



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
& ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΚΕΡΚΥΡΑΣ
Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62330, 62112
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα 24-10-2024

Αρ. Πρωτ.: οικ. 93116/42697

Προς:
Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2025 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ

Παρακαλούμε για την έγκριση του ετησίου προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2025 της ΠΙΝ από το Περιφερειακό Συμβούλιο. Η Περιφέρεια προκειμένου να εκτελέσει το πρόγραμμά της απαιτείται να το υποβάλει στον ΕΟΤ για την Παροχή Σύμφωνης Γνώμης από το Διοικητικό του Συμβούλιο και έπονται εκδόσεις προσκλήσεων, αποφάσεων αναθέσεων, υπογραφές συμβάσεων, αναρτήσεις, μεταφορά υλικού, προετοιμασία περιπτέρων και μετακινήσεων.

Έχοντας υπόψη

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87 Α΄) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ. 147/23-12-2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων» (Φ.Ε.Κ. 240/Α΄ 27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν.3528/2007 «Κύρωση του Κώδικα Κατάστασης Δημοσίων Πολιτικών Διοικητικών Υπαλλήλων και Υπαλλήλων ΝΠΔΔ»(Φ.Ε.Κ.26 Α΄/09-02-2007).
4. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α΄), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α΄) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα
5. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022, που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν. 4875/2021 σύμφωνα με το οποίο οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης β΄ βαθμού (Ο.Τ.Α.), μετά από αιτιολογημένη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου καταρτίζουν και εκτελούν προγράμματα τουριστικής προβολής και προώθησης στην ημεδαπή και αλλοδαπή, μετά από προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στον οποίο κοινοποιούν το βασικό περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων προβολής και προώθησης.
6. Την αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α΄ και Β΄ βαθμού και την παροχή της Σύμφωνης Γνώμης.

Εισηγούμαστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2025 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο

- Την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος του προορισμού μας
- Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων μέσω της προσωπικής επαφής στις εκθέσεις από τους αντιπροσώπους μας με το κοινό.
- Την λειτουργία των εκθέσεων ως forum ανάπτυξης με την ενίσχυση επαφών των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής στις μικτές και στις αμιγώς επαγγελματικές εκθέσεις.
- Τη μελέτη και το στήσιμο των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών στις εκθέσεις καθώς και την παρακολούθηση και τη συνεχή εκμάθηση των διεθνών τάσεων που επικρατούν στο παγκόσμιο τουριστικό γίγνεσθαι.
- Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας, της φιλοξενίας και του πολιτισμού που υπάρχει στον προορισμό

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις ως συνεκθέτης είτε μέσω του ΕΟΤ είτε με δικό της αυτόνομο περίπτερο μέσω ιδιωτικών εταιρειών διοργανωτών τουριστικών εκθέσεων, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του προορισμού μας στις διεθνείς εκθέσεις λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων, τα στοιχεία αφίξεων στα αεροδρόμια μας, τις απευθείας πτήσεις καθώς και την προσπάθεια για άνοιγμα νέων πτήσεων και νέων αγορών σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν. Κρίνοντας τη σπουδαιότητα που έχει η συμμετοχή μας σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια μας προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2025. Ο κατάλογος των Τουριστικών Εκθέσεων 2025 στις οποίες προτίθεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι ενδεικτικός και όχι δεσμευτικός και υπόκειται σε αναθεώρηση. Η ΠΙΝ δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αναβολή, επαναπρογραμματισμό ή ακύρωση οποιασδήποτε έκθεσης από τον ΕΟΤ ή τους διοργανωτές των εκθέσεων και διατηρεί το δικαίωμα να αποσύρει ενδεχόμενη συμμετοχή της στις εκθέσεις ανά πάσα στιγμή χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟ 2025			
Α' ΕΞΑΜΗΝΟ			
ΧΩΡΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ			
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	VAKANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ	09.01- 12.01.2025
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	REISELIVSMESSEN	ΟΣΛΟ	10.01- 12.01.2025
ΑΥΣΤΡΙΑ	FERIEN - MESSE	ΒΙΕΝΝΗ	16. 01-19.01.2025
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	DESTINATIONS	ΜΑΝΤΣΕΣΤΕΡ	16.01-19.01.2025
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	MATKA - Nordic Travel Fair	ΕΛΣΙΝΚΙ	17.01- 19.01.2025

ΙΣΠΑΝΙΑ	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ	22.01-26.01.2025
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	HOLIDAY WORLD SHOW	ΔΟΥΒΛΙΝΟ	24.01- 26.01.2025
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	ANDVENTUR	ΒΙΛΝΙΟΥΣ	24.01- 26.01.2025
ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ	NEW YORK TRAVEL SHOW	ΝΕΑ ΥΟΡΚΗ	25.01- 26.01.2025
ΕΛΒΕΤΙΑ	FESPO	ΖΥΡΙΧΗ	30.01 - 02.02.2025
ΒΕΛΓΙΟ	SALON DE VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ	30.01 - 02.02.2025
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	DESTINATIONS	ΛΟΝΔΙΝΟ	30.01 - 02.02.2025
ΕΣΘΟΝΙΑ	TOUREST	ΤΑΛΙΝ	31.01 - 01.02.2025
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ			
ΛΕΤΟΝΙΑ	BALTTOUR	ΡΙΓΑ	07.02 - 09.02.2025
ΙΤΑΛΙΑ	BIT	ΜΙΛΑΝΟ	09.02 - 11.02.2025
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	UTAZAS	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ	20.02 - 23.02.2025
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	f.re.e	ΜΟΝΑΧΟ	19.02 - 23.02.2025
ΔΑΝΙΑ	FERIE FOR ALLE	ΧΕΡΝΙΓΚ	21.02 - 23.02.2025
ΣΕΡΒΙΑ	IFT	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ	20.02 - 23.02.2025
ΜΑΡΤΙΟΣ			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ	04.03 - 06.03.2025
ΙΤΑΛΙΑ	BMT	ΝΑΠΟΛΗ	13.03 - 15.03.2025
ΓΑΛΛΙΑ	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΠΑΡΙΣΙ	13.03 - 16.03.2025
ΤΣΕΧΙΑ	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ	14.03 - 16.03.2025
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
ΚΥΠΡΟΣ	TRAVEL EXPO	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	01.04 - 03.04.2025
ΜΑΪΟΣ			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	IMEX FRANKFURT	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	20.05-22.05.2025
ΚΙΝΑ	ITB CHINA	ΣΑΝΓΚΑΗ	27.05-29.05.2025

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ			
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
ΓΑΛΛΙΑ	IFTM TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΟΡΙΣΤΕΙ ΑΚΟΜΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ
ΙΤΑΛΙΑ	TTG	ΡΙΜΙΝΙ	
ΙΑΠΩΝΙΑ	TOURISM EXPO JAPAN	ΟΣΑΚΑ	
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
ΠΟΛΩΝΙΑ	TOUR SALON	ΠΟΖΝΑΝ	
ΔΑΝΙΑ	QUALITY TRAVEL FAIR	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WORLD TRAVEL MARKET	ΛΟΝΔΙΝΟ	
ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	
ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	
ΙΣΠΑΝΙΑ	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
ΓΑΛΛΙΑ	ILTM	ΚΑΝΝΕΣ	

- στις εκθέσεις περιλαμβάνονται και μικροέξοδα για εδέσματα, ποτά, παραδοσιακά και αναμνηστικά είδη καθώς και έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης.

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων

Εκτός από την ενοικίαση των περιπτερών προγραμματίζονται και άλλες δράσεις προβολής όπως η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται τα events προβολής, τα συνέδρια, οι ημερίδες, και τα road shows με τη συμμετοχή τουριστικών φορέων του εξωτερικού, touroperators, bloggers, δημοσιογράφους και του κοινού για την προβολή του τουριστικού προορισμού μας μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού. Επίσης εκδηλώσεις με την οργάνωση γαστρονομικών events.

Διοργάνωση work shops:

Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού. Οι εκδηλώσεις αυτές

λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις σε χώρες, οι οποίες είναι αγορές - στόχοι και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό, κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών). Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

Στις ανωτέρω διοργανώσεις εκδηλώσεων, roadshows και workshops περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης, φωτογραφική κάλυψη της εκδήλωσης και βιντεοσκοπήση.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΟΠΣ5223942 – ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025 ΚΕ 2024ΝΠ52200000)= 200.000,00€

2. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λ.π),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγιών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, diving, αθλητικός τουρισμός, cricket, golf, ιππασία κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή -αναπαραγωγή- εκτύπωση η προμήθεια φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb, σελιδοδείκτες, μπρελόκ, powerbank κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 10.000,00€

3. ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΥΛΙΚΟΥ

Μεταφορά και διανομή των εγκεκριμένων από τον ΕΟΤ εντύπων, ηλεκτρονικού διαφημιστικού και λοιπού υλικού της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων στις τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, workshops, roadshows, στα γραφεία ΕΟΤ και σε Πρεσβείες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ = 10.000,00€

4. ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Αφορά στις μετακινήσεις των παρακάτω κατηγοριών για την εκπροσώπηση της ΠΙΝ και την υποστήριξη των τουριστικών εκθέσεων και εκδηλώσεων:

- Περιφερειάρχη
- Υπαλλήλων της Διεύθυνσης και μελών της ομάδας αυτεπιστασίας.
 - Για την καλύτερη προετοιμασία και αποτελεσματικότητα των εκθέσεων, προτείνεται η αποστολή να απαρτίζεται τουλάχιστον από δύο άτομα (μέλη της ομάδας αυτεπιστασίας τα οποία έχουν αποδεδειγμένη γνώση της αγγλικής γλώσσας)
 - Η αποστολή αναλαμβάνει εργασία στον εκθεσιακό χώρο την παραμονή έναρξης της έκθεσης για να πραγματοποιήσει όλες τις απαραίτητες προετοιμασίες όπως έλεγχος και παραλαβή και τακτοποίηση του περιπτέρου και του υλικού προβολής από τις μεταφορικές εταιρείες, γεγονός που συνεπάγεται ότι το ταξίδι μετάβασης θα γίνεται δύο ημέρες πριν την έναρξη της κάθε έκθεσης.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΟΠΣ5223942 – ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025 ΚΕ 2024ΝΠ52200000) = 100.000,00€

5. ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ

Αφορά δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ, έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, επιλεγμένων διαμορφωτών κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers, κτλ.), οπτικοακουστικών παραγωγών, tour operators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ., οι οποίοι επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους. Στην δράση αυτή περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, εισιτήρια ΜΜΕ, διαμονή, γεύματα, εισιτήρια σε αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα κλπ.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ(ΟΠΣ5223942 – ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025 ΚΕ 2024ΝΠ52200000)= 20.000,00€

6. ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Αναλυτικότερα στη δράση αυτή προβλέπονται :

1. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (διεθνής, εθνικός και περιφερειακός τύπος εκτός ΠΙΝ), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών
2. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
3. Ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης κοινού (π.χ. μετρό), προβολή σε πολυκαταστήματα ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης κοινού κλπ.
Στη δράση συμπεριλαμβάνεται :
 - Ο σχεδιασμός - παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση – μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.

- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Χρηματοδότηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και υλοποίησης τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα.
- Αγορά ραδιοφωνικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών–tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης, socialmediakλπ.
- προβολή spot, bannersκλπσε news & travel platforms,
- Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης, σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ(ΟΠΣ5223942 – ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025 ΚΕ 2024ΝΠ52200000) = 480.000,00€

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – POSITIONING – ΑΓΟΡΕΣ ΣΤΟΧΟΙ 2025

Η ΠΙΝ λαμβάνοντας υπόψη το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό, του Υπουργείου Τουρισμού και τις τάσεις της διεθνούς τουριστικής αγοράς σχεδιάζει για το έτος 2025 δράσεις συνέργειες.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ

1. Δημιουργία ισχυρής Ταυτότητας (Brand Name) και Σχεδιασμός μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης στρατηγικής διαφοροποίησης και προβολής του τουριστικού μας προϊόντος.
2. Ανάπτυξη της ιστοσελίδας ionianislands.gr, ενός πολύγλωσσου και πολυλειτουργικού διαδικτυακού τόπου προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στο διαδίκτυο και τα Social Media.
3. Ενίσχυση της προβολής της Π.Ι.Ν. στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και μεγαλύτερο βάρος στις καταχωρήσεις στο διαδίκτυο και ηλεκτρονικά μέσα (ηλεκτρονικές εφημερίδες, site, social media, blog) τα οποία έχουν μεγαλύτερη απήχηση έναντι των καταχωρήσεων σε έντυπα ΜΜΕ. Μεγαλύτερη συνεργασία και περισσότερες δράσεις με bloggers, vloggers και influencers που δραστηριοποιούνται στον χώρο του τουρισμού αλλά και σε παραδοσιακά μέσα, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο και οι καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα.
4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου μέσω στόχευσης σε νέες αναδυόμενες αγορές με ιδιαίτερη δυναμική και προοπτικές (όπως Ισπανία, Ιαπωνία, Κίνα, ΗΠΑ). Στόχος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων είναι ένα εξειδικευμένο κοινό το οποίο ταξιδεύει όχι μόνο για τον ήλιο και τη θάλασσα αλλά και για τα μουσεία, μνημεία, την πολιτιστική κληρονομιά και καινούργιες εμπειρίες ώστε να επεκταθούν οι απευθείας πτήσεις (εκτός από τις υπάρχουσες) και να επιμηκυνθεί και η τουριστική σεζόν.
5. Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες σύμφωνα με την εγκύκλιο του ΕΟΤ για την προβολή του προορισμού μέσω στόχευσης από τις βάσεις δεδομένων των πελατών των εταιρειών προκειμένου να επισκεφθούν τα νησιά μας. Σύμφωνα με τον ΕΟΤ τα εν λόγω προγράμματα αποτελούν μια επιτυχημένη πρακτική συνεργασίας του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

POSITIONING

1. Παρακολούθηση των διεθνών τάσεων τουρισμού. Η Περιφέρειά μας πρέπει να υπερτερεί ποιοτικά και ποσοτικά συγκριτικά με τις ανταγωνιστικές αγορές. Η επικοινωνιακή μας στρατηγική πρέπει να είναι πιο μπροστά από τους ανταγωνιστές εξετάζοντας τις καμπάνιες άλλων περιοχών και αναλύοντας τις στρατηγικές και τα μηνύματά τους.
2. Έμφαση στον πολιτισμό και στις πολιτιστικές εκδηλώσεις/φεστιβάλ, όπου η ΠΙΝ έχει συγκριτικό πλεονέκτημα (διοργάνωση δρώμενων όπως κονσέρτα, μουσικές εκδηλώσεις με χορωδίες, ορχήστρες, φιλαρμονικές, καντάδες, κλπ.). Η ΠΙΝ αναπτύσσει στρατηγικές και εργαλεία για την προστασία και την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς και της τοπικής ταυτότητας και μέσω ευρωπαϊκών δράσεων και προγραμμάτων, δεδομένης της πληθώρας σημαντικών πολιτιστικών μνημείων καθώς και της κουλτούρας μας.
3. Δημιουργία συνεργιών με κρατικούς και τοπικούς φορείς και οργανώσεις με στόχο τη μέγιστη δυνατή εκμετάλλευση των υφιστάμενων πόρων με το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα (π.χ. Ιόνιο Πανεπιστήμιο και ιδιαίτερα το Τμήμα Τουρισμού, το Γραφείο Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office ΠΙΝ, κλπ.).
4. Targeting στις ηλικίες άνω των 55 (silver age) στοχεύοντας στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με επισκέπτες που ξοδεύουν περισσότερο.

5. Ανάδειξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού όπως Θαλάσσιος, Αγροτουρισμός, Αθλητικός, Περιηγητικός Θρησκευτικός, Συνεδριακός κλπ. μέσω σχεδιασμού, δημιουργίας και παραγωγής θεματικών εντύπων.

ΑΓΟΡΕΣ ΚΟΙΝΑ ΣΤΟΧΟΙ

1. Η τουριστική προβολή μας θα επικεντρωθεί κυρίως στις παραδοσιακές αγορές της Βρετανίας, της Γερμανίας της Ιταλίας, της Πολωνίας, της Γαλλίας, της Ολλανδίας, του Βελγίου, της Σερβίας, της Ουγγαρίας, της Αυστρίας μέσω των εκθέσεων άλλα και στην επέκταση σε νέες αναδυόμενες αγορές όπως πχ της Κίνας και της Ιαπωνίας.
2. Ποιοτική βελτίωση του τουρισμού με ενίσχυση συγκεκριμένων μορφών εναλλακτικού τουρισμού εκτός της θερινής περιόδου (πολιτιστικού, θρησκευτικού, συνεδριακού, city breaks).
3. Ανάπτυξη θεματικού τουρισμού με σύνδεση της τουριστικής προβολής με τον πολιτισμό, τη γαστρονομία, τον καταδυτικό τουρισμό, τον οικοτουρισμό, κλπ προκειμένου να αναδείξουμε την Περιφέρειά μας ως προορισμό αξιώσεων στο διεθνή τουριστικό χάρτη.
4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με στρατηγικές που δίνουν έμφαση στη βελτίωση της ποιότητας του τουρισμού και όχι απλά στην αύξηση του αριθμού των επισκεπτών ή στη διάρκεια της σεζόν. Αυτό σημαίνει προώθηση ενός πιο βιώσιμου μοντέλου, με δραστηριότητες και υποδομές που προσελκύουν τουρίστες υψηλότερης οικονομικής δυνατότητας που ενδιαφέρονται για τον βιωματικό τουρισμό, για να ζήσουν αυθεντικές εμπειρίες στον τόπο μας.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΕΠΕΚΛΗΣ