

**ΟΡΘΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗ 26-3-2026 ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΝ ΠΙΝΑΚΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ**



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,  
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Π.Ε.  
ΚΕΡΚΥΡΑΣ**

**ΚΕΡΚΥΡΑ, 20/3/2026  
Α.Π. οικ. 26646**

**ΠΡΟΣ: ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ  
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΥ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΡΓΩΝ  
Κ.ΖΑΒΙΤΑΝΟΥ 1  
ΚΕΡΚΥΡΑ 49131  
EMAIL: k.kiriaki@pin.gov.gr**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ  
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2026**

Το πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2026 θα υλοποιηθεί μέσω δράσεων που προβλέπονται στο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής Περιφέρειας Ιονίων Νήσων 2026», ως ακολούθως:

1	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)
---	--

Την προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων στη συγκεκριμένη χώρα και την προσωπική επαφή της αντιπροσωπείας με το κοινό που επισκέπτεται την έκθεση, την πληροφόρησή του σε θέματα τουρισμού αλλά και άλλα θέματα που ενίοτε προβληματίζουν τους υποψήφιους επισκέπτες (εκθέσεις κοινού).

-Την ανάπτυξη επαφών και συνεργασιών μεταξύ της τουριστικής κοινότητας του τόπου μας και των επαγγελματιών της χώρας υποδοχής (επαγγελματικές εκθέσεις).

Κατά κανόνα, για λόγους οικονομίας, στις εκθέσεις η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ με εξαίρεση εκθέσεις ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για τον τουρισμό που προσελκύουν τα Ιόνια, έτσι που η προβολή της να είναι σημαντική αξιοποιώντας μία μεγάλη & έντονη ελληνική συμμετοχή. Το κόστος ανά έκθεση που παραθέτουμε στον παρακάτω πίνακα είναι ενδεικτικό, καθώς ο Ε.Ο.Τ αν και έχει ανακοινώσει το πρόγραμμα συμμετοχής στις εκθέσεις του 2026, δεν μας έχει ενημερώσει για το κόστος συμμετοχής σε κάθε έκθεση, ώστε να κάνουμε ακριβή προγραμματισμό.

Λαμβάνοντας υπόψη:

- 1) την επισκεψιμότητα των διεθνών τουριστικών εκθέσεων
- 2) τα στατιστικά στοιχεία των αφίξεων στα Αεροδρόμια του Ιονίου
- 3) τις καθιερωμένες απευθείας πτήσεις,

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΘΕΣΕΩΝ 2026

### **Ιανουάριος**

ΑΥΣΤΡΙΑ – FerienmesseWien – Βιέννη – 15-18/01  
Η.Π.Α. – Travel&AdventureShow – ΝέαΥόρκη – 24-25/01

### **Φεβρουάριος**

ΙΤΑΛΙΑ – BIT – Μιλάνο – 10-12/02  
ΓΕΡΜΑΝΙΑ – F.RE.E. – Μόναχο – 18-22/02  
ΣΕΡΒΙΑ – ITF Belgrade – Βελιγράδι – 19-22/02

### **Μάρτιος**

ΓΕΡΜΑΝΙΑ – ITB Berlin – Βερολίνο – 03-05/03  
ΙΤΑΛΙΑ BMT 12-14/03 Νάπολη  
ΓΑΛΛΙΑ – SalonMondialduTourisme – Παρίσι – 12-15/03

### **Απρίλιος**

ΣΟΥΗΔΙΑ –SeniorFestivalen - Γκέτεμποργκ – 21-22/4

### **Ιούνιος**

ΚΟΡΕΑ – SITF – Σεούλ – 04-07/06

### **Σεπτέμβριος**

ΓΑΛΛΙΑ – TOPRESA – Παρίσι – 15-17/09

### **Οκτώβριος**

ΙΤΑΛΙΑATTG 14-16/10 Ρίμινι

ΚΙΝΑ – COTTM – Πεκίνο

### **Νοέμβριος**

ΣΟΥΗΔΙΑ – Seniorfestivalen – Στοκχόλμη

ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ – WorldTravelMarket – Λονδίνο

ΕΛΛΑΔΑ – Philoxenia – Θεσσαλονίκη

ΠΟΛΩΝΙΑ – WarsawITTF – Βαρσοβία

ΕΛΛΑΔΑ – ΑΙΤΕ – Αθήνα

ΙΣΠΑΝΙΑ – IBTMWorld – Βαρκελώνη

ΚΑΤΑΡ – QatarTravelMart – Ντόχα

## **Δεκέμβριος**

ΓΑΛΛΙΑ – ILTM – Κάννες

### **Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση εκδηλώσεων στα πλαίσια εκθέσεων η ανεξάρτητα από εκθέσεις**

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται η διοργάνωση, επιμέλεια, συμμετοχή και στήριξη εκδηλώσεων, που προβάλλουν τον τουρισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό στα πλαίσια των εκθέσεων. Εκδηλώσεις αυτού του είδους θεωρούνται: εκδηλώσεις προβολής, συνέδρια-ημερίδες, roadshow (για προβολή του τουριστικού προορισμού μέσω της παρουσίας της Περιφέρειας σε διάφορες χώρες του εξωτερικού), εκδηλώσεις με την οργάνωση γαστρονομικών events.

### **Διοργάνωση workshops:**

Διοργάνωση workshops και παρουσιάσεων στα πλαίσια εκθέσεων για ενημέρωση και κατάρτιση των τουριστικών φορέων και επαφή τους με αντίστοιχους φορείς του εξωτερικού. Περιλαμβάνονται τα έξοδα παρουσιάσεων, όπως μίσθωση συνεδριακής αίθουσας, αμοιβή για ηχητικό φωτισμό ή άλλο αναγκαίο τεχνικό εξοπλισμό, έξοδα διερμηνείας ή μετάφρασης. Κατά κανόνα, αλλά όχι περιοριστικά, οι εκδηλώσεις αυτές λειτουργούν παράλληλα με τις εκθέσεις σε χώρες, οι οποίες είναι αγορές - στόχοι και θα υλοποιηθούν, ως προς το μεγαλύτερο μέρος τους, στο εξωτερικό, κατά τη διάρκεια της χειμερινής περιόδου (εποχή λήψης αποφάσεων των υποψήφιων επισκεπτών) και ένα μέρος τους στην Ελλάδα κατά τη θερινή περίοδο. Παράλληλα προβλέπεται να γίνουν παρουσιάσεις επιλεγμένων προορισμών των Ιονίων Νήσων σε στοχευμένο κοινό στο εξωτερικό (νέες δυναμικές αγορές ή παραδοσιακούς «πελάτες» των Ιονίων).

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων που αφορά την παραπάνω δράση έχει ως ακολούθως:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ»	200.000,00€
---	-------------

2	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)
---	--

**Αναλυτικότερα** στην δράση αυτή προβλέπεται:

Α. Προμήθεια φωτογραφικού υλικού για τον εμπλουτισμό του φωτογραφικού αρχείου της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων, παραγωγή ή αναπαραγωγή έντυπου διαφημιστικού υλικού της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων και μετάφραση του σε διάφορες γλώσσες (μπροσούρες, λευκώματα, πολύπτυχα, πόστερ, χάρτες, προγράμματα, ενημερωτικά φυλλάδια κ.λπ),

Β. Σχεδιασμός, δημιουργία και έκδοση εντύπων, θεματικών, ντοκιμαντέρ και οδηγών τουριστικής προβολής της Π.Ι.Ν. και των Περιφερειακών Ενοτήτων καθώς και εντύπων με ειδική θεματολογία που αφορά σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού πχ. Πολιτιστικός τουρισμός (αρχαιολογικοί χώροι, μουσεία, κ.λπ.), Γαστρονομικός τουρισμός (τοπική παραδοσιακή κουζίνα, παραδοσιακά τοπικά προϊόντα κ.λπ.), Θαλάσσιος τουρισμός, ιστιοπλοΐα, surf, cricket, golf, ιππασία, κ.λπ.

Γ. Δημιουργία, παραγωγή – εκτύπωση φακέλων, ντοσιέ και διαφημιστικών τσαντών και αναπαραγωγή τους (με τις κατάλληλες προσαρμογές), ειδικών αναμνηστικών δώρων (οδηγοί, αναμνηστικές πλακέτες, λευκώματα, βιβλία, usb, κ.λπ) καθώς και παραδοσιακών προϊόντων για προσφορά σε δημοσιογράφους, προσωπικότητες επιστήμης και τέχνης, τουριστικούς πράκτορες και επίσημους επισκέπτες εκθέσεων.

Δ. Σχεδιασμός, δημιουργία, παραγωγή ψηφιακού υλικού τουριστικής προβολής, αναπαραγωγή υπάρχοντος ψηφιακού και οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής της ΠΙΝ και των Περιφερειακών Ενοτήτων.

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΚΑΙ ΛΟΙΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ»	<b>37.200,00€</b>
---	-------------------

3	ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ(ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)
---	---

Αφορά δράσεις φιλοξενίας σε όλα τα νησιά της ΠΙΝ, famtrips, έγκριτων δημοσιογράφων του τουριστικού ρεπορτάζ, επιλεγμένων διαμορφωτών κοινής γνώμης (bloggers,youtubers, instagrammers, κτλ.), οπτικοακουστικών παραγωγών, touroperators καθώς και υπευθύνων δημοσίων σχέσεων, τουριστικών πρακτόρων, διάσημων προσωπικοτήτων από το χώρο της τέχνης, της επιστήμης, του αθλητισμού κ.λπ. και δαπάνες φιλοξενίας, μετακίνησης, διατροφής και ξενάγησής τους.

Τα προσδοκώμενα αποτελέσματα από την παροχή φιλοξενίας από τις ανωτέρω κατηγορίες, είναι η μεταφορά θετικής εμπειρίας από την

παραμονή τους στα Ιόνια στους τόπους και τους πληθυσμούς που επηρεάζουν και αποτελούν σημαντική δεξαμενή άντλησης τουριστικού ρεύματος.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά φιλοξενίες για το 2026 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ»	20.000,00€
---	------------

4	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
---	----------------------

Στη δράση αυτή προβλέπονται διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και εφημερίδες ευρείας κυκλοφορίας υψηλής αναγνωσιμότητας (εγχώρια και εξωτερικού), σε in-flight περιοδικά αεροπορικών εταιρειών, προβολή διαφημιστικών DVD ή SPOT κατά τη διάρκεια πτήσεων αεροπορικών εταιρειών, καθώς και τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις, ηχητικά μηνύματα ή διαφημίσεις σε τόπους συγκέντρωσης πλήθους, MMM (π.χ. μετρό, λεωφορεία), προβολή σε πολυκαταστήματα, κ.λπ.

Ενδεικτικά, αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά τη διαφημιστική δαπάνη για το 2026 έχει ως εξής:

**Α. ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ βάσει του άρθρου 4 του Π.Δ. 261/1997)**

Το πλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει διαφήμιση σε έντυπα μέσα, όπως εφημερίδες και περιοδικά, τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς στην Ελλάδα (Εθνικός και Περιφερειακός τύπος), όπου συμπεριλαμβάνεται αγορά χρόνου για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους: α) τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, β) ηχητικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες.
- Ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων στα έντυπα, με δυνατότητα προσαρμογής αυτής σε ολοσέλιδη, ημισέλιδη κ.λπ. και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά δράσεις διαφημιστικής δαπάνης βάσει του άρθρου 4 του Π.Δ. 261/1997 για το 2026 έχει ως εξής:

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Εκτιμώμενο Κόστος
-----	-----------	-------------------

1	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ ΜΕΣΑ	<u>20.000,00 €</u>
2	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ	<u>25.000,00 €</u>
3	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥΣ ΣΤΑΘΜΟΥΣ	<u>5.000,00 €</u>
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΕΝΤΥΠΗ & ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ» ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ (ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ βάσει του άρθρου 4 του Π.Δ. 261/1997)		<u>50.000,00 €</u>

Β. Προβολή σε διεθνή ραδιοτηλεοπτικά μέσα, υλοποίησης διαφημιστικής ενέργειας μέσω των προγραμμάτων του, σε ώρες υψηλής τηλεθέασης. Πρόκειται για την υλοποίηση δράσεων χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων.

Καταχωρήσεις και τηλεοπτικές διαφημίσεις σε μεγάλα τηλεοπτικά μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προσέλκυση διεθνούς κοινού και διεθνείς συνεργασίες με αναγνωρισμένα μέσα του εξωτερικού με σκοπό την προβολή και προώθηση των προορισμών και εμπειριών.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους των διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες,

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά δράσεις προβολής σε διεθνή ραδιοτηλεοπτικά μέσα, για το 2026 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ «ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ»	215.000,00€
--	-------------

#### Γ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ)

Τοπλάνο διαφήμισης περιλαμβάνει επίσης ενέργειες ψηφιακού Μάρκετινγκ, διαφήμιση σε διαδικτυακούς χώρους σχετικούς με τον τουρισμό (μεγάλων τουριστικών οργανισμών – touroperators, αεροπορικών εταιρειών κλπ), καταχωρήσεις σε μηχανές αναζήτησης. Συμπεριλαμβάνεται αγορά χώρου για ανάρτηση διαφημιστικών μηνυμάτων ή προβολή spot σε news&travelplatforms, ιστοσελίδες κ.α., αμοιβή ιστοσελίδων για την φιλοξενία διαφημίσεων της Π.Ι.Ν., banners, κλπ.

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται:

- Ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους των διαφημιστικών μηνυμάτων και η μετάφραση/μεταγλώττιση αυτών σε διάφορες γλώσσες, ο σχεδιασμός και η δημιουργία μακέτας σε ψηφιακή μορφή για την προβολή των Ιονίων Νήσων με δυνατότητα προσαρμογής αυτής και μετάφραση αυτής σε διάφορες γλώσσες.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά δράσεις διαδικτύου, για το 2026 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	10.000,00€
---	------------

#### Δ. ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στη δράση συμπεριλαμβάνονται η προβολή διαφημιστικών μηνυμάτων σε υπαίθριους χώρους, πολυκαταστήματα, σταθμούς μετρό ή σε άλλα σημεία συγκέντρωσης πλήθους καθώς και ο σχεδιασμός/παραγωγή του δημιουργικού μέρους των διαφημιστικών μηνυμάτων.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι ο προϋπολογισμός της ΠΙΝ που αφορά λοιπές δράσεις διαφημιστικής προβολής, για το 2026 έχει ως εξής:

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	30.000,00€
--	------------

Αναφορικά με την επιλογή των μέσων που θα πραγματοποιηθούν οι ανωτέρω διαφημίσεις, βρισκόμαστε στην διαδικασία συλλογής & αξιολόγησης διαφόρων προτάσεων που μας έχουν υποβληθεί με κριτήριο το μέγιστο δυνατό ευεργετικό αποτέλεσμα για την ανάδειξη και στοχευμένη προβολή του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων.

<b>ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ</b>	<b><u>562.200,00€</u></b>
--	---------------------------

Σημειώνεται ότι το σύνολο των ανωτέρω δράσεων αποτελεί το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων για το έτος 2025 και έχει εγκριθεί με:

- Την υπ' αριθ. 214-31/29-11-2025 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου "Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής προβολής ΠΙΝ και Περιφερειακών Ενοτήτων 2026 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ." (ΑΔΑ: 9ΒΡΜ7ΛΕ-1Ι4).
- Την με αριθμ.πρωτ. 6/21-1-2026 Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής ΠΙΝ έτους 2026 σύμφωνα με τα οριζόμενα στην υπ' αρ. 13355/23-12-2023 Εγκύκλιο του Ε.Ο.Τ.

#### **Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ**

**ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ ΛΟΥΒΡΟΥ**