



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ &  
ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ**

Ταχ. Δ/ση: Κτίριο Διοικητηρίου  
28100 Αργοστόλι  
Πληροφορίες: Ελένη Παπαναστασάτου  
Τηλ.: 2671360527  
e-mail: [epapanastasatou@pin.gov.gr](mailto:epapanastasatou@pin.gov.gr)

ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ  
στις 22-01-2026 (ως προς τα ποσά)  
Αργοστόλι 23-12-2025

Αριθ. Πρωτ.: οικ.116696

**ΠΡΟΣ:** Δ/ση Διοίκησης  
Τμήμα Συλλογικών Οργάνων  
(για το Περιφερειακό Συμβούλιο)

**ΚΟΙΝ.:** 1. Γραφείο Περιφερειάρχη  
2. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Γεωργίας,  
Κτηνοτροφίας & Αλιείας  
3. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη  
Οικονομικών  
4. Δ/ση Αναπτυξιακού  
Προγραμματισμού ΠΙΝ  
5. Δ/ση Αγροτικής Οικονομίας  
Τμήμα Προβολής και Προώθησης Αγροτικών  
Προϊόντων

**ΘΕΜΑ: Εισήγηση για τον προγραμματισμό δράσεων προβολής και προώθησης τοπικών προϊόντων για την ανάδειξη του επιχειρηματικού τομέα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2026**

Έχοντας υπόψη:

1. Τον Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α'/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης», όπως ισχύει.
2. Την αριθμ. 276433/23-11-2017 Απόφαση του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Πελοποννήσου, Δυτικής Ελλάδος και Ιονίου με την οποία εγκρίθηκε η αριθμ. 181-17/16.09.2017 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου Περιφέρειας Ιονίων Νήσων (ΦΕΚ 4083/Β'/2017) περί τροποποίησης του Οργανισμού Εσωτερικής Υπηρεσίας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, στον οποίο αναφέρεται ότι το Τμήμα Προβολής & Προώθησης Αγροτικών Προϊόντων, έχει αρμοδιότητα σχετικά με τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις και εκθέσεις τοπικής, εθνικής ή ευρωπαϊκής σημασίας για την προώθηση και προβολή των αγροτικών προϊόντων της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.
3. Την αριθμ. πρωτ. οικ. 1981/1049/09-01-2024 (ΑΔΑ: 6Θ9Ι7ΛΕ-Τ41) απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων, περί ορισμού Θεματικών Αντιπεριφερειάρχων, στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.
4. Την υπ' αριθμ. πρωτ.: οικ. 4622/2182/17-01-2024 (ΦΕΚ 449/Β'/2024) Απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων με θέμα «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Αναπληρωτή Περιφερειάρχη, στους Χωρικούς και Θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες και στον Εκτελεστικό Γραμματέα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων».
5. Την αριθμ. πρωτ. οικ. 114929/52479/30-12-2024 (ΑΔΑ: 6Ε6Ψ7ΛΕ-Ζ0Λ) απόφαση του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων με θέμα «Ανανέωση θητείας Θεματικών Αντιπεριφερειάρχων στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων».
6. Τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (Α' 147) περί «Δημοσίων Συμβάσεων Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ, όπως κάθε φορά ισχύει.

7. Τον Ν. 4782/2021 (ΦΕΚ 147/Β'/2016) «Εκσυγχρονισμός, απλοποίηση και αναμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου των δημοσίων συμβάσεων, ειδικότερες ρυθμίσεις προμηθειών στους τομείς της άμυνας και της ασφάλειας και άλλες διατάξεις για την ανάπτυξη, τις υποδομές και την υγεία», όπως ισχύει.

8. Την υποπαράγραφο Δ9 της παραγράφου Δ του άρθρου 2 του Ν. 4336/2015 (ΦΕΚ 94/Α'/2015) «Δαπάνες μετακινουμένων εντός και εκτός της επικράτειας», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον Ν. 5045/2023 (ΦΕΚ 136/Α'/2023).

Σας υποβάλλουμε τον προγραμματισμό των δράσεων για την προβολή και προώθηση τοπικών προϊόντων για την ανάδειξη του επιχειρηματικού τομέα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2026, σύμφωνα με τα κατωτέρω:

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων σε εκθέσεις τροφίμων και ποτών αποσκοπεί στην προβολή και στην προώθηση των τοπικών προϊόντων των Ιονίων Νήσων, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, καθώς και στην ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων που εμπλέκονται με τον δευτερογενή τομέα και συγκεκριμένα τη μεταποίηση και επεξεργασία στον κλάδο των τροφίμων. Το ενδιαφέρον για συμμετοχή των επιχειρήσεων-εκθετών στις ανωτέρω δράσεις καταγράφεται πολύ μεγάλο. Ως εκ τούτου μετά από μελέτη των σημαντικότερων εκθέσεων που πραγματοποιούνται ανά τον κόσμο, διερεύνηση των αναγκών–επιθυμιών των παραγωγών–επιχειρηματιών που δραστηριοποιούνται εντός της χωρικής μας αρμοδιότητας, προτείνεται η έγκριση πέντε (5) δράσεων προβολής και προώθησης του τομέα των τροφίμων και ποτών για το έτος 2026.

Εφόσον εγκριθεί η παρουσία της Περιφέρειας στις παρακάτω εκθέσεις του 2026, θα πραγματοποιηθεί με φυσική παρουσία εκθετών στο περίπτερό της και χρηματοδότηση του κόστους συμμετοχής τους έως 80%. Το κόστος ανά έκθεση προσδιορίζεται κατά προσέγγιση και θα οριστικοποιηθεί μετά την ανταπόκριση των επιχειρήσεων στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και σε συνδυασμό με τη διαθεσιμότητα συγκεκριμένων τετραγωνικών μέτρων εντός των εκθεσιακών χώρων. Σε κάθε περίπτωση θα επιλέγονται κάθε φορά μέχρι δέκα (10) επιχειρήσεις ανά έκθεση με κριτήρια που θα καθορίζονται σε κάθε πρόσκληση, εκ μέρους της ΠΙΝ. Σε κάθε περίπτωση θα λαμβάνεται υπόψη η αντιπροσωπευτικότητα ανάλογα με την έκθεση, η δυναμικότητα της επιχείρησης και το σύνολο των πιστοποιημένων διαδικασιών της παραγωγικής της διαδικασίας, ενώ θα δίνεται έμφαση στην προώθηση συμμετοχής, περιοδικά, όλων των επιχειρήσεων που εκδηλώνουν ενδιαφέρον συμμετοχής σε εκθέσεις και πληρούν τα οριζόμενα κριτήρια.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τα έξοδα για ενοικίαση του εκθεσιακού χώρου, την κατασκευή-εξοπλισμό του περιπτέρου, την προμήθεια έντυπου προωθητικού υλικού, διάφορες άλλες δράσεις και εκδηλώσεις προβολής και προώθησης (γαστρονομικές εκδηλώσεις, επισκέψεις σε αγοραστές κ.λ.π.), κ.λπ..

Σε κάθε δράση θα παρίσταται αντιπροσωπεία της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, αποτελούμενη τουλάχιστον από έναν αιρετό και έναν υπάλληλο της Περιφέρειας. Η αντιπροσωπεία ενημερώνει το κοινό και τους επαγγελματίες του χώρου για τα τοπικά προϊόντα, υποδέχεται διακεκριμένους επισκέπτες και media, συμμετέχει στις παράλληλες εκδηλώσεις και γενικότερα επιβλέπει την υλοποίηση των δράσεων. Η αντιπροσωπεία θα αποτελείται από:

1. Τον Περιφερειάρχη ή/και τον αρμόδιο Θεματικό Αντιπεριφερειάρχη Επιχειρηματικότητας ή Γεωργίας, Κτηνοτροφίας & Αλιείας

2. Ένα στέλεχος της αρμόδιας Διεύθυνσης (προϊστάμενος ή υπάλληλος) είτε της έδρας, είτε των νησιών ανάλογα με την έκθεση και τα προϊόντα που εκτίθενται

3. Ένα στέλεχος της Περιφέρειας (αιρετοί ή διοικητικοί) του οποίου ο ρόλος σχετίζεται με την εξωστρέφεια και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων του αγροτοδιατροφικού τομέα

Τα υπηρεσιακά στελέχη αναλαμβάνουν εργασία στον εκθεσιακό χώρο ολόκληρη την ημέρα πριν το άνοιγμα της έκθεσης στο κοινό, διότι τότε βρίσκεται σε εξέλιξη η κατασκευή του περιπτέρου και γίνεται η παράδοση του εκθεσιακού υλικού από τις μεταφορικές εταιρίες. Συνεπώς το εκάστοτε ταξίδι θα προβλέπει για τα στελέχη της Π.Ι.Ν. την μετάβαση στην εκάστοτε πόλη τουλάχιστον δύο (2) ημέρες πριν την έναρξη της έκθεσης και την επιστροφή τους μία (1) ημέρα μετά τη λήξη αυτής. Το πρόγραμμα του Περιφερειάρχη και των Θεματικών Αντιπεριφερειάρχων δύναται να προσαρμόζεται στις δικές τους ανάγκες.

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ  
ΕΤΟΥΣ 2026**

| A/A | ΟΝΟΜΑΣΙΑ<br>ΕΚΘΕΣΗΣ-<br>ΔΡΑΣΗΣ | ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝ<br>Ο            | ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ<br>ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ     | ΤΟΠΟΣ<br>ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ                  | ΚΟΣΤΟΣ (€)<br>συμπ.<br>ΦΠΑ 24% |
|-----|--------------------------------|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| 1   | FOOD<br>EXPO<br>ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ      | ΤΡΟΦΙΜΑ,<br>ΠΟΤΑ,<br>ΟΙΝΟΣ | 14-03-2026 ΕΩΣ<br>16-03-2026 | ΑΤΤΙΚΗ<br>(ΜΕΤΡΟΠΟΛΙΤΑΝ<br>ΕΧΡΟ)     | 14.000,00                      |
| 2   | ΟΙΝΟΡΑΜΑ                       | ΠΟΤΑ, ΟΙΝΟΣ                | 13-03-2026 ΕΩΣ<br>16-03-2026 | ΑΤΤΙΚΗ<br>(ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ)           | 15.000,00                      |
| 3   | SIAL PARIS                     | ΤΡΟΦΙΜΑ,<br>ΠΟΤΑ,<br>ΟΙΝΟΣ | 17-10-2026 ΕΩΣ<br>21-10-2026 | ΓΑΛΛΙΑ<br>(PARIS NORD<br>VILLEPINTE) | 15.000,00                      |
| 4   | NORDIC ORGANIC<br>EXPO         | ΤΡΟΦΙΜΑ,<br>ΠΟΤΑ           | 18-11-2026 ΕΩΣ<br>19-11-2026 | ΣΟΥΗΔΙΑ<br>(ΜΑΛΜΕ)                   | 12.000,00                      |
| 5   | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ<br>ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ   |                            |                              |                                      | 18.400,00                      |
|     |                                |                            | <b>ΣΥΝΟΛΟ</b>                |                                      | <b>74.400,00</b>               |

***Αναλυτικότερα στοιχεία για κάθε έκθεση***

**1. FOODEXPO & ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ 2026**

Εκθεσιακό Κέντρο “Metropolitan Expo”, Αθήνα, 14-16 Μαρτίου 2026.

Διοργάνωση: FORUM S.A.

Θεωρείται η σπουδαιότερη έκθεση του κλάδου τροφίμων & ποτών της Νοτιοανατολικής Μεσογείου, ενώ όπως κάθε χρόνο, υπάρχει ιδιαίτερα αυξημένη ζήτηση συμμετοχής, από τις πλέον εξωστρεφείς ελληνικές επιχειρήσεις. Με ρητή απαγόρευση πωλήσεων και απευθυνόμενη αποκλειστικά σε επαγγελματίες του κλάδου, κατά τη διάρκεια της έκθεσης φιλοξενείται μεγάλος αριθμός ξένων hostedbuyers–εμπορικών αντιπροσώπων από πολλές χώρες της υφελίου, με τους οποίους πραγματοποιούνται προγραμματισμένες “B2B” συναντήσεις των συμμετεχόντων επιχειρηματιών, προκειμένου να συνάψουν επωφελείς εμπορικές συμφωνίες.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 14.000 ευρώ.

**2. ΟΙΝΟΡΑΜΑ 2026**

Ζάππειο Μέγαρο, Αθήνα, 13-16 Μαρτίου 2026.

Διοργάνωση: VINETUM: WINE COMMUNICATION & EVENT MANAGEMENT

Πρόκειται για τη μεγάλη συνάντηση του ελληνικού αμπελοοινικού κλάδου και αναφέρεται μόνο στα ελληνικά κρασιά.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 ευρώ.

**3. SIAL PARIS**

PARIS NORD VILLEPINTE, Γαλλία, 17-21 Οκτωβρίου 2026.

Διοργάνωση: Enterprise Greece.

Η **SIAL PARIS** διοργανώνεται κάθε δύο χρόνια και είναι μια παγκόσμια έκθεση που φέρνει σε επαφή παραγωγούς και αγοραστές από όλο τον κόσμο. Σύμφωνα με τα στατιστικά της έκθεσης το 70% των αγοραστών την επισκέπτεται προς ανεύρεση νέων προϊόντων και προμηθευτών. Πρόκειται για το μεγαλύτερο εκθεσιακό γεγονός στο χώρο των τροφίμων & ποτών, που αποκαλύπτει τις τάσεις και τις καινοτομίες που διαμορφώνουν τη βιομηχανία τροφίμων του αύριο. Στη Sial Paris υλοποιείται ένας μεγάλος αριθμός παράλληλων δράσεων-εκδηλώσεων στις οποίες παρουσιάζονται οι νέες τάσεις της αγοράς και της τεχνολογίας τροφίμων καθώς και ό,τι πιο καινοτόμο κυριαρχεί στον κλάδο.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 15.000 ευρώ

#### 4. NORDIC ORGANIC EXPO

Exhibition and Conference Center, Μάλμε Σουηδίας, 18-19 Νοεμβρίου 2026.

Διοργάνωση: RECO EXPORTS

Η **Nordic Organic Expo** είναι η μοναδική και αποκλειστική επαγγελματική έκθεση βιολογικών και φυσικών προϊόντων για τις χώρες της Σκανδιναβίας. Αποτελεί τον πιο ενδεδειγμένο τρόπο για τη διείσδυση στη συγκεκριμένη αγορά, καθώς οι εκθέτες μπορούν να συναντήσουν, γνωρίσουν και συζητήσουν με επαγγελματίες του κλάδου (αγοραστές, διανομείς, εισαγωγείς, εξαγωγείς, ιδιοκτήτες καταστημάτων κλπ.) από τη Σουηδία, τη Δανία, τη Φινλανδία και τη Νορβηγία.

Τα τμήματα της έκθεσης:

**Nordic Organic Food Fair & The Good Food Fair:** Αφορά καθαρά και μόνο τα βιολογικά και premium προϊόντα

**Natural Beauty & Natural Health Show:** Αναδεικνύει καινοτόμα και φυσικά προϊόντα ομορφιάς και υγείας  
Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 12.000 ευρώ.

#### 5. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Οι επιχειρηματικές αποστολές στον τομέα των τροφίμων είναι οργανωμένες δράσεις εξωστρέφειας, για την προώθηση εξαγωγών, την εύρεση νέων αγορών, τη δικτύωση και τη σύναψη συμφωνιών, συνδυάζοντας εκθέσεις, B2B συναντήσεις και ενημερώσεις για τις τοπικές συνθήκες, με στόχο την ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας ελληνικών εταιρειών τροφίμων.

Ενδεικτικός προϋπολογισμός: 18.400 ευρώ.

Για όλες τις εκδηλώσεις δημοσιοποιείται πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προς τις επιχειρήσεις του κλάδου των Τροφίμων και Ποτών της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων και ανάλογα με το ενδιαφέρον που εκδηλώνεται, το αρμόδιο Τμήμα προβαίνει στην υλοποίησή τους. Για τις εκθέσεις που διεξάγονται στο εξωτερικό και στο εσωτερικό με φυσική παρουσία ο ελάχιστος αριθμός εκθετών για να υλοποιηθούν είναι δέκα. Το διάστημα, στο οποίο θα μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να υποβάλλει αίτηση, ορίζεται σε δέκα μέρες με ενδεχόμενη παράταση (δέκα ημερών το μέγιστο). Οι εκθέτες που θα συμμετάσχουν στις δράσεις, θα έχουν την υποχρέωση αφενός με το πέρας της εκδήλωσης να δώσουν στο αρμόδιο Τμήμα αναλυτικά στοιχεία που αφορούν στις επαφές που πραγματοποίησαν και αφετέρου εντός εξαμήνου να παρουσιάσουν στοιχεία για τις συμφωνίες που τελεσφόρησαν. Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν αποστείλει τα στοιχεία αυτά, θα μοριοδοτείται αρνητικά κατά την επιλογή σε επόμενες εκθέσεις-δράσεις. Σε καταστάσεις εκτάκτων αναγκών ή ειδικών συνθηκών ενδέχεται να υπάρξουν αλλαγές ως προς την τελική ημερομηνία διεξαγωγής ή τη συνολική διάρκεια μίας δράσης. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αιτιολογημένα η διοργανώτρια εταιρεία μεταφέρει την ημερομηνία διεξαγωγής μίας δράσης, εντός του ίδιου έτους, εφόσον δεν συμπίπτει με την ημερομηνία διεξαγωγής μίας άλλης εγκεκριμένης δράσης και δεν προκαλεί επιπρόσθετη δαπάνη στον προϋπολογισμό, δύναται να γίνεται αποδεκτή η εν λόγω αλλαγή από τη Διεύθυνση Αγροτικής Οικονομίας. Οι ανωτέρω δράσεις δύνανται να τροποποιηθούν ή και να αντικατασταθούν εφόσον συντρέξουν λόγοι ακύρωσης κάποιας εγκεκριμένης δράσης. Στις περιπτώσεις αυτές, ο αρμόδιος Αντιπεριφερειάρχης με τη σύμφωνη γνώμη της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας θα προβαίνει σε εισήγηση προς το Περιφερειακό Συμβούλιο. Επίσης είναι σκόπιμο να υπάρξει ευελιξία για αναπροσαρμογή-ανακατανομή τόσο των επί μέρους χρηματικών ποσών όσο και του συνολικού κόστους μιας ή περισσότερων δράσεων επί των προγραμματισμένων, υπό την προϋπόθεση ότι δεν θα γίνει υπέρβαση του συνολικού προϋπολογισμού.

**Η ΑΝΤΙΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ &  
ΑΠΟΔΗΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΣΜΟΥ**

**ΕΛΕΝΗ ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΑΤΟΥ**