



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 9ης/2025 τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου, την Μ. Δευτέρα 14 του μηνός Απριλίου 2025, με τηλεδιάσκεψη μέσω της υπηρεσίας e:Presence.

Αριθ. Απόφασης 72-9/14-04-2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025.

Σήμερα, ημέρα Μ. Δευτέρα 14 Απριλίου 2025 και ώρα 14:00 μ.μ., συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση με τηλεδιάσκεψη, μέσω της υπηρεσίας e:Presence.gov.gr, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 8^{ης} Οκτωβρίου 2023 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ. 1371/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, κατόπιν της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 31363/24/07-04-2025 πρόσκλησης της Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση και με τα προβλεπόμενα των άρθρων 167 - 169 του Ν.3852/2010: «Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν:

1. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη του Νικολάου, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
3. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου
4. Αλέξανδρος Δήμου του Κωνσταντίνου
5. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
6. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
7. Σάββας Κουλούρης του Ευαγγέλου
8. Θεόδωρος Κοντζιάλης του Βασιλείου
9. Σπύρος Αργυρός του Νικολάου
10. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
11. Μιχαήλ Διαβάτης του Σπυρίδωνος
12. Ιωάννης Ζήκος του Κωνσταντίνου
13. Αιμιλία Μόσχου του Λεωνίδα
14. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
15. Γεώργιος Μάμαλος του Ιωάννη
16. Ευτύχιος Ζουριδάκης του Εμμανουήλ
17. Ελένη Παπαναστασάτου του Γεωργίου
18. Νεκτάριος Αραβαντινός – Σιμωνέτος του Χαραλάμπους - Παναγή
19. Σμαραγδούλα Σαρδελή του Θεοδώρου
20. Γιαννούλα (Γιάννα) Κουλουμπή του Ανδρέα - Στεφάνου
21. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου

22. Θεόδωρος Γαλιατσάτος του Αποστόλου
23. Διονύσιος Γιακουμέλος του Αναστασίου
24. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
25. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
26. Παναγιώτης Σοφός του Διονυσίου
27. Αθηνά Αρβανιτάκη του Νικολάου (ΜΑΜΑΛΟΥ)

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Αλέξανδρος (Αλέκος) Μιχαλάς του Διονυσίου, Γραμματέας Π.Σ.
2. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
3. Γεώργιος Πλαγιώτης του Ανδρέα
4. Κωνσταντίνος (Μολοντός) Τσιριγώτης του Διονυσίου
5. Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου συζ. Αποστόλου
6. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
7. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
8. Μαρία Δρυ του Γεωργίου

Οι οποίοι απουσίαζαν δικαιολογημένα.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι επτά (27) και η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στην συνεδρίαση ήταν παρών ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τρεπεκλής του Αναστασίου.

Στην συνεδρίαση ήταν παρών ο Εκτελεστικός Γραμματέας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τριανταφυλλούδης του Χρήστου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης των εκτός ημερήσιας διάταξης θεμάτων, συνδέθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου και Μαρία Δρύ του Γεωργίου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του 2^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης, συνδέθηκε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του 5ου θέματος ημερήσιας διάταξης, συνδέθηκε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του 13ου θέματος ημερήσιας διάταξης, συνδέθηκε ο Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Κωνσταντίνος Τσιριγώτης (Μολοντός) του Διονυσίου.

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια, η Πρόεδρος έθεσε προς ψήφιση τα θέματα που κατατέθηκαν εκτός ημερήσιας διάταξης προκειμένου το Σώμα να αποφασίσει για την συζήτησή τους :

1ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Εισήγηση σχετικά με την έγκριση για την πρόσληψη ανέργων μέσω του προγράμματος επιχορήγησης για την απασχόληση 32.500 ανέργων, ηλικίας 55 άνω, της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης.

Εισηγητής: Ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τρεπεκλής.

2ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Έγκριση σύναψης και όρων σχεδίου παράτασης σύμβασης διαβαθμιδικής συνεργασίας, μεταξύ Περιφέρειας Ιονίων Νήσων - Π.Ε. Κεφαλληνίας & Δήμου Σάμης για τη διάθεση τεχνικού προσωπικού εκ μέρους της Π.Ε. Κεφαλληνίας για την εκπόνηση υπηρεσιακών μελετών και επίβλεψη της υλοποίησης των έργων αποκατάστασης, λόγω ΙΑΝΟΥ στο Δήμο Σάμης, όπως επίσης για την εκπόνηση υπηρεσιακών μελετών και την επίβλεψη υλοποίησης των δημοσίων συμβάσεων των έργων του Δήμου Σάμης που χρηματοδοτούνται από ιδίους πόρους του Δήμου, το Πράσινο Ταμείο, το πρόγραμμα Αντώνης Τρίτσης, το Φιλόδημο, το Ταμείο Ανάκαμψης, μέσω ή ΕΣΠΑ ή από οποιαδήποτε άλλο Εθνικό ή Κοινοτικό Πρόγραμμα.

Εισηγητής: Ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τεχνικών Έργων και Προγραμματισμού, κ. Γεώργιος Μάμαλος.

3ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Έγκριση παραχώρησης αιγίδας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στη διεξαγωγή της εσπερίδας με θέμα: «Θρησκευτικές κοινότητες και ετερότητες στην πόλη της Κέρκυρας, 19ος – μέσα 20ου αι.», η οποία θα διεξαχθεί στις 14 Μαΐου 2025, με τόπο διεξαγωγής το Τμήμα Ιστορίας του Ιονίου Πανεπιστημίου (Ι. Θεοτόκη 72, Κέρκυρα).

Εισηγητής: Ο Περιφερειακός Σύμβουλος υπεύθυνος για θέματα Υγείας και Παιδείας, κ. Ιωάννης Ζήκος.

4ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Έγκριση δράσεων φιλοξενίας ατόμων με αναπηρία του σωματικού γονέων ΑμεΑ – ΝΙΚΗ.

Εισηγητής: Ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Κοινωνικής Πολιτικής, Αλληλεγγύης & Εθελοντισμού, κ. Θεόδωρος Κοντζιάλης.

5ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Τροποποίηση της αριθμ. 208-13/11-03-2025 Απόφασης της Περιφερειακής Επιτροπής περί έγκρισης της 1ης Αναμόρφωσης του Ολοκληρωμένου Πλαισίου Δράσης (ΟΠΔ) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων έτους 2025.

Εισηγητής: Ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Οικονομικών & Εμπορίου, κ. Σάββας Κουλούρης.

6ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Επικαιροποίηση Συμμετοχής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στην Διάσκεψη των Παρακτίων Περιφερειών της Ευρώπης (CPMR).

Εισηγήτρια: Η Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Ψηφιακού Μετασχηματισμού & Καινοτομίας, κ. Αιμιλία Μόσχου.

7ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Αίτημα παραχώρησης Αιγίδας από την Π.Ι.Ν. για την Περιοδική Έκθεση Μουσείου Ασιατικής Τέχνης.

Εισηγητής: Ο Αναπληρωτής Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Χρήστος Άνθης.

8ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ : Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025.

Εισηγητής: Ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τρεπεκλής.

Το 1ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025.

Το 2ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025.

Το 3ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025.

Το 4ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Ο εισηγητής ενημέρωσε το Σώμα ότι το θέμα αποσύρεται.

Το 5ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025.

Το 6ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Η εισηγήτρια ενημέρωσε το Σώμα ότι το θέμα αποσύρεται.

Το 7ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Ο εισηγητής ενημέρωσε το Σώμα ότι το θέμα αποσύρεται.

Το 8ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης. Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος στην τακτική συνεδρίαση της Μ. Δευτέρας 14 Απριλίου 2025.

-----Παράλειψη-----

Η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη έθεσε προς συζήτηση το 8^ο εκτός ημερήσιας διάταξης θέμα, με τίτλο : Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025.

-----Παράλειψη-----

ΘΕΜΑ 4ο Ε.Η.Δ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025.

Με την έναρξη της συζήτησης η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Αυτοτελούς Διευθύνσεως Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, κ. Κυριακή Κυριάκη εισηγήθηκε τα κάτωθι :



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΑΥΤΟΤΕΛΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ & ΕΡΓΩΝ**

**ΚΕΡΚΥΡΑ, 10-04-2025
Αρ. Πρωτ.: 33146/15346**

Ταχ. Δ/ση : Κ. Ζαβιτσιάνου 1
Ταχ. Κώδικας : 49131 – Κέρκυρα
Πληροφορίες : Κ. Κυριάκη
Τηλέφωνο : 2661364910
E-mail : k.kiriaki@pin.gov.gr

ΠΡΟΣ: Γενική Διεύθυνση Διοίκησης,
Οικονομικών & Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
(για το Περιφερειακό Συμβούλιο)

ΘΕΜΑ: Έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας
Ιονίων Νήσων για το έτος 2025

ΣΧΕΤ.: Το με α.π. οικ33145/15345/10-4-2025 έγγραφο της Δ/σης Τουρισμού
Πολιτισμού & Αθλητισμού της ΠΙΝ

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

Έχοντας υπόψη :

Ι. Τις διατάξεις:

1. Του άρθρου 9 του Ν. 2328/1995 «Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις» (Α' 159), όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τις διατάξεις του άρθρου 17 του Ν. 4487/2017 (Α' 116).
2. Του Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης» (Α' 186), και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 4 παρ.1 και 2, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
3. Της παρ.3 του αρθρ. 24 του Ν. 4339/2015 «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης – Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής – Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ.Τ.) – Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας – Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης – Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α' 82) και άλλες διατάξεις».

4. Της Π.Υ.Σ 50/22.12.2015 (Α' 179) «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων».

II. Τις αποφάσεις:

1. Την υπ' αριθ. 220-31/26-10-2024 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου "Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής προβολής ΠΙΝ και Περιφερειακών Ενοτήτων 2025 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ." (ΑΔΑ: 6ΛΨΛ7ΛΕ-2ΩΟ).
2. Την με αριθμ. πρωτ. 115/35η συν. (17-12-2024) Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής ΠΙΝ έτους 2025.
3. Το πρόγραμμα Επικοινωνιακής προβολής όπως εκπονήθηκε από την Δ/ση Τουρισμού Πολιτισμού & Αθλητισμού της ΠΙΝ

Από τα ανωτέρω προκύπτει η υποχρέωση της Περιφέρειάς μας για την κατάρτιση αναλυτικού, σε είδος και προϋπολογιζόμενη αξία, προγράμματος προβολής των υπηρεσιών ή αγαθών που παρέχει στο κοινό καθώς και των εν γένει δραστηριοτήτων διαφημιστικής προβολής της για το έτος 2025.

Σε συνέχεια των ανωτέρω παρακαλούμε για την έγκριση του συνημμένου στην παρούσα προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025.

Συνημμένα:

Πρόγραμμα Δράσεων Επικοινωνιακής Προβολής ΠΙΝ 2025

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΕΠΕΚΛΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΚΕΡΚΥΡΑΣ

ΚΕΡΚΥΡΑ, 10-04-2025
Αριθμ. Πρωτ.: οικ.33145/15345

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ
ΝΗΣΩΝ 2025**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2025, ως ακολούθως:

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)
---	---

Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας με το **κοινό** που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που ενίοτε προβληματίζουν τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των **επαγγελματιών** της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2024, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

η Π.Ι.Ν. προγραμματίζει την συμμετοχή στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2025:

ΧΩΡΑ	ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΗΜ/ΝΙΕΣ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ			
ΚΥΠΡΟΣ	TRAVEL EXPO	ΛΕΥΚΩΣΙΑ	25- 27
ΚΙΝΑ	COTTM 2025	ΠΕΚΙΝΟ	24-26
ΜΑΪΟΣ			
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	IMEX FRANKFURT	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ	20-22
ΙΟΥΝΙΟΣ			

ΚΟΡΕΑ	SITIF	ΣΕΟΥΛ	5-8
-------	-------	-------	-----

Β' ΕΞΑΜΗΝΟ			
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ			
ΕΛΛΑΔΑ	ΔΕΘ	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	6-14
ΓΑΛΛΙΑ	IFTM TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ	23-25
ΙΑΠΩΝΙΑ	TOURISM EXPO JAPAN	ΑΙΧΙ	25-28
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ			
ΔΑΝΙΑ	QUALITY TRAVEL FAIR	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ	11-13
ΙΤΑΛΙΑ	TTG	ΡΙΜΙΝΙ	8-10
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ			
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	WORLD TRAVEL MARKET	ΛΟΝΔΙΝΟ	4-6
ΕΛΛΑΔΑ	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	14-16
ΠΟΛΩΝΙΑ	ITTF WARSAW	ΒΑΡΣΟΒΙΑ	20-22
ΙΣΠΑΝΙΑ	IBTM WORLD	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ	18-20
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ			
ΓΑΛΛΙΑ	ILTM	ΚΑΝΝΕΣ	1-4
ΕΛΛΑΔΑ	ΑΙΤΕ	ΑΘΗΝΑ	8-10

Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων ή ανεξάρτητα από εκθέσεις

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων ή ανεξάρτητα από εκθέσεις. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: εκδηλώσεις προβολής, συνέδρια-ημερίδες, roadshow (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), εκδηλώσεις με την οργάνωση γαστρονομικών events, προβολή σε πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους αλλά και κάθε είδους εκδηλώσεις και events εντός της Περιφέρειας που συμβάλλουν στην επίτευξη αυτού του στόχου.

Διοργάνωση workshops:

Διοργάνωση workshops στα πλαίσια εκθέσεων ή ανεξάρτητα από αυτές για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού. Επίσης, περιλαμβάνονται και τα έξοδα τυχόν παρουσιάσεων, όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, αλλά όχι περιοριστικά, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις σε χώρες, οι οποίες είναι αγορές - στόχοι και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό, κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση έχει ως ακολούθως:

A/A	Έργο	Περιγραφή	Εκτιμώμενο Κόστος
-----	------	-----------	-------------------

1	Εκθέσεις & δράσεις στήριξης αυτών	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	200.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «Συμμετοχή σε Εκθέσεις»			200.000,00

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)		
---	--	--	--

Αναλυτικότερα στην δράση αυτή προβλέπεται:

Α. Φωτογραφικό υλικό για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ.),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπολία, surf, cricket, golf, ιππασία, κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb, κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά το υλικό προβολής για το 2025 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»	10.000,00€
---	-------------------

3	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)		
---	--	--	--

Αφορά δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ, famtrips, έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, επιλεγμένων διαμορφωτών κοινής γνώμης (bloggers, youtubers, instagrammers, κτλ.), οπτικοακουστικών παραγωγών, touroperators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας, μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2024 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»	20.000,00€
---	-------------------

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
---	----------------------

Στη δράση αυτή προβλέπονται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία), προβολή σε πολυκαταστήματα, κ.λπ.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2025 έχει ως εξής:

A. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ βάσει του άρθρου 4 του Π.Δ. 261/1997)

Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς στην Ελλάδα (Εθνικό και περιφερειακό τύπο), όπου συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
4.1.1	ΕΝΤΥΠΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	20.000,00
4.1.2	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	25.000,00
4.1.3	ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ [ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ]	5.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»		50.000,00€

B. ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)

Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε δικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – tour operators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χώρου για ανάρτηση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news & travel platforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων της Π.Ι.Ν., banners, κλπ.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
4.2.1	ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	80.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ		80.000,00€

C. ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.
- Υλοποίηση κινηματογραφικών/τηλεοπτικών παραγωγών.
- Αγορά τηλεοπτικού χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε τηλεοπτικά δίκτυα στο εξωτερικό.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Έντυπες καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με

αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.

A/A	Έργο	Εκτιμώμενο Κόστος
4.3.1	ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	350.000,00
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ		350.000,00€

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για τον τουρισμό των Ιονίων.

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025 και έχει εγκριθεί με:

- Την υπ' αριθ. 220-31/26-10-2024 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου "Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής προβολής ΠΙΝ και Περιφερειακών Ενοτήτων 2025 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ." (ΑΔΑ: 6ΛΨΛ7ΛΕ-2ΩΟ).
- Την με αριθμ.πρωτ. 115/35η συν. (17-12-2024) Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής ΠΙΝ έτους 2025 σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 20/6η/22-02-2024 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., σε συνδυασμό με την υπ' αρ. 13355/23-12-2023 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

Ο συνολικός προϋπολογισμός των Δράσεων του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025 ανέρχεται σε 800.000,00€.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ

ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΛΟΥΒΡΟΥ

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια τοποθετήθηκε και έδωσε διευκρινήσεις επί του θέματος η Αναπληρώτρια Προϊσταμένη της Αυτοτελούς Διευθύνσεως Αναπτυξιακού Προγραμματισμού Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, κ. Κυριακή Κυριάκη.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση, όπου τέθηκαν ερωτήσεις και τοποθετήθηκαν επί του θέματος οι επικεφαλής των παρατάξεων και οι περιφερειακοί σύμβουλοι.

Ο επικεφαλής της παράταξης «ΑΝ.Α.Σ.Α. για τα Ιόνια Νησιά» - περιφερειακός σύμβουλος κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, τόνισε ότι επί της ουσίας, δεν θα είχαν αντίρρηση. Δήλωσε όμως ότι ψηφίζουν ΛΕΥΚΟ, διότι με αυτό τον τρόπο, επισημαίνουν το γεγονός της μη ορθής τήρησης της διαδικασίας συζήτησης των θεμάτων, τα οποία θα έπρεπε να κοινοποιούνται σε εύλογο χρονικό διάστημα, ώστε οι παρατάξεις να μπορούν να τα επεξεργαστούν.

Η επικεφαλής της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Ιονίων Νήσων» - περιφερειακή σύμβουλος κ. Αλεξάνδρα Μπαλού, υπογράμμισε ότι στην εν λόγω εισήγηση, το διατιθέμενο ποσό για την επικοινωνιακή προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων - έτους 2025, είναι της τάξεως των 800.000,00€ · όταν οι ανάγκες για έργα ουσίας και καθημερινότητας στα νησιά μας είναι τεράστιες. Επιπλέον, τόνισε ότι το θέμα εισήχθη στην συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου με προχειρότητα, την τελευταία στιγμή, εκτός ημερήσιας διάταξης. Συνέχισε τονίζοντας το εξής : «Ποιο είναι το αποτύπωμα που αφήνει ως δράση στην τοπική κοινωνία, στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις; Ποιος ωφελείται; Ποιος κερδίζει;» Και κατέληξε ότι οι μόνοι που ωφελούνται, είναι οι μεγάλες επιχειρήσεις του Τουρισμού, διότι αυτόν τον τομέα ανάπτυξης έχει διαλέξει για την Ελλάδα, η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Τέλος, δήλωσε ότι ψηφίζουν κατά, διότι αυτές οι δράσεις είναι αναγκαίες, όμως πρέπει να υπάρχει και η δέουσα αντανάκλαση αυτών στην κοινωνία, στο επίπεδο ζωής, στις υποδομές, στους εργαζόμενους στο κλάδο και κυρίως στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Αυτά τα χρήματα δεν κατευθύνονται στη βελτίωση της ζωής των πολιτών, ούτε στην αναβάθμιση των νησιών μας.

Η επικεφαλής της παράταξης «Μένουμε Ιόνιο» » - περιφερειακή σύμβουλος κ. Μαρία Δρυ, τόνισε ότι το θέμα υποβαθμίστηκε, εξαιτίας του τρόπου εισαγωγής του στο Συμβούλιο. Προ στιγμής, δεν έχει αποδοθεί από την Περιφερειακή αρχή απολογισμός των χρημάτων που δαπανώνται για τουριστική προβολή. Ούτε έχει υπάρξει συνεδρίαση του Περιφερειακού Συμβουλίου, με σκοπό να ενημερωθούν οι παρατάξεις σχετικά με τα αποτελέσματα των εν λόγω δράσεων. Με βάση τους ως άνω προβληματισμούς, δήλωσε ότι ψηφίζουν ΛΕΥΚΟ, αναμένοντας τον απολογισμό και την ουσία αυτών των δραστηριοτήτων.

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων αποφάσισε κατά πλειοψηφία την έγκριση του προγράμματος επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025, ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντων των κάτωθι Περιφερειακών Συμβούλων, κ.κ. Αλεξάνδρας Μπαλού, Νικολάου Γκισγκίνη και Παναγιώτη Σοφού.

Ψηφίζουν ΛΕΥΚΟ οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, Διονύσιος Γιακουμέλος, Μαρία Δρυ και Αθηνά Αρβανιτάκη.

-----Παράλειψη-----

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα λύεται η συνεδρίαση.
Συντάχθηκε το πρακτικό και αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε υπογράφεται.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αυξ. Αριθμό **72-9/14-04-2025**

Η Πρόεδρος Π.Σ.

Ο Γραμματέας Π.Σ.

Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη

Ιωάννης Αρμενιάκος