



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από τα πρακτικά της με αριθμό 31ης/2025 τακτικής συνεδρίασης του Περιφερειακού Συμβουλίου, το Σάββατο 29 του μηνός Νοεμβρίου 2025, στην Π.Ε. Κέρκυρας διαζώσης.

Αριθ. Απόφασης 214-31/29-11-2025

ΠΕΡΙΛΗΨΗ: Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2026 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ.

Σήμερα, ημέρα Σάββατο 29 Νοεμβρίου 2025 και ώρα 10:00 π.μ., συνήλθαν σε τακτική συνεδρίαση στην Π.Ε. Κέρκυρας, τα μέλη του Περιφερειακού Συμβουλίου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, που αναδείχθηκαν κατά τις εκλογές της 8ης Οκτωβρίου 2023 και ανακηρύχθηκαν με την υπ' αριθμ. 1371/2023 απόφαση του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Κέρκυρας, κατόπιν της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 105625/21-11-2025 πρόσκλησης της Προέδρου του Περιφερειακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων, σύμφωνα με την προαναφερθείσα απόφαση και με τα προβλεπόμενα των άρθρων 167-169 του Ν.3852/2010: «Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Παρόντες στη συνεδρίαση ήταν:

1. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη του Νικολάου, Πρόεδρος Π.Σ.
2. Νικόλαος Μουζακίτης του Σπυρίδωνος, Αντιπρόεδρος Π.Σ.
3. Αλέξανδρος (Αλέκος) Μιχαλάς του Διονυσίου, Γραμματέας Π.Σ.
4. Αλέξανδρος Δήμου του Κωνσταντίνου
5. Ευστάθιος – Σωτήριος Κουρής του Σπυρίδωνος
6. Σάββας Κουλούρης του Ευαγγέλου
7. Θεόδωρος Κοντζιάλης του Βασιλείου
8. Σπύρος Αργυρός του Νικολάου
9. Ιωάννης Αρμενιάκος του Γεωργίου
10. Μιχαήλ Διαβάτης του Σπυρίδωνος
11. Ιωάννης Ζήκος του Κωνσταντίνου
12. Σπυρίδων Ιωάννου του Δημητρίου
13. Γεώργιος Μάμαλος του Ιωάννη
14. Ευτύχιος Ζουριδάκης του Εμμανουήλ
15. Ελένη Παπαναστασάτου του Γεωργίου
16. Νεκτάριος Αραβαντινός – Σιμωνέτος του Χαραλάμπους – Παναγή
17. Κωνσταντίνος Ζορμπάς του Δημητρίου
18. Αικατερίνη Μοθωναίου του Διονυσίου
19. Θεόδωρος Γαλιατσάτος του Αποστόλου
20. Διονύσιος Γιακουμέλος του Αναστασίου
21. Αλεξάνδρα Μπαλού του Αριστείδη
22. Νικόλαος Γκισγκίνης του Γεωργίου
23. Παναγιώτης Σοφός του Διονυσίου

24. Μαρία Δρυ του Γεωργίου
25. Αθηνά Αρβανιτάκη του Νικολάου (ΜΑΜΑΛΟΥ)

Απουσίαζαν αν και κλήθηκαν οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι:

1. Χρήστος Άνθης του Κωνσταντίνου
2. Αντώνιος Δουβίτσας του Ιωάννη
3. Κωνσταντίνος Καποδίστριας του Δημητρίου
4. Αιμιλία Μόσχου του Λεωνίδα
5. Γεώργιος Πλαγιώτης του Ανδρέα
6. Σμαραγδούλα Σαρδελή του Θεοδώρου
7. Κωνσταντίνος (Μολοντός) Τσιριγώτης του Διονυσίου
8. Ρόδη Κράτσα – Τσαγκαροπούλου συζ. Αποστόλου
9. Ανδρέας Κτενάς του Γεωργίου
10. Γιαννούλα (Γιάννα) Κουλουμπή του Ανδρέα – Στεφάνου

Οι οποίοι απουσίαζαν δικαιολογημένα.

Διαπιστώθηκε ότι υπάρχει η νόμιμη απαρτία, επειδή σε σύνολο τριάντα πέντε (35) Περιφερειακών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες είκοσι πέντε (25) και η Πρόεδρος του Περιφερειακού Συμβουλίου, κ. Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Στην συνεδρίαση ήταν παρών ο Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τρεπεκλής του Αναστασίου.

Στην συνεδρίαση ήταν παρών ο Εκτελεστικός Γραμματέας Ιονίων Νήσων, κ. Ιωάννης Τριανταφυλλούδης του Χρήστου.

Κατά την διάρκεια της συζήτησης του 2ου Θέματος Ημερήσιας Διάταξης προσήλθαν οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Αιμιλία Μόσχου του Λεωνίδα και Γεώργιος Πλαγιώτης του Ανδρέα.

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια, η Πρόεδρος έθεσε προς ψήφιση τα θέματα που κατατέθηκαν εκτός ημερήσιας διάταξης προκειμένου το Σώμα να αποφασίσει για την συζήτησή τους :

1ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Έγκριση συνδιοργάνωσης εκδήλωσης πολιτιστικού περιεχομένου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2026 και παροχή εξουσιοδότησης.

Εισηγητής: Ο Αναπληρωτής Περιφερειάρχης Ιονίων Νήσων, υπεύθυνος Πολιτισμού, κ. Χρήστος Άνθης.

2ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Αντιπλημμυρικός σχεδιασμός στην Κέρκυρα. Μέτρα στήριξης των πληγέντων, αποκατάσταση των καταστροφών, έργα αντιπλημμυρικής προστασίας και πρόληψης στην Κέρκυρα μετά τις πρόσφατες πλημμύρες του Νοέμβρη.

Εισηγήτρια: Η επικεφαλής της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Ιονίων Νήσων», κ. Αλεξάνδρα Μπαλού.

3ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Έγκριση πινάκων δικαιούχων αποζημίωσης μετά την Κήρυξη αναγκαστικής απαλλοτρίωσης ακινήτων εντός οικισμού Καλαμιτσίου για τη διαπλάτυνση-βελτίωση του επαρχιακού δρόμου Αγίου Νικήτα-Καλαμιτσίου στα πλαίσια της πράξης : «ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ

ΔΡΟΜΟΥ ΑΓ.ΝΙΚΗΤΑ ΚΑΛΑΜΙΤΣΙ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΟΛΙΣΘΗΣΗΣ ΕΩΣ ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΕΞΑΝΘΕΙΑ-ΧΟΡΤΑΤΑ» πρ/σμού 900.000,00 ΕΥΡΩ , με Κωδικό ΟΠΣ 5225015 στο «ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025».

Εισηγητής: Ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τεχνικών Έργων και Προγραμματισμού, κ. Γεώργιος Μάμαλος.

4ο ΘΕΜΑ ΕΗΔ: Έγκριση πινάκων δικαιούχων αποζημίωσης μετά την Κήρυξη αναγκαστικής απαλλοτρίωσης ακινήτων εκτός οικισμού Καλαμιτσίου για τη διαπλάτυνση-βελτίωση του επαρχιακού δρόμου Αγίου Νικήτα-Καλαμιτσίου στα πλαίσια στα πλαίσια της πράξης : «ΑΠΑΛΛΟΤΡΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΕΠΑΡΧΙΑΚΟΥ ΔΡΟΜΟΥ ΑΓ.ΝΙΚΗΤΑ ΚΑΛΑΜΙΤΣΙ ΑΠΟ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΟΛΙΣΘΗΣΗΣ ΕΩΣ ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΠΡΟΣ ΕΞΑΝΘΕΙΑ-ΧΟΡΤΑΤΑ» πρ/σμού 900.000,00 ΕΥΡΩ , με Κωδικό ΟΠΣ 5225015 στο «ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025».

Εισηγητής: Ο Θεματικός Αντιπεριφερειάρχης Τεχνικών Έργων και Προγραμματισμού, κ. Γεώργιος Μάμαλος.

Το 1ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση του Σαββάτου 29 Νοεμβρίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος.

Το 2ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση του Σαββάτου 29 Νοεμβρίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος.

Το 3ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση του Σαββάτου 29 Νοεμβρίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος.

Το 4ο θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης, τέθηκε από την Πρόεδρο του Περιφερειακού Συμβουλίου στο Σώμα προς συζήτηση, προκειμένου να συζητηθεί στην τακτική συνεδρίαση του Σαββάτου 29 Νοεμβρίου 2025, ως θέμα εκτός ημερήσιας διάταξης.

Το Σώμα αποφάσισε ομόφωνα τη συζήτηση του θέματος.

-----Παράλειψη-----

ΘΕΜΑ 5^ο Η.Δ.: Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2026 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ.

Με την έναρξη της συζήτησης η Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Καινοτομίας, κ. Αιμιλία Μόσχου εισηγήθηκε τα κάτωθι :



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
& ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε. ΚΕΡΚΥΡΑΣ
Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13
Ταχ. Κώδικας : 49100 – Κέρκυρα
Τηλέφωνο : 26613 62330, 62112
E-mail : dnsi_tourismou@pin.gov.gr

Κέρκυρα, 28-11-2025

Αρ. Πρωτ.: οικ. 107940

Προς:
Γενική Διεύθυνση Διοίκησης, Οικονομικών &
Πληροφορικής
Διεύθυνση Διοίκησης
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων
Περιφερειακό Συμβούλιο
Π.Ι.Ν.

ΕΙΣΗΓΗΣΗ

ΘΕΜΑ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΩΝ ΕΝΟΤΗΤΩΝ 2026 ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΣΥΜΦΩΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΟΤ

Παρακαλούμε για την έγκριση του ετησίου προγράμματος Τουριστικής Προβολής 2026 της ΠΙΝ από το Περιφερειακό Συμβούλιο. Η Περιφέρεια προκειμένου να εκτελέσει το πρόγραμμά της απαιτείται να το υποβάλει στον ΕΟΤ για την Παροχή Σύμφωνης Γνώμης από το Διοικητικό του Συμβούλιο και έπονται εκδόσεις προσκλήσεων, αποφάσεων αναθέσεων, υπογραφές συμβάσεων, αναρτήσεις, μεταφορά υλικού, προετοιμασία περιπτέρων και μετακινήσεων.

Έχοντας υπόψη

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/2010 (Φ.Ε.Κ. 87 Α') «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης-Πρόγραμμα Καλλικράτης».
2. Το Π.Δ. 147/23-12-2010 «Οργανισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων» (Φ.Ε.Κ. 240/Α' 27-12-2010) όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν.3528/2007 «Κύρωση του Κώδικα Κατάστασης Δημοσίων Πολιτικών Διοικητικών Υπαλλήλων και Υπαλλήλων ΝΠΔΔ»(Φ.Ε.Κ.26 Α' /09-02-2007).
4. Το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 (30.7.2014, ΦΕΚ155/Α'), το οποίο αντικατέστησε το άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα
5. Το άρθρο 136 του Νόμου 4964/2022, που αντικατέστησε το άρθρο 57 του Ν. 4875/2021 σύμφωνα με το οποίο οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης β' βαθμού (Ο.Τ.Α.), μετά από αιτιολογημένη απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου καταρτίζουν και εκτελούν προγράμματα τουριστικής προβολής και προώθησης στην ημεδαπή και αλλοδαπή, μετά από προηγούμενη έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), στον οποίο κοινοποιούν το βασικό περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων προβολής και προώθησης.

6. Την αριθμ. πρωτ. 13355/23.12.2022 Εγκύκλιο του ΕΟΤ για τη διαδικασία έγκρισης προγραμμάτων τουριστικής προβολής των ΟΤΑ Α' και Β' βαθμού και την παροχή της Σύμφωνης Γνώμης.

Εισηγούμεστε την έγκριση του προγράμματος δράσεων τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων για το 2026 προκειμένου να υποβληθεί στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης.

1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις έχει ως στόχο

- Την ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος του προορισμού μας
- Την παρουσίαση νέων τουριστικών προϊόντων μέσω της προσωπικής επαφής στις εκθέσεις από τους αντιπροσώπους μας με το κοινό.
- Την λειτουργία των εκθέσεων ως forum ανάπτυξης με την ενίσχυση επαφών των τουριστικών φορέων του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής στις μικτές και στις αμιγώς επαγγελματικές εκθέσεις.
- Τη μελέτη και το στήσιμο των ανταγωνιστικών τουριστικών προορισμών στις εκθέσεις καθώς και την παρακολούθηση και τη συνεχή εκμάθηση των διεθνών τάσεων που επικρατούν στο παγκόσμιο τουριστικό γίνεσθαι.
- Την ενίσχυση του αισθήματος της ασφάλειας, της φιλοξενίας και του πολιτισμού που υπάρχει στον προορισμό

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις ως συνεκθέτης είτε μέσω του ΕΟΤ είτε με δικό της αυτόνομο περίπτερο μέσω ιδιωτικών εταιρειών διοργανωτών τουριστικών εκθέσεων, με στόχο την ενίσχυση της παρουσίας του προορισμού μας στις διεθνείς εκθέσεις λαμβάνοντας υπόψη την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων, τα στοιχεία αφίξεων στα αεροδρόμια μας, τις απευθείας πτήσεις καθώς και την προσπάθεια για άνοιγμα νέων πτήσεων και νέων αγορών σύμφωνα με τις διεθνείς τάσεις που επικρατούν. Κρίνοντας τη σπουδαιότητα που έχει η συμμετοχή μας σε κάθε διεθνή έκθεση η Περιφέρεια μας προγραμματίζει την συμμετοχή της στις παρακάτω τουριστικές εκθέσεις για το 2026. Ο κατάλογος των Τουριστικών Εκθέσεων 2026 στις οποίες προτίθεται να συμμετάσχει η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι ενδεικτικός και όχι δεσμευτικός και υπόκειται σε αναθεώρηση. Η ΠΙΝ δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αναβολή, επαναπρογραμματισμό ή ακύρωση οποιασδήποτε έκθεσης από τον ΕΟΤ ή τους διοργανωτές των εκθέσεων και διατηρεί το δικαίωμα να αποσύρει ενδεχόμενη συμμετοχή της στις εκθέσεις ανά πάσα στιγμή χωρίς προηγούμενη προειδοποίηση.

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ 2026

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
15–18/01/2026	Βιέννη, Αυστρία	FerienmesseWien
21-25/01/2026	Μαδρίτη, Ισπανία	FITUR – International Tourism Trade Fair
24–25/01/2026	Νέα Υόρκη, ΗΠΑ	Travel&AdventureShow NYC
29/01–01/02/2026	Βρυξέλλες, Βέλγιο	Salon des Vacances
10–12/02/2026	Μιλάνο, Ιταλία	BIT

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
18–22/02/2026	Μόναχο, Γερμανία	F.RE.E.
19–22/02/2026	Βελιγράδι, Σερβία	ITF Belgrade
19–22/02/2026	Βουδαπέστη, Ουγγαρία	UTAZAS
20–22/02/2026	Χέρνινγκ, Δανία	FERIE FOR ALLE
25–27/02/2026	Νέο Δελχί, Ινδία	SATTE
03–05/03/2026	Βερολίνο, Γερμανία	ITB Berlin
12–14/03/2026	Πράγα, Τσεχία	Holiday World
12–15/03/2026	Παρίσι, Γαλλία	SalonMondialduTourisme
17-19/04/ 2026	Λευκωσία, Κύπρος	Travel Expo Cyprus
Μάιος 2026	Φραγκφούρτη, Γερμανία	IMEX
Μάιος 2026	Σανγκάη, Κίνα	ITB CHINA
Ιούνιος 2026	Τόκιο, Ιαπωνία	Tokyo International Tourism Trade Show
04–07/06/2026	Σεούλ, Κορέα	SITF – Seoul International Tourism Fair
Οκτώβριος 2026	Πεκίνο, Κίνα	COTTM
Οκτώβριος 2026	Στοκχόλμη, Σουηδία	Seniorfestivalen
Νοέμβριος 2026	Λονδίνο, Ην. Βασίλειο	World Travel Market (WTM)
Νοέμβριος 2026	Θεσσαλονίκη, Ελλάδα	PHILOXENIA
Νοέμβριος 2026	Βαρσοβία, Πολωνία	Warsaw ITTF
Νοέμβριος 2026	Βαρκελώνη, Ισπανία	IBTM World
Νοέμβριος 2026	Ντόχα, Κατάρ	QatarTravelMart (QTM)
Δεκέμβριος 2026	Κάννες, Γαλλία	ILTM (International Luxury Travel Market)

<u>Ημερομηνία</u>	<u>Πόλη – Χώρα</u>	<u>Τίτλος Έκθεσης</u>
Δεκέμβριος 2026	Αθήνα, Ελλάδα	AITE (Athens International Tourism Expo)

Διοργάνωση και Συνδιοργάνωση Εκδηλώσεων και Workshops στο Πλαίσιο Εκθέσεων

Η Περιφέρεια προγραμματίζει, εκτός από την ενοικίαση περιπτέρων, και επιπρόσθετες δράσεις προβολής του τουρισμού, όπως η διοργάνωση, επιμέλεια και συμμετοχή σε εκδηλώσεις, συνέδρια, ημερίδες, roadshows και γαστρονομικά events, με στόχο την προώθηση των τουριστικών προορισμών σε Ελλάδα και εξωτερικό. Οι δράσεις αυτές απευθύνονται σε τουριστικούς φορείς, touroperators, bloggers, δημοσιογράφους και το ευρύ κοινό.

Παράλληλα, διοργανώνονται workshops για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και ενίσχυση της συνεργασίας τους με αντίστοιχους διεθνείς φορείς. Οι δράσεις αυτές πραγματοποιούνται κυρίως στο εξωτερικό, σε αγορές-στόχους, κατά τη χειμερινή περίοδο, και περιλαμβάνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένα κοινά, τόσο σε νέες όσο και σε παραδοσιακές αγορές.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω εκδηλώσεων προβλέπονται όλα τα απαραίτητα λειτουργικά έξοδα, όπως η μίσθωση συνεδριακών αιθουσών, ο τεχνικός εξοπλισμός (ήχος, φως), η διερμηνεία ή μετάφραση, καθώς και η φωτογραφική και βιντεοσκοπική κάλυψη και οι υπηρεσίες catering.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 200.000,00€

2. Δημιουργία, Παραγωγή, Αναπαραγωγή και Προμήθεια Έντυπου και Υλικού Προβολής

A. Φωτογραφικό και έντυπο υλικό

Παραγωγή και αναπαραγωγή φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του αρχείου της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (ΠΙΝ) και των Περιφερειακών Ενοτήτων. Παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.ά.) με δυνατότητα μετάφρασης σε διάφορες γλώσσες.

B. Δημιουργία θεματικού περιεχομένου

Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων. Περιλαμβάνει υλικό με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως:

- Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία κ.λπ.)
- Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική κουζίνα, παραδοσιακά προϊόντα κ.ά.)
- Θαλάσσιος τουρισμός, diving
- Αθλητικός τουρισμός (cricket, golf, ιππασία κ.λπ.)

Γ. Προμήθεια και παραγωγή διαφημιστικών και αναμνηστικών αντικειμένων

Δημιουργία, παραγωγή, αναπαραγωγή και εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ, διαφημιστικών τσαντών και αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, λευκώματα, βιβλία, USB, σελιδοδείκτες, powerbank κ.ά.), καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 37.200,00€

3. Μεταφορά Υλικού

Μεταφορά και διανομή του εγκεκριμένου έντυπου, ηλεκτρονικού και λοιπού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων σε τουριστικές εκθέσεις, εκδηλώσεις, workshops, roadshows, γραφεία ΕΟΤ και Πρεσβείες.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 10.000,00€

4. Μετακινήσεις Προσωπικού

Καλύπτει τις μετακινήσεις του Περιφερειάρχη, των υπαλλήλων της Διεύθυνσης, καθώς και μελών της ομάδας αυτεπιστασίας, για την εκπροσώπηση της ΠΙΝ και τη στήριξη εκθέσεων και εκδηλώσεων.

- Για αποτελεσματική προετοιμασία των εκθέσεων, η αποστολή προτείνεται να αποτελείται τουλάχιστον από δύο μέλη της ομάδας αυτεπιστασίας με γνώση της αγγλικής γλώσσας.
- Η αποστολή θα βρίσκεται στον εκθεσιακό χώρο δύο ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης, προκειμένου να πραγματοποιηθεί η παραλαβή και η τακτοποίηση του περιπτέρου και του υλικού προβολής.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 100.000,00€

5. Φιλοξενία Δημοσιογράφων

Περιλαμβάνει δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ για έγκριτους δημοσιογράφους τουριστικού ρεπορτάζ, bloggers, youtubers, instagrammers, οπτικοακουστικές παραγωγές, touroperators, υπεύθυνους δημοσίων σχέσεων και προσωπικότητες από τον χώρο της τέχνης, της επιστήμης και του αθλητισμού, οι οποίοι επηρεάζουν το τουριστικό ρεύμα από τη χώρα τους.

Στη δράση περιλαμβάνονται: ενοικιάσεις αυτοκινήτων και σκαφών, κόστος καυσίμων, οδηγός, ξεναγός, εξοπλισμός ξενάγησης, εισιτήρια ΜΜΕ, διαμονή, γεύματα και εισιτήρια σε αξιοθέατα.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 20.000,00€

6. Διαφημιστική Προβολή

Η δράση περιλαμβάνει:

1. Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο υψηλής κυκλοφορίας (διεθνείς, εθνικές και περιφερειακές), in-flight περιοδικά, προβολή DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων.
2. Τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
3. Προβολή οπτικοακουστικών μηνυμάτων – τηλεοπτικών σποτ σε δημόσιους χώρους, προβολή σε πολυκαταστήματα και λοιπά σημεία υψηλής επισκεψιμότητας.

Στην υλοποίηση περιλαμβάνονται:

- Σχεδιασμός και παραγωγή δημιουργικού μέρους (τηλεοπτικά και ηχητικά μηνύματα) και μετάφραση/μεταγλώττιση σε διάφορες γλώσσες.
- Δημιουργία ψηφιακών μακετών για έντυπη προβολή και μετάφραση τους σε διάφορες γλώσσες.
- Υλοποίηση δράσεων δημοσίων σχέσεων και τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.
- Αγορά τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου για προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων.
- Αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού.
- Ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ: διαφήμιση σε τουριστικά portals, καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης, socialmedia, προβολή spot και banners σε news&travelplatforms.
- Υλοποίηση προγραμμάτων συνδιαφήμισης σύμφωνα με τις εγκυκλίους του ΕΟΤ.

Ενδεικτικός Προϋπολογισμός: 500.000,00€

ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – POSITIONING – ΑΓΟΡΕΣ & ΣΤΟΧΟΙ 2026

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων (ΠΙΝ), λαμβάνοντας υπόψη το Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο για τον Τουρισμό του Υπουργείου Τουρισμού και τις διεθνείς τάσεις της τουριστικής αγοράς, σχεδιάζει για το έτος 2026 στοχευμένες δράσεις και συνέργειες με σκοπό την ενίσχυση της τουριστικής προβολής και την προώθηση των νησιών μας ως ποιοτικού και διαφοροποιημένου προορισμού.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΙΝ

1. **Δημιουργία ισχυρής ταυτότητας (BrandName)** και διαμόρφωση μεσοπρόθεσμης και μακροπρόθεσμης στρατηγικής διαφοροποίησης και προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.
2. **Ανάπτυξη της ιστοσελίδας ionianislands.gr**, πολυγλωσσικού και πολυλειτουργικού ψηφιακού κόμβου προβολής της ΠΙΝ σε διαδικτυακά και κοινωνικά δίκτυα.
3. **Ενίσχυση της παρουσίας στα socialmedia** και των ηλεκτρονικών καταχωρήσεων, με έμφαση σε συνεργασίες με bloggers, vloggers και influencers, παράλληλα με την προβολή σε παραδοσιακά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα).
4. **Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου** και μέσω στόχευσης σε αναδυόμενες αγορές υψηλής δυναμικής (Ισπανία, Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες, Κορέα και Ινδία), με έμφαση σε ταξιδιώτες που αναζητούν πολιτιστική εμπειρία, μουσεία και νέες εμπειρίες, ενισχύοντας ταυτόχρονα τις απευθείας πτήσεις.
5. **Αυθεντικές εμπειρίες πολιτισμού, γαστρονομίας, φυσικού περιβάλλοντος**

POSITIONING

1. Παρακολούθηση των διεθνών τουριστικών τάσεων, με στόχο την ποιοτική και ποσοτική υπεροχή της Περιφέρειας σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς. Η επικοινωνιακή στρατηγική θα προπορεύεται των ανταγωνιστών μέσω ανάλυσης καμπανιών και μηνυμάτων άλλων περιοχών.
2. Έμφαση στον **πολιτισμό και τις πολιτιστικές εκδηλώσεις**, αξιοποιώντας τη μοναδική πολιτιστική κληρονομιά και διοργανώνοντας συναυλίες, φεστιβάλ, μουσικές εκδηλώσεις και παραδοσιακά δρώμενα.
3. Ανάπτυξη συνεργιών με κρατικούς και τοπικούς φορείς για βέλτιστη αξιοποίηση των υφιστάμενων πόρων (π.χ. Ιόνιο Πανεπιστήμιο, Γραφείο Προώθησης Οπτικοακουστικών Παραγωγών/Film Office ΠΙΝ).
4. Στοχευμένη προσέγγιση στις ηλικίες **άνω των 55 (silverage)** για επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με επισκέπτες υψηλής δαπάνης εκτός της παραδοσιακής τουριστικής περιόδου αιχμής σε όσα νησιά είναι εφικτό.

5. Ανάδειξη **εναλλακτικών μορφών τουρισμού** (θαλάσσιος, αγροτουρισμός, αθλητικός, περιηγητικός, θρησκευτικός, συνεδριακός) μέσω θεματικών εντύπων και ψηφιακών εργαλείων προβολής.
-

ΑΓΟΡΕΣ – ΣΤΟΧΟΙ ΚΟΙΝΑ

1. Ενίσχυση της παρουσίας στις **παραδοσιακές αγορές**: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Γαλλία, Ολλανδία, Βέλγιο, Σερβία, Ουγγαρία, Αυστρία, μέσω συμμετοχής σε εκθέσεις και εδραίωση και επέκταση της παρουσίας του προορισμού σε **αναδυόμενες αγορές** όπως Κίνα, Ηνωμένες Πολιτείες, Κορέα, Ινδία και Ιαπωνία.
 2. **Ποιοτική αναβάθμιση του τουρισμού** μέσω ενίσχυσης εναλλακτικών μορφών τουρισμού εκτός της θερινής περιόδου (πολιτιστικός, θρησκευτικός, συνεδριακός, citybreaks).
 3. Ανάπτυξη **θεματικού τουρισμού** συνδεδεμένου με πολιτισμό, γαστρονομία, καταδύσεις και οικοτουρισμό, προβάλλοντας την ΠΙΝ ως προορισμό υψηλών απαιτήσεων διεθνώς.
 4. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου με στρατηγικές που προάγουν τη βιωσιμότητα και την ποιότητα, προσελκύοντας τουρίστες υψηλής οικονομικής δυνατότητας και ενδιαφέροντος για βιωματικές εμπειρίες.
-

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Ιωάννης Τρεπεκλής

-----Παράλειψη-----

Στη συνέχεια τοποθετήθηκε και έδωσε διευκρινήσεις επί του θέματος η Θεματική Αντιπεριφερειάρχης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Ψηφιακού Μετασχηματισμού και Καινοτομίας, κ. Αιμιλία Μόσχου.

Ακολούθησε διαλογική συζήτηση, όπου τέθηκαν ερωτήσεις και τοποθετήθηκαν επί του θέματος οι επικεφαλής των παρατάξεων και οι Περιφερειακοί Σύμβουλοι.

Ο επικεφαλής της παράταξης «ΑΝ.Α.Σ.Α. για τα Ιόνια Νησιά», Περιφερειακός Σύμβουλος κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, δήλωσε ότι βάσει της εισηγήσεως, εντοπίζεται ένα «άλμα» προσδοκιών και κινήσεων, όσον αφορά την παρουσία της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στις τουριστικές εκθέσεις. Αυτό διαφαίνεται από την αύξηση του δυνητικού αριθμού συμμετοχής σε αυτές, με αποτέλεσμα την ταυτόχρονη εκτίναξη του αιτούμενου προϋπολογισμού. Συνυπολογίζοντας δε, τα κόστη που λαμβάνονται μέσω του Αναπτυξιακού Οργανισμού Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (Α.Ο.Π.Ι.Ν), τις σκέψεις χρηματοδότησης από το Εταιρικό Σύμφωνο για το Πλαίσιο Ανάπτυξης (ΕΣΠΑ) για θέματα τουριστικής προβολής και τις ανάλογες δαπάνες που καλύπτονται μέσω του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης (ΠΤΑ). Διαβλέπουν λοιπόν, μια χρήση πόρων αναντίστοιχη με τα εξελισσόμενα αποτελέσματα στον συγκεκριμένο τομέα και συμπερασματικά συνέστησε αναθεώρηση και επανεξέταση του όλου εγχειρήματος. Βάσει των ανωτέρω, δήλωσε ότι διατηρούν επιφυλάξεις και γι' αυτό ψηφίζουν ΛΕΥΚΟ.

Η επικεφαλής της παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση Ιονίων Νήσων», Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Αλεξάνδρα Μπαλού, δήλωσε ότι καταψηφίζουν την εισήγηση επί της ουσίας και ως προς τον πολιτικό της προσανατολισμό. Υπογράμμισε, ότι αποτελέσματα της δράσης αυτής υπάρχουν και είναι απτά· εννοώντας τα τεράστια οφέλη που αποκομίζουν οι επιχειρηματικοί όμιλοι του κλάδου. Οφέλη που δεν μετακυλούνται στον Λαό και στον τόπο. Αυτός είναι ο χαρακτήρας της ανάπτυξης που το κεντρικό Κράτος έχει επιλέξει. Η νυν Περιφερειακή Αρχή, και η εκάστοτε Περιφερειακή Αρχή, εξειδικεύει την κεντρική πολιτική γραμμή της Κυβέρνησης, μέσω της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, που παίζει τον ρόλο του Κράτους και προωθεί και ιεραρχεί τις ανάγκες των επιχειρηματιών σε διάφορους κλάδους.

Η επικεφαλής της παράταξης «Μένουμε Ιόνιο», Περιφερειακή Σύμβουλος κ. Μαρία Δρυ, δήλωσε ότι ψηφίζουν κατά, διότι περιμένουν τον απολογισμό από τις τουριστικές δράσεις που πραγματοποιεί η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Επεσήμανε ότι η Περιφερειακή Αρχή θα έπρεπε να είχε ως προτεραιότητα άλλες, ζωτικής σημασίας ανάγκες για τον τόπο και όχι την Τουριστική Προβολή. Κατέληξε τονίζοντας, ότι οι προσπάθειες προσέλκυσης τουριστών, δε θα έπρεπε να απευθύνονται μόνο στους μεγάλους επιχειρηματικούς ομίλους αλλά και στους μικρούς επιχειρηματίες του χώρου.

-----Παράλειψη-----

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Το Περιφερειακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων αποφάσισε κατά πλειοψηφία την έγκριση του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής Π.Ι.Ν. και Περιφερειακών Ενοτήτων 2026 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ, ως η εισήγηση.

Μειοψηφούντων των κάτωθι Περιφερειακών Συμβούλων, κ.κ. Αλεξάνδρας Μπαλού, Νικολάου Γκισγκίνη, Παναγιώτη Σοφού, Μαρίας Δρυ και Αθηνάς Αρβανιτάκη.

Ψηφίζουν ΛΕΥΚΟ οι κάτωθι Περιφερειακοί Σύμβουλοι, κ.κ. Θεόδωρος Γαλιατσάτος, Αλέξανδρος (Αλέκος) Μιχαλάς και Διονύσιος Γιακουμέλος.

-----Παράλειψη-----

Αφού εξαντλήθηκαν τα θέματα λύεται η συνεδρίαση.
Συντάχθηκε το πρακτικό και αφού διαβάστηκε και βεβαιώθηκε υπογράφεται.

Η παρούσα απόφαση έλαβε αυξ. Αριθμό **214-31/29-11-2025**

Η Πρόεδρος Π.Σ.

Ο Γραμματέας Π.Σ.

Ολυμπία (Ολίβια) Καρδακάρη

Αλέξανδρος Μιχαλάς