



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ &
ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13

Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα

Τηλέφωνο : 26613 62112, 62330

E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα 17-01-2024

Αρ. Πρωτ.: οικ.4711/2193

Προς:

Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής

Διεύθυνση Διοίκησης

Τμήμα Συλλογικών Οργάνων

Περιφερειακό Συμβούλιο

Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2024 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ

Παρακαλούμε για την άμεση έγκριση του ετησίου προγράμματος Τουριστικής Προβολής της ΠΙΝ από το Περιφερειακό Συμβούλιο λόγω του επείγοντος του θέματος εξαιτίας της καθυστέρησης του ΕΟΤ να ανακοινώσει το ετήσιο πρόγραμμά του για τη συμμετοχή στις Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις με αποτέλεσμα την καθυστέρηση των διαδικασιών που απαιτούνται για τη συμμετοχή μας σε αυτές, οι οποίες είναι χρονοβόρες. Η Περιφέρεια προκειμένου να εκτελέσει το πρόγραμμά της απαιτείται να το υποβάλει στον ΕΟΤ για την Παροχή Σύμφωνης Γνώμης από το Διοικητικό του Συμβούλιο και έπονται εκδόσεις προσκλήσεων, αποφάσεων αναθέσεων, υπογραφές συμβάσεων, αναρτήσεις, μεταφορά υλικού, προετοιμασία περιπτέρων και μετακινήσεων.

Έχοντας υπόψη

1. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα.
2. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022, που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν. 4875/2021 σύμφωνα με το οποίο οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης β' βαθμού (Ο.Τ.Α.), μετά από αιτιολογημένη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου καταρτίζουν και εκτελούν προγράμματα τουριστικής προβολής και προώθησης στην ημεδαπή και αλλοδαπή, μετά από προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στον οποίο κοινοποιούν το βασικό περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων προβολής και προώθησης.

3. Την αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και την παροχή της Σύμφωνης Γνώμης.

Εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2024 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ Η ΕΚΤΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Ενοικίαση περιπτέρων και δράσεις προβολής (Events, road shows, work shops) Συμμετοχή ενδεικτικά αλλά όχι περιοριστικά στις κάτωθι τουριστικές εκθέσεις στις οποίες περιλαμβάνονται μικροέξοδα για εδέσματα και ποτά, παραδοσιακά και αναμνηστικά είδη καθώς και έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2024:

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ:

1. ΟΥΓΓΑΡΙΑ, TRAVEL, UTAZAS, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ Βουδαπέστη, 22-25 Φεβρουαρίου **(ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)**
2. ΣΕΡΒΙΑ, INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM (IFT), ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ Βελιγράδι, 22-25 Φεβρουαρίου
3. ΔΑΝΙΑ, FERIE FOR ALLE, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ, Χέρνινγκ, 23-25 Φεβρουαρίου

ΜΑΡΤΙΟΣ:

4. ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ITB, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ, Βερολίνο, 5-7 Μαρτίου **(ΕΚΤΟΣ ΕΟΤ)**
5. ΙΤΑΛΙΑ, BMT, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ, Νάπολη, 14-16 Μαρτίου
6. ΑΥΣΤΡΙΑ FERIENMESSE, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ, Βιέννη, 14-17 Μαρτίου

ΑΠΡΙΛΙΟΣ:

- ΚΥΠΡΟΣ TRAVEL EXPO CYPRUS ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ Λευκωσία, 19-21 Απριλίου

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2024

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

ΓΑΛΛΙΑ, IFTM – TOP RESA, Παρίσι, 17-19 Σεπτεμβρίου

ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- 1. ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, World Travel Market, Λονδίνο, Αγγλία 5-7 Νοεμβρίου**
- 2. Philoxenia, Θεσσαλονίκη 14-16 Νοεμβρίου**
- 3. ΠΟΛΩΝΙΑ, ITTF Warsaw ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ ΜΕΙΚΤΗ, Βαρσοβία, 21-23 Νοεμβρίου**
- 4. ΙΣΠΑΝΙΑ, IBTM, Βαρκελώνη 19-21 Νοεμβρίου**

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων η ανεξάρτητα από εκθέσεις

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων ή ανεξάρτητα από εκθέσεις. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: εκδηλώσεις προβολής, συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), εκδηλώσεις με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Διοργάνωση work shops:

Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων ή ανεξάρτητα από αυτές για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού. Επίσης, περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, αλλά όχι περιοριστικά, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις σε χώρες, οι οποίες είναι αγορές - στόχοι και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό, κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ= 100.000,00€

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ= 20.000,00€

3. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΥΛΙΚΟΥ

Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, workshops, roadshows, στα γραφεία ΕΟΤ και σε Πρεσβείες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 15.000,00€

4. ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Αφορά στις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών για την εκπροσώπηση της ΠΙΝ και την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων:

- Περιφερειάρχη
- Υπαλλήλων της Διεύθυνσης και μελών της ομάδας έργου.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΔΕ)= 100.000,00€

5. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Αφορά δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ, έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, επιλεγμένων διαμορφωτών κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers, κτλ.), οπτικοακουστικών παραγωγών, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων

προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ= 15.000,00€

6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπεται :

➤ Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και διαφημίσεις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό), προβολή σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :

- Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών - τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

➤ **Πλάνο διαφημιστικής προβολής :** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Περιλαμβάνει:

- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.
- Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators,

αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων της Π.Ι.Ν., banners, κλπ.

- Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης, σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ, τα οποία θα περιλαμβάνουν τη συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες Aegean, Sky και JET2 για τη διαφημιστική προβολή του προορισμού.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ= 50.000,00€

ΑΞΙΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – POSITIONING – ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ 2024

Η ΠΙΝ λαμβάνοντας υπόψη το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό, του Υπουργείου Τουρισμού και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς σχεδιάζει για το έτος 2024.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΙΟΝΕΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ

1. Δημιουργία ισχυρής Ταυτότητας (Brand Name) και Σχεδιασμός μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης στρατηγικής διαφοροποίησης και προβολής του τουριστικού μας προϊόντος.
2. Ενίσχυση της προβολής της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και μεγαλύτερο βάρος στις καταχωρήσεις στο διαδίκτυο και ηλεκτρονικά μέσα (ηλεκτρονικές εφημερίδες, site, social media, blog) τα οποία έχουν μεγαλύτερη απήχηση έναντι των καταχωρήσεων σε έντυπα ΜΜΕ. Μεγαλύτερη συνεργασία και περισσότερες δράσεις με bloggers, vloggers και influencers που δραστηριοποιούνται στον χώρο του τουρισμού αλλά και σε παραδοσιακά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.
3. Επίσης προβλέπεται η διαχείριση της παρουσίας της Περιφέρειας στο διαδίκτυο και τα Social Media, η ανάπτυξη της ιστοσελίδας ionianislands.gr, ενός πολύγλωσσου και πολυλειτουργικού διαδικτυακού τόπου προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
5. Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης, σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ. Τα εν λόγω προγράμματα αποτελούν μια επιτυχημένη πρακτική συνεργασίας του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, με πολλαπλασιαστικό όφελος για την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Το σχέδιο συνδιαφήμισης της ΠΙΝ περιλαμβάνει συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες Aegean, Sky και JET2 για τη διαφημιστική προβολή του προορισμού καθώς και για την προβολή πακέτων διακοπών και δραστηριοτήτων στα Ιόνια Νησιά σε στοχευμένο κοινό ατόμων από τη βάση δεδομένων των πελατών των εταιρειών.

POSITIONING

1. Παρακολούθηση των διεθνών τάσεων τουρισμού. Η Περιφέρειά μας πρέπει να υπερτερεί ποιοτικά και ποσοτικά συγκριτικά με τις ανταγωνιστικές αγορές. Η επικοινωνιακή μας στρατηγική πρέπει να είναι πιο μπροστά από τους ανταγωνιστές εξετάζοντας τις καμπάνιες άλλων περιοχών και αναλύοντας τις στρατηγικές και τα μηνύματά τους.

2. Δημιουργία συνεργιών με κρατικούς και τοπικούς φορείς και οργανώσεις με στόχο τη μέγιστη δυνατή εκμετάλλευση των υφιστάμενων πόρων με το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα (π.χ. Ιόνιο Πανεπιστήμιο και ιδιαίτερα το Τμήμα Τουρισμού, το Γραφείο Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office ΠΙΝ, κλπ.).
3. Targeting στις ηλικίες άνω των 55 (silver age) στοχεύοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με επισκέπτες που ξοδεύουν περισσότερο.
4. Έμφαση στον πολιτισμό και στις πολιτιστικές εκδηλώσεις/φεστιβάλ, όπου η ΠΙΝ έχει συγκριτικό πλεονέκτημα (διοργάνωση δρώμενων όπως κονσέρτα, μουσικές εκδηλώσεις με χορωδίες, ορχήστρες, φιλαρμονικές, καντάδες, κλπ.). Επίσης, η ΠΙΝ αναπτύσσει στρατηγικές και εργαλεία για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και της τοπικής ταυτότητας, δεδομένης της πληθώρας σημαντικών πολιτιστικών μνημείων καθώς και της κουλτούρας μας. Επίσης, στοχεύουμε στην αποκατάσταση και ανάπλαση της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω ευρωπαϊκών δράσεων και προγραμμάτων.
5. Ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως Θαλάσσιος, Αγροτουρισμός, Αθλητικός, Yachting, Περιηγητικός Θρησκευτικός, Συνεδριακός κλπ.
6. Σχεδιασμός – δημιουργία – παραγωγή θεματικού εντύπου γαστρονομικού τουρισμού που θα περιλαμβάνει τα εξής:
 - Ιστορική αναδρομή στη γαστρονομική παράδοση των Ιόνιων Νησιών (με παραδείγματα από ιστορικά τεκμήρια).
 - Βασικά προϊόντα της Ιόνιας γης και προβολή τους.
 - Επιρροές που δέχτηκε η Επτανησιακή Κουζίνα από τους διαδοχικούς κατακτητές της (Βενετσιάνικες, Γαλλικές και Αγγλικές επιρροές).
 - Η διατροφική αξία της cucina rovega και η πολυπλοκότητα της cucina di nobilita.
 - Η ξεχωριστή ιστορία που συνοδεύει τοπικά πιάτα και προϊόντα (παστιτσάδα, βενετσιάνικο παστίτσιο, πορτοκάλια ποικιλίας Μέρλιν κ.α.).
 - Σύνδεση της τοπικής παραγωγής με τη γαστρονομία και τον τουρισμό.
 - Εξαφανισμένες καλλιέργειες και πιθανή επαναφορά τους.
 - Νέες εκδοχές και δυνατότητες εξέλιξης της Επτανησιακής Κουζίνας.

ΑΓΟΡΕΣ ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΙ

1. Η τουριστική προβολή μας θα επικεντρωθεί κυρίως στις αγορές της Βρετανίας, της Ιταλίας, της Γαλλίας, της Γερμανίας, της Ισπανίας, της Ολλανδίας, του Βελγίου, της Ρουμανίας, της Σερβίας, της Ουγγαρίας, της Αυστρίας μέσω των εκθέσεων και της διοργάνωσης εκδηλώσεων και road shows σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία.
2. Επέκταση σε νέες αναδυόμενες αγορές με βάση τις νέες τάσεις στις ροές καθώς και ποιοτική βελτίωση του τουρισμού με ενίσχυση συγκεκριμένων μορφών

εναλλακτικού τουρισμού εκτός της θερινής περιόδου (πολιτιστικού, θρησκευτικού, συνεδριακού, city breaks).

3. Συμμετοχή εκτός από τις αμιγώς τουριστικές εκθέσεις και σε θεματικές εκθέσεις με προβολή των τοπικών προϊόντων μας (π.χ. γαστρονομία, καταδυτικός τουρισμός, οικότουρισμός, αγροτικών/κτηνοτροφικών προϊόντων ΠΟΠ και ΠΓΠ) με παράλληλες εκδηλώσεις, προκειμένου να αναδείξουμε την Περιφέρειά μας ως προορισμό αξιώσεων στο διεθνή τουριστικό χάρτη.
4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω της συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες για στόχευση των κύριων αγορών στόχων πχ. της Βρετανίας και Γερμανίας.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΕΠΕΚΛΗΣ