

Ο τουρισμός είναι η βασική οικονομική δραστηριότητα της Περιφέρειάς μας με θετικές επιπτώσεις αλλά και νέες προοπτικές στο εισόδημα, την απασχόληση και την δημιουργικότητα σε κάθε νησί και περιοχή.

Είναι όμως ένας άκρως ανταγωνιστικός κλάδος σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως και κατ' εξοχήν ευαίσθητος σε εξωγενείς παράγοντες, φυσικές καταστροφές, πανδημίες, γεωπολιτικές εντάσεις, τρομοκρατία κλπ.

Για τους λόγους αυτούς απαιτείται μια πολύπλευρη στρατηγική για την ποιοτική ταυτότητα με τις απαραίτητες υποδομές αλλά και σύμφωνα με τις εξελισσόμενες τάσεις όπως η οικολογία και οι βιωματικές εμπειρίες.

Απαιτείται τόσο η εμβάθυνση στις παραδοσιακές μεγάλες αγορές, όπως η Μεγάλη Βρετανία και η Γερμανία κλπ για τα Ιόνια Νησιά, όσο και το άνοιγμα νέων συνεργασιών και νέων αγορών εντός και εκτός Ευρώπης.

Λόγω του ότι η νέα Περιφερειακή Αρχή δεν έχει παρουσιάσει την στρατηγική της για την ανάπτυξη του τουρισμού, τις προτεραιότητες και τα ιδιαίτερα μέσα που θα χρησιμοποιήσει.

Λόγω της επικαιρότητας των τουριστικών εκθέσεων, ανησυχούμε για την μη αξιοποίηση των ανοιγμάτων που έγιναν επι της προηγούμενης Περιφερειακής Αρχής.

Παρατηρούμε την μη συμμετοχή σε σημαντικές εκθέσεις όπως στην Φρανκφούρτη όπου πρώτη φορά συμμετείχε η Περιφέρεια μόλις πέρυσι, στην τουριστική έκθεση Arabian Travel Market (ATM) στο Dubai, στο Παρίσι στο Salon Mondial du Tourism (έκθεση κοινού) όπου επίσης πρόσφατα συμμετείχε για πρώτη φορά η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.

Επίσης δεν γνωρίζουμε ποια είναι τα μηνύματα, οι επαφές, η στόχευση κατά περίπτωση και κατά αγορά.

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, ερωτάται ο κ. Περιφερειάρχης:

-Ποια η αξιοποίηση της μελέτης για την στρατηγική ανάπτυξης του βιώσιμου τουρισμού, η οποία εκπονήθηκε από την προηγούμενη Περιφερειακή Αρχή και χρηματοδοτήθηκε από το ΕΣΠΑ 2014-2020;

-Ποιος ο σχεδιασμός για το άμεσο μέλλον;

-Ποιες οι προτεραιότητες και τα κριτήρια τους;

-Υπάρχουν συστηματικές, λειτουργικές συνεργασίες με τους Δήμους και με τους τουριστικούς φορείς για την άμεση και συντονισμένη δραστηριοποίηση της προβολής των Ιονίων Νήσων, της αναβάθμισης της επισκεψιμότητας και της διεύρυνσης της τουριστικής περιόδου;