



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
& ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΚΕΡΚΥΡΑΣ
Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62330, 62112
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα, 28-11-2025

Αρ. Πρωτ.: οικ. 107940

Προς:
Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2026 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ

Παρακαλούμε για την έγκριση του ετησίου προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2026 της ΠΙΝ από το Περιφερειακό Συμβούλιο. Η Περιφέρεια προκειμένου να εκτελέσει το πρόγραμμά της απαιτείται να το υποβάλει στον ΕΟΤ για την Παροχή Σύμφωνης Γνώμης από το Διοικητικό του Συμβούλιο και έπονται εκδόσεις προσκλήσεων, αποφάσεων αναθέσεων, υπογραφές συμβάσεων, αναρτήσεις, μεταφορά υλικού, προετοιμασία περιπτέρων και μετακινήσεων.

Έχοντας υπόψη

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87 Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ. 147/23-12-2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων» (Φ.Ε.Κ. 240/Α' 27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν.3528/2007 «Κύρωση του Κώδικα Κατάστασης Δημοσίων Πολιτικών Διοικητικών Υπαλλήλων και Υπαλλήλων ΝΠΔΔ»(Φ.Ε.Κ.26 Α' /09-02-2007).
4. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα
5. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022, που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν. 4875/2021 σύμφωνα με το οποίο οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης β' βαθμού (Ο.Τ.Α.), μετά από αιτιολογημένη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου καταρτίζουν και εκτελούν προγράμματα τουριστικής προβολής και προώθησης στην ημεδαπή και αλλοδαπή, μετά από προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στον οποίο κοινοποιούν το βασικό περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων προβολής και προώθησης.

6. Την αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και την παροχή της Σύμφωνης Γνώμης.

Εισηγούμεστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2026 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο

- Την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος του προορισμού μας
- Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων μέσω της προσωπικής επαφής στις εκθέσεις από τους αντιπροσώπους μας με το κοινό.
- Την λειτουργία των εκθέσεων ως forum ανάπτυξης με την ενίσχυση επαφών των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής στις μικτές και στις αμιγώς επαγγελματικές εκθέσεις.
- Τη μελέτη και το στήσιμο των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών στις εκθέσεις καθώς και την παρακολούθηση και τη συνεχή εκμάθηση των διεθνών τάσεων που επικρατούν στο παγκόσμιο τουριστικό γίγνεσθαι.
- Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας, της φιλοξενίας και του πολιτισμού που υπάρχει στον προορισμό

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις ως συνεκθέτης είτε μέσω του ΕΟΤ είτε με δικό της αυτόνομο περίπτερο μέσω ιδιωτικών εταιρειών διοργανωτών τουριστικών εκθέσεων, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του προορισμού μας στις διεθνείς εκθέσεις λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων, τα στοιχεία αφίξεων στα αεροδρόμια μας, τις απευθείας πτήσεις καθώς και την προσπάθεια για άνοιγμα νέων πτήσεων και νέων αγορών σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν. Κρίνοντας τη σπουδαιότητα που έχει η συμμετοχή μας σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια μας προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2026. Ο κατάλογος των Τουριστικών Εκθέσεων 2026 στις οποίες προτίθεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι ενδεικτικός και όχι δεσμευτικός και υπόκειται σε αναθεώρηση. Η ΠΙΝ δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αναβολή, επαναπρογραμματισμό ή ακύρωση οποιασδήποτε έκθεσης από τον ΕΟΤ ή τους διοργανωτές των εκθέσεων και διατηρεί το δικαίωμα να αποσύρει ενδεχόμενη συμμετοχή της στις εκθέσεις ανά πάσα στιγμή χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ 2026

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
15–18/01/2026	Βιέννη, Αυστρία	FerienmesseWien
21-25/01/2026	Μαδρίτη, Ισπανία	FITUR – International Tourism Trade Fair
24–25/01/2026	Νέα Υόρκη, ΗΠΑ	Travel&AdventureShow NYC
29/01–01/02/2026	Βρυξέλλες, Βέλγιο	Salon des Vacances
10–12/02/2026	Μιλάνο, Ιταλία	BIT

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
18–22/02/2026	Μόναχο, Γερμανία	F.RE.E.
19–22/02/2026	Βελιγράδι, Σερβία	ITF Belgrade
19–22/02/2026	Βουδαπέστη, Ουγγαρία	UTAZAS
20–22/02/2026	Χέρνινγκ, Δανία	FERIE FOR ALLE
25–27/02/2026	Νέο Δελχί, Ινδία	SATTE
03–05/03/2026	Βερολίνο, Γερμανία	ITB Berlin
12–14/03/2026	Πράγα, Τσεχία	Holiday World
12–15/03/2026	Παρίσι, Γαλλία	SalonMondialduTourisme
17-19/04/ 2026	Λευκωσία, Κύπρος	Travel Expo Cyprus
Μάιος 2026	Φραγκφούρτη, Γερμανία	IMEX
Μάιος 2026	Σανγκάη, Κίνα	ITB CHINA
Ιούνιος 2026	Τόκιο, Ιαπωνία	Tokyo International Tourism Trade Show
04–07/06/2026	Σεούλ, Κορέα	SITF – Seoul International Tourism Fair
Οκτώβριος 2026	Πεκίνο, Κίνα	COTTM
Οκτώβριος 2026	Στοκχόλμη, Σουηδία	Seniorfestivalen
Νοέμβριος 2026	Λονδίνο, Ην. Βασίλειο	World Travel Market (WTM)
Νοέμβριος 2026	Θεσσαλονίκη, Ελλάδα	PHILOXENIA
Νοέμβριος 2026	Βαρσοβία, Πολωνία	Warsaw ITTF
Νοέμβριος 2026	Βαρκελώνη, Ισπανία	IBTM World
Νοέμβριος 2026	Ντόχα, Κατάρ	QatarTravelMart (QTM)
Δεκέμβριος 2026	Κάννες, Γαλλία	ILTM (International Luxury Travel Market)

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
Δεκέμβριος 2026	Αθήνα, Ελλάδα	AITE (Athens International Tourism Expo)

Διοργάνωση και Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων και Workshops στο Πλαίσιο Εκθέσεων

Η Περιφέρεια προγραμματίζει, εκτός από την ενοικίαση περιπτέρων, και επιπρόσθετες δράσεις προβολής του τουρισμού, όπως η διοργάνωση, επιμέλεια και συμμετοχή σε εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, roadshows και γαστρονομικά events, με στόχο την προώθηση των τουριστικών προορισμών σε Ελλάδα και εξωτερικό. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται σε τουριστικούς φορείς, touroperators, bloggers, δημοσιογράφους και το ευρύ κοινό.

Παράλληλα, διοργανώνονται workshops για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και ενίσχυση της συνεργασίας τους με αντίστοιχους διεθνείς φορείς. Οι δράσεις αυτές πραγματοποιούνται κυρίως στο εξωτερικό, σε αγορές-στόχους, κατά τη χειμερινή περίοδο, και περιλαμβάνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά, τόσο σε νέες όσο και σε παραδοσιακές αγορές.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω εκδηλώσεων προβλέπονται όλα τα απαραίτητα λειτουργικά έξοδα, όπως η μίσθωση συνεδριακών αιθουσών, ο τεχνικός εξοπλισμός (ήχος, φως), η διερμηνεία ή μετάφραση, καθώς και η φωτογραφική και βιντεοσκοπική κάλυψη και οι υπηρεσίες catering.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 200.000,00€

2. Δημιουργία, Παραγωγή, Αναπαραγωγή και Προμήθεια Έντυπου και Υλικού Προβολής

A. Φωτογραφικό και έντυπο υλικό

Παραγωγή και αναπαραγωγή φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του αρχείου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (ΠΙΝ) και των Περιφερειακών Ενοτήτων. Παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.ά.) με δυνατότητα μετάφρασης σε διάφορες γλώσσες.

B. Δημιουργία θεματικού περιεχομένου

Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων. Περιλαμβάνει υλικό με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως:

- Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία κ.λπ.)
- Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική κουζίνα, παραδοσιακά προϊόντα κ.ά.)
- Θαλάσσιος τουρισμός, diving
- Αθλητικός τουρισμός (cricket, golf, ιππασία κ.λπ.)

Γ. Προμήθεια και παραγωγή διαφημιστικών και αναμνηστικών αντικειμένων

Δημιουργία, παραγωγή, αναπαραγωγή και εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ, διαφημιστικών τσαντών και αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, λευκώματα, βιβλία, USB, σελιδοδείκτες, powerbank κ.ά.), καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 37.200,00€

3. Μεταφορά Υλικού

Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου έντυπου, ηλεκτρονικού και λοιπού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων σε τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, workshops, roadshows, γραφεία ΕΟΤ και Πρεσβείες.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 10.000,00€

4. Μετακινήσεις Προσωπικού

Καλύπτει τις μετακινήσεις του Περιφερειάρχη, των υπαλλήλων της Διεύθυνσης, καθώς και μελών της ομάδας αυτεπιστασίας, για την εκπροσώπηση της ΠΙΝ και τη στήριξη εκθέσεων και εκδηλώσεων.

- Για αποτελεσματική προετοιμασία των εκθέσεων, η αποστολή προτείνεται να αποτελείται τουλάχιστον από δύο μέλη της ομάδας αυτεπιστασίας με γνώση της αγγλικής γλώσσας.
- Η αποστολή θα βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο δύο ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης, προκειμένου να πραγματοποιηθεί η παραλαβή και η τακτοποίηση του περιπτέρου και του υλικού προβολής.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 100.000,00€

5. Φιλοξενία Δημοσιογράφων

Περιλαμβάνει δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ για έγκριτους δημοσιογράφους τουριστικού ρεπορτάζ, bloggers, youtubers, instagrammers, οπτικοακουστικές παραγωγές, touroperators, υπεύθυνους δημοσίων σχέσεων και προσωπικότητες από τον χώρο της τέχνης, της επιστήμης και του αθλητισμού, οι οποίοι επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους.

Στη δράση περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων και σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, εισιτήρια ΜΜΕ, διαμονή, γεύματα και εισιτήρια σε αξιοθέατα.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 20.000,00€

6. Διαφημιστική Προβολή

Η δράση περιλαμβάνει:

1. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο υψηλής κυκλοφορίας (διεθνείς, εθνικές και περιφερειακές), in-flight περιοδικά, προβολή DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων.
2. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
3. Προβολή οπτικοακουστικών μηνυμάτων – τηλεοπτικών σποτ σε δημόσιους χώρους, προβολή σε πολυκαταστήματα και λοιπά σημεία υψηλής επισκεψιμότητας.

Στην υλοποίηση περιλαμβάνονται:

- Σχεδιασμός και παραγωγή δημιουργικού μέρους (τηλεοπτικά και ηχητικά μηνύματα) και μετάφραση/μεταγλώττιση σε διάφορες γλώσσες.
- Δημιουργία ψηφιακών μακετών για έντυπη προβολή και μετάφραση τους σε διάφορες γλώσσες.
- Υλοποίηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου για προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού.
- Ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ: διαφήμιση σε τουριστικά portals, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης, socialmedia, προβολή spot και banners σε news&travelplatforms.
- Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης σύμφωνα με τις εγκυκλίους του ΕΟΤ.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 500.000,00€

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – POSITIONING – ΑΓΟΡΕΣ & ΣΤΟΧΟΙ 2026

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (ΠΙΝ), λαμβάνοντας υπόψη το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό του Υπουργείου Τουρισμού και τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς, σχεδιάζει για το έτος 2026 στοχευμένες δράσεις και συνέργειες με σκοπό την ενίσχυση της τουριστικής προβολής και την προώθηση των νησιών μας ως ποιοτικού και διαφοροποιημένου προορισμού.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ

1. **Δημιουργία ισχυρής ταυτότητας (BrandName)** και διαμόρφωση μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης στρατηγικής διαφοροποίησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.
2. **Ανάπτυξη της ιστοσελίδας ionianislands.gr**, πολυγλωσσικού και πολυλειτουργικού ψηφιακού κόμβου προβολής της ΠΙΝ σε διαδικτυακά και κοινωνικά δίκτυα.
3. **Ενίσχυση της παρουσίας στα socialmedia** και των ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, με έμφαση σε συνεργασίες με bloggers, vloggers και influencers, παράλληλα με την προβολή σε παραδοσιακά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα).
4. **Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου** και μέσω στόχευσης σε αναδυόμενες αγορές υψηλής δυναμικής (Ισπανία, Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες, Κορέα και Ινδία), με έμφαση σε ταξιδιώτες που αναζητούν πολιτιστική εμπειρία, μουσεία και νέες εμπειρίες, ενισχύοντας ταυτόχρονα τις απευθείας πτήσεις.
5. **Αυθεντικές εμπειρίες πολιτισμού, γαστρονομίας, φυσικού περιβάλλοντος**

POSITIONING

1. Παρακολούθηση των διεθνών τουριστικών τάσεων, με στόχο την ποιοτική και ποσοτική υπεροχή της Περιφέρειας σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς. Η επικοινωνιακή στρατηγική θα προπορεύεται των ανταγωνιστών μέσω ανάλυσης καμπανιών και μηνυμάτων άλλων περιοχών.
2. Έμφαση στον **πολιτισμό και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις**, αξιοποιώντας τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά και διοργανώνοντας συναυλίες, φεστιβάλ, μουσικές εκδηλώσεις και παραδοσιακά δρώμενα.
3. Ανάπτυξη συνεργιών με κρατικούς και τοπικούς φορείς για βέλτιστη αξιοποίηση των υφιστάμενων πόρων (π.χ. Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Γραφείο Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office ΠΙΝ).
4. Στοχευμένη προσέγγιση στις ηλικίες **άνω των 55 (silverage)** για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με επισκέπτες υψηλής δαπάνης εκτός της παραδοσιακής τουριστικής περιόδου αιχμής σε όσα νησιά είναι εφικτό.

5. Ανάδειξη **εναλλακτικών μορφών τουρισμού** (θαλάσσιος, αγροτουρισμός, αθλητικός, περιηγητικός, θρησκευτικός, συνεδριακός) μέσω θεματικών εντύπων και ψηφιακών εργαλείων προβολής.
-

ΑΓΟΡΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΚΟΙΝΑ

1. Ενίσχυση της παρουσίας στις **παραδοσιακές αγορές**: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Γαλλία, Ολλανδία, Βέλγιο, Σερβία, Ουγγαρία, Αυστρία, μέσω συμμετοχής σε εκθέσεις και εδραίωση και επέκταση της παρουσίας του προορισμού σε **αναδυόμενες αγορές** όπως Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες, Κορέα, Ινδία και Ιαπωνία.
 2. **Ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού** μέσω ενίσχυσης εναλλακτικών μορφών τουρισμού εκτός της θερινής περιόδου (πολιτιστικός, θρησκευτικός, συνεδριακός, citybreaks).
 3. Ανάπτυξη **θεματικού τουρισμού** συνδεδεμένου με πολιτισμό, γαστρονομία, καταδύσεις και οικοτουρισμό, προβάλλοντας την ΠΙΝ ως προορισμό υψηλών απαιτήσεων διεθνώς.
 4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με στρατηγικές που προάγουν τη βιωσιμότητα και την ποιότητα, προσελκύοντας τουρίστες υψηλής οικονομικής δυνατότητας και ενδιαφέροντος για βιωματικές εμπειρίες.
-

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Ιωάννης Τρεπεκλής