



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΚΕΡΚΥΡΑΣ**

**ΚΕΡΚΥΡΑ, 15-03-2024**

**Αριθμ. Πρωτ.: οικ. 23760/10856**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2024**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2024 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στα παρακάτω έργα:

«Τουριστική προβολή Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2024» με χρηματοδότηση Π.Δ.Ε

Το έργο χρηματοδοτείται από:

- το ΠΔΕ ΣΑΕ 522 με Κ.Α. 2023ΝΠ52200002 (2018ΕΠ522000010), 2023ΝΠ52200003 (2019ΕΠ52200002), 2023ΝΠ52200004 (2020ΕΠ52200000) και 2021ΕΠ52200001

ως ακολούθως:

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΙΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ
---	--

-Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας με το **κοινό** που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που ενίοτε προβληματίζουν τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2024, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2024:

**Α' ΕΞΑΜΗΝΟ 2024:**

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ:**

- ΚΥΠΡΟΣ, TRAVEL EXPO CYPRUS, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ, Λευκωσία, 19-21 Απριλίου

## Β' ΕΞΑΜΗΝΟ 2024

### ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ:

- ΓΑΛΛΙΑ, IFTM – TOP RESA, Παρίσι, Γαλλία, 17-19 Σεπτεμβρίου

### ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ:

- ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ, World Travel Market, Λονδίνο, 5-7 Νοεμβρίου
- Philoxenia, Θεσσαλονίκη, 14-16 Νοεμβρίου
- ΠΟΛΩΝΙΑ, ITTF Warsaw, ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ/ΜΕΙΚΤΗ, Βαρσοβία, 21-23 Νοεμβρίου
- ΙΣΠΑΝΙΑ, IBTM, Βαρκελώνη, 19-21 Νοεμβρίου

### **Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων ή ανεξάρτητα από εκθέσεις**

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων ή ανεξάρτητα από εκθέσεις. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: εκδηλώσεις προβολής, συνέδρια-ημερίδες, road show (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), εκδηλώσεις με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

### **Διοργάνωση work shops:**

Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων ή ανεξάρτητα από αυτές για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού. Επίσης, περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων, όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, αλλά όχι περιοριστικά, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις σε χώρες, οι οποίες είναι αγορές - στόχοι και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό, κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση έχει ως ακολούθως:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
1	Εκθέσεις	Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις με σκοπό την προώθηση στοχευμένων τουριστικών προϊόντων	100.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			<b>100.000,00</b>

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
---	---

### **Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή προβλέπεται:

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγιών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία, κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb, κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2024 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»	<b>20.000,00€</b>
---	-------------------

3	ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ ΕΝΤΥΠΩΝ, ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΤΗΣ Π.Ι.Ν ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΤΟΥ ΕΟΤ, ΠΡΕΣΒΕΙΕΣ, κ.λπ.
---	---

Η παρούσα δράση ύψους 15.000,00€ είναι συμπληρωματική στη δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, προστίθεται η αποστολή – μεταφορά διαφημιστικού υλικού προς συγκεκριμένες εκθέσεις και όπου αλλού χρειαστεί να αποσταλεί προωθητικό υλικό (π.χ. αποστολές σε γραφεία ΕΟΤ εξωτερικού, χώρους εκθέσεων, πρεσβείες κλπ). **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

4	ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
---	-------------------------

Η παρούσα δράση ύψους 100.000,00€ είναι συμπληρωματική στη δράση (2) λειτουργώντας ως υποστηρικτική ενέργεια, και αφορά τη μετακίνηση – διαμονή – εκτός έδρας εκπροσώπων του φορέα. **Η ανωτέρω δράση δεν περιλαμβάνεται στο Σχέδιο Δράσεων Διαφημιστικής Προβολής, σύμφωνα με τα οριζόμενα στις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 2 του Π.Δ. 261/1997.**

5	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
---	-------------------------

Αφορά δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ, έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, επιλεγμένων διαμορφωτών κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers, κτλ.), οπτικοακουστικών παραγωγών, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2024 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»	<b>15.000,00€</b>
---	-------------------

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

6	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
---	----------------------

Στη δράση αυτή προβλέπονται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία), προβολή σε πολυκαταστήματα, κ.λπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων υλοποίησης κινηματογραφικών/τηλεοπτικών παραγωγών.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

**Πλάνο διαφημιστικής προβολής:** Τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και του εσωτερικού για την τόνωση του εσωτερικού τουρισμού. Σχεδιασμός και υλοποίηση πλάνου διαφήμισης (media plan) για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Περιλαμβάνει:

- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.
- Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά και ηλεκτρονικά μέσα και ραδιόφωνο στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο). Προβλέπεται επίσης διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων της Π.Ι.Ν., banners, κλπ.
- Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης, σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ, τα οποία θα περιλαμβάνουν τη συνεργασία με τις αεροπορικές εταιρείες Aegean, Sky και JET2 για τη διαφημιστική προβολή του προορισμού.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2024 έχει ως εξής:

Α/Α	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
6.1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	20.000,00
6.1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	25.000,00
6.1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	5.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»		<b>50.000,00€</b>

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

**Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2024 και έχει εγκριθεί με:**

- Την υπ' αρ. 4-3/19-01-2024 Απόφαση Περιφερειακού Συμβουλίου, και
- έχει χορηγηθεί η υπ' αρ. 861/23-02-2024 σύμφωνη γνώμη του ΕΟΤ σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 20/6<sup>η</sup>/22-02-2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 13355/23-12-2023 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

**Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2024 ανέρχεται σε 300.000,00€.**

**Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**ΤΑΤΙΑΝΑ ΠΑΝΤΕΛΙΟΥ**