχων τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και στην έρευνα της στόχευσης των αεροπορικών εταιρειών προς τις αγορές αυτές. Παράλληλα, θα αξιολογηθεί η επέκταση, η διατήρηση και η δημιουργία τυχόν νέων δρομολογίων από τις εταιρείες προς τα αεροδρόμια των Ιονίων, καθώς και οι ενέργειες προώθησης/προβολής τους στα προγράμματά τους. Η υποστήριξη σε ενέργειες marketing είναι άμεσα συνδεδεμένη με την αντίστοιχη στρατηγική marketing των αεροπορικών εταιρειών και μπορεί να περιλαμβάνει προβολή/προώθηση νέων πτήσεων από/προς τα αεροδρόμια των Ιονίων των υφιστάμενων καθώς και τυχόν νέων εταιρειών. Η τουριστική προβολή/marketing μπορεί να πραγματοποιείται μέσα στα αεροσκάφη κατά την διάρκεια των πτήσεων καθώς και στα διαδικτυακά μέσα από τα δίκτυα των αεροπορικών εταιρειών. Στόχος η προώθηση και η μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων ως τουριστικού προορισμού σε επιλεγμένες αγορές-στόχους με direct marketing και προβολή σε social media μέσω των αεροπορικών εταιρειών.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
7	MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	Ενέργειες τουριστικής προβολής/marketing μέσα στα αεροσκάφη κατά τη διάρκεια των πτήσεων καθώς και στα διαδικτυακά μέσα από τα δίκτυα των αεροπορικών εταιρειών.	80.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «MARKETING SUPPORT ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ»			80.000,00€

8	ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ
---	-----------------------------------

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην εκπόνηση μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικής προβολής και αξιοποίησης του νησιού της Ιθάκης.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
8	ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ	Εκπόνηση μελέτης στρατηγικού σχεδιασμού τουριστικής προβολής και αξιοποίησης του νησιού της Ιθάκης.	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΚΠΟΝΗΣΗ MASTER PLAN ΝΗΣΟΥ ΙΘΑΚΗΣ»			37.200,00€

9	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ
---	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στη δημιουργία ψηφιακού ιστορικού λευκώματος με επιστημονική προσέγγιση της ιστορικής αναδρομής της τουριστικής δραστηριότητας στα Ιόνια Νησιά. Το λεύκωμα θα εμπλουτίσει την υπό δημιουργία τουριστική ιστοσελίδα της ΠΙΝ. Επίσης, θα εκτυπωθούν αντίγραφα προς χρήση από την Περιφέρεια.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
9	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ	Δημιουργία ψηφιακού ιστορικού λευκώματος.	24.800,00

	ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ	
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΛΕΥΚΩΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ»		24.800,00€

10	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)
----	---

Το αντικείμενο του έργου αφορά στην υλοποίηση:

- A. Ενός (1) Group Media ή Blogger Trip
B. Πέντε (5) Individual Media ή Blogger Trips.

Ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά στην εν λόγω δράση για το 2023 έχει ως εξής:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
10	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)	Υλοποίηση ενός Media/Blogger Trip και 5 Individual Media/Blogger Trips.	37.200,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ (Media/blogger trips)»			37.200,00€

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 και έχει εγκριθεί με:

- Την υπ' αρ. 185-30/22-10-2022 (ΑΔΑ: Ψ30Β7ΛΕ-4ΩΝ) Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
- έχει χορηγηθεί η αριθμ. πρωτ. 13420/07-02-2023 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 19-4^η/02-02-2023 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 13355/23-12-2022 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2023 ανέρχεται σε 879.200,00€.

Η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων

Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια τοποθετήθηκε και έδωσε διευκρινήσεις επί του θέματος η Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης συνδέθηκε η Προϊσταμένη της Αυτοτελούς Διεύθυνσης Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, κ. Κυριακή Κυριάκη, η οποία απάντησε σε ερωτήσεις και έδωσε διευκρινήσεις σχετικά με το θέμα στα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση όπου τοποθετήθηκαν επί του θέματος οι επικεφαλής των παρατάξεων και οι περιφερειακοί σύμβουλοι.

Ο Περιφερειακός σύμβουλος της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Ιονίων Νήσων», κ. Νικόλαος Γκισγκίνης δήλωσε ότι ψηφίζουν κατά της εισηγήσεως, υπογραμμίζοντας ότι η Περιφερειακή Αρχή διοχετεύει, πακτωλό χρημάτων για την τουριστική προβολή της Περιφέρειας, ενισχύοντας ουσιαστικά τους Ξενοδοχειακούς Ομίλους, Τουριστικούς Πράκτορες και γενικότερα το Ιδιωτικό κεφάλαιο του χώρου, ενώ παρουσιάζεται φειδωλή να καλύψει βασικές, απαραίτητες, λαϊκές ανάγκες και προτεραιότητες.

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων αποφάσισε κατά πλειοψηφία την έγκριση του προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής Ιονίων Νήσων, ως η εισηγηση.

Μειοψηφούντων των Περιφερειακών Συμβούλων κ.κ. Αλεξάνδρας Μπαλού, Χαράλαμπου Χαραλάμπους, Διονυσίου Κεφαλληνού, Νικολάου Γκισγκίνη και Ευγενίας Κολυβά.

-----Παράλειψη-----

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα λύεται η συνεδρίαση.
Συντάχθηκε το πρακτικό και αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε υπογράφεται.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αυξ. αριθμό **203-24/04-08-2023**

Ο Πρόεδρος Π.Σ.

Νικόλαος Μουζακίτης

Η Γραμματέας Π.Σ.

Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη