



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

...../...../2026

.....

Ταχ. Δ/ση : Σπ. Σαμάρα 13  
Τ.Κ : 49100, Κέρκυρα  
Πληροφορίες: Μ. Λούβρου  
Τηλέφωνα : 2661362330  
**Europe Limited**  
E-mail : [k.kiriaki@pin.gov.gr](mailto:k.kiriaki@pin.gov.gr)  
Chiswick Park, Building 2,

Κέρκυρα

Αριθ. Πρωτ:

Προς : **Discovery Communication**

Discovery House,

566 Chiswick High Road  
London W4 5YB, United  
Kingdom  
VAT GB115159924, Company  
Number: 05039068

**To Mr. Nicolas Poncelet, (Sales Director  
Eastern and Central Europe)**

email: [nicolas.poncelet@wbd.com](mailto:nicolas.poncelet@wbd.com)

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (1)  
«ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ»  
ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ  
« ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ »**

Το έργο έχει εγκριθεί και υλοποιείται στο πλαίσιο του «ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025»

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ : 18/3/2026  
ΗΜΕΡΑ: ΤΕΤΑΡΤΗ ΚΑΙ ΩΡΑ: 14.00 μ.μ**

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΟΙΓΜΑΤΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ & ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ: 20/3/2026  
ΗΜΕΡΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΩΡΑ: 10 π.μ.**

**ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ :  
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ / Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
Σαμάρα 13 (4<sup>ος</sup> όροφος) – ΤΚ 49100, Κέρκυρα**

**Προϋπολογισμός: 215.000,00 €**

*Διάρκεια έργου: από την υπογραφή της σύμβασης και μέχρι τη λήξη του έργου ήτοι  
31/12/2026*

## ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

1. Τις διατάξεις του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτ/σης και της Αποκεντρωμένης Δ/σης-Πρόγραμμα Καλλικράτης» (ΦΕΚ 87 Α' /7-6-2010).
2. Τις διατάξεις του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112/Α/2010) “Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις”,
3. Τις διατάξεις του ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», και ιδιαίτερα το άρθρο 10 παρ.(β) αυτού «Ειδικές εξαιρέσεις για συμβάσεις υπηρεσιών» αυτού όπου ορίζεται ότι: Το παρόν Βιβλίο (άρθρα 3 έως 221) δεν εφαρμόζεται στις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών οι οποίες: α) ..... β) αφορούν την αγορά, την ανάπτυξη, την παραγωγή ή τη συμπαραγωγή υλικού προγραμμάτων που προορίζεται για υπηρεσίες οπτικοακουστικών ή ραδιοφωνικών μέσων τις οποίες αναθέτουν πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών ή ραδιοφωνικών μέσων ή στις συμβάσεις για το χρόνο μετάδοσης ή την παροχή προγραμμάτων που ανατίθενται σε παρόχους υπηρεσιών οπτικοακουστικών ή ραδιοφωνικών μέσων. Για τους σκοπούς της παρούσας περίπτωσης, οι «υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων» και οι «πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων» έχουν την ίδια έννοια με εκείνη των περιπτώσεων α' και δ' της παρ. 1 του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010 (Α' 190). Το «πρόγραμμα» έχει την ίδια έννοια με εκείνη της περίπτωσης β' της παρ. 1 του άρθρου 2 του π.δ. 109/2010, αλλά περιλαμβάνει επίσης ραδιοφωνικά προγράμματα και υλικό ραδιοφωνικών προγραμμάτων. Επίσης, για τους σκοπούς της παρούσας διάταξης, το «υλικό προγραμμάτων» έχει την ίδια έννοια με το «πρόγραμμα»,
4. του ν. 4314/2014 (Α' 265), “Α) Για τη διαχείριση, τον έλεγχο και την εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2014–2020, Β) Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2012/17 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 13ης Ιουνίου 2012 (ΕΕ L 156/16.6.2012) στο ελληνικό δίκαιο, τροποποίηση του ν. 3419/2005 (Α' 297) και άλλες διατάξεις” και του ν. 3614/2007 (Α' 267) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007 -2013»,
5. του ν. 4270/2014 (Α' 143) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
6. του ν. 4250/2014 (Α' 74) «Διοικητικές Απλουστεύσεις - Καταργήσεις, Συγχωνεύσεις Νομικών Προσώπων και Υπηρεσιών του Δημοσίου Τομέα-Τροποποίηση Διατάξεων του π.δ. 318/1992 (Α'161) και λοιπές ρυθμίσεις» και ειδικότερα τις διατάξεις του άρθρου 1,
7. της παρ. Ζ του Ν. 4152/2013 (Α' 107) «Προσαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας στην Οδηγία 2011/7 της 16.2.2011 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»,
8. του ν. 4129/2013 (Α' 52) «Κύρωση του Κώδικα Νόμων για το Ελεγκτικό Συνέδριο»

9. του άρθρου 26 του ν.4024/2011 (Α 226) «Συγκρότηση συλλογικών οργάνων της διοίκησης και ορισμός των μελών τους με κλήρωση»,
10. του ν. 4013/2011 (Α' 204) «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων και Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων...»,
11. του ν. 3861/2010 (Α' 112) «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο "Πρόγραμμα Διαύγεια" και άλλες διατάξεις»,
12. του ν. 2859/2000 (Α' 248) «Κύρωση Κώδικα Φόρου Προστιθέμενης Αξίας»,
13. του ν.2690/1999 (Α' 45) "Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις" και ιδίως των άρθρων 7 και 13 έως 15,
14. του ν. 2121/1993 (Α' 25) "Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα",
15. του π.δ 28/2015 (Α' 34) "Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία",
16. Του Π.Δ. 261/1997 (Α'186) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
17. Την (Π.Υ.Σ.) 50/22.12.2015 (Α' 179), «Εποπτεία της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και Επικοινωνίας στα Υπουργεία και τα νομικά πρόσωπα δημοσίου και ιδιωτικού δικαίου του ευρύτερου δημόσιου τομέα ως προς την εφαρμογή των επικοινωνιακών τους προγραμμάτων και δράσεων»
18. του π.δ. 80/2016 (Α' 145) "Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες"
19. της με αρ. 57654/22.05.2017 (ΦΕΚ 1781/23.05.2017 τεύχος Β') Απόφασης του Υπ. Οικονομίας & Ανάπτυξης «Ρύθμιση ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ) του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης».
20. Τις διατάξεις της παρ. 3 του άρθρου 24 του ν.4339/2015 «Αδειοδότηση παρόχων περιεχομένου επίγειας ψηφιακής τηλεοπτικής ευρυεκπομπής ελεύθερης λήψης - Ίδρυση συνδεδεμένης με την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ανώνυμης εταιρίας για την ανάπτυξη δικτύου επίγειας ψηφιακής ευρυεκπομπής – Ρύθμιση θεμάτων Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (Ε.Ε.Τ. Τ.) – Εθνική Επικοινωνιακή Πολιτική, Οργάνωση της Επικοινωνιακής Διπλωματίας – Σύσταση Εθνικού Κέντρου Οπτικοακουστικών Μέσων και Επικοινωνίας και Μητρώου Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικών Μέσων Ενημέρωσης - Τροποποίηση διατάξεων του Ν. 4070/2012 (Α 82) και άλλες διατάξεις».
21. Τις διατάξεις του Ν 5005/2022 «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο - Σύσταση ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις».
22. Την υπ αρ πρωτ. 4981/15-12-2025 Απόφαση του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας & Οικονομικών, για την έγκριση ένταξης/ τροποποίηση έργων στο ΑΠΔΕ 2025, στη ΣΑΝΠ – 522, του έργου: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ» με Κ.Ε. 2025ΝΠ52200000, προϋπολογισμού 215.000,00 €.

23. Την με αρ. πρωτ οικ.105189/21-11-2025 πρόσκληση της Υπηρεσίας Διαχείρισης του «ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025» για την υποβολή προτάσεων στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 5.1.
24. Την με αριθμ. Πρωτ : 110754/05-12-2025, απόφαση Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων για την ένταξη της πράξης με τίτλο «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ» με Κωδικό ΟΠΣ 5228033 στο «ΠΠΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ 2021-2025» και Κ.Ε. 2025ΝΠ52200000.
25. Την υπ' αριθ. 214-31/29-11-2025 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου "Πρόγραμμα Δράσεων Τουριστικής προβολής ΠΙΝ και Περιφερειακών Ενοτήτων 2026 για παροχή σύμφωνης γνώμης από τον ΕΟΤ." (ΑΔΑ: 9ΒΡΜ7ΛΕ-114).
26. Την με αριθμ. πρωτ. 6/1η συν. (21-1-2026) Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου ΕΟΤ περί έγκρισης προγράμματος Τουριστικής προβολής ΠΙΝ έτους 2026.
27. Την με αρ. πρωτ. οικ.5093/20-1-2026, απόφαση Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων για την έγκριση διάθεσης πίστωσης και ορισμού υπολόγου της πράξης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ» (ΑΔΑ: 9ΠΕ57ΛΕ-57Υ).
28. Την υπ' αρ. 119-8/17-2-2026 (ΑΔΑ:65<sup>Η</sup>07ΛΕ-ΦΗΡ Απόφαση Οικονομικής Επιτροπής για τη συγκρότηση Επιτροπής Διαγωνισμού, Ενστάσεων, Παρακολούθησης και Παραλαβής για τις ανάγκες της πράξης «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ»
29. Το γεγονός ότι ο όμιλος **Discovery Communication Europe Limited** αποτελεί τον ιδιοκτήτη των διεθνώς αναγνωρισμένων τηλεοπτικών μέσων TRAVEL CHANNEL & EUROSPORT. Ειδικότερα για το TRAVEL CHANNEL πρόκειται για τηλεοπτικό μέσο με τεράστια εμβέλεια την Ευρώπη, αφιερωμένο αποκλειστικά στα ταξίδια και θέματα τουρισμού και κατέχει την αποκλειστική τεχνική και καλλιτεχνική δυνατότητα ανάπτυξης ειδικών διαφημιστικών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ιδιαιτερότητες της προβολής του τουρισμού παγκοσμίως, ενώ το EUROSPORT αποτελεί εξειδικευμένο τηλεοπτικό μέσο, ειδικό στην αθλητική δημοσιογραφία με στοχευμένο κοινό.
30. Την ενδεικτική προσφορά του ομίλου Discovery Communications Europe Limited, για την τηλεοπτική μετάδοση spot 30'' στα κανάλια TRAVEL CHANNEL & EUROSPORT
31. Την ανάγκη ισχυρής παρουσίας του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων σε τηλεοπτικά δίκτυα με παγκόσμια εμβέλεια στις αγορές-στόχους στις οποίες υλοποιούν διαφημιστικές καμπάνιες οι ανταγωνίστριες χώρες – περιοχές.

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Το υποέργο υλοποιείται στο πλαίσιο του «**Περιφερειακού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΠΠΑ) Ιονίων Νήσων 2021-2025**».

**Άξονας Προτεραιότητας: 5.1 «Προώθηση τουρισμού με έμφαση στις ανερχόμενες και μη παραδοσιακές αγορές»**

Το παρόν έργο αφορά στην υλοποίηση του υποέργου (1) όπως περιγράφεται στο εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο Πράξης.

**Κωδικός & Περιγραφή κατά CPV:** CPV 64228100-1 Υπηρεσίες μετάδοσης τηλεοπτικών προγραμμάτων.

#### **A.1. ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του υποέργου (1) της Πράξης: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ» η οποία έχει ενταχθεί στο Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΠΠΑ) Ιονίων Νήσων 2021-2025» με βάση την απόφαση ένταξης με αρ. πρωτ. 110754/05-12-2025 του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων και έχει λάβει κωδικό MIS 5228033, θα υλοποιήσει για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής την παραπάνω ενέργεια σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο της πράξης.

**Αναλυτικότερα, στο πλαίσιο της υλοποίησης της πράξης, ο Ανάδοχος καλείται να υποστηρίξει την Αναθέτουσα Αρχή στα κάτωθι:**

Τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια (μετάδοση) της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων η οποία θα προβληθεί σε όλες τις χώρες στις οποίες εκπέμπει το Travel Channel & το EUROSPORT στην Ευρώπη. Πρόκειται για τηλεοπτικά spot των 30'' τα οποία θα μεταδοθούν στο ανωτέρω αναφερόμενο τηλεοπτικό κοινό από την ανάρτηση της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ και για 2 μήνες (επιθυμητό χρονικό διάστημα μετάδοσης) κατά τις ώρες υψηλής τηλεθέασης.

Ο ελάχιστος αριθμός μεταδόσεως τηλεοπτικών spot (30'') είναι οι 110 επαναλήψεις κατ'ελάχιστο ανά μέσο, το δε διατιθέμενο ποσό ανέρχεται σε 215.000,00€.

Με την προσφορά του ο προσκαλούμενος υποψήφιος ανάδοχος καλείται να αντιπροτείνει αυξημένο αριθμό τηλεοπτικών spots σε σχέση με τα ζητούμενα, τα οποία θα μεταδώσει για λογαριασμό της Π.Ι.Ν. στην διατιθέμενη τιμή (215.000,00€), στο ανωτέρω χρονικό διάστημα.

#### **A.2 – ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Η διάρκεια του έργου ορίζεται από την ημερομηνία υπογραφής της σχετικής σύμβασης ανάθεσης, μέχρι και τη λήξη του έργου, ήτοι 31/12/2026.

#### **A.3– ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο που θα αναλάβει να υλοποιήσει ο Ανάδοχος του παρόντος ανέρχεται στο ποσό των **215.000,00 €** και εμπεριέχει όλα τα κόστη του Αναδόχου για την υλοποίηση του έργου.

#### **A.4 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η σύμβαση περιλαμβάνεται στο υποέργο (1) της Πράξης: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ» η οποία έχει ενταχθεί στο Περιφερειακό Πρόγραμμα Ανάπτυξης (ΠΠΑ) Ιονίων Νήσων 2021-2025» με βάση την απόφαση ένταξης με αρ. πρωτ. 110754/05-12-2025 του Περιφερειάρχη Ιονίων Νήσων και έχει λάβει κωδικό MIS 5228033. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται από εθνικούς πόρους μέσω του Αναπτυξιακού Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων ΑΠΔΕ (Κωδικός Πράξης ΣΑ: 2025ΝΠ52200000).

#### **A.5. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Οι πληρωμές γίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, αφού προσκομιστούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά από τον Ανάδοχο και μετά από την σχετική γνωμοδότηση της ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται ως ακολούθως:

- Με την εξόφληση του 100% της συμβατικής αξίας μετά την οριστική παραλαβή των υλικών ή της υπηρεσίας
- Ο Ανάδοχος Οικονομικός Φορέας επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ νομικών προσώπων ή άλλων οργανισμών ή άλλα έξοδα που κατά νόμο βαρύνουν τον Ανάδοχο
- Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά.
- Από κάθε τιμολόγιο του αναδόχου θα γίνονται οι νόμιμες κρατήσεις σύμφωνα με τους εκάστοτε ισχύοντες νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.
- Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη, σε καμιά περίπτωση, δε θα μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή.
- 

#### **A.6. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ ή ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Τροποποιήσεις στο περιεχόμενο της σύμβασης δεν επιτρέπονται.

#### **A.7. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Με την παράδοση του έργου από την Ανάδοχο, η τριμελής Επιτροπή Παραλαβής που έχει οριστεί από την Αναθέτουσα Αρχή για τον σκοπό αυτό, υποχρεούνται στη σύνταξη πρωτοκόλλου οριστικής ποιοτικής και ποσοτικής παραλαβής.

##### **Ενδεικτικά Παραδοτέα**

- τιμολόγιο του αναδόχου
- καταγραφή προβολών
- usb ή άλλο αποθηκευτικό μέσο τηλεοπτικού spot

## **ΜΕΡΟΣ Β: ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ**

### **B.1 ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Δικαίωμα συμμετοχής στη διαδικασία έχει η εταιρεία με την επωνυμία Discovery Communication Europe Limited, που εδρεύει στο Ηνωμένο Βασίλειο (Discovery House, Chiswick Park, Building 2, 566 Chiswick High Road, London W4 5YB, United Kingdom).

### **B.2 – ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες στο διαγωνισμό για εκατόν είκοσι (120) τουλάχιστον ημερολογιακές ημέρες από την επόμενη ημέρα της ημερομηνίας λήξης υποβολής προσφορών. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο από τον ανωτέρω θα απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών θα ακολουθηθεί η διαδικασία του άρθρου 97 του Ν. 4412/2016.

## **ΜΕΡΟΣ Γ: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### Γ.1 – ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Η προσφορά πρέπει να υποβληθούν σε ένα (1) αντίτυπο.

Ο φάκελος προσφοράς πρέπει απαραίτητα να φέρουν την επωνυμία και τη διεύθυνση του προσκαλούμενου καθώς επίσης και τις ενδείξεις:

**Προσφορά**  
**ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΥΠΟΕΡΓΟΥ (1)**  
**«ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ»**  
**Γενική Διεύθυνση Τουρισμού, Παραγωγής & Ανάπτυξης**  
**Διεύθυνση Τουρισμού Πολιτισμού & Αθλητισμού**

Ο φάκελος προσφοράς συνοδεύεται από επιστολή, στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται η προσκαλούμενη εταιρεία.

Με την προσφορά του ο προσκαλούμενος υποψήφιος ανάδοχος καλείται να αντιπροτείνει αυξημένο αριθμό τηλεοπτικών spots σε σχέση με τα ζητούμενα, τα οποία θα μεταδώσει για λογαριασμό της Π.Ι.Ν. στην διατιθέμενη τιμή (215.000,00€), στο χρονικό διάστημα από 01/03 έως 31/05/2026.

### Γ.2 – ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΦΑΚΕΛΟΥ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

#### 1. ΣΥΝΤΑΞΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η προσφορά θα πρέπει να συνοδεύεται από ενιαίο σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος θα περιέχει:

##### Α) Τυπικά δικαιολογητικά :

##### 1. Δήλωση του νομίμου εκπροσώπου της Εταιρείας στην οποία να δηλώνονται τα κάτωθι:

1. Η εταιρεία δεν διατηρεί φορολογική έδρα στην Ελλάδα
2. Η εταιρεία δεν οφείλει ασφαλιστικές εισφορές στην Ελλάδα
3. Ο αριθμός φορολογικού μητρώου η πλήρης επωνυμία και η έδρα της εταιρείας
4. Ο αριθμός τραπεζικού λογαριασμού της εταιρείας και το χρηματοπιστωτικό ίδρυμα στο οποίο αυτός τηρείται
5. Ότι η εταιρεία/νόμιμος εκπρόσωπος δεν κατηγορείται για αδίκημα που να στερεί τη δυνατότητα ανάθεσης για τις ανωτέρω υπηρεσίες

##### Β) Οικονομική Προσφορά, η οποία θα περιέχει :

Την προσφορά, η οποία θα δίνεται σε ευρώ (άνευ και συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. και αναφοράς τελών) και μέχρι δύο (2) δεκαδικά ψηφία, για το σύνολο του προκηρυσσόμενου έργου (υπόδειγμα υποβολής στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ).

**Φόροι, ΦΠΑ, κρατήσεις υπέρ τρίτων, κάθε άλλη νομική επιβάρυνση καθώς και κάθε άλλη δαπάνη μη ρητά καθοριζόμενη από την παρούσα, επιβαρύνουν τον ανάδοχο και θα πρέπει να έχουν συνυπολογισθεί στην προσφορά του διαγωνιζόμενου.**

**Προσφορά που θα υπερβαίνει την προϋπολογισθείσα δαπάνη, θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.**

##### Γ) Τεχνική Προσφορά, η οποία θα περιέχει:

Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α' 75), όπως εκάστοτε ισχύει, δίχως να απαιτείται θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής, στην οποία δηλώνεται ότι με την κατάθεση του φακέλου προσφοράς της, η εταιρεία/επιχείρηση αποδέχεται όλους τους

όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.

### **Γ.3 - ΛΟΙΠΑ ΘΕΜΑΤΑ**

Με απόφαση της Υπηρεσίας και ύστερα από πρόταση της αρμόδιας επιτροπής, διακόπτεται η χρηματοδότηση του έργου και καταγγέλλεται η σύμβαση εφόσον ο Ανάδοχος υπαίτια δεν παρέχει τις υπηρεσίες σύμφωνα με τη σύμβαση ανάθεσης.

Για τα θέματα κήρυξης του αναδόχου έκπτωτου και τις επιβαλλόμενες σε αυτόν κυρώσεις, έχουν ανάλογη εφαρμογή οι διατάξεις του Ν. 4412/2016.

Για τα λοιπά θέματα που δεν προβλέπονται από την παρούσα πρόσκληση, παραπέμπουμε στις διατάξεις των νόμων που αναφέρονται στην αρχή της παρούσας.

### **Γ.4 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ- ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗΣ**

Τυχόν διευκρινίσεις σχετικά με τους όρους της πρόσκλησης και έγγραφα που αφορούν τη πρόσκληση παρέχονται από την Δ/νση Τουρισμού Πολιτισμού & Αθλητισμού, Σαμάρα 13 Κέρκυρα (4ος όροφος) – ΤΚ 49100, Κέρκυρα, καθημερινά όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες (τηλ. 26613-62112, 62330) - e-mail: [papavlasopoulos@pin.gov.gr](mailto:papavlasopoulos@pin.gov.gr), [dnsi\\_tourismou@pin.gov.gr](mailto:dnsi_tourismou@pin.gov.gr). Υπεύθυνοι για την παρούσα πρόσκληση: Γ.

Παπαβλασόπουλος, Μ. Λούβρου.

Η δημοσίευση της πρόσκλησης θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων επί πέντε (5) ημέρες τουλάχιστον πριν τη λήξη της υποβολής προσφορών ([www.pin.gov.gr](http://www.pin.gov.gr)), καθώς και στον ιστοχώρο «Πρόγραμμα Διαύγεια», και στο ΚΗΜΔΗΣ.

**Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΕΠΕΚΛΗΣ**